



BOLOGNA, Savoia Hotel Regency

8 maggio 2014

RELAZIONE CONCLUSIVA

159 iscritti - **93** aziende rappresentate - **78** presenti



LE AZIENDE SPONSOR



BEYOND KNOWLEDGE*



SINTESI DEL PROGETTO

Giovedì 8 maggio si è svolta la tappa bolognese di “Risorse Umane e non Umane – Il ritorno al lavoro e all’impresa”, il ciclo di convegni organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla rivista “*Persone e conoscenze*”. Si tratta di un’iniziativa dedicata a chi in azienda si occupa di gestire le Persone, per confrontarsi sul tema della creazione di valore a partire dalle Risorse Umane.

L’evento, dalle 9.00 alle 13.30, ha ospitato il contributo di nove relatori, rappresentanti delle direzioni del personale di primarie aziende del territorio:

- **Sara Boldrini**, HR Director di **Gambro**
- **Maurizio Boschini**, Hr Manager di **Ima Industries**
- **Paolo Braguzzi**, CEO di **Davines**
- **Laura Coato**, Direttore del Personale del **Gruppo Call&Call**
- **Maria Paola Malucelli**, Responsabile delle Risorse Umane di **Vortex Hydra**
- **Alessandro Raguseo**, General Manager di **Hivejobs**, **Gruppo Obiettivo Lavoro**
- **Alessandro Reati**, Head of HR & Management Division di **Cegos**
- **Stefano Savini**, Direttore del Personale e Organizzazione di **Emilbanca**
- **Mauro Sirani**, Amministratore Delegato di **Intertaba Philip Morris**



DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

(I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione)

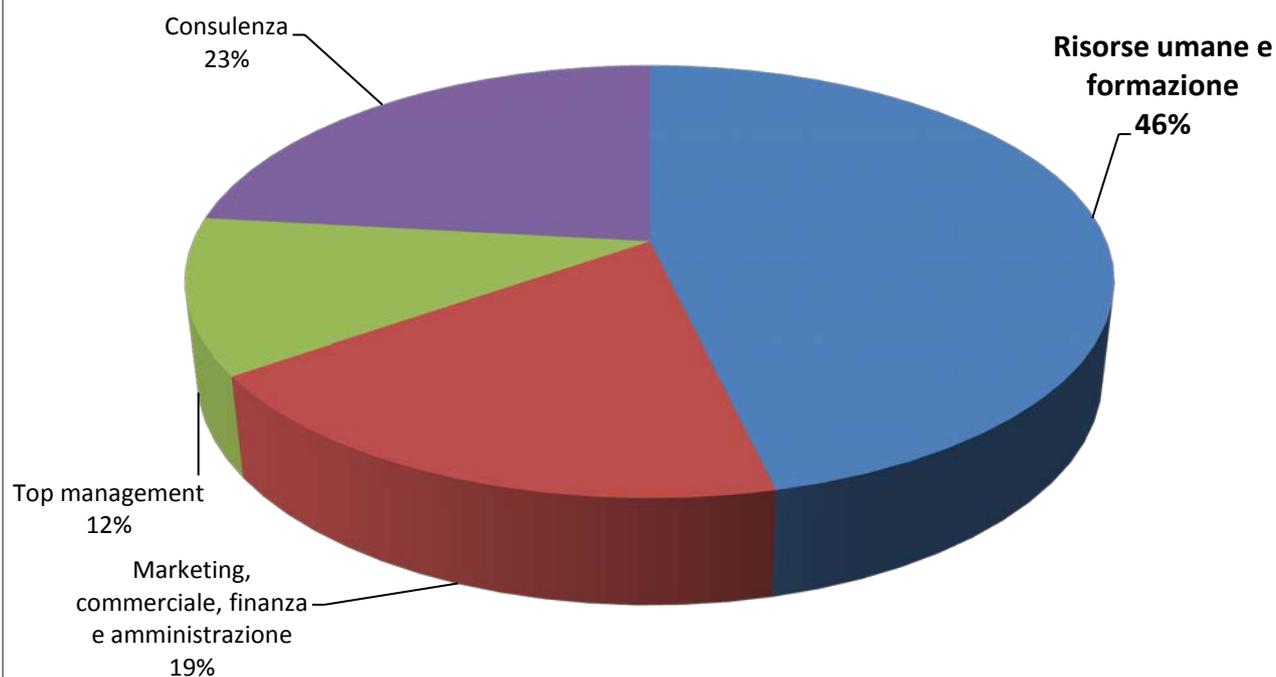
159 iscritti

93 aziende rappresentate

78 presenti



Composizione del pubblico



Dal seguente grafico emerge che il 46% degli iscritti è costituito da professionisti appartenenti all'area **Risorse Umane e Formazione**. Il restante si divide tra **Consulenti** (23%), figure legate al mondo del **Marketing**, della **Finanza** e dell'**Amministrazione** (19%). Infine il 12% è costituito da **Imprenditori e membri della Direzione Generale**.

GIUDIZIO SUI CONTENUTI

Sulla base dei questionari di valutazione ricevuti dai partecipanti la maggior parte ha espresso un giudizio tra il buono e l'ottimo in merito ai contenuti, alle tematiche trattate e all'esposizione dei relatori.

Molti partecipanti hanno apprezzato l'eterogeneità dei contenuti e la ricchezza e la qualità delle testimonianze.

Alcuni hanno segnalato la mancanza di spazi dedicati alle domande del pubblico e hanno evidenziato la necessità di un ulteriore approfondimento dei contenuti.



LA PROMOZIONE

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

- Mail che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- Invito tramite fax, indirizzati alle funzioni Organizzazione, Risorse Umane, oltre che alla Direzione Generale.
- Social network Linkedin - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 2.300 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sui siti dedicati al ciclo di Convegni www.runu.it e www.este.it

SPONSOR ED AREA ESPOSITIVA

Cegos e Obiettivo Lavoro sono stati protagonisti del convegno in qualità di sponsor.

Alle due aziende è stato assegnato uno spazio espositivo nell'area in cui si è svolta la pausa del coffee break, adiacente allo spazio esterno in cui si è tenuto il lunch.

I momenti di break sono stati occasione di incontri, riflessioni e relazioni commerciali con i visitatori.

