

**ESTE**

Con la sua rivista

**PERSONE &  
CONOSCENZE**

LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

PRESENTA



**Giovedì 8 maggio 2014**

**BOLOGNA**

**Savoia Hotel Regency**

**SPONSOR**



BEYOND KNOWLEDGE\*



**9.00** Accredito partecipanti

**9.40** Benvenuto e apertura lavori  
Colloqui a cura di **Francesco Varanini**, Direttore di *Persone&Conoscenze* e Responsabile scientifico del progetto *Risorse umane e non umane* e di **Chiara Lupi**, Direttore editoriale - **ESTE**



**9.50** ***Fare business in modo diverso. L'etica è un acceleratore e non un freno***



L'attività di Customer Service e di Contact Center, e in special mondo di Call Center, è troppo spesso considerata ambito dove il basso valore aggiunto, le dure condizioni del mercato, e la carenza legislativa e di regolamenti, si traducono in scarsa attenzione per le persone. Ma come si sa, non tutte le imprese lavorano allo stesso modo. Molto dipende dalle scelte dell'imprenditore e dall'azione dei manager. Si può, anche in questo settore, tramite tanti piccoli sforzi autentici, offrire ambienti di lavoro confortevoli e politiche di welfare attente ai reali bisogni dei lavoratori.

Tag: *welfare, ergonomia, organizzazione del lavoro, etica, Customer Service, Contact Center, Call Center*  
**Laura Coato**, Direttore del Personale - **GRUPPO CALL&CALL**

**10.10** ***Il progetto di vita è "la descrizione di ciò che se compiuto ci porta all'autorealizzazione e quindi ci avvicina alla felicità".***



Ogni persona è chiamata a cercare la propria piena autorealizzazione. Il 'progetto di vita' riguarda la persona, ma interessa anche l'azienda per la quale la persona lavora. Perché il progetto di vita è un percorso di responsabilizzazione. Per ogni azienda è conveniente investire in persone capaci di investire su se stesse.

Tag: *progetto di vita, autosviluppo, autorealizzazione, impiegabilità, responsabilizzazione, motivazione*  
**Paolo Braguzzi**, CEO - **DAVINES**

**10.30** ***I recruiting per le nuove generazioni: riconoscere il talento nei Millennials***



La generazione Y costituirà il 70% della forza lavoro entro il 2020. Reclutare, gestire e motivare i giovani diventa una necessità per ogni azienda. Le risorse umane devono utilizzare linguaggi e strumenti nuovi per cogliere i punti di forza dei Millennials ed instaurare un dialogo che possa durare nel tempo, cercando nuovi modi per rendere il proprio brand più attraente agli occhi dei nati tra anni '80 e '90, a partire dalla ricerca e selezione.

Tag: *Millennials, generazione Y, motivazione, ricerca, selezione*

**Alessandro Raguseo**, General Manager  
**HIVEJOBS, GRUPPO OBIETTIVO LAVORO**

**10.50** ***Resilienza e coraggio, l'energia delle emozioni per navigare nelle crisi***



All'uscita dalla difficile stagione del terremoto si aggiunge il passaggio ad una nuova proprietà. E queste non sono che due tappe di un cambiamento continuo. Si impara dalla necessità a cambiare pelle ogni anno.

Il cambiamento è sempre sia organizzativo che umano: alla gestione della crisi si accompagna in ogni caso la gestione delle emozioni.

Tag: *cambiamento, terremoto, internazionalizzazione, culture professionali, resilienza*

**Sara Boldrini**, HR Director - **GAMBRO**

**11.10** PAUSA CAFFÈ

**11.30 Ripartire come persona, ripartire dalle persone**



L'esperienza umana nutre l'esperienza professionale e viceversa. Il passaggio dalla grande impresa alla piccola e media impresa non è facile. Ma i due mondi hanno da insegnare l'uno all'altro. In ogni situazione è importante mettersi in gioco, accettare il cambiamento e saper cogliere nell'altro la luce negli occhi.

*Tag: outplacement, cambiamento, active ageing, piccola e media impresa, management, professionalità, imprenditorialità*

**Maria Paola Malucelli**, Responsabile Risorse Umane - **VORTEX HYDRA**

**11.50 Organizzazioni, caos e cambiamento. La formazione come paradosso sociale**



Da anni è comune dichiarare che la formazione manageriale ha lo scopo di sviluppare consapevolezza ed aumento delle competenze. È davvero una finalità perseguibile negli attuali scenari economici ed organizzativi? Quali sono le attenzioni che permettono di progettare e generare interventi formativi di valore? Forse la risposta è cercare di combinare attenzioni metodologiche, etica aziendale e responsabilità individuale, alternando interventi di gruppo con supporti individualizzati.

*Tag: sviluppo organizzativo, sviluppo delle risorse umane, formazione, cambiamento*

**Alessandro Reati**, Head of HR & Management Division - **CEGOS**

**12.10 L'azienda è come un insieme sempre più ampio di cerchi concentrici all'interno dei quali ciascuno vive, ma conosce solo quelli più prossimi a sé**



Ascoltare il punto di vista di ogni lavoratore, e tenerne conto, non è certo facile. Servono strumenti adeguati: uno di questi è l'analisi di clima.

L'ascolto permette di dar vita a progetti che nascono dalle persone.

Solo tramite progetti che nascono dalle persone si possono affrontare efficacemente le difficili contingenze imposte dal mercato e dalla situazione generale.

*Tag: ascolto, comunicazione interna, coinvolgimento, progetto, cambiamento, analisi di clima*

**Stefano Savini**, Direttore del Personale e Organizzazione - **EMILBANCA**

**12.30 Il ruolo di Intertaba nella scelta di Philip Morris di investire in Italia**



Possiamo chiederci perché e come mai una grande Corporation operante sullo scenario globale, sceglie di allocare un nuovo investimento strategico in Italia, e in particolare a Bologna.

La scelta non è dovuta solo al fatto che l'Italia è per Philip Morris un mercato importante. La scelta è dovuta anche e soprattutto alla reputazione e alla fiducia guadagnata negli anni da Intertaba.

La storia di Intertaba mostra come nel quadro di una impresa multinazionale si possa passare dall'essere un problema da risolvere all'essere un indispensabile centro di eccellenza.

Il cambiamento di Intertaba, e il suo attuale posizionamento nel gruppo, si fondano sull'investimento nelle persone.

*Tag: globalizzazione, internazionalizzazione, governance, valorizzazione delle persone, passaggio generazionale*

**Mauro Sirani**, Amministratore Delegato e **Simona Robotti**, Hr Manager

**INTERTABA PHILIP MORRIS**

**12.50 Ritorno al lavoro, ritorno alla centralità delle Risorse Umane**



Trent'anni di esperienza nella Direzione del Personale insegnano come, nelle condizioni di volta in volta date, può essere mostrata concreta attenzione ai reali bisogni delle persone.

*Tag: Welfare, Corporate Social Responsibility*

**Maurizio Boschini**, Hr Manager - **IMA INDUSTRIES**

**13.10 CHIUSURA LAVORI E PRANZO A BUFFET**



## BEYOND KNOWLEDGE\*

Cegos Italia è parte del Gruppo Cegos, leader internazionale nella formazione aziendale.

Nato nel 1926, presente in oltre 30 Paesi nel mondo, il Gruppo Cegos forma ogni anno 200.000 persone, lavora con 20.000 aziende clienti e sviluppa circa 12.000 progetti tra formazione, consulenza e recruiting.

In Italia dal 1959, grazie a soluzioni che coniugano le best practice e le metodologie più innovative, Cegos fornisce le competenze indispensabili per il miglioramento dei risultati aziendali, che si tratti di corsi a catalogo o in azienda, di formazione presenziale, blended o e-Learning.

**Formazione a catalogo** – Per sviluppare le competenze indispensabili al ruolo, acquisire best practice, arricchirsi attraverso lo scambio di esperienze con colleghi di altre aziende. 184 corsi di formazione trasversali o specifici per ogni funzione/attività aziendale, 1.184 edizioni tra Milano, Roma, Torino e Bologna, 40 corsi best seller, 40 corsi blended.

**Formazione in azienda** – La completa personalizzazione dell'intervento formativo: dall'analisi dei bisogni alla realizzazione del progetto formativo ad hoc, Cegos mette a disposizione una straordinaria rete di specialisti. Blended learning – Un mix tra formazione presenziale ed e-Learning per coniugare innovazione ed efficacia pedagogica, ottimizzando tempi ed investimenti. 40 corsi a catalogo e 26 programmi Global Learning by Cegos®, disponibili in 12 lingue ed erogabili in tutto il mondo.

**e-Learning** – Per formarsi dove si vuole, quando si vuole, minimizzando il budget. Un catalogo di oltre 200 moduli disponibili in 13 lingue, soluzioni multimediali specifiche sviluppate in funzione delle proprie esigenze.

**Cegos Italia** – [www.cegos.it](http://www.cegos.it) – 02 80672 672 – [servizio.clienti@cegos.it](mailto:servizio.clienti@cegos.it)

### **Cegos Italia**

**Milano** - Centro Direzionale MilanoFiori, Strada 1, Palazzo F3 - Assago (MI)

Tel. 02 80672 673 - Fax 02 72001647

**Bologna** - Via dei Lapidari, 12

**Roma** - P.le SS. Pietro e Paolo, 5

[www.cegos.it](http://www.cegos.it)

Obiettivo Lavoro è l'Agenzia per il lavoro leader per qualità del servizio e responsabilità sociale. È l'unica Agenzia in Europa che si è dotata di un impianto completo di CSR che comprende Mission, Carta dei Valori, Codice etico, Bilancio sociale, Certificazione etica SA8000, Certificazione ambientale ISO 14001. La Mission di Obiettivo Lavoro impegna a promuovere l'occupazione e valorizzare il lavoro, a rendere concreta la centralità della persona, a migliorare e rendere più efficiente il mercato del lavoro, ad affermare i valori di cooperazione e solidarietà che sono propri dei Soci. Obiettivo Lavoro, attraverso la propria rete di 132 filiali presenti sul territorio nazionale ricerca, seleziona, forma e somministra lavoratori qualificati.

### **I servizi per i lavoratori**

Obiettivo Lavoro si rivolge a coloro che cercano lavoro o vogliono cambiare la propria posizione lavorativa, migliorandone il bilanciamento con la vita privata, le condizioni economiche o desiderano dare regolarità al proprio impiego. Si rivolge inoltre ai giovani che desiderano entrare nel mondo del lavoro mentre studiano.

### **I servizi per le imprese**

La rete commerciale di Obiettivo Lavoro è costituita da consulenti in grado di aiutare l'azienda dall'analisi delle esigenze fino alla proposta di soluzioni ad hoc.

La nostra struttura ha una presenza capillare sul territorio che permette di avere un costante monitoraggio del mercato del lavoro, conoscere esigenze e potenzialità delle singole regioni e delle singole aree produttive.

### **Il Gruppo Obiettivo Lavoro**

Il Gruppo Obiettivo Lavoro conta su 11 Società partecipate, in Italia e all'estero, che offrono alle imprese servizi e consulenza su tutti gli aspetti relativi al personale: somministrazione, permanent placement, assessment, formazione, politiche attive del lavoro, outplacement e ricollocazione, ristrutturazioni aziendali e talent management, temporary management, amministrazione del personale.

Nel 2013 Obiettivo Lavoro ha stretto un rapporto di partnership con BPI Group, e ha costituito BPI Italia che opera come partner delle imprese nella consulenza e nella gestione del cambiamento in contesti di riorganizzazione aziendale e fornisce alle imprese e alla pubblica amministrazione servizi di consulenza altamente specializzati. Nel 2012 Obiettivo Lavoro dà vita a Hivejobs, società con un approccio innovativo alla ricerca del personale: tutte le fasi della selezione avvengono online attraverso la piattaforma di Hivejobs e i colloqui sono tenuti da professionisti che fanno lo stesso lavoro del candidato che cerchi. Il recruiting online offre un modello di selezione veloce, qualificato e specializzato.

### **Fanno parte del Gruppo Obiettivo Lavoro:**

Obiettivo Lavoro Agenzia per il lavoro, Intempo, Obiettivo Lavoro Formazione, OL Temporary Management, Job Service, Hit, Pay, NOS, Palamito, Obiettivo Lavoro Romania, Obiettivo Lavoro Los Andes, Hivejobs.

#### **Obiettivo Lavoro**

Via Palmanova, 67 - 20132 MILANO  
Tel. 02 281751 - Fax 02 28175202  
[www.obiettivolavoro.it](http://www.obiettivolavoro.it)

**Milano, 20 e 21 giugno**

Il Seminario



## Il progetto di vita

Idee e strumenti per definire cosa si vuole nella vita...  
...e magari realizzarlo

### IL PROGETTO DI VITA - Dalle intenzioni alle azioni

Il metodo per la definizione e il perseguimento del proprio progetto di vita è proposto in un seminario tenuto direttamente dall'autore del medesimo libro.

#### Perché partecipare

Per acquisire un modello di pensiero e un metodo che aiutino a: meglio identificare ciò che conta veramente per sé e quindi le priorità della propria vita e ad agire in modo da realizzare i propri intenti e così perseguire la realizzazione di sé

#### Obiettivi del seminario

Facilitare la comprensione e l'identificazione della propria ragione di essere, della propria missione e dei valori che si vuole ispirino la propria vita far acquisire una metodologia che permetta di organizzare in un progetto e in un piano di azione le attività necessarie a realizzare le proprie aspirazioni

Il seminario di 1 giorno e mezzo, si terrà a Milano venerdì **20 giugno** (giornata intera) e sabato **21 giugno** (mattino)

Il docente: **Paolo Braguzzi**, autore del libro "Il progetto di vita",  
Amministratore Delegato e Direttore generale del Gruppo Davines

Per conoscere le modalità di partecipazione: [www.este.it/pag/progetto\\_vita](http://www.este.it/pag/progetto_vita)  
Sabrina Cantono: [sabrina.cantono@este.it](mailto:sabrina.cantono@este.it) - Tel. 02 91434400 - Fax 02 91434424



**Milano, 29 maggio - Torino, 3 giugno**  
**Padova, 12 giugno - Roma, 25 giugno**

I piani di welfare aziendale garantiscono l'erogazione di benefit non economici, ma sotto forma di beni e servizi, i quali – grazie alle **agevolazioni fiscali previste** – garantiscono ai lavoratori un valore superiore a un aumento retributivo tradizionale, a parità di costo per l'azienda. Il welfare aziendale, dunque, oltre a migliorare il clima aziendale aumentando il potere d'acquisto dei dipendenti, **aumenta la loro retribuzione reale senza intaccare il costo del lavoro** e ottimizza l'efficienza fiscale e contributiva sia per i lavoratori sia per l'impresa.

## AGENDA

**13.45** Registrazione Partecipanti

**14.00** *Il welfare aziendale: definizione e obiettivi*

*La normativa di riferimento: Art. 51 TUIR*

- Comma 1: principio di omnicomprensività del reddito di lavoro dipendente
- Comma 2 e seguenti: la leva fiscale e i benefit
- Il criterio di valorizzazione dei benefit: il valore normale e le relative deroghe

- Quadro sinottico dei benefit ed effetto redistributivo della leva fiscale e contributiva
- Criticità e incertezza della normativa

**16.00** Coffee break

**16.15** *Implementazione di un piano di welfare: esemplificazione*

Analisi, Progettazione, Realizzazione, Monitoraggio, Comunicazione

**17.30** Sessione domande e risposte

**18.00** Termine del seminario

Il docente: **Diego Paciello**

Dottore Commercialista e Consulente fiscale in tema di Welfare Aziendale

Per conoscere le modalità di partecipazione: [www.este.it/pag/welfare\\_fiscalita](http://www.este.it/pag/welfare_fiscalita)

Sabrina Cantono: [sabrina.cantono@este.it](mailto:sabrina.cantono@este.it) - Tel. 02 91434400 - Fax 02 91434424

# ENTRA IN SQUADRA ANCHE TU!

## PERSONE & CONOSCENZE



10€

### T-SHIRT DEL DECENNALE



ABBONATI A PERSONE&CONOSCENZE  
O ACQUISTA UN LIBRO

T-SHIRT IN

**OMAGGIO**

**CORRI IN LIBRERIA!**