

RISORSE UMANE[®] **& NON UMANE**

Il ritorno al lavoro e all'impresa

Dieci convegni sul territorio rivolti a chi in azienda si occupa di gestire le Persone per confrontarsi sul tema della creazione di valore a partire dalle Risorse Umane

CONVIVIO MILANO - 26 marzo •

UDINE - 10 aprile •

BOLOGNA - 8 maggio •

NAPOLI - 21 maggio •

CONVIVIO ROMA - 19 giugno •

VERONA - 18 settembre •

ANCONA - 24 settembre •

BARI - 1 ottobre •

TORINO - 8 ottobre •

FIRENZE - 29 ottobre •



FORMULA

Gli eventi hanno durata di una giornata, dalle 9.00 alle 16.30.

Il programma della **mattinata** prevede una sessione plenaria con una **serie di interventi successivi chiamati “colloqui”**: conversazioni con un intervistatore dove ciascun ospite racconta un progetto, un’iniziativa, un servizio, una bella esperienza; in sintesi di una narrazione che ha le Persone al centro.



I **relatori** sono esponenti delle aziende Sponsor e Direttori del Personale o Manager che operano all’interno della funzione Risorse Umane, e provengono da aziende di rilievo del territorio geografico di riferimento.

Facilitatori e intervistatori dei colloqui sono Francesco Varanini, direttore di *Persone&Conoscenze* e responsabile scientifico di *Risorse Umane e non Umane* e Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE.



La sessione mattutina si conclude con un **pranzo a buffet** che si tiene nella **zona espositiva**: un’area attigua alla sala convegno dove le aziende che partecipano con la formula Sponsor o Expo hanno a disposizione una postazione espositiva (tavolo con copertura, due sedie, allacciamento elettrico e palina segnaletica con logo del fornitore).

Nell’area espositiva si svolge anche il **coffee break** di metà mattina.

NOVITÀ – I LABORATORI

Il pomeriggio prosegue con **Laboratori** pratici paralleli della durata di **un’ora e trenta**, che approfondiscono alcuni temi trattati nella giornata e sono gestiti dalle aziende Sponsor.

Durante i Laboratori le aziende Sponsor hanno la possibilità di approfondire la relazione con una selezione limitata di visitatori del Convegno, approfondendo con loro la propria offerta commerciale.

IL TEMA “IL RITORNO AL LAVORO E ALL’IMPRESA

Stare con le mani in mano non giova a nessuno. **Vogliamo, dobbiamo, tornare al lavoro.** Conviene coltivare la fiducia, credere nel nostro spirito imprenditoriale. **Vale la pena di lavorare.** Possiamo fare leva sulla convinzione che nei tempi difficili emerge chi è più capace e giovarci delle reti di relazioni di coloro che come noi coltivano atteggiamenti costruttivi. Così si **conservano i posti di lavoro** e se ne creano di nuovi, si **rinsaldano i rapporti** tra datori di lavoro e lavoratori, all’insegna di un **comune senso di responsabilità**.

TAPPE DI MILANO E ROMA – LA FORMULA CONVIVIO

Gli appuntamenti di Milano e Roma **sono dei Convivi**: incontri –al contempo convegno, festa, mostra-mercato– che **dalle 9 alle 18** offrono molteplici e varie occasioni di arricchimento culturale, di scambio e di confronto.

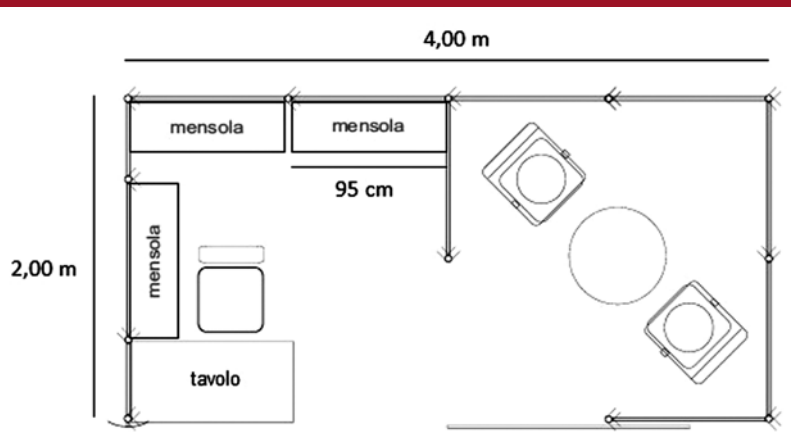
L’obiettivo dei Convivi è catalizzare gli operatori del mercato HR di vaste aree geografiche del paese.

La formula del Convivio prevede:

- Un **Convegno** che gravita intorno a interventi di autorevoli relatori di estrazione manageriale, accademica ed economica e prosegue con la consueta alternanza di contributi delle aziende Sponsor e degli esponenti delle Direzioni del Personale.



- Un’**area Espositiva** con stand pre-allestiti di 4x2 metri riservati agli Sponsor e agli Espositori con annesso salottino per gli incontri con i visitatori.



- **Servizi di Matching:** appuntamenti prefissati dalla segreteria organizzativa con 10/15 partecipanti del Convivio di interesse per l'azienda Sponsor e un **pranzo servito** con posti pre-assegnati, a cui partecipano esponenti delle aziende Sponsor e una selezione di visitatori.



TARGET E ACCESSO

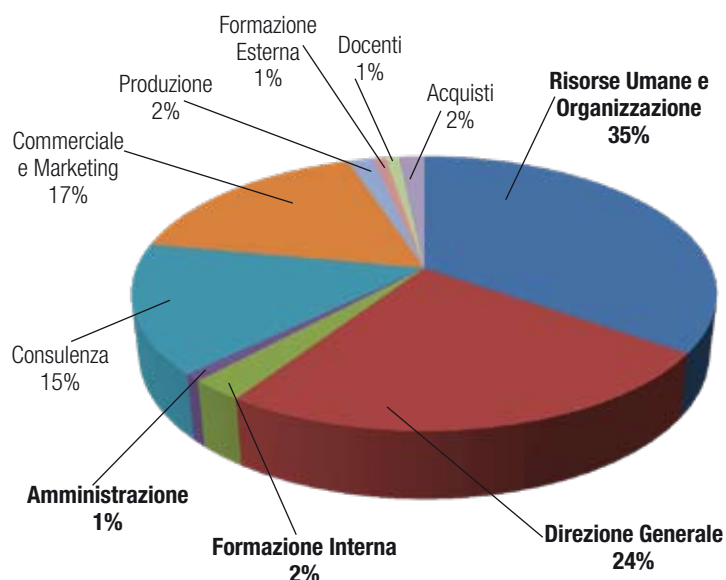
Risorse Umane e non Umane si caratterizza per la **forte penetrazione sul territorio**.

Le aziende coinvolte come pubblico sono di dimensione medio e grande, trasversali per settore di attività.

La partecipazione ai convegni è gratuita.

CITTÀ	ISCRITTI 2013	PARTECIPANTI 2013	ISCRITTI ATTESI 2014
Ancona	113	65	130
Bari	180	98	150
Bologna	224	135	200
Firenze	167	103	130
Milano	566	330	500
Napoli	120	64	150
Roma	359	161	450
Torino	272	186	180
Udine	119	84	100
Verona	203	119	180
TOTALE	2.323	1.345	2.170

COMPOSIZIONE PUBBLICO 2013



PROMOZIONE

La promozione di ogni tappa viene sviluppata con **“ingaggio” personalizzato** tramite mail rivolte a Manager della Direzione del Personale, Amministratori delegati, Direttori Generali e Imprenditori.

L'evento viene promosso anche tramite il **sito web dedicato ww.runu.it**, pubblicità sulle **riviste ESTE**, **inviti cartacei** postalizzati da parte di ESTE e distribuiti dalle aziende Sponsor, **fax**, **canali Social** (Linkedin e Twitter).

IL SITO WWW.RUNU.IT

Dal gennaio 2013 è on line **www.runu.it**. Il sito riporta contenuti relativi alle tappe dei Convegni *Risorse Umane e non Umane* e approfondimenti tematici realizzati dalla redazione della rivista *Persone&Conoscenze*.

Tutte le aziende che partecipano in qualità di **Sponsor, Relatore o Espositore** ad una o più tappe di *Risorse Umane e non Umane* hanno diritto alla **visibilità** sulla specifica sezione del sito.



SERVIZI A PAGAMENTO

NEWSLETTER

La **newsletter trisettimanale** prevede l'inserimento di **tre manchette (banner cliccabili)** nel lato destro della comunicazione. L'inserimento di una **manchette con logo dello Sponsor** all'interno di una newsletter ha un costo di € **800,00 + iva**.

WEB PARTNER

Con il pagamento di una quota di € **3.000,00**, il Web Partner godrà, per un periodo di 3 mesi, dei seguenti servizi:

- **Logo** dell'azienda pubblicato nell'home page del sito con link ad una scheda aziendale di presentazione;
- **Banner** sull'home page del sito per quindici giorni consecutivi per tre volte nel periodo di adesione;
- Pubblicazione sul sito di **quattro articoli** di approfondimento;
- Pubblicazione sul sito di un **intervista video** personalizzata.



PROPOSTA COMMERCIALE

È possibile partecipare ad ogni tappa del progetto in qualità di **Sponsor**, **Espositore** o **Relatore**.

SPONSOR

La partecipazione in qualità di **Sponsor** dà diritto ai seguenti servizi:

- Partecipazione di un relatore al programma del convegno
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Desk espositivo in un'area situata nelle immediate vicinanze della sala convegno
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie
- Riproduzione del logo aziendale sugli atti del convegno
- Fornitura fino a un massimo di 200 inviti cartacei
- Riproduzione del profilo aziendale sugli atti del convegno
- Servizio fotografico e video dell'evento

La formula **Convivio** di Milano e Roma prevede in alternativa i seguenti servizi:

- Stand preallestito 4x2 con salottino adiacente in alternativa al Desk
- Organizzazione di 10/15 appuntamenti con i partecipanti del Convivio segnalati dall'azienda Sponsor
- Partecipazione di 3 esponenti dell'azienda Sponsor al pranzo servito ai partecipanti seduti

ESPOSITORE

La partecipazione in qualità di **Espositore** dà diritto ai seguenti servizi:

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Desk espositivo preallestito in un'area situata nelle immediate vicinanze della sala convegno
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie
- Fornitura fino a un massimo di 200 inviti cartacei
- Riproduzione del profilo aziendale sugli atti del convegno
- Servizio fotografico e video dell'evento

La formula **Convivio** di Milano e Roma prevede in alternativa i seguenti servizi:

- Stand preallestito 4x2 con salottino adiacente in alternativa al Desk
- Organizzazione da parte della segreteria organizzativa di 10/15 appuntamenti con partecipanti del Convivio di interesse per l'azienda Espositore
- Partecipazione di 3 esponenti dell'azienda Espositore al pranzo servito ai partecipanti seduti

RELATORE

La partecipazione in qualità di **Relatore** dà diritto ai seguenti servizi:

- Partecipazione di un relatore al programma del convegno
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie
- Riproduzione del logo aziendale sugli atti del convegno
- Fornitura fino a un massimo di 200 inviti cartacei
- Riproduzione del profilo aziendale sugli atti del convegno
- Servizio fotografico e video dell'evento

TAPPA	SPONSOR	RELATORE	ESPOSITORE
Udine	€ 4.500	€ 3.500	€ 2.500
Bologna	€ 6.500	€ 5.500	€ 4.500
Napoli	€ 6.500	€ 5.500	€ 4.500
Verona	€ 6.500	€ 5.500	€ 4.500
Ancona	€ 5.000	€ 4.000	€ 3.000
Bari	€ 6.500	€ 5.500	€ 4.500
Torino	€ 6.500	€ 5.500	€ 4.500
Firenze	€ 6.500	€ 5.500	€ 4.500

TAPPA	SPONSOR	ESPOSITORE
Milano - CONVIVIO	€ 7.000	€ 5.500
Roma - CONVIVIO	€ 7.000	€ 5.000

CONTATTI

Responsabile organizzativo del progetto

Martina Galbiati - martina.galbiati@este.it - Tel. 02.91434403 - Cell. 339.1068668

Opportunità commerciali

Andrea Bobbiese - andrea.bobbiese@este.it

NEGLI ANNI PASSATI HANNO SCELTO RISORSE UMANE E NON UMANE



HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

AGENTA

ENEAS^{srl}



Assidai
Il fondo sanitario per il tuo benessere

bridgepartners®
negotiation drivers



docebo®

DocFlow



eXact
learning solutions

G | F
Gandolfi Fusani
associati s.p.a.



hivejobs.com
recruiting just got easier



InfoJobs.it
Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.



INFORMAZIONE
YOU COME FIRST

intelligenze
Strategie e Management d'Impresa



lavoropiu



OD&M
ORGANIZATION DESIGN
& MANAGEMENT
a GI GROUP company



openjobmetis
AGENZIA PER IL LAVORO

Page
Personnel



plantronics®
Simply Smarter Communications™



randstad

shl
The CEB Talent Measurement Solution



talentia
Software



TELLMEMORE®



TOWERS WATSON



Wolters Kluwer
Italia

