



Human Resources

Talent Leaders Culture

IL SUCCESSO ORGANIZZATIVO DA SOGNO A REALTA'



VF Corporation

Fondata nel 1899 è leader mondiale nell'abbigliamento, calzature e accessori con più di 30 Brand e 59.000 dipendenti.

Il business è organizzato in 5 Business Unit: Outdoor&ActionSports, Jeanswear, Imagewear, Sportwear&Contemporary.

Brand, prodotti, canali distributivi e mercati sono fortemente differenziati mentre «One VF culture» offre un unico e potente vantaggio competitivo.

VF Corporation - Coalitions

Jeanswear	Image wear	Contemporary Brands	Outdoor & Action Sports	Sportswear
-----------	------------	---------------------	-------------------------	------------

<p>Lee</p> <p>Wrangler</p> <p>Rock 47 Wrangler</p> <p>TIMBER CREEK BY Wrangler</p> <p>HERO by Wrangler</p> <p>RIDERS</p> <p>RIGGS WORKWEAR by Wrangler</p> <p>RUSTLER.</p>	<p>HORACE SMALL</p> <p>RED KAP Since 1923</p> <p>Bulwark Protective Apparel A Division of VF Workwear, Inc.</p> <p>Majestic</p> <p>CHEF DESIGNS</p>	<p>for all mankind</p> <p>Splendid*</p> <p>ella moss</p>	<p>lucy</p> <p>EASTPAK</p> <p>THE NORTH FACE</p> <p>REEF</p> <p>VANS® "OFF THE WALL"</p> <p>NAPAPIJRI</p> <p>JANSPORT</p> <p>Eagle Creek TRAVEL GEAR</p> <p>smartwool</p>	<p>NAUTICA</p> <p>kipling</p>
--	---	--	---	-------------------------------

HQ Europeo – Pazzallo - Svizzera

for all mankind®

NAPAPIJRI



7 Brand presenti

756 dipendenti

35 differenti nazionalità

32 anni, età media dei dipendenti, incluso
management team

Valori, competenze, passione e ascolto: come attivarli per coltivare organizzazioni da sogno

Realizzare il sogno in VF significa dare ascolto ai sogni dei singoli e sostenere le loro passioni, motivandoli e coinvolgendoli in progetti comuni. Come?

- ✓ Partendo dall'ambiente di lavoro
- ✓ Passando per i piani di sviluppo e le attività di coaching
- ✓ Fino alle iniziative di work-life balance e social responsibility

Il Building

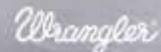
L'ambiente di lavoro come luogo dove esprimere al meglio le proprie potenzialità e condividere le proprie passioni



Piani di sviluppo e Coaching

DOVE ERAVAMO

- ✓ Giovane popolazione manageriale
- ✓ Forte pressione sul raggiungimento dei risultati
- ✓ Focus sulla gestione della performance
- ✓ Assenza della gestione del potenziale
- ✓ Approccio poco strutturato per l'identificazione dei talenti
- ✓ Succession Plan poco efficaci
- ✓ Limitata interazione tra i Brand per passaggi di carriera



Piani di sviluppo e Coaching

Il nostro obiettivo: supportare l'individuo nel definire un chiaro percorso di crescita professionale in linea con gli obiettivi di crescita dei Brand.

Come? Attraverso un programma di training sviluppato su un arco di 6 mesi:
Discover Your Talent



360° feedback Overarching Factors

- ✓ Managing complexity, change and Innovation
- ✓ Learning ability
- ✓ Engagement
- ✓ Leadership
- ✓ Relational & cultural sensitivity

Discover Your Talent Day 1 & 2

- ✓ Strategic Presentation
- ✓ People Management role plays
- ✓ Group discussion
- ✓ Questionnaires
- ✓ Training Pills
- ✓ Continuous Feedback
- ✓ Self-reflection

Discover Your Talent Day 3

- ✓ Discover your talent Report
- ✓ One – to – one Coaching sessions
- ✓ Development workshop to draft your annual PDP
- ✓ PDP discussion

Follow-up Day

- ✓ How have I applied learning?
- ✓ Peer support & coaching
- ✓ Training on shared development need
- ✓ My next actions

Discover Your Talent – output & follow up

Alla fine del workshop:

- ✓ Report individuale compilato dal coach assegnato su aree di forza, di crescita e con suggerimenti per la preparazione di un Development plan
- ✓ Discussione individual con il coach per validare il contenuto del report
- ✓ Si invitano i partecipanti a condividere il report da loro validato con il proprio Manager e con HR

Discover Your Talent

DOVE SIAMO

- ✓ Leadership behaviours sperimentati in un ambiente sicuro, con supporto di coach esterni ed interni
- ✓ I manager hanno consapevolezza delle aree di forza e delle opportunità di sviluppo
- ✓ La propria crescita professionale è indirizzata da un piano di sviluppo strutturato in linea con gli obiettivi aziendali
- ✓ I Talenti sono supportati da percorsi di carriera definiti ad hoc
- ✓ Interazione e mobilità tra i Brand sono facilitate dalla mappatura dei talenti e da Succession Plan efficaci
- ✓ Condivisione di Best Practice tra i diversi Brand

WORK LIFE BALANCE & SOCIAL RESPONSIBILITY

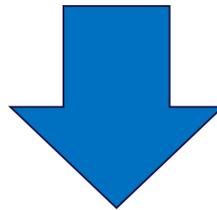
Work Life Balance

Home Working



Home Working

L'idea: in un contesto moderno i dipendenti possono essere maggiormente motivati da un'organizzazione del lavoro più flessibile, che permetta un miglior equilibrio tra la vita lavorativa e la quella personale. La produttività può essere comunque mantenuta stabilendo obiettivi condivisi e attraverso l'uso di diversi strumenti di comunicazione, a prescindere da dove una persona si trovi fisicamente.



Pilot di 6 mesi che ci permette di valutare qual è il modo più adatto per migliorare contemporaneamente il benessere dei dipendenti e l'efficienza per VF.



Social Responsibility

Social Responsibility

Community Day



Community Day

Ogni anno VF promuove diverse iniziative volte a supportare i dipendenti nel fare del loro meglio per le comunità locali.

Move #09

JULY 2014

Making
green
moves



On July 15th, the VF offices in Stabio, Switzerland, had their first Community Day.

Around 220 Associates joined local organizations whose aim was to preserve the environment and beautiful green spaces appreciated by the local community.

Thank you



תודה
Dankie Gracias
Спасибо شكراً
Merci Takk
Köszönjük Terima kasih
Grazie Dziękujemy Děkojame
Ďakujeme Vielen Dank Paldies
Kiitos Täname teid 谢谢
Thank You Tak
感谢您 Obrigado Teşekkür ederiz
Σας Ευχαριστούμ 감사합니다
ขอบคุณ
Bedankt Děkujeme vám
ありがとうございます
Tack

