

 Welfare Company⁷
idee e soluzioni per una vita migliore

People Care, Motivation & Flexible Benefits



RETINDUSTRIA
Azienda Partner

**Servizi a Valore Aggiunto e innovazioni di Rete
per il Welfare Aziendale**





AGENDA

- 1. Welfare Aziendale: finalità, effetti e problemi aperti**
- 2. Welfare Aziendale per le PMI (Emilia Romagna “territorio fertile”)**
- 3. Innovazione di RETE: Progetto “WELFA-RE” (MyCARD+MyVOUCHER)**
- 4. *Benefit innovation: effetto “x2” con MyCARD cash-back***
- 5. Innovazione WEB: MyWELFARE, portale *Flexible Benefit***



1.

Welfare Aziendale:

finalità, effetti e problemi aperti



Welfare Aziendale: **finalità ed effetti.**

▮ **aumentare il benessere individuale del Dipendente**

- **fornire risposte** alle esigenze economiche e di vita, personali e/o familiari (aumento della retribuzione reale)
- **ampliare il rapporto fiduciario**: dal “contratto” al “patto” (fidelizzazione)
- **favorire maggiore relazionalità** (in Azienda/ fuori dall’Azienda)

▮ **generare positivi effetti sull’assetto organizzativo dell’Impresa**

- **aumentare il valore del capitale umano**: attrarre, trattenere e motivare le Persone (maggiore *engagement* e riduzione dei costi di *turnover*)
- **migliorare gli outcome** (accrescere le *performance* del *Team* aziendale: presenza/produktività/efficienza)
- **ottimizzare il carico fiscale e contributivo complessivo** (riduzione del “cuneo fiscale” / effetto “il lordo per il netto”)
- **introdurre nuove logiche relazionali** con le OO.SS, i Lavoratori e con gli altri *Stakeholder* (incluso il Territorio: economia e collettività locale)

Welfare Aziendale: leva strategica.



McKinsey & Company - 2013

Introdurre un PWA significa **associare la generazione di profitto al rispetto per le esigenze della vita di chi quotidianamente partecipa alla creazione di quel profitto e contemporaneamente aumentare quello stesso profitto** (McKinsey stima 100=200)

Welfare Aziendale: **problemi aperti.**

Le politiche di WA (di primo e di secondo livello) sono strategie **win-win-win**:

- 🚩 **vince l'Azienda** (riduzione “cuneo fiscale”; incremento *engagement*/produttività/profitti);
- 🚩 **vince il Lavoratore** (incremento del potere di spesa su beni e servizi necessari al suo benessere e/o a quello della sua famiglia);
- 🚩 **vince lo Stato** (“scarico” sulle Aziende della responsabilità - non dell’obbligo - di fornire, tramite i propri dipendenti, tutele integrative e/o sostitutive alla collettività).

Ma...:

- 🚩 **Pregiudizio culturale delle OO.SS.** (conformazione conflittuale delle RR.II. / diffidenza verso le scelte aziendali: lo scambio funziona se c’è fiducia. Dove c’è WA c’è un elevato grado di fiducia);
- 🚩 **Contraddizioni normative** (obsolescenza delle norme fiscali rispetto alla dialettica negoziale contemporanea: contrasto fisco/innovazione del diritto del lavoro; paternalismo/innovazione contrattuale; unilateralità/liberalità; soglie irrealistiche: 5°/∞; *fringe benefit*; confusione interpretativa: diritto prodotto con circolari ed interpelli all’Agenzia Entrate);
- 🚩 **Rafforzamento dei dualismi** (*outsider/insider*: Grande Azienda/PMI- Lavoratore STD/Lavoratore atipico; Nord/Sud).





2.

Welfare Aziendale per le PMI



Welfare Aziendale per le PMI: 3 hp (1+1+1).

1 Associarsi in Reti d'Impresa

ampliando la domanda di beni/servizi di WA “sommando” i bisogni espressi dai Lavoratori (**economie di scala**); formule: *Big Player*+PMI del territorio o Reti PMI con una di esse “capogruppo” o Reti PMI+indotto locale (fornitori);

1 Individuare un *Provider* aggregatore

creazione di una rete “informale” con al centro un *Provider*, ideatore (o co-autore) del PWA, capace di **aggregare la domanda e fare sinergie sul lato offerta** beni/servizi;

1 Costruire un “sistema” a regia associativa (**Welfare Aziendale Territoriale**)

l'Associazione datoriale come “cabina di regia” si fa carico della costruzione del PWA mettendolo a disposizione delle Aziende associate e coinvolgendo le risorse del territorio (amplificando le esternalità positive generate dal PWA); condivisione con le OO.SS.: **Accordi Territoriali** (innovazione sociale nelle RR.II.; forte “presa” sui rapporti tra le parti; PWA che nasce condiviso “a monte”; **soluzione plug-in**).

Welfare Aziendale per le PMI: Emilia Romagna territorio fertile

Fonte: Regione Emilia Romagna – Assessorato Politiche Sociali

“Welfare e Ben-essere: il ruolo delle imprese nello sviluppo della comunità” - 2014

- **Sistema produttivo** importante e dinamico (area trainante per l’economia nazionale);
- **Sistema socio-istituzionale** più virtuoso della media nazionale (gestione risorse/qualità dell’impatto sulla vita della popolazione);
- **Terzo Settore**: 723 Cooperative impiegano 64k addetti (circa il 10% del totale nazionale) che diventano 516k con Volontari e Lavoratori esterni (1 ogni 8 abitanti);
- Il **tasso di occupazione** 20-64 anni (indicatore “Strategia Europa 2020”) nel 2007/2008 aveva quasi raggiunto il *target* fissato (74% vs. 75%). Per effetto della recessione nel 2013 è sceso al 70,6%.
- Il **tasso di disoccupazione** è passato dal minimo storico del 2007 (2,9%) all’8,5% nel 2013 (meglio del tasso nazionale che è >12% e di quello UE27 che è al 10,8%)

Welfare Aziendale per le PMI: Emilia Romagna territorio fertile

In questo contesto, nettamente migliore che in altre aree nazionali, la Regione ER mira alla costruzione di un modello di **“Welfare di Comunità”**, ossia a ridisegnare il Welfare locale coinvolgendo tutti gli attori del territorio (PA, *no profit* e *profit*), promuovendo innovazione e sperimentazione.

Il **Welfare Aziendale** viene considerato come uno dei **“modelli virtuosi di welfare”** e come un **“primo passo verso un welfare di comunità”**.

In Emilia Romagna **“vi sono tutte le condizioni per dare vita ad un welfare aziendale di rete”** che può contare sin d’ora su:



- ┌ un efficiente sistema di Welfare Pubblico
- ┌ Aziende attente alla crescita del territorio
- ┌ PMI che lavorano in rete
- ┌ Terzo Settore “forte” e collaborativo

Bologna come **«centro del movimento di diffusione straordinaria degli accordi di welfare aziendale»** (Dario Di Vico – Corriere della Sera - ed. Bologna 27.10.2014)



3.

Innovazione di RETE:

Progetto “WELFA-RE”





AREE DI INTERVENTO

SOSTEGNO AL REDDITO

GESTIONE DEGLI ANZIANI

GESTIONE DEI FIGLI

PRIVATASSISTENZA
RETE NAZIONALE DI ASSISTENZA DOMICILIARE


Coopselios
PRENDERSI CURA, DI PERSONA

Welfare Company
idee e soluzioni per una vita migliore



1.200 imprese con 52.000 addetti

7 NETWORK di CONVENZIONI **MyCARD** / RETE DEDICATA “WELFA-RE”

COPERTURA per SETTORI:

- 7 Supermercati/alimentaristi/gastronomie
- 7 Assistenza fiscale (CAF)
- 7 Abbigliamento e Calzature (anche bambini)
- 7 Dentisti
- 7 Centri medici/analisi
- 7 Librerie/Cartolerie (prodotti scuola)
- 7 Manutenzione casa
- 7 Lavanderie/Calzolerie
- 7 Palestre
- 7 Officine (auto/moto/bici)
- 7 Cinema



Sconti
dal **5%** al **20%**

7 NETWORK di CONVENZIONI *My*CARD / SITO WEB



Home page | Contatti | Privacy | JOB

CHI SIAMO PSA CS AREA RISERVATA MEDIA

WELFARE PUBBLICO WELFARE AZIENDALE

Progetto Welfa-RE

Unindustria Reggio Emilia, in collaborazione con *Welfare Company*, ha lanciato il progetto "Welfa-RE", un'iniziativa volta a diffondere la cultura e le buone prassi del Welfare Aziendale offrendo alle imprese servizi e soluzioni per il sostegno del potere di spesa dei lavoratori e la conciliazione vita-lavoro.



Il progetto "Welfa-RE" prevede l'attivazione di un pacchetto di convenzioni a condizioni agevolate, diversificabili e personalizzabili, accessibili utilizzando *MyCARD* e la possibilità di avvalersi di Buoni Acquisto *MyVOUCHER* utilizzabili presso una vasta rete commerciale.



Accedi alla sezione dedicata al progetto "Welfa-RE" e scopri i servizi che abbiamo allestito.

Inserisci il codice e clicca "invia"

INVIA

Non hai il codice? Scrivi a benvenuto@welfarecompany.it



BUONI ACQUISTO *my*VOUCHER



- 7 Titoli validi per il pagamento (totale o parziale) di **beni e servizi** resi disponibili dalla Rete di accettazione
- 7 **TAX FREE** (Art. 51, c.3 TUIR) sino al controvalore annuo di **€. 258,23** per singolo Dipendente

Art. 51, c.3 del T.U.I.R.

Non concorre a formare il reddito di lavoro *“il valore dei beni ceduti e dei servizi prestati se complessivamente di importo non superiore, nel periodo d'imposta, a €. 258,23”*.

Il favor fiscale vale anche per i *“buoni rappresentativi”* di beni e/o di servizi (Ag. Entrate Circ. 59E-2008, § 16).

MyVOUCHER

È SEMPRE AL TUO FIANCO!



Invia un messaggio al **338 6934605*** indicando il nome della tua Azienda e il nome del negozio, l'indirizzo e il numero di telefono, oppure manda una foto dello scontrino.

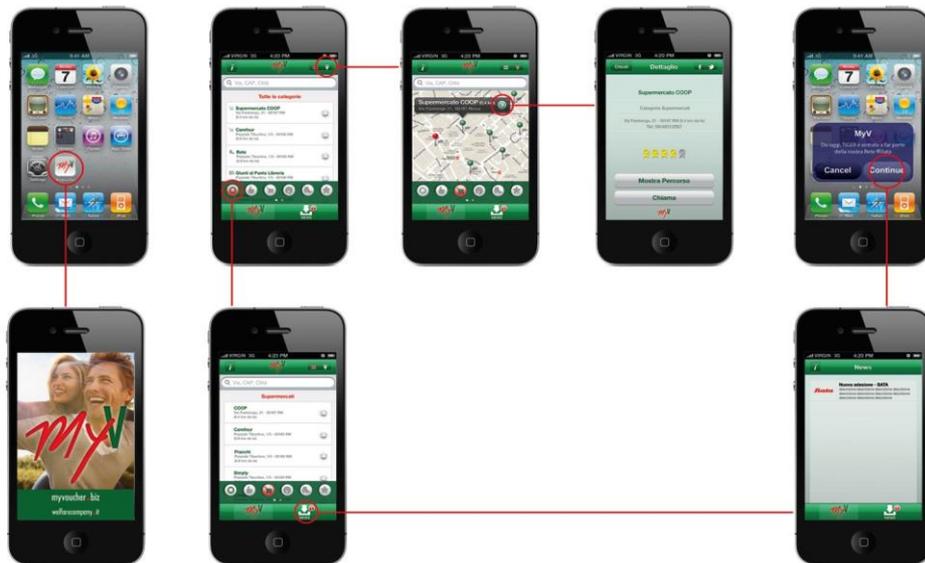
** non valido per chiamate voce*

PROVVEDEREMO
A CONVENZIONARLO!

myvoucher.biz



APPLICAZIONE MyV



www.emergency.it

myvoucher.biz

MyVOUCHER

È SEMPRE AL TUO FIANCO!



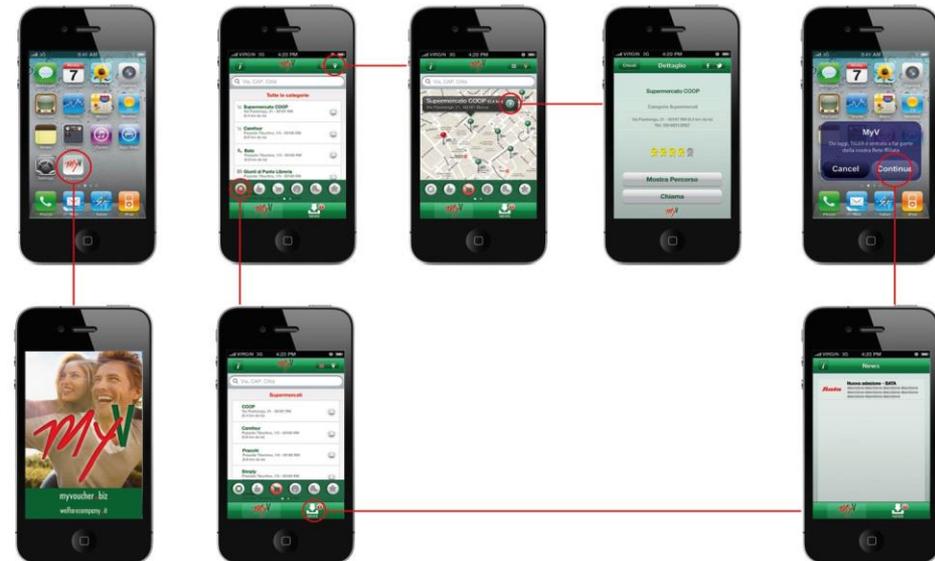
Invia un messaggio al **338 6934605*** indicando il nome della tua Azienda e il nome del negozio, l'indirizzo e il numero di telefono, oppure manda una foto dello scontrino.

** non valido per chiamate voce*

PROVVEDEREMO
A CONVENZIONARLO!

myvoucher.biz

APPLICAZIONE MyV



MYVOUCHER

“carrello spesa” a valore aggiunto



Saving medio settimanale: €. 5,20

Saving medio annuo potenziale minimo:
€. 250,00





4.

BENEFIT INNOVATION:

effetto “x2” con MyCARD *cash-back*



MyCARD prepagate con funzionalità *cash-back*



Una Rete nazionale di 27.000 *merchant* convenzionati !

Gli sconti accreditati sono disponibili per nuovi acquisti presso tutti i Punti Vendita del circuito MasterCard e in quelli del network TornaQUI! Sconti



Il possessore usa MyCARD presso un Punto Vendita del circuito TornaQUI! Sconti



Lo sconto maturato è ricaricato automaticamente sulla carta



Plafond massimo €. 2.500,00 (sconto medio 10% = €. 250,00) = il raddoppio del *fringe benefit*...NO TAX e a “costo zero”!

7 carte prepagate ricaricabili multifunzionali



- CIRCUITO SCONTI CASH BACK
- CARTE DI PAGAMENTO
- CONVENZIONI PERSONALIZZATE
- SERVIZI AZIENDALI E BADGE
- CORPORATE IDENTITY
- ...scopri tutti i vantaggi myvoucher.biz

MyVOUCHER MyCARD = +200%

MyVOUCHER
(Buoni Acquisto)



MyCARD 
TORNACQUI
SCONTI



MyVOUCHER (Buoni Sconto)
€. 5,2 x 48 settimane = €. 250



MyVOUCHER (soglia max TUIR)
€. 250,00

+

Valore aggiunto
(a costo zero):

€. 500,00

(cash-back + Buoni Sconto)

Effetto *cash* cumulato
per il dipendente: **€. 750**

Costo Azienda: €. 250



5.

Innovazione WEB:

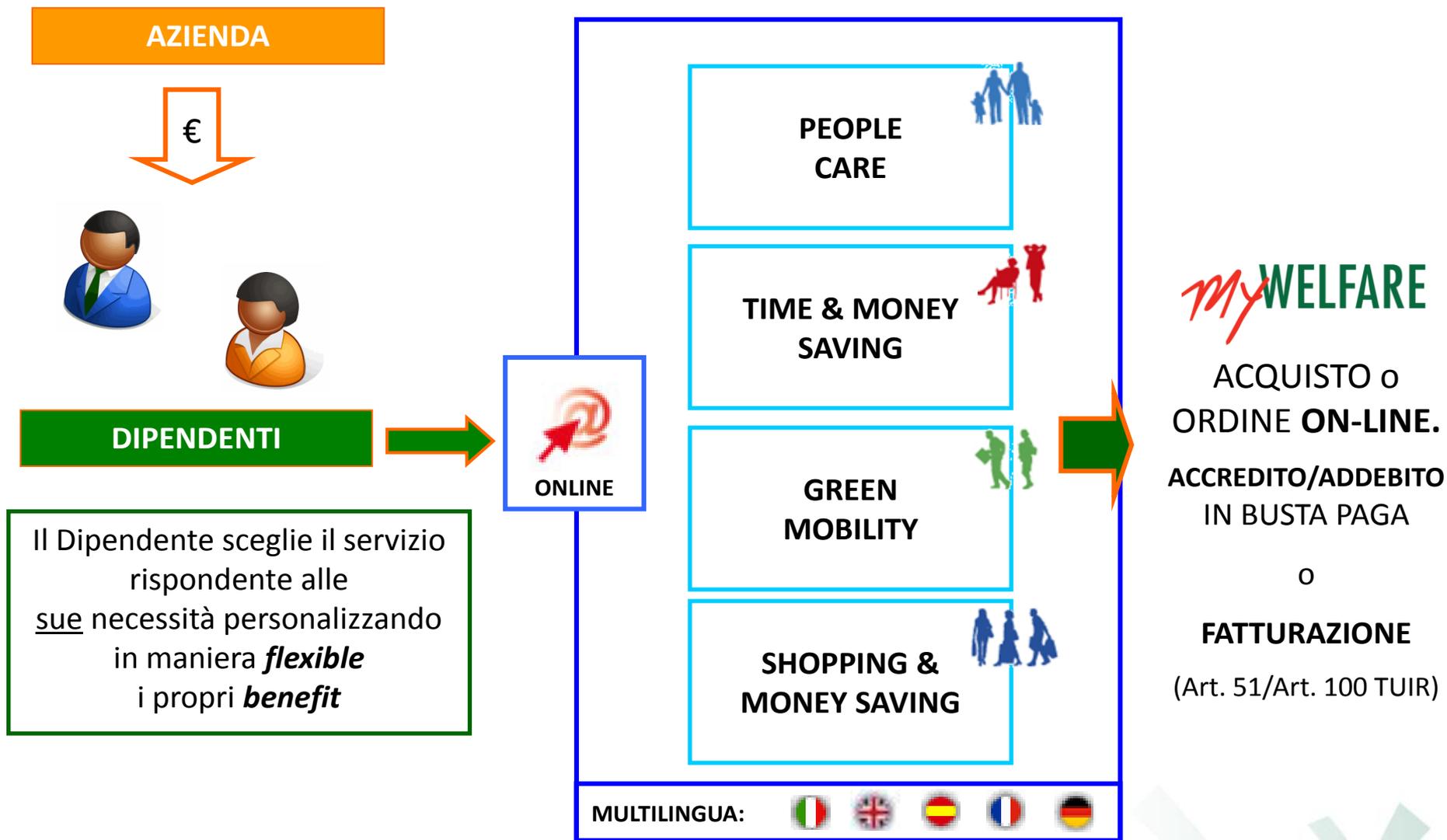
MyWELFARE* portale *Flexible Benefit



my WELFARE



Schema generale di erogazione *online* dei servizi di supporto





PEOPLE CARE

- ASILI NIDO
- CASSE SANITARIE (integrativa)
- CAMPAGNE MEDICHE (prevenzione/*check-up*)
- RIMBORSO SPESE MEDICHE
- BABY SITTING
- ASSISTENZA DOMICILIARE (anziani/NA/LTC)
- COLONIE/SOGGIORNI CLIMATICI



TIME SAVING

- ACQUISTO/CONSEGNA FARMACI
- CONSULENZE FISCO/LEX
- SERVIZI DISBRIGO PRATICHE
- SERVIZIO LAVANDERIA/STIRERIA/SARTO
- SPESA A DOMICILIO
- MANUTENZIONE CASA



GREEN MOBILITY

- ABBONAMENTI TRASPORTO PUBBLICO
- CAR-POOLING + BIKE/CAR SHARING
- NAVETTE AZIENDALI
- ACQUISTO BICICLETTE
- CONVENZIONI PARCHEGGIO



SHOPPING & MONEY SAVING

- CONVENZIONI (Rete Dedicata)
- BUONI REGALO / VOUCHER ACQUISTO
- CARTE CASH-BACK (*fringe benefit "x2"*)
- PALESTRE
- VIAGGI
- EVENTI CULTURALI (*couponing*)

ACCORDI NAZIONALI

per la gestione dei servizi di supporto
per il Welfare Aziendale



CONFINDUSTRIA



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa



HRDA
GIDP
ASSOCIAZIONE DIRETTORI RISORSE UMANE

my WELFARE
Portale e servizi web
per i Flexible Benefits

my TIME
Maggiordomo
Aziendale

my VOUCHER
Buoni Acquisto e
Voucher motivazionali

my CARD
Sconti e promozioni
su Reti Dedicato



People Care, Motivation & Flexible Benefits



Grazie! Vi aspetto su: welfarecompany.it

Principali Clienti Gruppo:



BVLGARI

