



IL WELFARE AZIENDALE.
L'ESPERIENZA DEL
GRUPPO CARIPARMA.
Bologna 04 Novembre 2014



 **GRUPPO CARIPARMA**
CRÉDIT AGRICOLE

 CARISPEZIA |  FRIULADRIA |  CARIPARMA

Il Gruppo Crédit Agricole in Europa e nel mondo

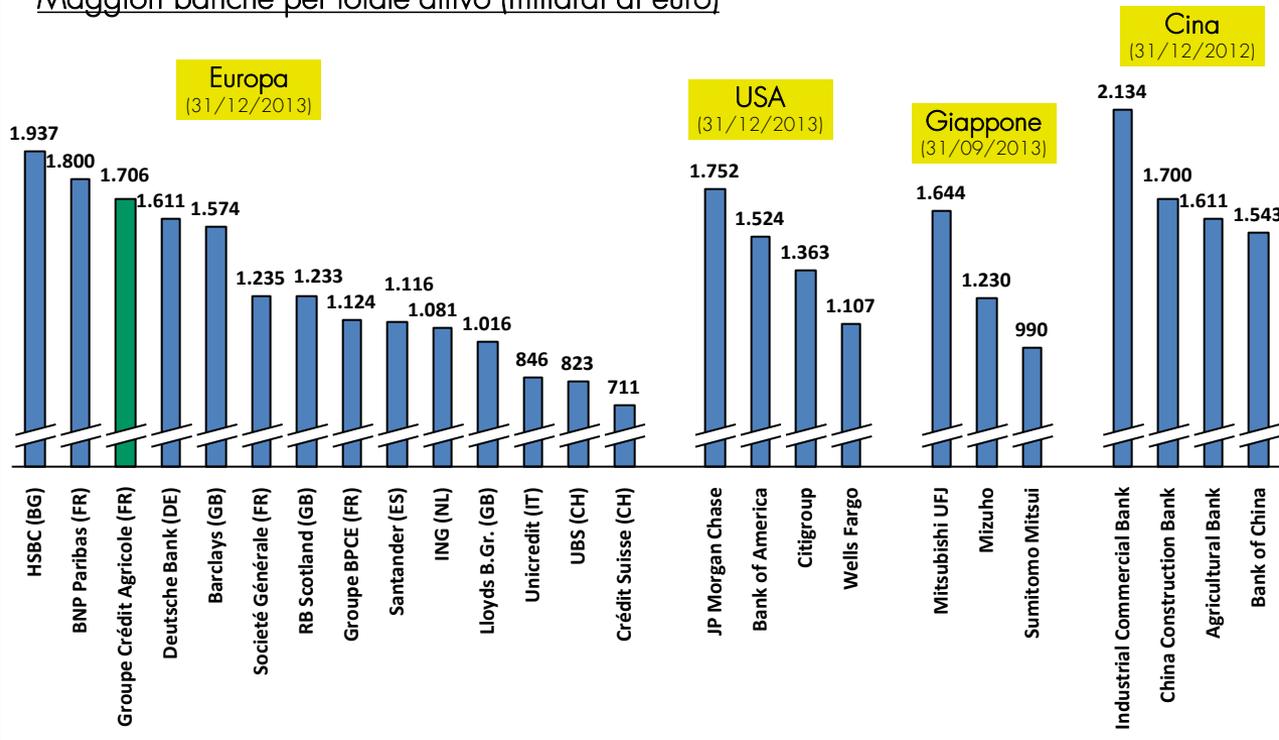
Leader della banca Universale di prossimità in Francia, è uno dei primi attori bancari in Europa.

Crédit Agricole si distingue anche per la sua politica di responsabilità sociale e ambientale dinamica ed innovativa. Nei primi 3 posti della classifica di Novethic delle 31 più grandi banche e compagnie d'assicurazione europee sulla comunicazione responsabile



49 milioni
di Clienti nel mondo

Maggiori banche per totale attivo (miliardi di euro)*



Circa 70 i Paesi nel mondo
in cui il Gruppo è presente con
11.300 filiali in Francia e Europa.

Oltre 76 miliardi di €
i Fondi propri del Gruppo



* Fonte: R&S Mediobanca – edizione 2014;
Dati aggiornati al 2014

SERVIZI FINANZIARI SPECIALIZZATI



FGA CAPITAL

CA CRÉDIT AGRICOLE LEASING

CA CRÉDIT AGRICOLE COMMERCIAL FINANCE

6° Gruppo bancario per masse intermedie

12.000 Collaboratori in Italia

3,5 milioni di clienti attivi

63 Md € di finanziamento all'economia italiana

CORPORATE AND INVESTMENT BANKING

CA CRÉDIT AGRICOLE CORPORATE & INVESTMENT BANK

ASSET MANAGEMENT & CUSTODY SERVICES

caceis Amundi INVESTOR SERVICES ASSET MANAGEMENT

CAPITAL INVESTISSEMENT

CA AGRO-ALIMENTARE IDIA CAPITAL INVESTISSEMENT

PRIVATE BANKING

CA CRÉDIT AGRICOLE FIDUCIARIA

ASSICURAZIONI

CA CRÉDIT AGRICOLE VITA

CA CRÉDIT AGRICOLE ASSICURAZIONI

CA CRÉDIT AGRICOLE CREDITOR INSURANCE

BANCA COMMERCIALE

CA GRUPPO CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE

CARISPEZIA | FRIULADRIA | CARIPARMA

CA GRUPPO CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE

CARISPEZIA | FRIULADRIA | CARIPARMA

La Mission

La nostra sfida è coniugare un continuo miglioramento nel governo e nello sviluppo delle persone con gli obiettivi di Gruppo di riduzione dei costi

I 5 Pilastri Strategici

1

Ricerca continua delle migliori efficienze di costi e di organici, sviluppando nel contempo le politiche di **welfare aziendale** e puntando così ad essere *best practice* quali/quantitativa del mercato di riferimento

2

Dotarsi di processi e strumenti più strutturati, integrati e allo stesso tempo flessibili, per rispondere in modo pianificato ai bisogni anche inespressi dei nostri clienti in ottica di generazione di valore

3

Valorizzare la competenza, il merito e l'eccellenza. Nel contempo, favorire la cultura della responsabilizzazione e della presa in carico della propria crescita

4

Accrescere l'integrazione del Gruppo, lavorando sull'informazione, sulla comunicazione e sull'ascolto, per favorire il contributo delle persone allo sviluppo e alla diffusione delle strategie aziendali

5

Disporre di indicatori quali/quantitativi che consentano di misurare e monitorare il livello dei servizi erogati ai nostri clienti

Welfare al cuore del piano strategico HR 2012-2015 (2/2)

I cinque pilastri strategici sono stati declinati in veri e propri **piani operativi** che corrispondono a **cinque cantieri progettuali**:

	1 Organici, costi e welfare	2 Processi e sistemi	3 Competenza, merito e responsabilità	4 Comunicazione HR	5 Qualità del servizio e reporting
Progetti	<ul style="list-style-type: none">• Revisione e armonizzazione trattamenti integrativi economici e non• Flexible benefits• Corporate social responsibility	<ul style="list-style-type: none">• Payroll• Evoluzione sistema gestionale HR• Cruscotto organici e dimensionamento	<ul style="list-style-type: none">• Estensione selezione interna e esterna• Estensione Key people e percorsi di carriera• Artemisia• Revisione del modello formativo	<ul style="list-style-type: none">• Social Learning• Evoluzione del ruolo del Gestore del Personale	<ul style="list-style-type: none">• ROI della formazione• Misurazione efficacia Selezione• Misurazione efficacia Gestione• Reporting HR

Il welfare Cariparma nel contesto CSR del Gruppo



Che cos'è: quadro comune nel quale le società del gruppo CA definiscono le politiche di CSR che fornisce anche le metriche di misurazione dei progressi. Questi indicatori sono dal 2011 parte integrante del sistema incentivante del management; il che da la misura della tensione strategica che Crédit Agricole riserva a FRED quale veicolo di sviluppo della CSR nella sua accezione più ampia.

Come viene misurato: Audit da parte di Società di revisione incaricata da Crédit Agricole.

Commissione paritetica RSI:

- partita nel marzo 2013 e composta da rappresentanti aziendali e sindacali di tutte le Società del Gruppo Cariparma Crédit Agricole
- promozione del benessere individuale e organizzativo
 - implementazione di pratiche partecipative per favorire il dialogo e la qualità della comunicazione interna, lo spirito di collaborazione, l'equità e lo sviluppo delle competenze, azioni positive e pari opportunità;
 - politiche di conciliazione tempi di lavoro e famiglia;
 - politiche a favore della conciliazione fra sostenibilità ambientale e mobilità.



Payroll giving: progetto di raccolta fondi definito nell'ambito della Commissione Paritetica sulla Responsabilità Sociale d'Impresa. Chi aderisce devolve ad un progetto dedicato i centesimi del netto della propria busta paga, cui la Banca aggiungerà i centesimi necessari per raggiungere il valore di 1 euro.





Negli ultimi anni abbiamo puntato ad allargare l'offerta attraverso:

Asilo Nido Aziendale : costruito nel centro direzionale che ospita l'HQ a Parma
Nel 2013 sono stati accolti 34 figli di dipendenti e una decina di bambini provenienti dalle graduatorie del Comune di Parma.

Servizio di Assistenza Psicologica: servizio , anonimo e gratuito, di ascolto e consulenza psicologica telefonica per i dipendenti ed i loro familiari.

Progetto Artemisia: progetto pensato con la finalità di sostenere e sviluppare una cultura di gender management articolato su diversi filoni di attività : formazione, ricerca e associazionismo. Ha reso concreto l'impegno di Cariparma sulle tematiche di pari opportunità e conciliazione lavoro/vita familiare realizzando .



l'Azione MAAM: percorso di accoglienza, vicinanza e ascolto per supportare le colleghe nel periodo che va dall'annuncio della maternità in azienda sino al suo rientro al lavoro.

Mondo Welfare: introduzione del c.d. pacchetto sociale .Possibilità di scelta tra il pagamento del premio aziendale «cash» e riconoscimento di utilità nell'ambito dell'assistenza sanitaria integrativa , la previdenza complementare, la formazione e l'educazione dei figli. 21% degli aventi diritto ha optato per il pacchetto sociale.



<http://www.youtube.com/watch?v=TMoxfSyyyNA&feature=youtu.be>



Focus su: flexible benefits e pacchetto sociale

MONDO WELFARE



Servizi

AREA PERSONALE

ESCI ✕

AREA FAMIGLIA



Istruzione e corsi di lingua



Testi scolastici



Campus e colonie estive



AREA SALUTE



AREA PREVIDENZA



ASSISTENZA



MANUALE UTENTE

VISUALIZZA >

NEWS OPERATIVA

VISUALIZZA >

**GRUPPO CARIPARMA
CRÉDIT AGRICOLE**

CARISPEZIA | FRIULADRIA | CARIPARMA

