

CONVIVIO
**RISORSE UMANE
&
NON UMANE**
Il ritorno al lavoro e all'impresa

Milano, mercoledì 26 marzo 2014 – Hotel Michelangelo

RELAZIONE CONCLUSIVA



636 iscritti - **429** aziende rappresentate - **361** presenti

[Visualizza il VIDEO riassuntivo del Convegno](#)

Sponsor ed Espositori

Canon
Business Services



CEB | SHL Talent Measurement

cezanne

docebo

eu-tròpia s.r.l.
Interventi per le persone e le organizzazioni che cambiano

idea Management **PRAXI**
Lavoriamo per le competenze

INFORMAZIONE
YOU COME FIRST

Gruppo
OBIETTIVO Lavoro

is GI GROUP company
ODOM
CONSULTING
Your People. Our Work

plantronics
Simply Smarter Communications™

talentia
Software

thomas
your business. your people. but better

ESI
SQUARE
WHERE IT HAPPENS

SINTESI DEL PROGETTO

Lo scorso 26 Marzo si è svolto a Milano il Convivio “Risorse Umane e non Umane – Il ritorno al Lavoro e all’Impresa”. Organizzato da Este e dalla sua rivista *Persone&Conoscenze* e giunto alla quinta edizione, l’appuntamento conferma anche quest’anno il crescente successo, con il numero record di **636 iscritti**. L’obiettivo del Convivio è quello di creare un’occasione di incontro e aggiornamento fondata sul confronto fra le **migliori pratiche aziendali** in ambito HR e le competenze degli **esperti fornitori di prodotti, servizi e soluzioni per la direzione del personale e la direzione generale**.

Il programma culturale del Convegno, dalle 9.30 alle 18.30 ha visto l’avvicinarsi di **21 relatori**: Direttori del Personale, Responsabili Risorse Umane e Imprenditori di primarie aziende italiane e multinazionali, e rappresentanti delle aziende Sponsor dell’evento.

Fra le testimonianze aziendali:

- **ABB**
- **BOEHRINGER INGELHEIM**
- **DAVINES**
- **ESSELUNGA**
- **ITALIANA COSTRUZIONI**
- **KEYLINE**
- **MAGNETI MARELLI**



La giornata di evento si è chiusa con la messa in scena dello spettacolo “Dipendo da me” – a cura di Ewi Editrice e Allen Carr’s Easyway, partner del Progetto convegno.

DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell’organizzazione:

- 636** iscritti;
- 429** aziende rappresentate;
- 361** presenti effettivi;
- 57%** la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi.

Delle organizzazioni iscritte al convegno l’89% (381) è costituito da Spa e Srl di medie e grandi dimensioni.

Di seguito alcuni nomi di aziende registrate al Convegno: Alcatel Lucent, Altroconsumo Edizioni, ATM, Autoguidovie, Banca Albertini Syz., Banca Patrimoni Sella, Banca Popolare di Bergamo, Banco di Desio e della Brianza, Biochemtex, BLG Logistics Solutions Europe, BNL, Bocchiotti, Bonatti, BPM, Cameron Italy, Cannon Group, Cobra Automotive Technologies, Coface, Colomer Italy, Credito Valtellinese, Crif, Deborah Group, Elcam Medical, Environ Italy, F.C. Internazionale Milano, Falck Renewables, Feralpi Group, Filo Direttore Assicurazioni, Franco Cosimo Panini Editore, Generali, Gruppo Sogegross, Gualapack, IEO – Istituto Europeo di Oncologia, Iveco, IVM Group, Lascor, Lucchini RS, Oilsafe, Otsuka Pharmaceutical Italy, Oxyprod, Pioneer Italia, Pramerica Life, Rancilio group, RCS Periodici, Roquette Italia, RWE Innogy Italia, Sanofi,

Siemens Hearing Instruments, Sky Italia, Tech Data Italia, Tenaris Dalmine, Ubi Banca, Uniqa Assicurazioni, Valeas, Varvel, Vimercati, Windows on Europe.



GIUDIZIO SUI CONTENUTI

Il 99% dei visitatori che ha compilato il questionario ha fornito un **giudizio compreso fra Buono e Ottimo per la composizione del panel di relatori**: apprezzate sono la varietà di testimonianze, la ricchezza degli argomenti trattati e il buon livello di approfondimento, oltre alla grande competenza riconosciuta agli speakers e all'attualità dei temi portati all'ordine del giorno.


Alcuni partecipanti hanno segnalato la mancanza di un momento di confronto domande/risposte che avrebbe potuto arricchire ulteriormente il programma e avrebbero preferito un minor numero di relatori, in favore di un maggior livello di approfondimento di ciascuna testimonianza.



LA PROMOZIONE

La fase di promozione del Convegno, avviata un mese e mezzo prima dell'evento, si è sviluppata attraverso i seguenti canali:

- **Invito cartaceo** allegato alla rivista *Persone&Conoscenze* e spedito ad una selezione di Direttori e Responsabili Risorse Umane e Organizzazione delle principali aziende del nord Italia.

MODULO DI ADESIONE	LOCATION
<p>CONVEGNO RISORSE UMANE E NON UMANE MILANO, 26 MARZO 2014</p> <p>Da inviare in r.a. di fax 02.91434400 o all'e-mail conv@runu.it</p> <p>Per iscriversi correttamente È NECESSARIO compilare tutti i campi</p> <p>Nome: _____</p> <p>Cognome: _____</p> <p>Qualifica: _____</p> <p>Ente/Società: _____</p> <p>Via: _____ Cap: _____</p> <p>Città: _____ Provincia: _____</p> <p>Titolo: _____ Fax: _____</p> <p>Cellulare: _____</p> <p>E-mail: _____</p> <p>Data: _____ Firma: _____</p> <p>È possibile registrarsi anche: Compilando il form presente sul sito www.runu.it Chiamando il numero 02.91434400</p>	<p>Hotel Michelangelo Via Scariatti 33, ang. P.zza Luigi di Savoia 20124 Milano</p>  <p>Come raggiungerci: l'Hotel Michelangelo si trova a pochi passi dalla Stazione Centrale, Metropolitana Linea Gialla o Verde, fermata Centrale.</p> <p>PRESENTANO IL CONVEGNO</p> <p>RISORSE UMANE NON UMANE Il ritorno al lavoro e all'impresa</p> <p>Mercoledì 26 marzo 2014 MILANO HOTEL MICHELANGELO dalle ore 9.00 alle 18.30</p> <p>Segreteria organizzativa Este Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 marina.gabbai@docebo.it</p>

LA FORMULA	Cos'è IL CONVIVIO
<p>Il Convivio non è un convegno con relatori che "relazionano" attorno ad un tema prefissato. È un incontro che si snoda come serie di colloqui: un moderatore conversa con tranquillità con un ospite, attorno ad un tema che l'ospite stesso ha scelto. Estuando le ritualità del convegno, ed andando oltre le solite parole, attingendo all'esperienza personale dell'ospite, al suo personalissimo punto di vista, stando insieme, guadagnando qualcosa che può essere veramente utile. Ognuna delle persone invitate a parlare racconterà la propria storia accompagnata e stimolata dalle domande di Francesco Varnani, direttore di <i>Persone&Conoscenze</i> e di <i>Chiara Lupi</i>, direttore editoriale di <i>ESTE</i>.</p> <p>IL TEMA IL RITORNO AL LAVORO E ALL'IMPRESA Stare con le mani in mano non giova a nessuno. Vogliamo, dobbiamo, tornare al lavoro. Conoscere coltivare la fiducia, credere nel nostro spirito imprenditoriale. Abbiamo il diritto di chiedere sostegno alle istituzioni. Ma intanto, vale la pena di lavorare. Possiamo fare senza sulla condizione che nei tempi duri il emerge chi è più capace. Possiamo generare delle reti di relazioni di coloro che come noi coltivano atteggiamenti costruttivi. Così si conoscono i posti di lavoro e se ne cerca di nuovi. Così si rinascono i rapporti tra datori di lavoro e lavoratori, all'insegna di un comune senso di responsabilità, nel segno di un comune rispetto per se stessi e per gli altri.</p> <p>Gli Spazi Il Convivio è uno spazio funzionale all'incontro e al confronto tra gli ospiti, relatori, relatori, relatori. Una sala convegni allestita a platea, e destinata a ospitare i colloqui.</p> <p>La lampia area espositiva è una piazza, nella quale le persone conversano e si incontrano. Qui sono ospitati gli stand di Sponsor ed Espositori e qui verranno offerti caffè e spuntini durante le pause.</p> <p>Linea espositiva ospiterà anche una Libreria. Qui sarà possibile consultare e acquistare un'ampia scelta di opere dedicate al management, alle Risorse Umane e alla formazione.</p>	<p>Un'intera giornata ascoltando la voce di imprenditori, manager, uomini di cultura, e naturalmente Direttori del Personale, sempre con l'intenzione di creare occasioni di riflessione per chi, in azienda, si occupa di persone – e ne cura la crescita, la formazione – e che anche in questi tempi difficili ha la responsabilità di decidere chi assumere e chi licenziare. Nel corso del Convivio tratteremo temi di interesse per chi in azienda lavora nella Direzione del Personale, e per chi – nell'ambito del proprio modo di "essere manager" – ha a cuore le persone con cui lavora, ed il contributo che essere possono dare all'impresa.</p> <p>Non ci serve qualcuno che ci dica cosa fare, serve scoprire in noi la convinzione di poter fare qualcosa, nonostante tutto. Qualcosa di nuovo, che nasce dalla nostra storia di vita, dai nostri valori e della cultura economica e produttiva del nostro paese.</p> <p>RELATORI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emanuela Bertagna, Amministratore – INFORMAZIONE • Marco Bossi, Managing Director – TALENTIA SOFTWARE • Elena Cattarini, Partner, Coordinatore Nazionale Formazione e Sviluppo Risorse Umane – PIRAIKI • Benedetto Carolini, Responsabile HR University, Sviluppo, Comunicazione Interna e CSR – NH HOTELES • Simionetta Casasin, General Manager – ODIM CONSULTING • Claudio De Santis, Professore Ordinario di Economia e Organizzazione Aziendale, Facoltà di Ingegneria POLITECNICO DI BARI • Sergio Donip, Presidente – DOMPE • Claudio Erba, CEO – DOCEBO • Alberto Gabbai, Presidente – CEZANNE HR • Rosanna Gallo, Amministratore Unico – EU-TROPIC • Mariacristina Grilbaudi, Chairwoman – KEYLINE • Ricardo Mammheimer, Sociolegge – ESPO BERGICHE • Clara Paolo Nasir, Head of HR – ITALIANA COSTRUZIONI • Attilio Maria Navarra, Presidente e consigliere delegato – ITALIANA COSTRUZIONI • Attilio Orzi, Business Development Manager HRM – TESSOLARE • Giovanni Quaglia, Chief Human Resources Officer – MAGNETI MARELLI • Alessandro Ramazza, Presidente – OBIETTIVO LAVORO • Sebastiano Rocuzzo, Senior Vice President Development, Organization, Communication and Compensation – SAIPEM • Marco Rossi, Responsabile Training & Development – ABB • Silvio Savio, Talent Development Manager – BOEHRINGER INGELHEIM • Philip Vanhoutte, Managing Director Europe, Middle East & Africa – PLANTRONICS • Noelker Wolf, Abate primario dei Benedettini <p>Responsabile scientifico del progetto <i>Risorse Umane e non Umane</i>: Francesco Varnani</p> <p style="text-align: right;">Elenco aggiornato al 27/2/2014</p>
<p>SPONSOR</p> <p>cezanne docebo</p> <p>ESPOSITORI</p> <p>INFORMAZIONE LAVORO ODM plantronics TALENTIA SOFTWARE ESPO SQUARE CEIB thomas</p>	

- **Mail** che comunicavano periodicamente ai potenziali visitatori del Convegno gli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- **Invito tramite fax**, indirizzati ai responsabili delle funzioni Risorse Umane e Organizzazione, Formazione, IT, oltre che alla direzione Generale.
- **Social network LinkedIn** - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 2.300 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno. Gli aggiornamenti sono stati diffusi anche attraverso il profilo Twitter della rivista *Persone&Conoscenze*.

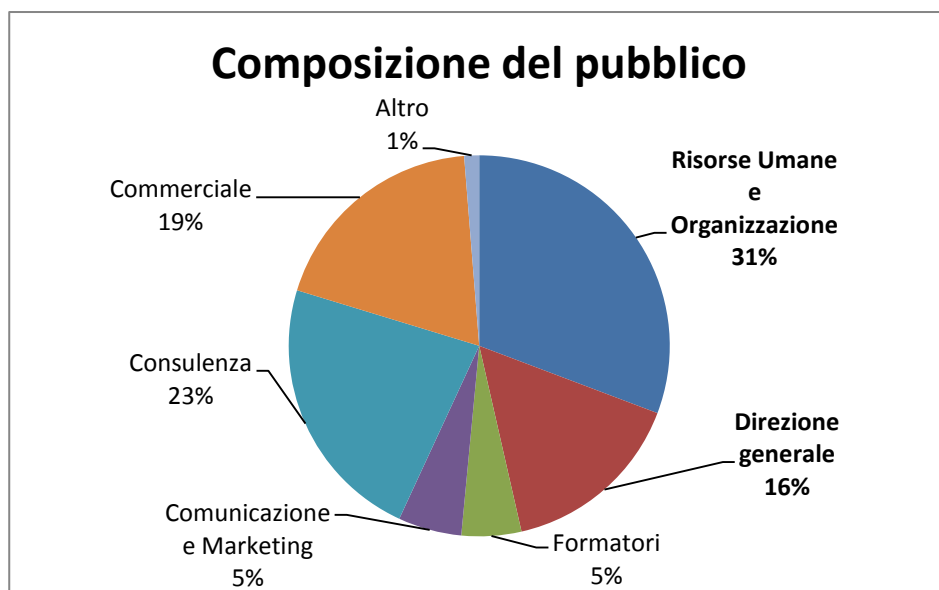
I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sul sito dedicato al ciclo di Convegni

www.runu.it



TARGET VISITATORI

L'evento è stato promosso presso le funzioni di **General Management** (Imprenditori, Direzione generale), **Risorse Umane** (Selezione, Formazione e Sviluppo, Amministrazione) e **Organizzazione, It.**



INCONTRI DI MATCHING E PRANZO RISERVATO

Anche quest'anno la formula del Convivio ha previsto, come servizio per le aziende Sponsor ed Expo, **l'organizzazione dei matching**: appuntamenti prefissati dalla segreteria organizzativa con 10/15 partecipanti del Convivio di interesse per l'azienda Sponsor, che si sono tenuti nel corso della giornata di Convegno, all'interno dell'area Espositiva. I singoli incontri avevano luogo presso il salottino allestito all'interno di ciascuno Stand delle aziende Sponsor ed Expo.

L'organizzazione degli incontri e la loro effettiva realizzazione nella giornata sono state presidiate e governate dal personale dell'organizzazione ESTE che ha convogliato le persone coinvolte negli incontri direttamente allo stand dell'azienda fornitrice.

Di seguito la tabella con dettaglio del **numero di incontri pianificati** per ciascuna azienda Sponsor e il confronto con il numero di appuntamenti effettivamente concretizzati nella giornata:

AZIENDA SPONSOR/EXPO	APPUNTAMENTI FISSATI	APPUNTAMENTI CONCRETIZZATI
CEB	13	8
CEZANNE HR	19	15
DOCEBO	9	6
EU-TROPIA	5	4
IDEAMANAGEMENT E PRAXI	14	8
INFORMAAZIONE	30	24
OBIETTIVO LAVORO	9	6
OD&M CONSULTING	2	2
PLANTRONICS	6	4
TALENTIA SOFTWARE	30	21
TESISQUARE	10	7
THOMAS	17	10
TOTALE	164	115



I partecipanti agli incontri di primo contatto commerciale e tre rappresentanti per ciascuna azienda Sponsor e Expo hanno inoltre preso parte ad un **PRANZO RISERVATO** organizzato presso il ristorante dell'albergo. La colazione di lavoro, organizzata con posti a sedere preassegnati, ha rappresentato **un'ulteriore occasione di contatto e networking** per le aziende con i partecipanti potenziali prospect delle aziende Sponsor del Convivio.

Su 104 commensali inizialmente previsti hanno preso parte effettivamente al pranzo **76 visitatori**, oltre ai rappresentati delle aziende Sponsor ed Expo.



AREA ESPOSITIVA

La pausa di un'ora per il pranzo e le pause caffè della mattina e del pomeriggio hanno offerto spazio all'incontro, alla riflessione e alle relazioni commerciali. Le pause si sono svolte nella **zona espositiva**: l'area di oltre 400 metri quadrati ha ospitato **gli stand delle aziende Sponsor e Expo**.

I servizi di coffee break e pranzo a buffet sono stati sponsorizzati da **Canon Business Services**.

Le aziende presenti hanno avuto così modo di entrare in contatto con i visitatori ed avviare con i propri prospect un primo contatto commerciale.

Il 98% dei partecipanti ha espresso un giudizio compreso fra Buono e Ottimo relativo all'organizzazione dell'Area Espositiva.

