

presentano il Convegno

FORMARE E FORMARSI

Allenare le persone a coltivare i propri talenti

MILANO, 28 gennaio 2014

RELAZIONE POST CONVEGNO

Martedì 28 gennaio si è tenuto a Milano il Convegno “FORMARE E FORMARSI – Aiutare le persone a coltivare i propri talenti”, un evento organizzato dalle riviste *Persone&Conoscenze* e *Sviluppo&Organizzazione* e sponsorizzato da **Cegos**, **Talentia Software** e **Towers Watson**.

I lavori si sono svolti dalle 9.30 alle 13.30 e hanno coinvolto complessivamente 9 relatori, ognuno dei quali ha concretizzato il proprio contributo in un intervento di 20 minuti.

Il Convegno è stato occasione per condividere esperienze di pratiche eccellenti e per confrontarsi sullo stato generale della formazione con Responsabili della Formazione, accademici ed esperti provenienti dalle aziende sponsor.

Sono intervenuti in qualità di relatori:

Tiziano Botteri – Training & Innovation Director, **CEGOS**

Marcello Bugari – Responsabile dell’Academy, **GRUPPO REALE MUTUA**

Enzo De Palma – Business Development Director, **TALENTIA SOFTWARE**

Laura Innocente – Senior Consultant, **TOWERS WATSON**

Elena Mazzoleni – Responsabile Servizio Selezione, Formazione e Sviluppo, **IEO ISTITUTO EUROPEO DI ONCOLOGIA**

Sabrina Perucchetti – Talent Management, People Development & Reward Manager, **CEVA ITALIA**

Alberto Piccolo – Responsabile Centro Formazione – Learning & Development, **DEUTSCHE BANK ITALIA**

Gianfranco Rebora – Direttore di *Sviluppo&Organizzazione*

Francesco Varanini – Direttore di *Persone&Conoscenze*

Se cambia il mercato, cambia dunque anche il modo di fare formazione? Quale offerta è in grado di rispondere ai bisogni emergenti?

Quali sono le novità, e quali i ritorni che possiamo attenderci?

Quali sono i vantaggi prodotti da un aumento degli investimenti nello sviluppo delle risorse umane?

Queste le domande a cui il Convegno ha cercato di dare una risposta.

DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione

236 iscritti;

160 aziende rappresentate;

157 presenti;

66% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi;

92 i questionari di valutazione raccolti.

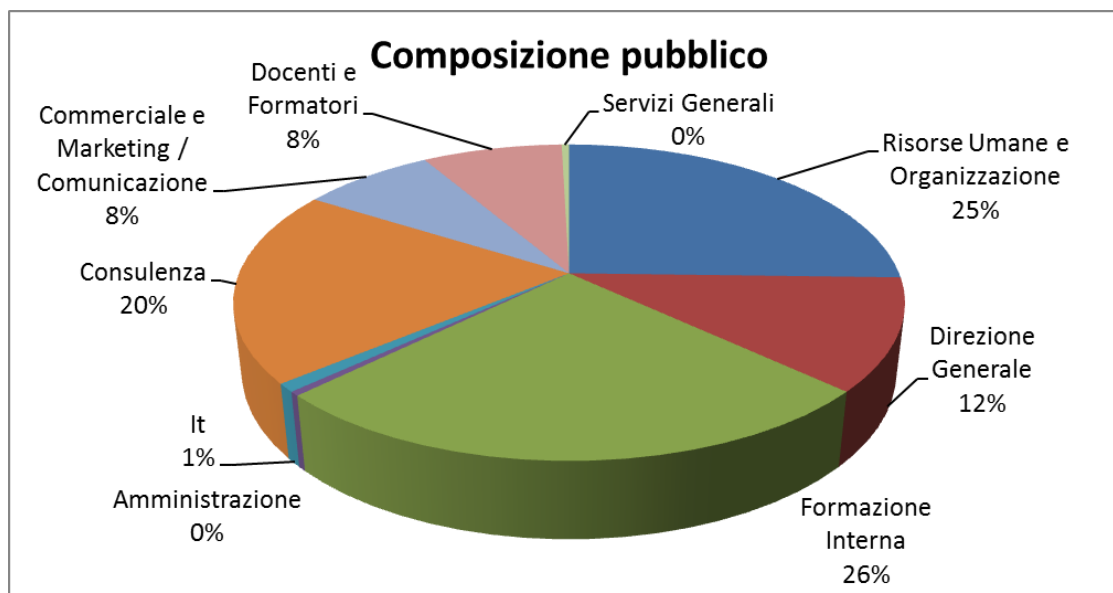
Di seguito i nomi di alcune aziende iscritte al Convegno: Agos Ducato, Allianz Global Assistance, Artsana, ATM, Auchan, AXA MPS Assicurazioni, Bridgestone Italia, Cavagna Group, Colomer Italy, Comdata, Coty Italia, Credito Valtellinese, CRIF, Datwyler Pharma Packaging Italy, Federazione Toscana Bcc, Ferrero, Fiat Group Automobiles, Frette, Gambro Dasco, Goglio, Gruppo Sol, Helvetia Assicurazioni, Hotel Principe di Savoia, Industrie De Nora, Iren Emilia, Lascor, L'Oreal Saipo, Lucchini, Lyreco, Mc Bride, Mediaset, NTV, Osram, Pirelli Tyre, Profamily, Promod Italia, Redaelli tecna, Rodacciai, Roquette Italia, Sealed Air Italy, Sorgenia, Takeda Italia Farmaceutici, Tech Data Italia, Uniqa Assicurazioni, Vimercati, Whirlpool Europe.

LA PROMOZIONE

La fase di promozione si è caratterizzata per l'invio di inviti via mail. I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti e gli aggiornamenti riportati sul sito www.este.it

A ridosso del giorno di evento è stata infine avviata un'azione di **recall telefonico** sugli iscritti al fine di limitare il livello di assenteismo fisiologico tipico delle iniziative a partecipazione gratuita.

TARGET VISITATORI



La maggior parte degli iscritti è costituita da professionisti **affidenti all'area Risorse Umane e Organizzazione**: dei 236 iscritti al convegno il **51%** è costituito da **Direttori Personale e Organizzazione, Responsabili Formazione e Amministrazione**.

A questo 51% si affianca un **12% di Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali**, per un complessivo **63%** di figure che in azienda si occupa professionalmente di **gestione delle Risorse Umane**.

Delle aziende iscritte al convegno il 72% (116) è costituito da Spa e Srl di **medie e grandi dimensioni**.

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

Il 92% dei partecipanti ha giudicato il tema proposto dal Convegno con un valore compreso fra Molto Buono ed Eccellente, a testimonianza dell'interesse di chi opera all'interno delle nostre organizzazioni per un aggiornamento relativo ai trend della Formazione e dello Sviluppo delle Risorse Umane.

Il pubblico considera un punto a favore dell'iniziativa l'opportunità di ascoltare esperienze eterogenee per settore di provenienza e approccio alla trattazione del tema (contributi aziendali, accademici e aziende sponsor).

Le presentazioni hanno permesso un buon livello di approfondimento che ha fornito spunti e stimoli concreti per la professione dei partecipanti. Alcuni visitatori avrebbero ridotto il numero delle testimonianze in favore di un maggior approfondimento.

I temi che il pubblico vorrebbe approfondire sono, fra gli altri, coaching, e-learning, ROI della formazione, Self Empowerment, gestione del talento, formazione a distanza, leadership giovanile,

Martina Galbiati – Responsabile Eventi ESTE