

# **RISORSE UMANE<sup>®</sup>** **& NON UMANE**

**Le aziende rinascono dalle Persone**

**NAPOLI, NH Hotel Ambassador**  
**21 maggio 2014**

## **RELAZIONE CONCLUSIVA**

**90 iscritti, 43 aziende rappresentate, 44 presenti**



**SPONSOR**



## SINTESI DEL PROGETTO

Mercoledì 21 maggio si è svolto a Napoli il convegno “Risorse Umane e non Umane – Il ritorno al lavoro e all’impresa”, la tappa campana del ciclo di convegni organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla rivista “Persone e conoscenze”. Il progetto è dedicato a chi in azienda si occupa di gestire le Persone, per confrontarsi sul tema della creazione di valore a partire dalle Risorse Umane.

L’evento si è tenuto nel pomeriggio con inizio dei lavori alle 14:30. È stato strutturato in una serie di colloqui in cui esponenti di importanti aziende del territorio hanno raccontato la propria testimonianza. Il pomeriggio si è concluso con un Laboratorio Pratico Parallelo tenuto dall’azienda sponsor Intoo dalle 18:00 alle 19:00, durante cui sono stati approfonditi gli argomenti trattati precedentemente.

Di seguito i relatori intervistati:

- **Alessandra Giordano**, Direttore Delivery - Intoo
- **Emiliano Buglione**, Responsabile Selezione, Gestione e Formazione del personale, ACAM Agenzia Campana per la Mobilità Sostenibile
- **Gaetano Mele**, Hr Director - Arti Grafiche Boccia
- **Gaetano Lampini**, Capo del Personale – Johnson Controls
- **Mario De Silvo**, Hr Manager - Europea Microfusioni Aerospaziali
- **Lia Cacciottoli**, componente – Comitato Tecnico Scientifico dell’Assessorato alle Pari Opportunità del Comune di Napoli
- **Flavio Di Vaio**, Hr Director - Gruppo Ragosta
- **Antonio Messinese**, Key Account Manager Area Sud – Intoo

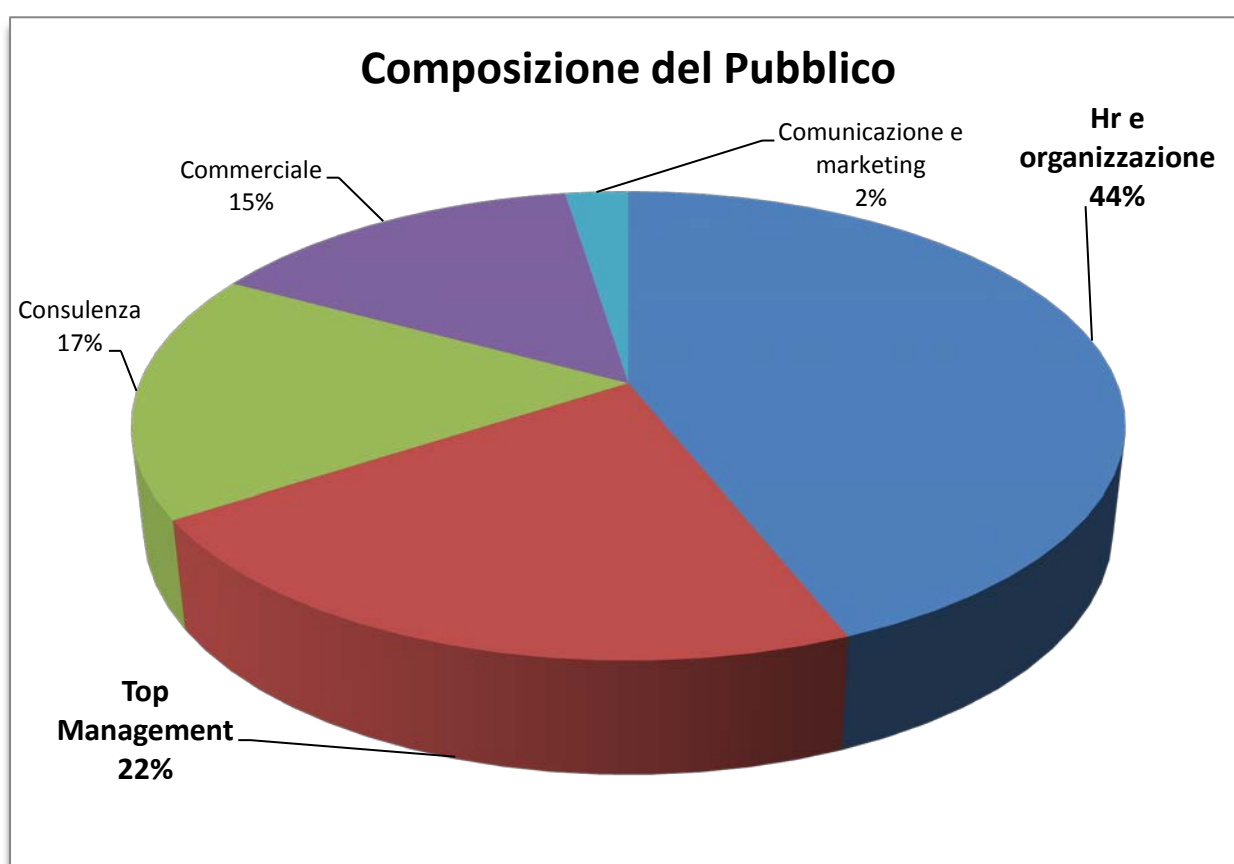
# DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

(I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione)

**90 iscritti**

**43 aziende rappresentate**

**44 presenti**



Dal seguente grafico emerge che il **44%** dei partecipanti è costituito da professionisti appartenenti all'area **Hr e Organizzazione**. Il restante comprende **Membri della Direzione Generale (22%)**, **Consulenti (17%)**, figure legate al mondo **Commerciale (15%)**, della **Comunicazione e del Marketing (2%)**.

## GIUDIZIO SUI CONTENUTI

Analizzando i risultati del questionario di valutazione distribuito durante il convegno, è emerso che gran parte dei partecipanti ha espresso un giudizio tra il buono e l'ottimo in merito ai contenuti affrontati. Molti hanno evidenziato la qualità degli interventi, l'attualità delle tematiche scelte e la validità dei moderatori. Alcuni hanno suggerito la necessità di un maggiore coinvolgimento dei partecipanti nelle discussioni e l'esigenza di utilizzare slide a supporto di ogni colloquio.



## **LA PROMOZIONE**

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

- Mail che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- Invito tramite fax, indirizzati alle funzioni Organizzazione, Risorse Umane, oltre che alla Direzione Generale.
- Social network LinkedIn - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 2.300 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sui siti dedicati al ciclo di Convegni [www.runu.it](http://www.runu.it) e [www.este.it](http://www.este.it).

## **SPONSOR ED AREA ESPOSITIVA**

Nell'area in cui si è svolto il coffee break e l'aperitivo finale è stata posizionata l'area espositiva di Intoo, sponsor del Convegno.

I momenti di break sono stati occasione di incontri, riflessioni e relazioni commerciali con i visitatori.