



VERONA, DB Hotel Airport and Congress
18 settembre 2014

RELAZIONE CONCLUSIVA

143 iscritti – 108 aziende rappresentate – 77 presenti



LE AZIENDE SPONSOR



IN THE BUSINESS OF YOUR SUCCESS™



L'ESPOSITORE



SINTESI DEL PROGETTO

Giovedì 18 settembre si è svolta la tappa veronese di “Risorse Umane e non Umane – Il ritorno al lavoro e all’impresa”, il ciclo di convegni organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla rivista “Persone e conoscenze”.

La **mattinata** ha visto l’alternarsi di una serie di interventi successivi, i '**colloqui**' moderati da Chiara Lupi, direttore editoriale di Este con esponenti di aziende sponsor e direttori del personale o manager che operano all’interno delle funzione risorse umane, e provengono da aziende di rilievo del territorio geografico di riferimento.



In ordine di presentazione:

Franco Bellini, head of global contents management in lifelong learning center – **Unicredit**

Cetti Galante, amministratore delegato – **Intoo**

Ilaria Agosta, corporate academy di gruppo – **Gruppo Cattolica Assicurazioni**

Andrea Verani Masin, Sales Director – **Muoversi**

Massimo Piatto, Hr Manager – **Grandi Molini Italiani**

Corrado Biumi, Group Hr Director – **Euro Group**

Maurizio Pesenti, consulente del Lavoro e senior partner - **SHR bpo (partner di ADP Italia)**

Alice Mattiello, group human resources manager – **Everel Group**

Franco Sergi, recruiting/capo area/formatore – **Gruppo Reca**

Mario Bassini, Corporate Human Resources Director - **Askoll Holding**

Il **pomeriggio** ha visto la realizzazione di un laboratorio dal titolo **La valorizzazione delle competenze e la costruzione efficace del network. La web reputation e le nuove frontiere del personal branding**, a cura di **INTOO**

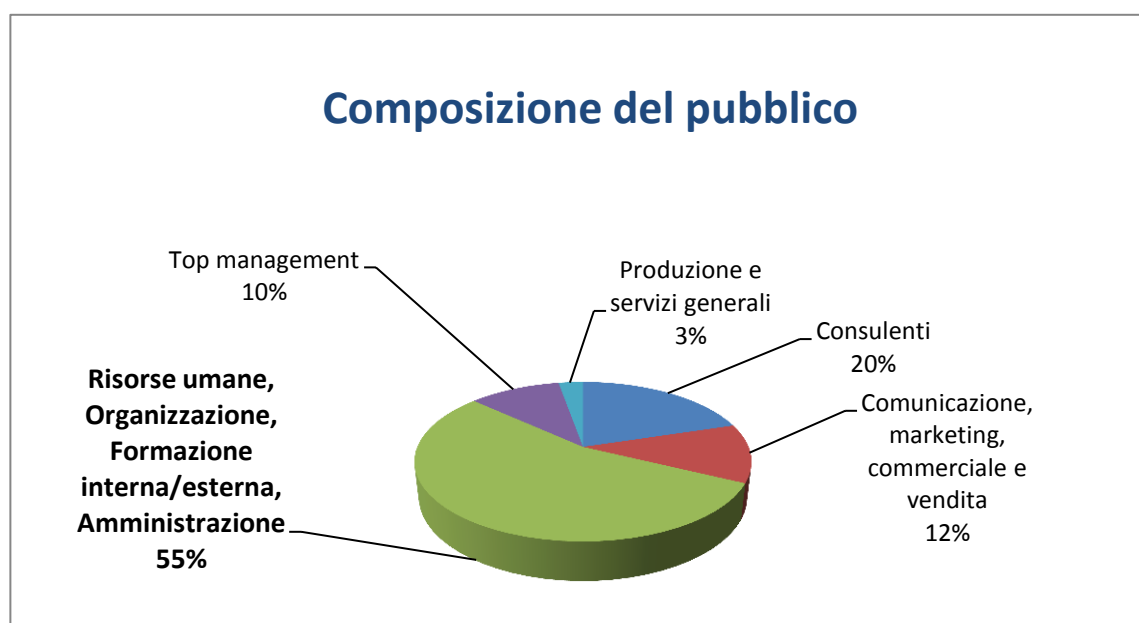
I laboratori pratici paralleli della durata di un’ora e trenta approfondiscono alcuni temi trattati nella giornata e sono gestiti dalle aziende sponsor.

DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

(I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione)

143 iscritti - **108** aziende rappresentate - **77** presenti

Dal seguente grafico emerge che la maggior parte dei partecipanti appartiene all'area **Risorse Umane e Formazione**. Il restante si divide tra Consulenti, figure legate al mondo della Comunicazione, del Marketing, del Commercio e dell'Amministrazione, e Imprenditori e membri della Direzione Generale.



LA PROMOZIONE

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

- **Mail** che informavano periodicamente i potenziali visitatori del convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- Invito tramite **fax**, indirizzati alle funzioni Organizzazione, Risorse Umane, oltre che alla Direzione Generale.
- **Social network LinkedIn** - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 2.300 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sui siti dedicati al ciclo di convegni www.runu.it e www.este.it

GIUDIZIO SUI CONTENUTI

Sulla base dei questionari di valutazione ricevuti dai partecipanti la maggior parte ha espresso un giudizio tra il buono e l'ottimo in merito ai contenuti, alle tematiche trattate e all'esposizione dei relatori. Molti partecipanti hanno apprezzato la ricchezza e la qualità delle testimonianze e le competenze dei relatori partecipanti. Alcuni hanno segnalato la mancanza di spazi dedicati alle domande del pubblico e la necessità di maggiore interazione.

SPONSOR ED AREA ESPOSITIVA

ADP, Intoo, Muoversi sono stati protagonisti del convegno in qualità di sponsor, ObiettivoLavoro in qualità di espositore.



Alle aziende è stato assegnato uno spazio espositivo nell'area in cui si è svolta la pausa del coffee break, adiacente allo spazio esterno in cui si è tenuto il lunch. I momenti di break sono stati occasione di incontri, riflessioni e relazioni commerciali con i visitatori.

