

Welfare Aziendale «Hard» e Welfare Aziendale «Soft»



Maurizio Boschini
HR Manager IMA Industries

Welfare Aziendale «HARD»

Molte volte si pensa che fare interventi di welfare nelle Aziende comporti **investimenti importanti, che possiamo per semplificazione definire “hard”**, (es. assicurazioni sanitarie, asili aziendali, palestre aziendali, ecc.) senza avere prima di tutto valutato le reali esigenze dei dipendenti.

Anche su progetti in partenza interessanti ed onerosi possono nascere quindi malintesi che generano dei flop di pur lodevoli iniziative.

Welfare Aziendale «SOFT»

Se invece preliminarmente si dà ascolto alle istanze reali dei dipendenti si possono tarare, su ciascuna specifica realtà, **interventi di welfare non necessariamente onerosi (“soft”) che comunque hanno un alto gradimento tra i dipendenti.**

Racconteremo alcuni di questi interventi “soft” a valle di una metodologia adottata per consultare i dipendenti e calibrare al meglio gli interventi di welfare.

Quando la mensa diventa Take Away: meno spechi, più conciliazione

Nelle ultime settimane del 2013 è stata avviata, previo confronto con le Organizzazioni Sindacali, una sperimentazione in GIMA S.p.A. relativa alla fruizione di un servizio **“take away”** per il pasto serale a favore dei dipendenti.



Una storia di Welfare aziendale: TG La7 01 febbraio 2014



L'importanza di una analisi preliminare:

**ANALISI DEI BISOGNI DI
WELFARE
IN GIMA-IMA INDUSTRIES
Analisi dei dati di Survey (CSAQ)**

Analisi del Clima: GIMA SPA

Le fasi e i numeri

1. Analisi del contratto aziendale
2. Analisi dei dati amministrativi (123 record)
3. Questionario (CSAQ), 85 rispondenti, 69%
4. Focus Group (3 focus, 24 dipendenti)



La criticità “tempo”

Criticità

1. insoddisfazione per quantità tempo libero, svago, riposo
2. sensazione di stress derivato da gestione di vita quotidiana

Fattori esplicativi

1. presenza di figli
2. presenza di genitori anziani con (i)adl
3. orari servizi pubbliche sanitari



Welfare, tempo, gestione vita quotidiana

- ▶ Servizio di lavanderia/stireria:
 - ▶ efficacia legata al potere “protettivo” dei servizi domestici (CSAQ)
 - ▶ sostenibilità ipotizzabile legata a unanimità e spontaneità della proposta (Focus Group)
- ▶ Take-away mensa aziendale:
 - ▶ ottima accoglienza in tutti i gruppi focus



Welfare, tempo, gestione vita quotidiana

- ▶ Spesa collettiva:
 - ▶ sostenibilità: emerge da più partecipanti dei focus, potenziale massa critica
 - ▶ sostenibilità: emergono concezioni e finalità diverse, potenziali criticità nella organizzazione ed effettivo utilizzo
- ▶ Servizi esistenti (comunicazione):
 - ▶ es. lavaggio auto, assistenza fiscale

Welfare, tempo, ciclo di vita

- ▶ **Permessi parzialmente retribuiti, cumulabili:**
 - ▶ **efficacia:** la cumulabilità lungo vita lavorativa aziendale consente di usarli quando vi sono richieste di tempo particolarmente onerose legate al ciclo di vita;
 - ▶ **efficacia:** 91% dipendenti ha almeno un genitore
 - ▶ **sostenibilità:** può essere condizionato con criteri di accesso (complementa or rafforza L.104 e congedi genitoriali)



Welfare, tempo, ciclo di vita

- ▶ Campo estivo/solare per minori:
 - ▶ efficacia: risponde alla criticità legata alla gestione del periodo estivo emersa dai focus group
 - ▶ sostenibilità: servizio temporaneo, attivabile su richiesta; difficoltà spazi e relativa normativa

La criticità “denaro”

Criticità

1. il 39% degli intervistati riporta che le risorse economiche familiari sono scarse rispetto ai bisogni

Fattori esplicativi

1. partner non occupato
2. Presenza di figli sotto i 14 anni



Analisi del Clima: GIMA SPA

Altre azioni

- ▶ Palestra aziendale
- ▶ Miglioramento (upgrade) dello spazio pausa
- ▶ Visite in azienda per figli
- ▶ Pacchetto informativo su azioni e servizi già esistenti



Le fasi e i numeri

1. Analisi dei dati amministrativi (155 record)
2. Questionario (cartaceo), 105 rispondenti, 68%
3. Focus Group (4 focus, 39 dipendenti)

La criticità “soddisfazione lavoro”

Criticità

1. livello basso (relativamente) soddisfazione e interesse per il lavoro
2. significativa variabilità interindividuale per interesse per il lavoro

Fattori esplicativi

1. qualifica operaia
2. tempo parziale
3. condizioni e clima lavorativo
4. NO trasferte

5



La criticità “tempo libero”

Criticità

- 1. insoddisfatto: 58% tempo di riposo; 67% tempo di svago; 74% quantità tempo libero

Fattori esplicativi

1. quadri/dirigenti
2. avere figli <14 anni
3. avere genitori non autosufficienti (anche parzialmente)
4. PROTEZIONE da acquistare servizi di cura

Welfare, tempo, gestione vita quotidiana

- ▶ Maggiore flessibilità in entrata/uscita:
 - ▶ efficacia legata a forti attese anche rispetto a condizioni esistenti nel gruppo
 - ▶ efficacia perché risposta a necessità diverse: trasporto/logistica; accompagnamento a scuola dei figli; orari servizi pubblici
 - ▶ possibile ampliamento su pausa pranzo (vedi proposta in GIMA)

Welfare, tempo, gestione vita quotidiana

- ▶ Servizi esistenti (comunicazione):
 - ▶ creazione di una intranet aziendale: es. benefit gruppo IMA per banche.
 - ▶ è importante la facilità d'uso, es. no contratti

Welfare, tempo, ciclo di vita

- ▶ Campo estivo/solare per minori:
 - ▶ efficacia: risponde alla criticità legata alla gestione del periodo estivo
 - ▶ sostenibilità: servizio temporaneo, attivabile su richiesta; difficoltà spazi e relativa normativa
 - ▶ sostenibilità: va provata una iniziativa che preveda un servizio non residenziale
 - ▶ sostenibilità: è chiave la logistica rispetto a lavoro e luogo di residenza

||



Welfare, tempo, ciclo di vita

- ▶ Take-away mensa aziendale:
 - ▶ efficacia: interessa fortemente i problemi di gestione della vita quotidiana (importante fonte di stress)
 - ▶ sostenibilità: emerge in maniera prepotente dai focus group, molto nota e in qualche modo attesa

PROGETTI ATTIVATI 2014

"Se potessi mangiare un'idea avrei fatto la mia rivoluzione" - Giorgio Gaber -

easy
take away

Una storia di welfare aziendale



Welfare, tempo, gestione vita quotidiana

- ▶ Servizio di lavanderia/stireria:
 - efficacia legata al potere "protettivo" dei servizi domestici (CSAQ)
 - sostenibilità ipotizzabile legata a unanimità e spontaneità della proposta (Focus Group)
- ▶ Take-away mensa aziendale:
 - ottima accoglienza in tutti i gruppi focus

Responsabile Progetto

Maurizio Boschini (HR Manager) / Rachele Monaco (HR Assistant)

Introduzione ed inquadramento del progetto

Fornire un servizio di ristorazione per tutti i dipendenti e i loro familiari anche per la cena serale attraverso pasti da asporto confezionati dalla mensa aziendale e accessibili a prezzi estremamente convenienti, supportando così anche i tempi di conciliazione casa-lavoro. Ridurre inoltre eventuali sprechi della mensa aziendale.

Caratteristiche del progetto

Il personale può prenotare pasti serali per sé e per i propri familiari che vengono preparati dai cuochi della mensa aziendale, nitrati la sera prima di ritornare a casa e consumati in famiglia. Il costo estremamente conveniente è pari mediamente a 2,5 euro per ogni cena (1 euro per un primo piatto, 1 euro per un secondo piatto e 50 centesimi per contorno/dolce). Il progetto è nato da un metodico approccio al tema del Welfare aziendale attraverso un questionario anonimo diffuso a tutti i dipendenti ed effettuato da un Ente Terzo. Dall'analisi dei dati emersi, dai focus group effettuati con i dipendenti e dalle proposte della RSU è nata l'idea del take away aziendale, prima testata in via sperimentale per qualche mese, poi resa operativa ad inizio 2014.

Risultati

Impatto estremamente positivo e, ad oggi, oltre il 40% dei dipendenti fruitrice in tutti i giorni feriali di tale servizio. Si sta valutando la possibilità di estendere il progetto ad altre Aziende di Ima Industries Srl. Oltre agli immediati vantaggi di spesa per i dipendenti, si genera un'attenzione che si riverbera positivamente sia sulla conciliazione dei tempi casa-lavoro, sia rispetto ad una cultura di lotta agli sprechi alimentari.



Welfare, tempo, gestione vita quotidiana

- ▶ Servizio di lavanderia/stireria:
 - efficacia legata al potere "protettivo" dei servizi domestici (CSAQ)
 - sostenibilità ipotizzabile legata a unanimità e spontaneità della proposta (Focus Group)
 - ▶ **take-away mensa aziendale:**
 - ottima accoglienza in tutti i gruppi focus



Concorso AIDP Buone Pratiche HR 2014

BEST PRACTICE 2014

AIDP
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE

BUONE PRATICHE HR 2014

AIDP è una comunità professionale in cui ritrovarsi, confrontarsi, discutere e soprattutto, condividere esperienze. Con il Concorso AIDP punta all'attenzione della comunità HR le esperienze che sembrano presentare maggiori suggestioni e stimoli per la nostra attività.

Con il sostegno di SAP, e il contributo di LIGA, IMA e TOP EMPLOYERS INSTITUTE, presentiamo quest'anno le storie di 10 aziende che in Italia fanno dell'impegno sostenibile un elemento di competitività o un chiaro punto nella definizione delle strategie aziendali.

La Commissione di Valutazione ha individuato le prime 7 buone pratiche HR. Il pubblico qualificato dei circa 500 congressisti, in una sorta di giudizio tra pari, ha decretato sabato 24 maggio al 43° Congresso Nazionale AIDP le sette vincitrici dell'edizione 2014:

1° PREMIO
CARPIGIANI ALI con DIPLOMA IN CARPIGIANI

2° PREMIO
ALMAVIVA con ALMAVIVA GREEN

3° PREMIO
GIMA SPA con EASY TAKE AWAY

FINALISTI

- COPAN ITALIA SPA con *Intelligence: sviluppo del benessere organizzativo*
- GAP ITALY con *La sostenibilità come valore*
- SAS INSTITUTE SRL con *SAS-EXCEL - progetto FLEXIBEN*
- WILLIS ITALIA SPA con *Flexibile Benefits*

COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

- Enrico Cazzulani
- Gustavo Bracco
- Maurizio Decastri
- Roberto Ferrari
- Pietro Lunati
- Alejo Magnone
- Vincenzo Patti
- Gianfranco Rabera
- Pierluigi Ruzza
- Alessio Tanganelli

PERSONE RISORSA DELLA TERRA
L'ISTITUTO ITALIANO DI ECONOMIA

1° PREMIO DIPLOMA CARPIGIANI
Carpigiani Group - AS SpA dell'Ente (Rillegno) opera per anni. Produce il coperchi nel settore delle macchine per e per la produzione del gelato.

2° PREMIO ALMAVIVA GR
Il Gruppo Almoviva è il leader italiano e Technology. Opera a livello globale con 4 e 32.500 persone. Offre servizi ICT e soluzioni Computing, outsourcing di servizi CRM e Analytics per la gestione e la valorizzazione.

3° PREMIO EASY TAKE AWAY
È l'azienda italiana leader nella produzione di articoli medicali con più di 40 distributori presenti in oltre 100 paesi.

cover **IMA** **INDUSTRIES**

Direzione del Personale

MISTERO ULTIMO

IMA **INDUSTRIES**
L'ISTITUTO ITALIANO DI ECONOMIA

cover **IMA** **INDUSTRIES**

cover **IMA** **INDUSTRIES**

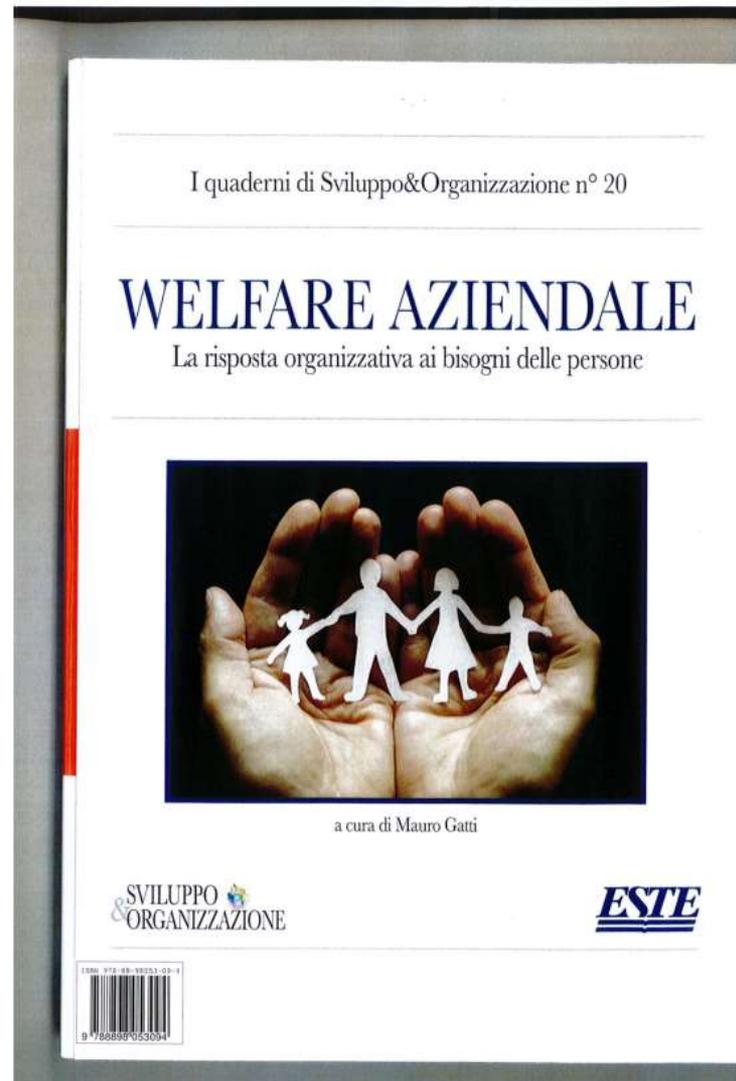


INNOVATION IN MODERN AUTOMATION

Il Take Away va in un libro...

In IMA Industries il **welfare aziendale** ha fatto al sua comparsa grazie all'esperienza di una società del Gruppo, **Gima Spa**, che ha inaugurato il nuovo servizio mensa con cucina interna.

La notizia dell'introduzione di una misura di welfare aziendale è stata accolta con sincero entusiasmo.



Nelle ultime settimane di Luglio 2014 ha avuto inizio la fase sperimentale del progetto orticolo della cooperativa sociale **Pictor** in accordo con **GIMA SpA**.

Il servizio consiste nel proporre di acquistare prodotti orticoli coltivati con l'impegno e la passione di persone in situazione di svantaggio sociale.

Welfare, tempo, gestione vita quotidiana

- ▶ Spesa collettiva:
 - ▶ sostenibilità: emerge da più partecipanti del focus, potenziale massa critica
 - ▶ sostenibilità: emergono concezioni e finalità diverse, potenziali criticità nella organizzazione ed effettivo utilizzo
- ▶ Servizi esistenti (comunicazione):
 - ▶ es. lavaggio auto, assistenza fiscale



Direttamente dal campo prodotti orticoli da agricoltura sociale

Ricevi in azienda la confezione ideale per te di fresca verdura di stagione

- confezione **mini** € 5,00
- confezione **piccola** € 10,00
- confezione **media** € 15,00
- confezione **grande** € 20,00

E' possibile acquistare direttamente in azienda, seguendo 4 semplici passi:

1. fornisci il tuo indirizzo mail personale scrivendo una mail a ordini@cosebuonedamatti.it
2. leggi la proposta settimanale che ti inviamo
3. ordini rispondendo alla nostra mail entro il mercoledì alle ore 12
4. il giovedì pomeriggio ci troverai dalle 16 alle 18 presso la tua azienda o potrai pagare e ritirare il tuo ordine

GIMA insieme a Pictor per proporti ortaggi buoni e sani e a chi è più in difficoltà

invia il tuo ordine a ordini@cosebuonedamatti.it

051.803668
344.883442



Welfare, tempo, gestione vita quotidiana

▶ Spesa collettiva:

- ▶ sostenibilità: emerge da più partecipanti del focus, potenziale massa critica
- ▶ sostenibilità: emergono concezioni e finalità diverse, potenziali criticità nella organizzazione ed effettivo utilizzo

▶ Servizi esistenti (comunicazione):

- ▶ es. lavaggio auto, assistenza fiscale

COSE BUONE DA MATTI

La Cooperativa Sociale Pictor è nata nel dicembre 1992, fortemente voluta dal gruppo di operatori del Servizio di Salute Mentale. Ha attivato dal 2002 la doppia iscrizione diventando Cooperativa sociale A+B.

La mission è di "perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini" (art. 1 della legge quadro n. 381/91).

Con il marchio "Cose buone da matti" PICTOR commercializza i propri prodotti orticoli freschi e anche conservati, venduti dai ragazzi direttamente in azienda. Per la produzione si utilizzano tecniche biologiche e prodotti antiparassitari naturali (a base di rame, zolfo e piretro).

Nelle ultime settimane di Luglio 2014 ha avuto inizio la fase di start up del progetto orticolo della cooperativa sociale PICTOR in accordo con GIMA SpA. Il servizio consiste nel proporre di acquistare prodotti orticoli coltivati con l'impegno e la passione di persone in situazione di svantaggio sociale.



CHAMPIONS' CAMP (ESTATE 2014)

Gratie ad uno speciale accordo la quota totale di partecipazione alla settimana di vacanze multisport per una quota di 2000€ è di 2000€.

Welfare, tempo, ciclo di vita

- Campo estivo/solare per minori:
 - efficacia: risponde alla criticità legata alla gestione del periodo estivo emersa dai focus group
 - sostenibilità: servizio temporaneo, attivabile su richiesta; difficoltà spazi e relativa normativa



SMART FIDELIT CARPIGIANI

Gratie ad uno speciale accordo con uno specializzato Gelateria CarpiGiani.

Welfare, tempo, ciclo di vita

- Campo estivo/solare per minori:
 - efficacia: risponde alla criticità legata alla gestione del periodo estivo emersa dai focus group
 - sostenibilità: servizio temporaneo, attivabile su richiesta; difficoltà spazi e relativa normativa

20 marzo 2014

In un contesto nel quale IMA affronta con attenzione e serietà i temi delle pari opportunità ed i temi dei tempi di conciliazione casa e lavoro fornendo nuovi servizi di Welfare Aziendale.

EVENTI 2013-2014



Noi non ci lasceremo mai

INCONTRO CON FEDERICA LISI BOVOLENTA E JULIO VELASCO

In un contesto nel quale IMA affronta con attenzione e serietà i temi delle pari opportunità ed i temi dei tempi di conciliazione casa e lavoro fornendo nuovi servizi di Welfare Aziendale. Vigor Bovolentia, campione della Nazionale Italiana ("generazione di fenomeni") di pallanuoto allenata da Julio Velasco, muore il 24 marzo 2012 stroncato da un male mentre gioca una partita a Macerata e lascia la moglie Federica con 4 figli. Il dolore è indescrivibile, ma... Federica Lisi Bovolentia ci racconta la sua storia che è divenuta il suo libro.

Incontro con
Federica Lisi Bovolentia
20 Marzo 2014 ore 18:00

Il libro
"Gli ottimi hanno una caratteristica speciale: si divertono seriamente"
[Julio Velasco]

25 settembre 2013

Nel corso dell'Incontro **Pino Cacucci**, ha presentato 3 figure femminili interessantissime della Città del Messico degli anni '20.

Sono state poste al centro della nostra riflessione esempi di donne davvero intraprendenti e di avanguardia.

Pino Cacucci



NAHUI, FRIDA, TINA
Gli anni 20 a Città del Messico
e le donne che furono protagoniste
di quell'epoca straordinaria

Nel corso dell'incontro Pino Cacucci ha presentato 3 figure femminili interessantissime della Città del Messico degli anni 20 (Frida Kahlo, Tina Modetti, Nahui Olin), sono state poste al centro della nostra riflessione esempi di donne davvero intraprendenti e di avanguardia.



17 giugno 2013

L'iniziativa ha visto il Maestro **Giulio Mogol Rapetti**, accompagnato al pianoforte dal Maestro Giuseppe Barbera, recitare alcuni dei suoi famosi aforismi che hanno già emozionato migliaia di italiani, attraverso il suo nuovo libro «**Le ciliegie e le Amarene. Aforismi, pensieri e parole**».

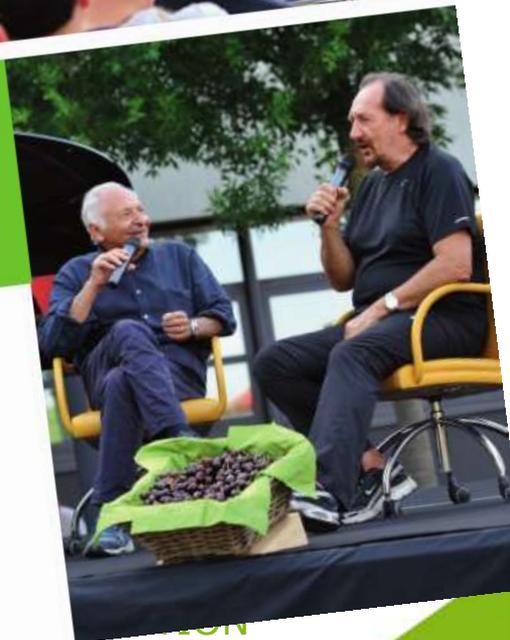
EVENTI 2013-2014



Mogol presenta:
le ciliegie e le
amarene

AFORISMI, PENSIERI E PAROLE

L'iniziativa ha visto il Maestro Giulio Mogol Rapetti, accompagnato al pianoforte dal Maestro Giuseppe Barbera, recitare alcuni dei suoi famosi aforismi che hanno già emozionato migliaia di italiani, attraverso il suo nuovo libro "Le ciliegie e le amarene. Aforismi, pensieri e parole".



08 novembre 2013
16 novembre 2012

Il Gruppo IMA ha ospitato **SCRIBA** il Festival della scrittura ideato ed organizzato da Associazione Finzioni in collaborazione con Bottega Finzioni, il laboratorio di narrazione di **Carlo Luccarelli**.



SCRIBA FESTIVAL 2012-2013

Il Gruppo IMA ha ospitato due eventi di SCRIBA (Zola Predosa, 16 Novembre 2012 e Bologna, 8 Novembre 2013), festival della scrittura ideati ed organizzati da Associazione Finzioni in collaborazione con Bottega Finzioni, il laboratorio di narrazione di Carlo Luccarelli.



«Meno male è lunedì»

**Festival di Roma 2014, con Meno male è lunedì
sfila un corteo di detenuti-attori**





«Meno male è lunedì»

Quattro settimane di presa diretta intervallate da pause “per lasciar decantare fatica e emozioni da entrambe le parti” hanno portato sulla pellicola l’iniziativa di tre aziende leader nel settore del packaging - Gd, **Ima Spa e Marchesini Group – che si sono unite per dare vita a una vera e propria officina metalmeccanica nella ex palestra dell'istituto penitenziario. Un’esperienza avviata nel 2012, che coinvolge detenuti, sia italiani che stranieri, tutti con pene superiori ai 5 anni e assunti con regolari contratti del settore metalmeccanico (e un impegno all'assunzione una volta finita di scontare la pena).**

Sul red carpet di Roma sfila un “corteo di evasi”. Tutto vero, anche se non si tratta di una commedia di **Preston Sturges**, bensì della passerella ufficiale del documentario ***Meno male è lunedì***, presentato nella sezione Prospettive Italia, sesta regia del giornalista Rai **Filippo Vendemmiati** – David di Donatello 2010 per ***È stato morto un ragazzo*** sul caso di **Federico Aldrovandi**.

Un lavoro di impegno civile, tutto incentrato su un gruppo di operai in pensione che torna ad insegnare il mestiere di metalmeccanico a quattordici detenuti dell'officina-azienda nata nel carcere della Dozza a Bologna.

Via tacchi, scollature e lustrini per un tappeto rosso con il costume da “set” quotidiano: tuta da operaio per insegnanti e allievi, e poche ciance.

Profile of a Sustainable Company



Grazie per l'attenzione!!!