



CUSTOMER EXPERIENCE: INNOVAZIONE TECNOLOGICA E MODELLI ORGANIZZATIVI

Come evolvono i rapporti tra organizzazioni ed end-user con l'avvento del social business e l'emergere di nuove professionalità legate al web 2.0

MILANO, mercoledì 16 aprile 2014
Halldis Gallery - Spazio Blend Tower

RELAZIONE CONCLUSIVA



186 iscritti – 63 aziende rappresentate – 86 presenti

SPONSOR

 **nanosoft.it**
Architetture per l'efficienza I.T.

ORACLE®

NEXTSTRATEGY 

[Visualizza il video report del convegno](#)

SINTESI DEL PROGETTO

Mercoledì 16 aprile si è tenuto a **Milano**, presso l' **Halldis Gallery - Spazio Blend Tower**, il convegno **"Customer Experience: innovazione tecnologica e modelli organizzativi"**, organizzato da *Sviluppo&Organizzazione*, la più importante e autorevole rivista italiana dedicata ai temi di organizzazione aziendale e da *Sistemi&Impresa*, la testata che analizza tematiche legate all'innovazione d'impresa con l'obiettivo di mettere in relazione le diverse funzioni aziendali.

Il convegno è stato un'occasione d'incontro tra manager di aziende medio grandi che si sono confrontati su tematiche attuali legate all'avvento dell'era 2.0., del social business e della nuova sfida che le organizzazioni devono affrontare per essere al passo con i tempi ed adattarsi allo scenario globale in continua evoluzione.

L'evento, dalle 9.00 alle 16.00, ha ospitato il contributo di 14 relatori: esponenti e Responsabili Marketing di grandi aziende appartenenti a diversi settori.

Fra le testimonianze aziendali:

- ADIDAS
- AZIMUT – BENETTI GROUP
- GRUPPO DEBORAH
- ERNEST&YOUNG
- MEDIASET
- TNT ITALY
- OVS – GRUPPO COIN
- PROFESSIONI DAL WEB
- SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT



DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione:

186 iscritti;

63 aziende rappresentate;

86 presenti effettivi;

Tra le organizzazioni iscritte al convegno l'81% (70) è costituito da **Spa** e **Srl** di medie e grandi dimensioni.

Di seguito alcuni nomi di aziende registrate: **Altaviva Italia, Altroconsumo Edizioni, Antica Officina del Farmacista, Bonprix, Carrefour Italia Mobile, Coty Italia, Dominus Production, Edison, Fiat Group Automobiles, Giorgio Armani, Italiaonline, Leo Burnett Company, Lyreco, MHT, Lotto Sport Italia, Mobile People, Motorola Solutions Italia, PDE, Poligof, Pomellato, Prysmian Cavi e Sistemi, Rete Ferroviaria Italiana, Sanofi, Settemari, Svive, The Walt Disney Company, Trenta Editore, Unicredit, Uniqua Assicurazioni.**

GIUDIZIO SUI CONTENUTI

Il 90% dei partecipanti che ha compilato il questionario di valutazione ha fornito un parere compreso tra il buono e l'ottimo per i contenuti del convegno.

Tra gli aspetti più graditi: la varietà degli interventi, le tematiche trattate, il buon livello di approfondimento dei contenuti e la preparazione di tutti i relatori partecipanti.

Alcuni ospiti hanno segnalato la necessità di un ulteriore approfondimento dei contenuti presentati.

Infine, a fronte di un ingente numero di iscrizioni, la location è stata ritenuta da alcuni ospiti poco idonea ad accogliere tutti i partecipanti.



LA PROMOZIONE

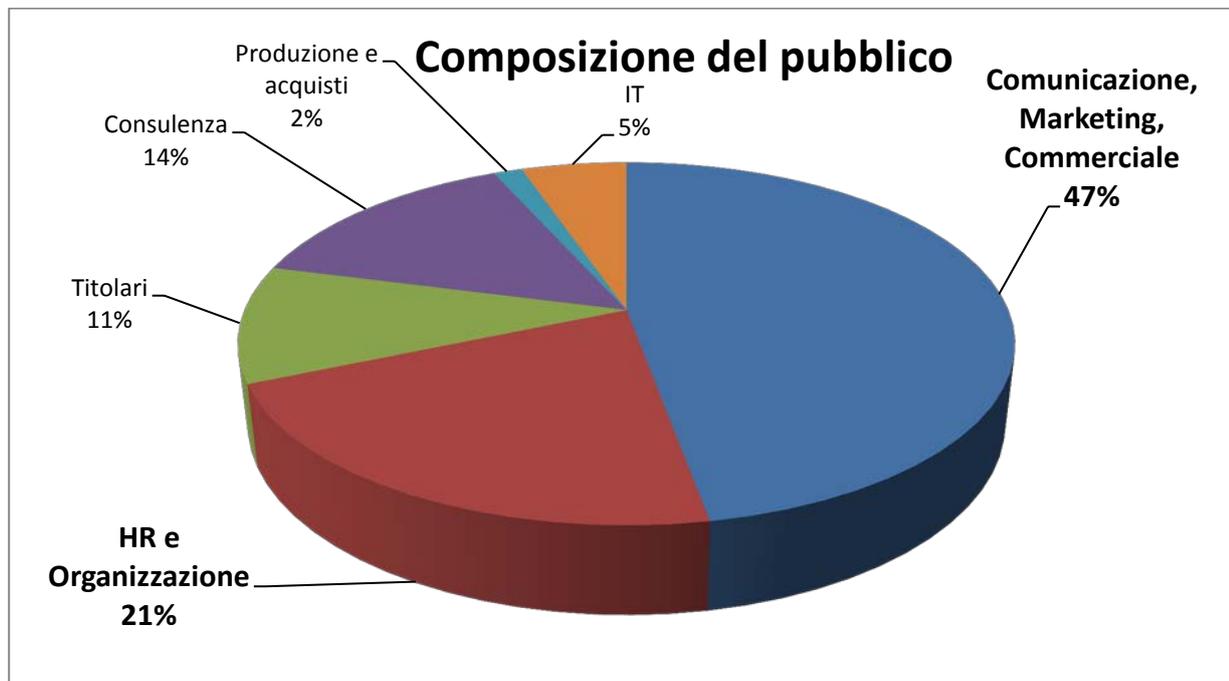
Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

- **Mail** che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- **Invito** tramite **fax**, indirizzati alle funzioni Marketing, Organizzazione e Risorse Umane, oltre che alla Direzione Generale.
- Social network **Linkedin** - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 2.300 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sul sito dedicato al ciclo di Convegni www.este.it.

TARGET VISITATORI

L'evento è stato promosso presso le funzioni di General Management (Imprenditori, Direzione generale) e Marketing.



SPONSOR ED AREA ESPOSITIVA

Nanosoft, NextStrategy e Oracle sono stati protagonisti del convegno in qualità di sponsor.

Alle tre aziende è stato assegnato uno spazio espositivo nell'area in cui si sono svolte la pausa del coffee break e il lunch. Queste ultime sono state occasione di incontri, riflessioni e relazioni commerciali con i visitatori.

