



TORINO, NH HOTEL
8 OTTOBRE 2014

RELAZIONE CONCLUSIVA

158 iscritti – 104 aziende rappresentate – 109 presenti



SPONSOR DEL PROGETTO



IN THE BUSINESS OF YOUR SUCCESSSM



plantronics[®]
Simply Smarter Communications[™]

LA TAPPA PIEMONTESE

Mercoledì 8 ottobre si è tenuto a Torino il convegno “Risorse Umane e non Umane – Il ritorno al lavoro e all’impresa”, una delle tappe del ciclo di convegni organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla rivista “Persone e conoscenze”.

La **mattinata** è stata caratterizzata da una serie di 'colloqui' moderati da Francesco Varanini, direttore di Persone e Conoscenze, che hanno visto protagonisti esponenti di aziende sponsor e manager legati al mondo delle risorse umane e provenienti da aziende di rilievo del territorio locale. Ogni relatore ha raccontato un progetto, un’iniziativa, una testimonianza basata sull’importanza del ruolo delle Persone in termini di successo aziendale.



In ordine di presentazione, sono stati coinvolti:

- **Matteo Mattarozzi**, district manager major account – **ADP**
- **Cristina Frenda**, hr manager – **Farmaceutici Procemsa**
- **Ilaria Santambrogio**, country manager – **Plantronics Italia**
- **Andrea Verani Masin**, sales director – **Muoversi**
- **Demetrio Labate**, hr director – **CTS Electronics**
- **Marco Verga**, hr manager – **Sagat Aeroporto di Torino**

Gli ospiti hanno avuto la possibilità di interagire con i relatori e di porre domande di approfondimento real time attraverso twitter.

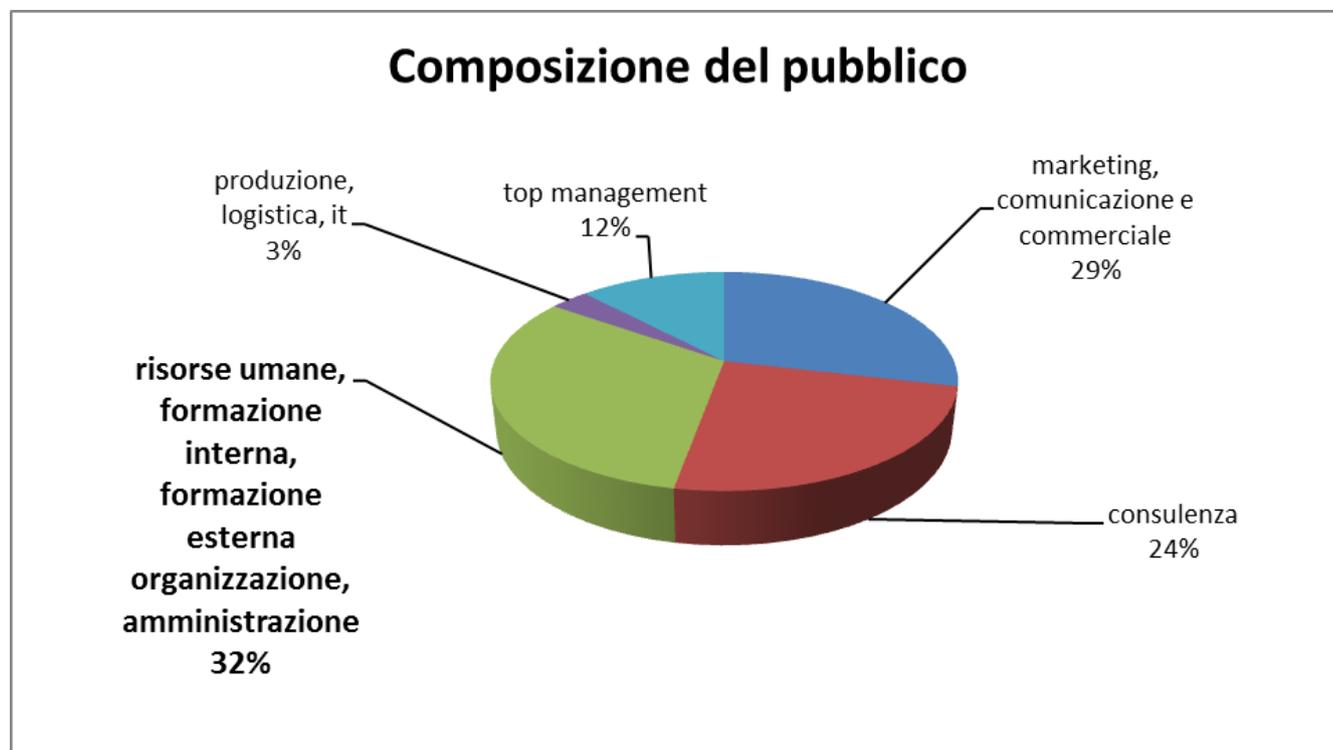
DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

(I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione)

158 iscritti - **104** aziende rappresentate - **109** presenti

Il pubblico uditore è caratterizzato prevalentemente da figure appartenenti all'area Risorse Umane e Formazione. Il restante si divide tra membri del top management, consulenti, figure legate al mondo del marketing, della comunicazione e del commerciale. Una minima parte è rappresentata membri operativi nell'ambito della Produzione, dell'It e della logistica.

Di seguito una rappresentazione grafica:



GIUDIZIO SUI CONTENUTI

I questionari di valutazione compilati dai partecipanti testimoniano gradimento sul contenuto proposto durante la giornata: la maggior parte ha espresso un giudizio positivo tra il buono e l'ottimo in merito alle tematiche trattate e alla qualità degli interventi dei relatori. È stata apprezzata la modalità di esposizione basata sulla narrazione.



LA PROMOZIONE

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

- Mail che informavano periodicamente i potenziali visitatori del convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- Invito tramite fax, indirizzati alle funzioni Organizzazione, Risorse Umane, oltre che alla Direzione Generale.
- Social network LinkedIn - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 2.300 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sui siti dedicati al ciclo di convegni www.runu.it e www.este.it

AREA ESPOSITIVA

Nell'area antistante la sala convegni è stata allestita un'area espositiva dedicata alle aziende sponsor del progetto: ADP, Muoversi e Plantronics. La pausa del coffee break e il pranzo a buffet si sono tenuti nello stesso spazio e sono state occasione di incontri, riflessioni e relazioni commerciali con i visitatori.

