

**Presentano i Convegni 2014 di**



**Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani**

**BOLOGNA**

**19 marzo 2014**

**TORINO**

**10 giugno 2014**

**VERONA**

**22 ottobre 2014**



# IL PROGETTO E I CONTENUTI

*Fabbrica Futuro* è un progetto di comunicazione multicanale nato nel 2012 rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero che ha l'obiettivo di mettere a confronto le idee, raccontare i casi di eccellenza e proporre soluzioni concrete per le aziende manifatturiere.

---

*Fabbrica Futuro* affronta – grazie al confronto tra le teorie accademiche e le pratiche aziendali – i temi che riguardano tutti gli aspetti della vita di un'impresa manifatturiera: l'ideazione, progettazione e gestione del ciclo di vita del prodotto, la produzione, la gestione della supply chain, del post-vendita e dei servizi, con un focus sull'organizzazione e sulle competenze.

---

*Fabbrica Futuro* aggrega accademici, manager di azienda, imprenditori, consulenti e rappresentanti del mondo dell'offerta. Il progetto è supportato da articoli di approfondimento della rivista Sistemi&Impresa, da un sito web dedicato ([www.fabbricafuturo.it](http://www.fabbricafuturo.it)) e da Convegni di approfondimento.

## GLI SPONSOR DI FABBRICA FUTURO



# IL COMITATO SCIENTIFICO



Il Progetto Fabbrica Futuro è supportato da un **Comitato Scientifico** composto da esperti ed accademici dei principali poli universitari italiani. Ne fanno parte:

**Romeo Bandinelli**, assegnista di ricerca presso l'Università degli Studi di Firenze, Dipartimento di Ingegneria Industriale e responsabile progetti di Product Lifecycle Management (PLM) Laboratorio Logislab;

**Sergio Cavalieri**, direttore CELS – Centro di Ricerca sulla Logistica e sui servizi Post Vendita Università degli Studi di Bergamo;

**Alberto F. De Toni**, professore ordinario di Strategia e Gestione della Produzione e Gestione dei Sistemi Complessi – Università degli Studi di Udine;

**Fiorenzo Franceschini**, direttore del Dipartimento di Ingegneria Gestionale e della Produzione Politecnico di Torino;

**Chiara Lupi**, direttore editoriale della casa editrice ESTE;

**Carlo Marchisio**, consultant Food - Beverage & Packaging Industry e Presidente ANIPLA – Milano;

**Roberto Pinto**, ricercatore presso il Dipartimento di Ingegneria Industriale – Università degli Studi di Bergamo e responsabile ricerca per l'area Supply Chain Management – CELS;

**Rinaldo Rinaldi**, professore associato presso l'Università degli Studi di Firenze, docente di Operation Management e Supply Chain Management e responsabile scientifico del Laboratorio Universitario Logislab;

**Antonio Rizzi**, professore ordinario di logistica e Supply Chain Management al Dipartimento di Ingegneria Industriale – Università degli Studi di Parma;

**Marco Taisch**, professore di Sistemi di Produzione Avanzati – Politecnico di Milano;

**Sergio Terzi**, professore e ricercatore presso il Dipartimento di Ingegneria – Università degli Studi di Bergamo.



# CONSUNTIVO DELLE INIZIATIVE DEL 2013

600 visitatori

80 Relatori

16 Sponsor

400 aziende  
manifatturiere  
coinvolte



## BOLOGNA

Il primo Convegno del progetto *Fabbrica Futuro* si è svolto il 6 marzo 2013 a Bologna. L'evento ha visto il coinvolgimento di 327 iscritti, 230 aziende e 211 partecipanti tra Imprenditori e Manager di linea di aziende appartenenti al settore manifatturiero, trasversali per tipologia di attività e provenienti da diverse regioni italiane. Hanno portato la loro testimonianza 37 relatori tra accademici, utenti e rappresentanti di aziende del mercato dell'offerta.

## VERONA

Dopo la prima edizione "nazionale", *Fabbrica Futuro* si è spostato nel nord-est. Il 27 giugno 2013 si è svolto a Verona il convegno "*Fabbrica Futuro - Nord Est*" che ha coinvolto 195 iscritti, 137 aziende e 95 partecipanti tra Imprenditori e Manager di linea di aziende appartenenti al settore manifatturiero del nord est.

Gli interventi si sono svolti in un'unica sessione plenaria che ha ospitato 19 relatori tra accademici, utenti e rappresentanti di aziende del mercato dell'offerta.



## INCONTRI VERTICALI

Il progetto è proseguito con approfondimenti relativi a settori e temi specifici. Da questa specializzazione sono nati gli "Incontri verticali di Fabbrica Futuro", cinque Convegni "laboratorio", una formula basata sull'interazione tra Relatori e partecipanti. Gli incontri si sono svolti da settembre a novembre 2013 e hanno coinvolto un pubblico più ristretto e mirato. Questi i titoli dei verticali:

- ✓ *Creare Valore con il Supply Chain Management*  
Bologna, 26 settembre - 67 iscritti/46 presenti
- ✓ *Fabbrica Futuro: Il settore Food*  
Parma, 30 ottobre - 34 iscritti/22 presenti
- ✓ *Fabbrica Futuro: Il settore Moda*  
Firenze, 5 novembre - 43 iscritti/27 presenti
- ✓ *Il prodotto del futuro*  
Milano, 14 novembre - 29 iscritti/16 presenti
- ✓ *Fabbrica Futuro: Il settore Legno/Arredo*  
Padova, 28 novembre - 29 iscritti/23 presenti



# I CONVEGNI 2014

Nel 2014 il progetto "Fabbrica Futuro – Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani" si struttura in tre appuntamenti:

**Bologna, 19 marzo**

**Torino, 10 giugno**

**Verona, 22 ottobre**

## TARGET

Il pubblico verso il quale verranno promossi i Convegni è composto da Imprenditori e da manager della direzione generale, delle direzioni tecniche (produzione, logistica, ricerca e sviluppo, ecc.), della direzione commerciale e marketing di aziende manifatturiere di medio/grande dimensione delle regioni geografiche corrispondenti.

Molti i canali con i quali vengono promossi gli eventi:

- *Web* – Sito dedicato [www.fabbricafuturo.it](http://www.fabbricafuturo.it)
- *Pubblicità* – Realizzazione di pagine pubblicitarie sulla rivista *Sistemi&Impresa*
- *Inviti cartacei* – Veicolazione di inviti cartacei da parte di ESTE e da parte delle aziende sponsor
- *E-mail* – Attività di e-mail marketing verso i nominativi selezionati dal database ESTE
- *Fax* – Attività di invio fax verso i nominativi selezionati dal database ESTE
- *Iniziative promozionali* presso Associazioni imprenditoriali e di settore

	2013 Iscritti/Partecipanti	2014 Obiettivo Iscritti/Partecipanti
<b>BOLOGNA</b>	323/211	300/200
<b>TORINO</b>	–	250/180
<b>VERONA</b>	195/95	200/100



## CONTENUTI E FORMULA

Ogni Convegno ospita contributi di manager e imprenditori che rappresentano aziende manifatturiere di "eccellenza", contributi di accademici (in prevalenza appartenenti al comitato scientifico di *Fabbrica Futuro*) e contributi di rappresentanti di aziende che offrono prodotti, servizi, soluzioni e consulenza per il mercato manifatturiero.

I temi trattati vengono declinati non solo per la generica "impresa manifatturiera" italiana ma sono anche approfonditi per specifici settori di attività.

Ciascun Convegno si sviluppa nell'arco di una giornata, dalle 9.00 alle 18.00, con una sessione plenaria la mattina e il primo pomeriggio e sessioni parallele, organizzate per tematiche di settore (fashion, food, macchine utensili e packaging, automotive, farmaceutico, ecc.), nella seconda metà del pomeriggio. Il programma prevede una serie di relazioni singole con tavole rotonde di dibattito e approfondimento.

### Sessione plenaria mattutina

Ore 8.30 - 15.00

### Sessioni parallele pomeridiane

Ore 15.30 - 18.00

FASHION

AUTOMOTIVE

MACCHINE  
UTENSILI

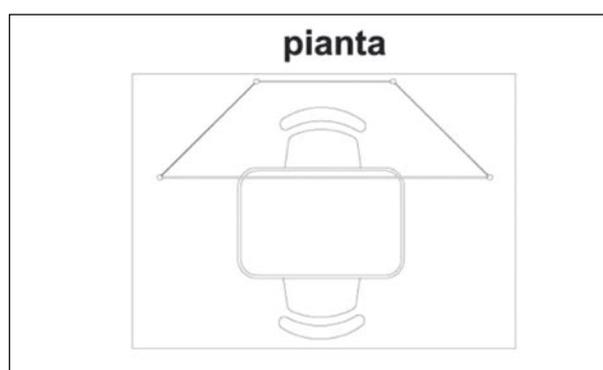
PACKAGING

FOOD

## AREA ESPOSITIVA

Tutti i Convegni sono affiancati da un'area espositiva (attrezzata con stand) in cui trovano spazio gli Sponsor e gli Espositori e nella quale si svolgono i momenti di pausa del convegno (due pause caffè, al mattino e al pomeriggio, e un pranzo a buffet) in modo da favorire la relazione tra i partecipanti, i Relatori e gli Sponsor ed Espositori del convegno.

I convegni sono moderati dal direttore della rivista *Sistemi&Impresa*, Chiara Lupi.





# MODALITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

I Convegni del progetto *Fabbrica Futuro* prevedono formule di sponsorizzazione modulari: Partner, Sponsor, Espositore.

La partecipazione in qualità di **Partner** dà diritto ai seguenti servizi:

- Partecipazione di un Relatore con un intervento di 25 minuti durante la sessione plenaria del mattino;
- Partecipazione di un Relatore fino a 2 sessioni parallele del pomeriggio;
- Stand espositivo 3X2 preallestito situato nelle immediate vicinanze della sala Convegno;
- Riproduzione del logo aziendale sul materiale promozionale dell'evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione del logo aziendale e del profilo aziendale, biografia e foto del relatore sugli atti del Convegno;
- Reportage sulla rivista *Sistemi&Impresa*;
- Servizio fotografico e video dell'evento;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento.

La partecipazione in qualità di **Sponsor** dà diritto ai seguenti servizi:

- Partecipazione di un Relatore fino a 2 sessioni parallele del pomeriggio;
- Stand espositivo 3X2 preallestito situato nelle immediate vicinanze della sala Convegno;
- Riproduzione del logo aziendale sul materiale promozionale dell'evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione del logo aziendale e del profilo aziendale, biografia e foto del relatore sugli atti del Convegno;
- Reportage sulla rivista *Sistemi&Impresa*;
- Servizio fotografico e video dell'evento;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento.

La partecipazione in qualità di **Espositore** dà diritto ai seguenti servizi:

- Stand espositivo 3X2 preallestito situato nelle immediate vicinanze della sala Convegno;
- Riproduzione del logo aziendale sul materiale promozionale dell'evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione del logo aziendale e del profilo aziendale, biografia e foto del relatore sugli atti del Convegno;
- Reportage sulla rivista *Sistemi&Impresa*;
- Servizio fotografico e video dell'evento;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento,

	Partner	Sponsor	Espositore
<b>Bologna</b>	11.000 Euro	8.000 Euro	5.000 Euro
<b>Torino</b>	9.000 Euro	6.000 Euro	4.000 Euro
<b>Verona</b>	9.000 Euro	6.000 Euro	4.000 Euro



## INFORMAZIONI E CONTATTI

Per informazioni commerciali:  
Andrea Bobbiese  
Tel 02.91434400 – cell. 335.6875722  
andrea.bobbiese@este.it