



Padova, 26 febbraio 2014

WELFARE aziendale



Padova

26 febbraio 2014 - Hotel Sheraton

SPONSOR



EXPO



PARTNER



INDICE

- 3 L'Agenda
- 4 Informazioni utili
- 5 Il Progetto e il Contenuto
- 6 I Relatori
- 10 Gli Sponsor
- 14 Espositore
- 15 Partner
- 16 L'Organizzatore del Convegno
- 17 Note

L'AGENDA

- 08.30** Registrazione partecipanti
- 09.00** Benvenuto e apertura ai lavori
- 09.10** **Il valore diffuso di Welfare e Impresa**
Maurizio Padovan, Direttore – **VENETO RESPONSABILE**
- 09.30** **Welfare Aziendale: una leva d'eccellenza per la gestione delle persone**
Miriam Quarti, Senior Consultant – **OD&M CONSULTING**
- 09.50** **Welfare Aziendale: un'opportunità in tempo di crisi**
Francesco Blasi, HR, Safety, Security, Environment Manager – **KOMATSU ITALIA MANUFACTURING**
- 10.10** **Il Welfare Aziendale Moderno: le risposte innovative della tecnologia applicata all'HRM**
Giovanni Scansani, Amministratore Delegato – **WELFARE COMPANY**
- 10.30** **Welfare Aziendale: vantaggi, opportunità, pregiudizi e resistenze. Il caso di Dana Italia**
Maurizio Parodi, Direttore Risorse Umane – **DANA HOLDING**
- 10.50** **Coffee break**
- 11.20** **Cultura linguistica: quando la lingua straniera diventa un benefit per se stessi e per il mercato del lavoro**
Davide Bresquar, Managing Director – **MB SCAMBI CULTURALI**
- 11.40** **La qualità della vita come responsabilità dell'azienda: come progettare soluzioni innovative per rispondere alle esigenze delle persone**
Antonio Nigro, HR Group Director – **RIELLO GROUP**
- 12.00** **Welfare Flessibile: dalla teoria alla pratica**
Alessandra Vultaggio, Responsabile Welfare Pubblico e Privato – **EDENRED ITALIA**
- 12.20** **Il Welfare e la sua fiscalità**
Diego Paciello, Commercialista e Consulente fiscale in tema di welfare aziendale
- 12.40** Confronto con il pubblico
- 13.00** **Pranzo a buffet**

INFORMAZIONI UTILI



AGENDA LAVORI

Il programma e i contenuti di questa brochure sono aggiornati al 20 febbraio 2014.
Gli eventuali successivi aggiornamenti sono disponibili sul sito www.este.it.



INGRESSO

L'ingresso al convegno e all'area ristoro è gratuito per gli abbonati a *Sviluppo&Organizzazione*. La quota di iscrizione per gli altri partecipanti è di 100 euro+IVA e comprende gli atti del Convegno, il coffee break e il pranzo. L'accesso alla sala è subordinato all'esibizione del badge identificativo fornito al momento dell'accREDITO.



ORARIO DEI LAVORI

AccREDITO: dalle ore 8.30.
Inizio convegno: ore 9.10.



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accREDITO è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento.

Deve essere sempre indossato per ragioni di riconoscimento, cortesia nei confronti delle aziende sponsor e accesso all'area ristoro.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break (ore 10.50 – 11.20) e lunch buffet (ore 13.00) è gratuito previa esibizione del badge identificativo.



TAXI

Prenotazione taxi direttamente alla reception dell'hotel.



MATERIALI DEL CONVEGNO

L'articolo di reportage del convegno verrà pubblicato sulla rivista ESTE *Sviluppo&Organizzazione*.



VIDEO DEL CONVEGNO

I video saranno disponibili sul canale YouTube di ESTE



RIFERIMENTI

Informazioni sulle possibilità di sponsorizzazione e sul progetto convegnistico:
Sabrina Cantono - Tel. 02.91434400 - sabrina.cantono@este.it



Informazioni sugli abbonamenti alle riviste ESTE:
Stefania Mandalà - Tel. 02.91434400 – stefania.mandala@este.it

IL PROGETTO

Il convegno è parte del progetto **i Convegni di Sviluppo&Organizzazione**: un ciclo di incontri organizzati dalla più importante e autorevole rivista italiana dedicata ai temi di **organizzazione aziendale**, che hanno l'obiettivo di dibattere dei temi di cambiamento organizzativo che le imprese devono mettere in atto per affrontare uno scenario in cui gli assetti sociali, economici e politici si sono radicalmente modificati.

Il pubblico coinvolto è rappresentato da **Imprenditori e Manager**, principalmente afferenti all'area organizzazione e risorse umane, di aziende di medio grande dimensione; ovvero il target di lettori primario della rivista *Sviluppo&Organizzazione*. **Il Convegno prevede la partecipazione gratuita degli abbonati alla rivista e a pagamento dei non abbonati.**

L'evento si svolge mercoledì 26 febbraio nell'arco di una mezza giornata, **la mattina**, e si conclude con una colazione di lavoro.

IL CONTENUTO

Con **welfare aziendale** si intende genericamente il sistema di prestazioni non monetarie finalizzate a incrementare il **benessere individuale e familiare dei lavoratori** dipendenti sotto il profilo economico e sociale. La scelta di implementare un unico piano benefit, tuttavia, non riesce a soddisfare **le necessità dell'intera collettività aziendale**, i cui bisogni variano in funzione di elementi quali lo status familiare, la presenza di figli in età scolare e/o di genitori anziani, la prossimità al pensionamento, ecc. Sotto la spinta di una crescente domanda di servizi da parte dei lavoratori e alla luce delle significative agevolazioni fiscali riconosciute dalla normativa vigente, quindi, un numero crescente di imprese sta arricchendo il sistema di welfare aziendale a disposizione dei propri dipendenti.

L'adozione di questo tipo di servizi ha un triplice vantaggio: consente all'impresa di **ridurre il costo del lavoro, migliora il clima aziendale** incrementando la motivazione delle risorse e la fidelizzazione nei confronti dell'azienda e **aumenta il potere d'acquisto dei dipendenti.**

Il discorso si inserisce naturalmente all'interno del concetto di **benessere organizzativo**, un tema che sta acquistando sempre maggiore centralità nelle strategie di quelle aziende che hanno necessità di aver al loro interno persone che offrano buone prestazioni, per superare il momento negativo e guardare al futuro con ottimismo e voglia di fare.

I RELATORI



Maurizio Padovan
Direttore
VENETO RESPONSABILE

Laureato in scienze politiche è direttore dell'Associazione Veneto Responsabile, Rete Regionale per la Responsabilità Sociale di Impresa e di Territorio e della Scuola di Formazione all'Impegno Sociale e Politico del Patriarcato di Venezia. Dirige, inoltre, il Centro di Ricerca e Formazione "G. Toniolo" di Padova, dove promuove percorsi di educazione alla cittadinanza responsabile per scuole, enti locali, organizzazioni territoriali, associazioni e parrocchie.

Promotore e animatore di eventi culturali e formativi, ama costruire occasioni di confronto intorno ai principali fenomeni sociali, economici e politici del nostro tempo, nutrendo particolare interesse per le organizzazioni a movente ideale e per l'innovazione sociale.

È impegnato nello studio, nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni di nuovo welfare territoriale in applicazione al principio di sussidiarietà - così come declinato nella dottrina sociale della Chiesa - grazie anche alla collaborazione con l'Istituto Universitario Salesiano di Venezia.

Nelle ACLI veneziane ha ricoperto (2008-2012) la carica di vicepresidente provinciale con delega alla formazione.

Ha inoltre lavorato con la Fondazione Studium Generale Marcianum, con la Fondazione Internazionale Oasis e con l'Università di Padova come tutor a studenti detenuti presso la casa di reclusione Due Palazzi. In tutte queste realtà ha partecipato alla fase costituente.



Miriam Quarti
Senior Consultant
OD&M

Miriam Quarti, laurea in Filosofia e successiva specializzazione in Human Resources Management, comincia la sua attività professionale in ambito Risorse Umane nel 2005 in Cogenia Consulting, occupandosi di attività legate all'Area Sviluppo e Organizzazione.

Nel 2007 entra in OD&M Consulting dove attualmente occupa il ruolo di Senior Consultant.

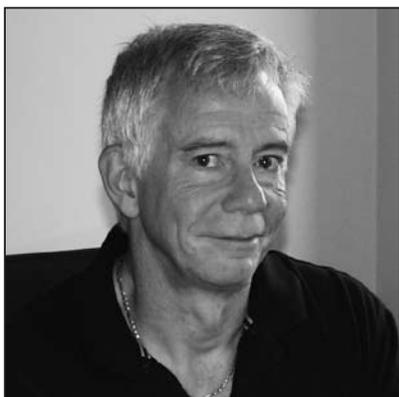
Negli ultimi 7 anni ha avuto modo di occuparsi di progetti che coprono diverse tematiche in ambito di Total Reward. In particolar modo nell'area Reward & Performance realizza benchmark di mercato e progetta strutture e policy retributive per le aziende clienti; segue inoltre numerosi progetti di modellizzazione e implementazione di Sistemi di Performance Management e Mbo.

Negli ultimi anni si è occupata di diversi progetti di Welfare aziendale, accompagnando le aziende nell'identificare i benefici derivanti dall'adozione di piani di Flexible Benefit e supportandoli nelle scelte da effettuare in tutte le fasi del processo (analisi, progettazione, implementazione, comunicazione e monitoraggio).

Miriam Quarti, ha inoltre maturato esperienza in progetti di analisi di clima supportando le aziende nella gestione dell'intero processo realizzativo e nella fase di follow up per la definizione del piano relativo alle azioni di miglioramento.

Gestisce, inoltre, il processo di realizzazione di survey su tematiche HR ritenute di più attuale interesse sul mercato, al fine di rilevare benchmark e best practice utili per chi, in azienda, si occupa di Risorse Umane.

I RELATORI



Francesco Blasi

HR, Safety, Security, Environment Manager
KOMATSU UTILITY EUROPE

Francesco Blasi, dirigente, Human Resources, Environment, Safety, Security Director di Komatsu Utility Europe dal 2008. Lo stabilimento è situato ad Este (Padova). L'Azienda giapponese, leader nel settore delle macchine movimento terra, ha stabilimenti in tutto il mondo e conta 47.000 dipendenti.

Nella difficile situazione provocata dalla crisi, che ha colpito in maniera estremamente dura il settore delle costruzioni, ha gestito un complesso ed articolato processo di ristrutturazione senza conflitti sociali.

Parallelamente, con i suoi collaboratori, si è dedicato a sviluppare un nuovo piano di comunicazione, uno di training pluriennale focalizzato sul "team building" nei confronti del management aziendale, e a varie attività di coinvolgimento e motivazionali, che hanno contribuito al miglioramento di tutti i dati di performance aziendale.

Blasi in precedenza era stato per otto anni "Italian Labor Relation Director" degli stabilimenti italiani di Eaton - azienda statunitense con sede a Cleveland (Ohio) - che sono parte del business "automotive". Triestino, ha frequentato il liceo classico presso la Scuola Militare "Morosini" di Venezia e, dopo la laurea in giurisprudenza, ha iniziato la propria carriera presso l'Associazione degli Industriali di Trieste.



Giovanni Scansani

Amministratore Delegato
WELFARE COMPANY

Laureato in Giurisprudenza a Milano, dopo iniziali esperienze commerciali nel settore dell'advertising presso concessionarie nazionali (Quotidiano Italia; Il Sole 24 Ore System) entra in RistoChef come Product Manager per seguire lo start up di BuonChef (servizi sostitutivi di ristorazione aziendale) che diventerà, in pochi anni, uno dei principali brand del settore con oltre 250.000 clienti finali/giorno. In questa fase lancia lo sviluppo di formule innovative, anche informatizzate, per la gestione dei servizi alla Persona e viene creata una business unit dedicata alla voucherizzazione degli interventi di Welfare Pubblico ed Aziendale che sosterrà una brillante competizione in un settore emergente con alcuni casi di eccellenza (come la prima utilizzazione di CRS per la gestione di Voucher Sociali).

Con l'ingresso nel Gruppo internazionale Elixir diventa Direttore Generale e poi Amministratore Delegato di RistoChef, carica che conserverà anche dopo l'acquisizione dell'Azienda da parte dei francesi del Gruppo Edenred. È stato Vicepresidente Anseb e ha collaborato per circa quindici anni con la più accreditata stampa del settore (è Giornalista pubblicista dal 2010). Insieme ad altri manager, con i quali aveva condiviso alcune delle precedenti esperienze professionali, è tra i promotori del progetto Welfare Company che ha seguito sin dalla sua costituzione nel febbraio del 2012.

RELATORI



Maurizio Parodi
Direttore Risorse Umane
DANA HOLDING

Maurizio Parodi, nato ad Asti il 16/04/1968, studi classici, Laurea in Giurisprudenza all'Università di Torino, inizio la mia carriera come avvocato, dopo una breve esperienza presso la Direzione HR in BNL nel 2001 entro nel gruppo svedese Trelleborg, inizialmente con HR Manager dello stabilimento di Asti, dal 2004 con HR Manager Italia della Trelleborg Automotive. Nel 2008 vengo promosso HR Director della BU Fluid Solutions e successivamente Vice President HR di Trelleborg Automotive. A luglio del 2010 lascio il gruppo Trelleborg e assumo la carica di Vice

President HR del gruppo tedesco Tristone Flowtech. A gennaio del 2013 entro in Dana Italia come Senior HR Manager dove coordino tutte le attività HR dei quattro stabilimenti del Gruppo nel nostro paese (Arco di Trento e Rovereto in Trentino, Montano Lucino in Lombardia e Crescentino in Piemonte) oltre a supportare la joint venture creata con Bosch Rexroth.



Davide Bresquar
Managing Director
MB SCAMBI CULTURALI

Dopo una laurea alla Bocconi nel 1997 e sette anni di Corporate Finance in Svizzera, nel 2001 rileva l'azienda, MB Scambi Culturali, precedentemente fondata dalla madre. In MB Scambi Culturali si occupa di strategia commerciale, organizzazione, amministrazione.

E', inoltre, presidente del CDA e dell'AMD. Tutte cariche che richiedono capacità di prendere decisioni nette e, al tempo stesso, una buona dose di diplomazia: doti, queste, che alterna sapientemente nella risoluzione dei problemi, a seconda delle situazioni che si presentano

quotidianamente. Fa parte del Gruppo Giovani Imprenditori, una modalità per confrontarsi con altri imprenditori e conoscere più da vicino la realtà produttiva in cui opera: un'occasione in più per crescere confrontandosi con i leader del gruppo.



Antonio Nigro
HR Group Director
RIELLO GROUP

Dopo la laurea in Legge e un master in Business Administration si occupa di sviluppo organizzativo prima in Estel, poi in Metis. Nel 2000 diventa HR Manager degli impianti di produzione italiani di Fiamm. Dal 2005 è HR Manager di Bosch VHIT, prima di tornare in Fiamm come Responsabile Risorse Umane di Gruppo nel 2007. Dal 2009 è Human Resources Executive Director di Riello. In Riello è responsabile della gestione e dell'ottimizzazione delle Risorse Umane, dei costi e degli investimenti relativi al Personale e della pianificazione di risorse in linea con gli obiettivi aziendali.

RELATORI



Alessandra Vultaggio

Responsabile Welfare Pubblico e Privato
EDENRED

Milanese di adozione, è laureata in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi.

Dopo esperienze presso uno studio di consulenza direzionale specializzato in sistemi informativi di marketing e vendite e la conduzione della Corporate Training Area del MIP Business School, Alessandra entra nel 2012 in Edenred nel dipartimento Welfare Aziendale.

Esperta di sistemi voucher e di mercati multilaterali, è oggi Responsabile dell'Area Welfare Pubblico e Privato, sviluppando le potenti opportunità di integrazione e di innovazione sociale, a cui si dedica ad oggi con passione ed entusiasmo.

portunità di integrazione e di innovazione sociale, a cui si dedica ad oggi con passione ed entusiasmo.



Diego Paciello

Dottore Commercialista e Consulente fiscale in tema di welfare aziendale

Diego Paciello è Dottore Commercialista Revisore dei Conti e Consulente fiscale per l'introduzione di misure di welfare aziendale e armonizzazione fiscale dei benefit aziendali. È esperto di progettazione e implementazione di progetti complessi di flexible benefits e relativi sistemi a supporto (business analytics e gestione documentale) e Consulente e formatore in materia fiscale e di welfare aziendale dal giugno 2012 nel progetto La.Fem.Me, progetto promosso da Italia Lavoro S.p.a. che ha avuto in affidamento dal Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali l'incarico di realizzare un intervento funzionale a promuovere un aumento della partecipazione femminile al lavoro.

realizzare un intervento funzionale a promuovere un aumento della partecipazione femminile al lavoro.

SPONSOR



OD&M CONSULTING

È una società di consulenza specializzata nella gestione e valorizzazione delle risorse umane, nella progettazione di sistemi organizzativi, gestionali e di comunicazione aziendale.

È leader nella realizzazione di indagini retributive e benchmark di metodologie e pratiche, in particolare nell'ambito dei sistemi di incentivazione e delle politiche retributive.

Dal 2007 fa parte di Gi Group, il primo gruppo italiano nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro.

Accompagniamo le organizzazioni nella gestione e valorizzazione delle loro persone con prodotti e servizi di consulenza HR innovativi e research based. LEAD LOCAL, COMPETE GLOBAL

La Storia

OD&M Consulting nasce e si sviluppa negli anni '90 come società di consulenza specializzata nell'area della gestione e valorizzazione delle risorse umane. Creata da un gruppo di partner esperti di sviluppo Risorse Umane, progettazione di sistemi organizzativi e gestionali, knowledge e change management, OD&M Consulting lancia nel 2000 una nuova linea di servizi basati su web, nell'area dei sistemi retributivi e di incentivazione (*Compensation.it*). Negli anni seguenti sviluppa soluzioni e servizi per generare reportistica e benchmark in ambito HR e, grazie al supporto di una nuova unità di business creata ad hoc orientata ai servizi online, in breve tempo OD&M Consulting riesce a censire la posizione di oltre un milione di lavoratori dipendenti, generando la più importante banca dati italiana nell'ambito delle retribuzioni.

Il nostro approccio

Il nostro approccio nella realizzazione di molteplici progetti si basa su pratiche e modelli di intervento consolidati:

- **Integrazione “Prodotto/Soluzione”**
Il nostro è un approccio **modulare** che ci permette di supportare l'azienda nella definizione/miglioramento di un modello di gestione delle persone sostenibile con gradualità. I nostri prodotti e soluzioni HR sono la concretizzazione delle conoscenze ed esperienze sviluppate in questi anni di lavoro con le aziende ed in modo particolare con le Direzioni Risorse Umane.
- **Implementazione della soluzione**
Non ci limitiamo a definire la soluzione ma siamo in grado di supportare l'azienda nell'implementazione e nella gestione della soluzione stessa.
- **Collegamento costante** tra i nostri prodotti e soluzioni con le dinamiche più significative del mercato del lavoro attraverso il nostro Centro Studi e Ricerche.
- **Sinergie di Gruppo**
Apparteniamo ad un Gruppo (Gi Group) che presidia tutta la catena del valore HR e ha nell'internazionalizzazione uno dei suoi punti di forza.
- **Internazionale**
OD&M Consulting, dopo aver consolidato il proprio know how ed essere diventata punto di riferimento per le principali Aziende italiane, è oggi una realtà internazionale con sedi in diversi paesi europei.

OD&M CONSULTING

Piazza IV Novembre, 5 - 20124 Milano

Tel. 02.44411090 - Fax 02.44411080

www.odmconsulting.com

SPONSOR



Edenred

Edenred, inventore del Ticket Restaurant® e leader mondiale nei buoni servizio prepagati per le imprese, crea e gestisce soluzioni destinate a ottimizzare l'efficienza di ogni tipo di organizzazione e il potere di acquisto dei singoli utilizzatori.

Le soluzioni proposte da Edenred garantiscono che le risorse stanziare dalle imprese verranno destinate ad un'utilizzazione specifica e permettono di gestire:

- i **vantaggi per i lavoratori dipendenti** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- le **spese professionali** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom...)
- gli **incentivi** e i **bonus** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Il Gruppo assiste inoltre la Pubblica Amministrazione e le istituzioni private nella gestione dei loro **programmi di interesse sociale**.

Quotata alla Borsa di Parigi, Edenred è presente in 40 paesi con più di 6.000 collaboratori, al servizio di 640.000 imprese ed enti pubblici, con 1,4 milioni di esercizi affiliati e 40 milioni di utilizzatori. Nel 2013, Edenred ha emesso buoni per 17,1 miliardi di euro, di cui quasi il 60% nei paesi emergenti.

Ticket Restaurant® e gli altri nomi di prodotti e servizi proposti da Edenred sono marchi depositati di proprietà del gruppo Edenred.

EDENRED

Via G. B. Pirelli 18 - 20124 Milano

Tel. 02.269041 - Fax 02.26904519

info-it@edenred.com - www.edenred.com

SPONSOR



Welfare Company è la prima ed unica Azienda, a capitale interamente italiano, specializzata nell'allestimento e nella gestione dei servizi di supporto per il **Welfare Aziendale**.

Principali ambiti operativi:

- Emissione di **Voucher motivazionali** per le Aziende (Buoni Acquisto/Buoni Regalo a marchio **MyVOUCHER**®);
- **Consulenza operativa** per la costruzione di Piani di Welfare Aziendale;
- Gestione di programmi di **flexible benefits** tramite la piattaforma web **MyWELFARE**®;
- Creazione di **network affiliati e Reti di PSA** sul territorio (commercio, Terzo Settore, privato sociale);
- **Accordi-Quadro nazionali** per le principali organizzazioni imprenditoriali.

WELFARE COMPANY

Piazza della Repubblica, 32 – 20124 MILANO

Tel. 02.20245494 – Fax 02.29518238

info@welfarecompany.it

SPONSOR



Gli italiani non sanno l'inglese! Le ricerche confermano la credenza comune: il 75% dei neolaureati italiani in cerca di lavoro ha una conoscenza insufficiente dell'inglese, solo il 15% raggiunge la sufficienza, meno del 10% può vantare buone competenze e appena l'1% può vantare un livello ottimo. (Fonte Job24)

La mission che MB Scambi Culturali persegue con la stessa passione da oltre vent'anni è di offrire a chiunque voglia davvero sentirsi cittadino del mondo la possibilità di un percorso di formazione linguistica completo e di un supporto esclusivo a 360°. Il sogno del suo staff è quello di diffondere una corretta cultura del soggiorno all'estero, affinché ogni esperienza risulti un'efficace investimento personale per il proprio futuro e non semplicemente una bella vacanza.

MB Scambi Culturali è un tour operator che dal 1986 organizza e promuove la formazione linguistica in Italia ed in oltre 25 paesi tramite soggiorni studio e corsi di lingua intensivi in full immersion. Ci occupiamo dell'organizzazione del pacchetto di viaggio studio in tutti i suoi elementi dal corso, al vitto e all'alloggio, ai trasporti a terra e dei voli aerei.

L'obiettivo di MB è di permettere ad ogni cliente il raggiungimento di una buona padronanza linguistica con il massimo dei risultati nel minimo tempo possibile ricreando le condizioni ottimali per l'apprendimento della lingua straniera garantendo ad esempio di essere l'unico ospite italiano in famiglia.

Le soluzioni da noi proposte in oltre 27 anni di attività si sono rivelate efficaci per amministratori delegati, dipendenti e studenti di tutte le età. Inoltre MB ha creato un percorso linguistico formativo adatto ad ogni età che viene personalizzato per il cliente secondo il livello di partenza. Al termine del percorso lo studente è in grado di esprimersi e di comunicare efficacemente nella lingua target.

I partner utilizzati per la consulenza specializzata sono costituiti da 150 istituti visitati periodicamente dallo staff di MB Scambi Culturali. Ognuno viene vagliato per le sue caratteristiche e certificati di accreditamento presso le locali istituzioni del ministero dell'istruzione.

MB ha stretto rapporti di collaborazione con università ed istituti privati in tutto il mondo.

La selezione ed il monitoraggio della qualità dei corsi erogati tramite visite ispettive e feedback continui da parte degli studenti permette il mantenimento di un ampio database per soddisfare le esigenze linguistiche e turistiche più diverse.

Certificata secondo le norme UNI -EN ISO 9001-2008 MB ha implementato un rigoroso sistema di monitoraggio della qualità percepita dal cliente del servizio erogato per poter attuare gli eventuali interventi di assistenza post-vendita MB Scambi Culturali è anche centro ETS autorizzato per l'erogazione del prestigioso esame di lingua inglese TOEFL. Presso il centro sono attivi corsi di preparazione specifici per questa importante certificazione linguistica riconosciuta in tutto il mondo per l'accesso a master, università e borse di studio sia in Italia che all'estero.

MB SCAMBI CULTURALI

Via N. Tommaseo, 65/B - 35131 Padova

Tel. 049.8755297 - Fax 049.664186

info@mbscambi.com - www.mbscambi.com



MUOVERSI: Il Welfare in Azienda

Muoversi è oggi società leader in Italia nell'offerta di sistemi integrati di Welfare Aziendale e di soluzioni e servizi che generano un valore reale per i dipendenti e per l'azienda.

Il Welfare Aziendale è uno strumento integrativo rispetto ai tradizionali interventi di retribuzione ed incentivazione:

- crea valore non solo nel breve ma nel medio e lungo periodo;
- aumenta il benessere, migliora il clima aziendale consolidando il senso di appartenenza e la condivisione di obiettivi;
- agevola la contrattazione collettiva ponendo le basi per relazioni industriali efficienti.

Con Muoversi il Cliente diventa protagonista. Muoversi mette a disposizione dei propri Clienti servizi dedicati e strumenti pratici e personalizzabili per gestire ed erogare servizi e monitorare con facilità risultati e tempistiche.

Nata nel 2007, Muoversi conta oggi 35 dipendenti, un fatturato superiore al milione e mezzo di euro, 150 clienti attivi e più di 400 mila utenti registrati nel 2013 per un controvalore di circa 12 milioni di euro.

MUOVERSI

Via Scarlatti 12 - 20124 Milano
Tel. 02.83420355 - Fax 02.93661895
www.muoversi.net/welfare

PARTNER



L'Associazione culturale Veneto Responsabile è un network, sorto nel 2003, che riunisce soggetti particolarmente attenti e sensibili ai temi della **Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)** e della **Responsabilità Sociale di Territorio (RST)**, che condividono, promuovono e sostengono mission e valori dell'Associazione. Chi aderisce a Veneto Responsabile s'impegna a entrare in un processo di miglioramento continuo delle sue relazioni con i propri stakeholders.

La nostra Mission: sensibilizzare le comunità locali, promuovendo con esse azioni volte a favorire il Bene Comune, nella logica di uno sviluppo territoriale virtuoso e sostenibile nel tempo. Veneto Responsabile incoraggia le relazioni tra gli attori delle comunità locali ponendosi come aggregatore, attivatore, facilitatore e partner d'iniziativa volte all'ideazione, alla costruzione e alla realizzazione di progetti territoriali.

Alcune attività dell'Associazione

Tavoli Tecnici: *Spazi-Laboratorio*, dove vengono approfondite, con diversi stakeholders, singole tematiche inerenti la responsabilità sociale d'impresa e di territorio, ma non solo. A oggi sono stati attivati e hanno generato documentazione, pubblicazioni, dibattiti, incontri ed eventi di discussione e approfondimento Tavoli tecnici su:

Formazione e Informazione: l'Associazione propone cicli formativi su tematiche d'attualità o su argomenti sviluppati dai Tavoli tecnici di approfondimento.

Pubblicazioni: L'Associazione edita in proprio o in collaborazione con case editrici. Sono già stati pubblicati tre Manuali su: *"La Responsabilità Sociale di Territorio"* (Franco Angeli Editore), *"Partnership, comunità e sviluppo locale"* (Franco Angeli Editore), *"Il bilancio delle Relazioni"*

Newsletter mensile: Riporta sia le attività dell'Associazione, sia le più importanti iniziative a livello regionale e nazionale sulla RSI.

Stageure e tutoraggi: sono svolti con laureandi che intendono approfondire le tematiche legate all'attività dell'Associazione. Le ricerche condotte e le tesi di laurea sono disponibili nel sito web.

Eventi: L'Associazione organizza e partecipa ad eventi e incontri su tematiche inerenti la propria mission.

Associati e non, enti pubblici e organizzazioni, imprese, sindacati e associazioni, enti di ricerca e banche e gli altri soggetti rappresentanti della comunità, partecipano alla realizzazione di diversi **percorsi territoriali** i principali dei quali, nel biennio 2013-14, sono: ***Evoluzione del Patto Comunitario per un Nuovo Veneto, Facciamo l'Impresa, Laboratorio per le start up, Prendersi cura delle conseguenze non economiche della crisi.***

VENETO RESPONSABILE

Rete Regionale per la Responsabilità Sociale d'Impresa

Via Dante, 55 - 35139 Padova

Tel. 049.8701939 - Fax 049.8756788

info@venetoresponsabile.org - www.venetoresponsabile.org

L'ORGANIZZATORE DEL CONVEGNO

ESTE

PERSONE & CONOSCENZE
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

SISTEMI&IMPRESA
Management e tecnologie per le imprese del futuro

EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

ESTE è la casa editrice per l'impresa da più tempo in attività in Italia: **fondata nel 1955** da un autentico pioniere della consulenza di direzione, Pietro Gennaro, ha portato per prima in Italia l'approccio scientifico di stampo anglosassone agli studi sull'organizzazione aziendale. Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione (riviste periodiche, convegni, seminari, tavole rotonde, libri, monografie) ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese e dell'università** (da cui provengono i suoi autori).

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici ESTE ha dato vita ad una **comunità di Imprenditori e Manager** che ad oggi conta oltre **70.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa è il mensile di management che dal 1955 analizza le tematiche legate all'innovazione d'Impresa a livello tecnologico e organizzativo e che oggi si presenta con una nuova veste grafica. L'obiettivo della rivista è mettere in relazione e far dialogare tra loro le diverse funzioni aziendali: Direzione Generale, Finanza, Sistemi Informativi, Produzione e Logistica, Commerciale e Marketing, Risorse Umane;

Sviluppo&Organizzazione è il bimestrale su cui si sviluppa il dibattito tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda per avvicinare la teoria accademica dell'organizzazione alle pratiche di management;

Persone&Conoscenze è la rivista dedicata ai Responsabili Risorse Umane e, in generale, a chi gestisce le persone all'interno di organizzazioni complesse affrontando temi legati alla gestione delle persone e degli strumenti a supporto, tecnologici e non solo.

EVENTI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale vari format di incontri: **convegni, seminari, tavole rotonde**. Appuntamenti che capitalizzano da un lato lo **straordinario patrimonio di contenuti culturali** accumulato in anni di attività editoriale a stretto contatto con la comunità accademica e il mondo della consulenza, e dall'altro **l'alto profilo degli Abbonati** alle riviste. Diverse formule di incontro, tutte accomunate dall'alto valore dei contenuti. Fattore che conferisce carattere formativo agli eventi ESTE e garantisce un'elevata e qualificata partecipazione di Manager e Imprenditori agli stessi.

LIBRI

Con la collana **Libri ESTE**, la casa editrice propone un nuovo filone editoriale focalizzato su contenuti manageriali. La collana ha lo scopo di dar voce ad Autori che trovano in questo spazio la possibilità di veicolare i loro contenuti a un pubblico tradizionalmente interessato alle tematiche vicine alla managerialità e alla crescita professionale.

SERVIZI MARKETING & WEB

ESTE offre servizi di email marketing e visibilità web per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati.

La presenza di ESTE sul web si articola in quattro portali: www.este.it, www.fabbricafuturo.it, www.runu.it, www.benessereorg.it e www.dirigentidisperate.it.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it



WELFARE aziendale

Con **welfare aziendale** si intende genericamente il sistema di prestazioni non monetarie finalizzate a incrementare il **benessere individuale e familiare dei lavoratori** dipendenti sotto il profilo economico e sociale. Ciò consente all'impresa di **ridurre il costo del lavoro**, **migliora il clima aziendale** incrementando la motivazione delle risorse e la fidelizzazione nei confronti dell'azienda e **aumenta il potere d'acquisto dei dipendenti**.

Milano - 14 maggio 2014

SPONSOR (al 20/2/2014)



Per informazioni sul progetto e sulle opportunità di sponsorizzazione:
sabrina.cantono@este.it - Tel. 02 91434400 - Fax 02 91434424