



WELFARE AZIENDALE

Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale

**L'esperienza di Muoversi nella gestione di piani
benefit e work life balance:
il caso concreto di BPER**

Milano, 15 Aprile 2015

MUOVERSI - PIANI SEMPLICI, SOLUZIONI OTTIMALI



Muoversi è società leader in Italia nell'erogazione di servizi di welfare aziendale.

Muoversi offre un servizio in **full outsourcing** capace di soddisfare ogni esigenza, grazie alla realizzazione e gestione di **piani Welfare personalizzati**.

*«Non esiste un'azienda giusta per fare Welfare,
ma esiste un piano Welfare giusto per ogni azienda »*

ADVISORY &
PLANNING

STRUMENTI &
TECNOLOGIA

GESTIONE &
ASSISTENZA

ACCOUNTING &
MONITORAGGIO

GRAFICA &
COMUNICAZIONE

- ✓ **170** clienti
- ✓ **80** piattaforme attive
- ✓ **400.000** dipendenti
- ✓ valore **benefit** gestito di circa **60 milioni di euro** (*2014)



Le soluzioni Muoversi

RWA

 Easy Welfare

MUOVERSI  CASSA WELFARE

Una consulenza completa e dettagliata finalizzata a definire il giusto set d'azioni da mettere in campo: obiettivi, strategie, analisi e definizione delle linee guida

Piattaforma online dedicata per una gestione ottimale del proprio piano Welfare. A disposizione un panel di servizi divisi per aree di intervento dal facile utilizzo

Una cassa sanitaria autonoma targata Muoversi. Il fondo eroga, rimborsa e liquida prestazioni sanitarie garantendo un programma di assistenza integrativa



EASY WELFARE : è la piattaforma più utilizzata in Italia per la gestione del Welfare aziendale.

A disposizione dell'utente un **panel di servizi** divisi per aree di intervento.

Una piattaforma **efficiente** e **facile** da usare grazie ad una **grafica personalizzabile**, una **comunicazione chiara** e **attenta** a fornire tutte le informazioni necessarie per usufruire al meglio dei servizi proposti.

Easy Welfare è il sostegno reale e concreto fruibile mediante pochi click.

Le aree di intervento previste:



MUOVERSI - EASY WELFARE



RIMBORSI



MUTUI



SALUTE



PENSIONE



SHOPPING



FAMIGLIA



TEMPO LIBERO



TOTAL REWARD

Una piattaforma sviluppata grazie all'esperienza di oltre 7 anni di attività, disegnata sulle esigenze reali di tutte le aziende.

Perché scegliere Muoversi?

- ✓ **1.400 strutture** convenzionate
- ✓ Oltre **40 marchi** per acquisti fringe benefit
- ✓ Area convenzioni con **oltre 60 offerte** in continuo aggiornamento
- ✓ **Centrale d'acquisto** dedicata
- ✓ Oltre **18.000 pratiche di rimborso** gestite mensilmente
- ✓ **Customer service** multicanale

Piano Industriale 2015-2017



Becoming BPER

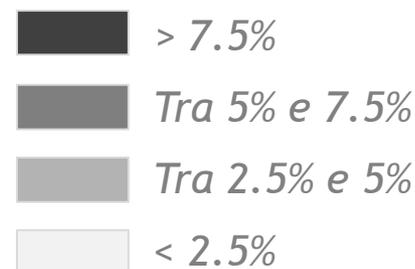


BPER - il sesto Gruppo in Italia con una forte presenza multiregionale:



Numero Filiali - Dati al 31.12.2014

QUOTA DI MERCATO



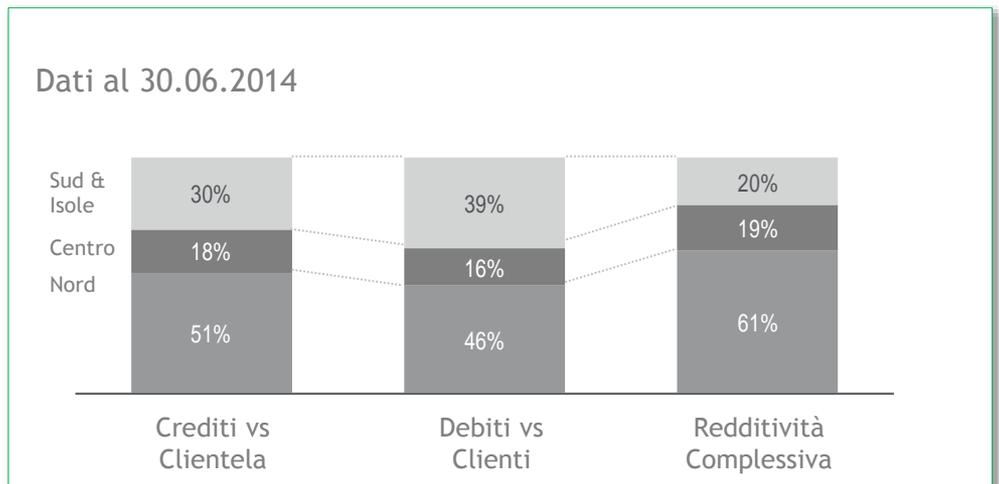
| | FILIALI |
|---------------|--------------|
| Nord | 432 |
| Centro | 192 |
| Sud | 229 |
| Isole | 420 |
| Totale | 1.273 |



6° in Italia per filiali e totale attivo

| Dati al 30.09.2014 | Filiali Italiane | Totale attivo (€/Mrd) |
|--------------------|------------------|-----------------------|
| Banca 1 | 4,533 | 634 |
| Banca 2 | 4,067 | 858 |
| Banca 3 | 2,328 | 191 |
| Banca 4 | 1,951 | 126 |
| Banca 5 | 1,670 | 121 |
| BPER | 1,273 | 61 |
| Banca 7 | 668 | 48 |

Business concentrato prevalentemente nel Nord d'Italia





L'identità della Banca, la nostra etica:

Il Codice Etico definisce in primo luogo l'**IDENTITÀ** della Banca

La Banca popolare dell'Emilia Romagna ("Bper") è una società cooperativa quotata che, mantenendo i requisiti strutturali della categoria, esercita la sua attività ispirandosi ai principi della mutualità, sia nei confronti dei soci (ai quali riserva condizioni di favore e specifici vantaggi), sia delle economie locali servite



La **MISSION** che BPER si prefigge è **essere Banca che crea valore:**

- per i Clienti
- per gli Azionisti e i Soci
- per il Personale
- per il Contesto Sociale



I valori e i principi guida:

I PRINCIPI GUIDA SONO:

- gestione attenta e prudente;
- banca solida, affidabile, trasparente, innovativa, interprete dei bisogni sempre nuovi dei clienti, attenta alle esigenze di azionisti e soci;
- interesse al miglior sviluppo ed utilizzo delle risorse umane;
- perseguire gli interessi aziendali in modo competitivo, nel rispetto delle leggi e regolamenti, con comportamenti corretti e leali;
- tutela della reputazione e del patrimonio aziendale.

CREARE VALORE per il Personale vuol dire:

- **sviluppare le competenze interne;**
- **attuare un processo di formazione continua;**
- **favorire la crescita professionale;**
- **implementare un sistema di comunicazione trasparente ed efficace a tutti i livelli, favorendo la crescita umana e professionale;**
- **Curare il “benessere” di ciascun dipendente.**



Il precedente Piano Industriale 2012 - 2014

Nel corso del precedente Piano Industriale è stata effettuata un'analisi di clima su tutto il Personale che ha portato ai risultati riportati nella tabella che segue:

| Item | Risultati |
|--------------------------------|-----------|
| Delega | 80 |
| Engagement | 78 |
| Il Capo | 76 |
| Cliente e Prodotti/Servizi | 73 |
| Efficienza Operativa | 71 |
| Cultura e Etica | 71 |
| Comunicazione | 65 |
| Benessere Organizzativo | 63 |
| Gestione delle Prestazioni | 60 |
| Ambiente di Lavoro | 60 |
| Formazione e Sviluppo | 59 |
| Immagine e Cambiamento | 54 |
| Leadership | 40 |
| Remunerazione e Benefit | 39 |



L'analisi dei risultati ha portato alla definizione di un Piano Welfare dedicato a tutti i dipendenti con una forte commitment della Direzione Generale sul nuovo progetto.



Punti chiave del Progetto Welfare

1. FORTE **COMMITMENT** VERTICALE AZIENDALE
2. **ANALISI DELL'AS IS** “BPER”: DA DOVE SI PARTE
3. **COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE** NELLA COSTRUZIONE DEL PIANO (FOCUS GROUP)
4. PIANO DI **COMUNICAZIONE** EFFICACE (FORTE COERENZA CON I VALORI AZIENDALI)
5. PERIODICA **SURVEY** PER MONITORARE IL CLIMA
6. COSTANTE **TENSIONE AL MIGLIORAMENTO/SVILUPPO PIANO** (BENCHMARK CON BEST PRACTICES)



La struttura del Piano Welfare



AREA UTILIZZO WELFARE

Piattaforma per l'utilizzo del tuo Conto Welfare



AREA SALUTE

Servizi e vantaggi che abbiamo attivato e dei quali potrai usufruire a tutela della salute tua e dei tuoi familiari.



AREA PREVIDENZA

La previdenza complementare e l'utilità del fondo pensione quale strumento principe di risparmio



AREA CONDIZIONI AL PERSONALE

Condizioni economiche agevolate per sostenere il potere d'acquisto e la qualità della vita personale e familiare.



AREA BUONI

Le indicazioni per utilizzarli al meglio durante la pausa pranzo e per le tue necessità di acquisto.



ASSISTENZA/FAQ

NEWS

20.09.2013

Samsung Club Elite

TUTTE LE NEWS ▶

WELFARE CALCULATOR
ENTRA ▶

PRIMO PIANO

SCOPRI LA NUOVA
AREA SHOP

WELFARE

SALUTE

PREVIDENZA

BUONI

PERSONALE

SHOP



AREA UTILIZZO WELFARE

Tutti i servizi proposti sono raggruppati in categorie accessibili mediante pochi click

Focus: aumento potere d'acquisto del dipendente; soddisfare le differenti esigenze di ciascuno!



Un servizio efficiente e facile da usare mediante piattaforma online dedicata, studiato nei minimi dettagli per una gestione ottimale dei servizi proposti



Il dipendente si registra al portale, sceglie l'area di interesse, legge le informazioni dedicate ed infine decide come spendere il conto Welfare



AREA SALUTE

Il piano Welfare del Gruppo BPER prevede numerosi servizi legati alla Salute, piccoli ma importanti gesti di prevenzione e cura.

Focus: grande attenzione alla prevenzione

- POLIZZA SANITARIA
- POLIZZA DENTI
- LONG TEAM CARE
- CHECK UP SANITARIO
- ASSICURAZIONE BUONI PASTO
- ACCORDO PREMORIENZA E INABILITÀ PERMANENTE

AREA SALUTE
Servizi e vantaggi che abbiamo attivato e dei quali potrai usufruire a tutela della salute tua e dei tuoi familiari.



| | | |
|---|---|---|
|  | Polizza Sanitaria Alta Dirigenza | > |
|  | Polizza Denti | > |
|  | Infortuni Professionali ed Extra Professionali | > |
|  | Long Term Care | > |
|  | Check Up Sanitario Dirigenti e Quadri di Terzo e Quarto Livello | > |
|  | Assicurazione Buoni Pasto | > |
|  | Accordo premorienza e inabilità permanente | > |



AREA PREVIDENZA

Focus: grande attenzione alla comunicazione verso i giovani

Il piano mette a disposizione del dipendente servizi per preservare il futuro e rendere più sereno presente.

- PREVIDENZA COMPLEMENTARE
- I FONDI: ARCA E PREVIBANK



AREA PREVIDENZA
La previdenza complementare e l'utilità del fondo pensione quale strumento principe di risparmio



-  La previdenza complementare: consigli e opportunità >
-  I nostri fondi: Arca e Previbank >
-  Approfondimento sui fondi >

AREA BUONI

Le indicazioni per utilizzare i Buoni al meglio in base alle tue necessità d'acquisto

- ASSEGNAZIONE E CORRETTO UTILIZZO
- COME CONVENZIONARE NUOVI ESERCENTI
- TROVA LOCALI
- BUONI REGALO



AREA BUONI
Le indicazioni per utilizzarli al meglio durante la pausa pranzo e per le tue necessità di acquisto.



-  Buoni Pasto - Assegnazione e corretto utilizzo >
-  Buoni Pasto - Come convenzionare nuovi esercenti >
-  Buoni Pasto - Trova locali >
-  Buoni Regalo >

AREA CONVENZIONI



Il piano Welfare del Gruppo BPER mette a disposizione dei propri dipendenti tantissime convenzioni, attive sia sul territorio nazionale che locale

In questa sezione è possibile consultare tutte le promozioni dedicate allo shopping. Alcune offerte sono accessibili tramite uno store online dedicato, per altre è necessario recarsi presso il punto vendita convenzionato ed esibire il badge aziendale.



"Gruppo Bper. Impegno ed attenzione ai bisogni ed ai progetti dei dipendenti e delle loro famiglie."

GRUPPO BPER

Servizi **Convenzioni** Un Fiocco in azienda AREA PERSONALE EBCI

Convenzioni locali **Convenzioni nazionali** Partners Amazon

ASSISTENZA/FAQ

NEWS
SALUTE E BIENESSERE
Edicola
11.11.2013
Nuove convenzioni
TUTTE LE NEWS

WELFARE CALCULATOR
ENTRA

PRIMO PIANO
benessere
BENESSERE - LA SALUTE
PRIMA
TUTELA DELLA SALUTE
PRESTAZIONI
SPECIALISTICHE
AMBULATORIALI E
RIABILITATIVE
ESAMI DIAGNOSTICI
ESAMI DI LABORATORIO
SCOPRI IL NOSTRO

In questa pagina trovi le convenzioni attive per i dipendenti su tutto il territorio nazionale.

Puoi consultare tutte le altre convenzioni a tua disposizione cliccando su scarica il documento.

Alcune delle promozioni a tua disposizione sono accessibili tramite uno store online dedicato, per altre ti basterà recarti presso il punto vendita convenzionato ed esibire il badge aziendale.

Scopri il servizio di prenotazione campus GAZZETTA SUMMER CAMP

SERVIZI

NEGOZI

VIAGGI e VACANZE

EDICOLA



Andamento del piano - Crescita e ottimizzazione

2013

5.860

dipendenti destinatari del piano

2.913 => 49%

iscritti al Piano Welfare

799 adesioni (solo Bper) => 27%

2543 su 3488 => 73%

richieste validate

2014

11.031

dipendenti destinatari del piano

6.142 => 54%

iscritti al Piano Welfare

1.718 adesioni (quasi totalità Bper)
=> 28%

Preview 2015 (2.500/3.000 adesioni)

6382 su 7889 => 81%

richieste validate



BPER - Su cosa stiamo lavorando

1) **Sviluppo di una rete sociale**, per i nostri dipendenti e le proprie famiglie:

- asili/materne;
- Centri studio
- Centri estivi
- Servizi per anziani;
- Disabili/handicap

...anche **in sinergia con altre aziende dei nostri territori con i nostri valori**



BPER - Cosa faremo - Piano Industriale 2015-2017

Smart working, i driver:

- **Promuovere diversità**
- **Stile di vita bilanciato e sostenibile - WLB**
- **Ingaggio e senso di appartenenza**
- **Promuovere empowerment**
- **Leadership orientata al risultato**
- **Migliori performance casa e ufficio**
- **Supporto all'innovazione**



WELFARE – GRUPPO BPER



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Muoversi s.r.l.

www.muoversi.net

Gruppo BPER

www.gruppobper.it