

i CONVEGNI di
SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE



WELFARE aziendale

Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale



Milano

14 maggio 2014 - Hotel Melià

SPONSOR



ESPOSITORE



INDICE

3	Agenda
4	Informazioni utili
5	Progetto
6	Moderatrice
6	Relatori
24	L'Organizzatore del Convegno
25	Note

L'editore consiglia...

Siete interessati allo smarter working? Voi o i vostri collaboratori vorreste svolgere le vostre mansioni lontano dall'ufficio ma... avete il know-how tecnico e manageriale per ottenere i migliori risultati?

Ne 'Il Manifesto dello Smarter Working', Philip Vanhoutte e Guy Clapperton parlano con esperti, consulenti, manager e accademici e raccomandano le best practice che permettono di generare maggiori profitti grazie a collaboratori più soddisfatti. Se le persone possono diventare responsabili del proprio luogo di lavoro e lavorare secondo i propri orari, l'azienda ne trarrà grandi benefici.

Leggete questo libro per scoprire:

- Perché lavoriamo dove lavoriamo... e perché questo sta cambiando
- Come valutare e migliorare il vostro luogo di lavoro
- Come ottenete il massimo dai lavoratori a distanza
- Come costruire un team virtuale
- Come rendere la vostra organizzazione più profittevole e più smart

Gli autori hanno attinto alle migliori esperienze internazionali per creare il libro definitivo su come costruire il luogo di lavoro migliore, sia dentro sia fuori dalle vostre sedi, per il 21.mo secolo.

www.smarterworkingmanifesto.com



**20
euro**

LIBRI ESTE

Per acquistare il libro vai al **desk ESTE**
o accedi alla sezione e-commerce del sito **www.este.it**

AGENDA

- 08.45** Apertura accredito partecipanti e Welcome coffee
- 09.25** Benvenuto e apertura ai lavori – Modera **Chiara Lupi**, Direttore editoriale – **ESTE**
- 09.30** *C'è luce oltre la siepe: l'azienda, il welfare e i nuovi bisogni*
Luca Pesenti, Ricercatore di Sociologia generale nella Facoltà di Scienze Politiche e sociali
UNIVERSITÀ CATTOLICA
- 09.55** *Welfare flessibile dalla teoria alla pratica*
Alessandra Vultaggio, Responsabile Welfare Pubblico e Privato – **EDENRED ITALIA**
- 10.20** *Vodafone Welfare: volontà d'innovare*
Rosalba Dambrosio, Reward&Recognition Manager – **VODAFONE OMNITEL N.V.**
- 10.45** *Welfare e Flexible Benefit: come coniugare le esigenze aziendali e il gradimento dei dipendenti*
Cesare Lai, Head of Employee Benefits – **WILLIS**
- 11.10** COFFEE BREAK
- 11.40** *Per Sanofi la persona è al centro*
Giorgio Branchini, Total Reward Manager – **SANOFI**
- 12.05** *Il Welfare in Italia: analisi sul campo dall'osservatorio Sodexo Benefits & Rewards*
Paolo Corno, Direttore Commerciale – **SODEXO BENEFITS&REWARDS SERVICES**
- 12.30** *Le nuove frontiere del welfare tra variabili giuslavoristiche e opportunità fiscali*
Dott. **Paolo Giacometti**, Socio e Avv. **Emanuele Barberis**, Socio – **CHIOMENTI STUDIO LEGALE**
- 12.55** *Il Welfare Aziendale Moderno: le risposte innovative della tecnologia applicata all'HRM*
Giovanni Scansani, Amministratore Delegato – **WELFARE COMPANY**
- 13.20** PRANZO A BUFFET
- 14.30** *Il welfare in banca: tradizione e innovazione*
Leonardo Orlando, Responsabile Sviluppo Manageriale e Sistemi Retributivi – **GRUPPO UBI BANCA**
- 14.55** *L'esperienza di Muoversi nella gestione del Welfare in azienda: il caso concreto di Fiera Milano*
Stefano Casati, Sales Director – **MUOVERSI** e **Sara Gallotti**, HR Business Partner – **FIERA MILANO**
- 15.20** *Un modello avanzato di Welfare come leva strategica di Engagement – Il caso Eni*
Elena Stefanoni, Responsabile Iniziative di Welfare – **ENISERVIZI**
- 15.45** *IEO Check Up. Un'opportunità per il Welfare Aziendale*
Carlo Cipolla, Direttore della Divisione di Cardiologia – **IEO – ISTITUTO EUROPEO DI ONCOLOGIA**
- 16.10** COFFEE BREAK
- 16.25** *Il Welfare per la mobile workforce*
Alessandro Renna, Head of Reward & International Mobility – **AGUSTAWESTLAND**
- 16.50** *Balancing Life + Living Healthy... Gli ingredienti del welfare sostenibile*
Manuela Adamoli, HR Director Total Rewards – **WHIRLPOOL EMEA**
- 17.15** *Welfare aziendale: criticità e risposte*
Paolo Pinna, Project Leader dei Progetti strategici della Cooperativa – **COOPSELIOS**
- 17.40** *Approfondimento tecnico a cura di Diego Paciello, Commercialista e Consulente fiscale in tema di welfare aziendale e Paola Salazar, Avvocato*
- 18.00** ESTRAZIONE PREMI E CHIUSURA LAVORI

INFORMAZIONI UTILI



AGENDA LAVORI

Il programma e i contenuti di questa brochure sono aggiornati al 9 maggio 2014.
Gli eventuali successivi aggiornamenti sono disponibili sul sito www.este.it.



INGRESSO

L'ingresso al convegno e all'area ristoro è gratuito per gli abbonati a *Sviluppo&Organizzazione*. La quota di iscrizione per gli altri partecipanti è di 100 euro+IVA e comprende gli atti del Convegno, i coffee break e il pranzo. L'accesso alla sala è subordinato all'esibizione del badge identificativo fornito al momento dell'accredito.



ORARIO DEI LAVORI

Accredito: dalle ore 8.45.
Inizio convegno: ore 9.25.



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento.
Deve essere sempre indossato per ragioni di riconoscimento, cortesia nei confronti delle aziende sponsor e accesso all'area ristoro.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break (ore 11.10 – 16.10) e lunch buffet (ore 13.20) è gratuito previa esibizione del badge identificativo.



TAXI

Prenotazione taxi direttamente alla reception dell'hotel.



MATERIALI DEL CONVEGNO

L'articolo di reportage del convegno verrà pubblicato sulla rivista *ESTE Sviluppo&Organizzazione*.



VIDEO DEL CONVEGNO

I video saranno disponibili sul canale YouTube di ESTE



RIFERIMENTI

Informazioni sul progetto convegnistico:
Martina Galbiati - Tel. 02.91434400 - martina.galbiati@este.it



Informazioni sugli abbonamenti alle riviste ESTE:
Stefania Mandalà - Tel. 02.91434400 – stefania.mandala@este.it

PROGETTO

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

Il convegno è parte del progetto **i Convegni di Sviluppo&Organizzazione**: un ciclo di incontri organizzati dalla più importante e autorevole rivista italiana dedicata ai temi di **organizzazione aziendale**, che hanno l'obiettivo di dibattere dei temi di cambiamento organizzativo che le imprese devono mettere in atto per affrontare uno scenario in cui gli assetti sociali, economici e politici si sono radicalmente modificati.

Il pubblico coinvolto è rappresentato da **Imprenditori e Manager**, principalmente afferenti all'area organizzazione e risorse umane, di aziende di medio grande dimensione; ovvero il target di lettori primario della rivista *Sviluppo&Organizzazione*. **Il Convegno prevede la partecipazione gratuita degli abbonati alla rivista e a pagamento dei non abbonati.**

Perchè parlare di welfare aziendale

In uno scenario nel quale diminuiscono le risorse destinate al welfare pubblico, il mondo privato ha l'opportunità di sperimentare nuovi modelli e percorsi tesi a venire incontro alle esigenze dei lavoratori e delle loro famiglie.

Le esperienze già sviluppate sul nostro territorio sono molte, alcune anche molto avanzate, ma gli interrogativi aperti sono comunque ancora molti.

- Come creare una **'cultura del welfare'** in azienda?
 - Come venire incontro alle esigenze di una popolazione aziendale vasta, e dunque portatrice di **esigenze diverse**?
 - Come sviluppare un **piano di welfare che sia competitivo e innovativo** rispetto ai servizi offerti ai dipendenti?
 - Come il piano di welfare contribuisce a **ridurre il costo del lavoro**?
 - Quale la relazione tra il piano di welfare e il benessere aziendale?
- **Il convegno sarà l'occasione per trovare risposte, confrontandosi con realtà che aiutano le aziende a sviluppare piani di welfare e con organizzazioni che condivideranno le esperienze che hanno sviluppato.**

MODERATRICE



Chiara Lupi
Direttore Editoriale
ESTE

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale. Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*. Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il

libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e *Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it.

Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebori e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.

RELATORI

C'è luce oltre la siepe: l'azienda, il welfare e i nuovi bisogni



Luca Pesenti
Ricercatore di Sociologia generale nella Facoltà di Scienze Politiche e sociali
UNIVERSITÀ CATTOLICA

Luca Pesenti insegna Organizzazioni Sociali e Welfare Plurale nella Facoltà di Scienze e Politiche Sociali dell'Università Cattolica (corso di Laurea Magistrale in Politiche Pubbliche). È Direttore della ricerca dell'Osservatorio Donazione Farmaci della Fondazione Banco Farmaceutico. È consulente di soggetti pubblici e privati sui temi di analisi dei bisogni, progettazione degli interventi e programmazione delle politiche. È autore di numerose pubblicazioni sui temi del welfare, tra cui *Politiche sociali e sussidiarietà* (ed. Lavoro, 2008).



Alessandra Vultaggio

Responsabile Welfare Pubblico e Privato
EDENRED ITALIA

Milanese di adozione, è laureata in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi.

Dopo esperienze presso uno studio di consulenza direzionale specializzato in sistemi informativi di marketing e vendite e la conduzione della Corporate Training Area del MIP Business School, Alessandra entra nel 2012 in Edenred nel dipartimento Welfare Aziendale.

Esperta di sistemi voucher e di mercati multilaterali, è oggi Responsabile dell'Area Welfare Pubblico e Privato, sviluppando le potenti opportunità di integrazione e di innovazione sociale, a cui si dedica con passione ed entusiasmo.

SPONSOR



Edenred, inventore del Ticket Restaurant® e leader mondiale nei buoni servizio prepagati per le imprese, crea e gestisce soluzioni destinate a ottimizzare l'efficienza di ogni tipo di organizzazione e il potere di acquisto dei singoli utilizzatori.

Le soluzioni proposte da Edenred garantiscono che le risorse stanziare dalle imprese verranno destinate ad un'utilizzazione specifica e permettono di gestire:

- I **vantaggi per i lavoratori dipendenti** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- Le **spese professionali** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom...)
- Gli **incentivi** e i **bonus** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Il Gruppo assiste inoltre la Pubblica Amministrazione e le istituzioni private nella gestione dei loro **programmi di interesse sociale**.

Quotata alla Borsa di Parigi, Edenred è presente in 40 paesi con più di 6.000 collaboratori, al servizio di 640.000 imprese ed enti pubblici, con 1,4 milioni di esercizi affiliati e 40 milioni di utilizzatori. Nel 2013, Edenred ha emesso buoni per 17,1 miliardi di euro, di cui quasi il 60% nei paesi emergenti.

Ticket Restaurant® e gli altri nomi di prodotti e servizi proposti da Edenred sono marchi depositati di proprietà del gruppo Edenred.

EDENRED

Via G. B. Pirelli 18 - 20124 Milano

Tel. 02.269041 - Fax 02.26904519

info-it@edenred.com - www.edenred.com

Vodafone Welfare: volontà d'innovare



Rosalba Dambrosio

Reward&Recognition Manager

VODAFONE OMNITEL N.V.

Laureata in Economia e Commercio è entrata in Vodafone nel 1999 nella funzione di Finance con responsabilità nel team di Planning & Control. Negli ultimi 9 anni ha consolidato le sue esperienze HR, inizialmente nel dipartimento di Organization & Change e poi in Reward & Recognition con responsabilità sui progetti e processi legati ai Benefits, Welfare, Global Mobility, Long and short Term Incentive plans, Job evaluation, Policies.



Vodafone Omnitel N.V.

L'innovazione é certamente una delle leve strategiche fondamentali nel determinare il successo di un'azienda sul mercato, ed é proprio partendo dall'innovazione che Omnitel, nel 1994, divenne il primo operatore mobile alternativo al monopolio allora vigente in Italia.

Nel 2001, **Omnitel entra a far parte del Gruppo Vodafone**, uno dei maggiori gruppi di comunicazioni mobili al mondo che vanta ad oggi circa 391 milioni di clienti, per diventare, nel 2003, Vodafone Italia.

Dopo una crescita costante negli ultimi 15 anni, Vodafone Italia é oggi **leader nel mercato** della telefonia mobile, con oltre 30 milioni di SIM attive in tutto il paese.

Welfare e Flexible Benefit: come coniugare le esigenze aziendali e il gradimento dei dipendenti



Cesare Lai
Head of Employee Benefits
WILLIS

Cesare Lai, classe 1975, studi in area economica, ha maturato più di 15 anni di esperienza professionale nell'area dei Benefits lavorando in differenti posizioni: broker, assicuratore e consulente. Precedentemente ha collaborato con Mercer, Alico (AIG Group), ING Employee Benefit, Europ Assistance e Marsh. Attualmente è a capo in Willis Italia dei servizi di consulenza e gestione di piani di Flexible Benefits, piani di Welfare, programmi di Assistenza Sanitaria e Previdenza.

Dal 2012 ricopre la posizione di Vice Presidente della Cassa Interaziendale di Assistenza Sanitaria Previass II. Dal 2013 è Consigliere di Amministrazione della società di consulenza WILLCONSULTING, controllata da Willis Italia. Partecipa ai tavoli di lavoro "Welfare" di Confindustria Lazio.

SPONSOR



Willis è un **broker assicurativo internazionale** leader nel brokeraggio e nel risk management a livello mondiale, con riconosciute competenze in tutti i settori dell'industria e dei servizi.

WILLIS ITALIA

Willis è un gruppo in costante crescita sia a livello locale sia internazionale che investe in risorse professionali. Fornisce consulenza nella gestione dei rischi e delle esigenze assicurative a oltre **4.200 Clienti in Italia** nei seguenti segmenti:

- **Grandi Aziende Private**
- **Piccole e Medie Imprese**, con cui operiamo direttamente con i nostri 8 uffici o attraverso il Willis Italian Network (network di broker indipendenti e locali) che ci permette di avere maggiore capillarità e di avere un proficuo scambio di competenze
- **Enti Pubblici**
- **Affinity Groups**, ossia quei soggetti (tipicamente persone fisiche) raggruppabili in un insieme o in una categoria poiché accomunati dalle medesime peculiari esigenze.

Queste sono le caratteristiche del nostro modo di fare business. Willis è conosciuta per i suoi eccellenti, costanti risultati finanziari, frutto di una strategia e di iniziative progettate per sostenere una crescita a lungo termine ma, soprattutto, per aver costruito una cultura organizzativa che mette al centro il cliente.

Da oltre un secolo, Willis opera attivamente in Italia: inizialmente ha consolidato la propria posizione di broker di riassicurazione nei rapporti con le principali compagnie assicurative italiane, per i loro piazzamenti di trattati e rischi facoltativi a Londra e sugli altri mercati internazionali; in seguito Willis si è affermata anche come broker diretto di assicurazione.

Attualmente il gruppo in Italia può contare su oltre **400 associati** operanti nelle principali città. **Presieduta da Claudio Ades e guidata dai due Amministratori delegati Guido De Spirt e Walter Albinì**, Willis Italia annovera fra i suoi clienti molte fra le principali aziende italiane, istituzioni finanziarie, enti pubblici e associazioni professionali.

Per Sanofi la persona è al centro



Giorgio Branchini
Total Reward Manager
SANOFI

Giorgio Carlo Branchini, 40 enne, sposato con un figlio, si è laureato in Economia aziendale presso l'università Cattaneo di Castellanza (Varese). Dal 1997 al 2006 ha accumulato importanti esperienze professionali e manageriali nelle maggiori società di consulenza, da ultima Accenture, operando in contesti nazionali ed internazionali nella definizione e riorganizzazione dei processi e sistemi HR.

Dal 2006 è entrato in Sanofi Italia come responsabile dell'area Compensation & Benefits per l'Italia e Malta.



SANOFI

Sanofi, leader diversificato della salute a livello globale, ricerca, sviluppa e distribuisce soluzioni terapeutiche focalizzate sui bisogni dei pazienti. A livello internazionale, l'Azienda ha un nucleo consolidato di competenze nel settore della salute con **sette principali piattaforme di crescita**: soluzioni per il **diabete**, **vaccini** per uso umano con Sanofi Pasteur, **prodotti innovativi**, **consumer healthcare**, **mercati emergenti**, **salute animale con Merial** e **malattie rare con Genzyme**.

In **Italia**, Sanofi è la **prima realtà industriale farmaceutica a livello nazionale**, con oltre 2.600 collaboratori totali, dei quali più di 1.300 lavorano negli **5 stabilimenti** situati ad **Origgio (VA)**, **Garessio (CN)**, **Anagni (FR)**, **Scoppito (AQ)** e **Brindisi**, dove vengono prodotti farmaci destinati ai mercati di tutto il mondo, ai quali si aggiunge lo **stabilimento produttivo Merial** (Divisione Salute Animale del Gruppo Sanofi) situato a Noventa Padovana (PD).

Nel nostro Paese, Sanofi è presente anche con un'attività di **ricerca e sviluppo**, che va dalla **ricerca clinica**, presso la sede centrale di Milano, fino alla **ricerca biotecnologica applicata agli antibiotici** svolta nei **cinque laboratori multidisciplinari dello stabilimento di Brindisi**.

L'impegno di Sanofi non si esaurisce nella ricerca, produzione e distribuzione di farmaci, ma è guidato da un più ampio senso di **responsabilità che investe il sociale, l'economia e l'ambiente**. Una responsabilità che fa parte del DNA stesso dell'Azienda e che Sanofi ha concretizzato in un **modello di business sostenibile**, che vede il **paziente al centro di tutta l'attività** e, attorno ad esso, altri quattro pilastri fondamentali per garantire il **suo benessere e la sua salute**: un **approccio etico al business**, la **sicurezza**, l'**integrità** e la **soddisfazione delle persone che lavorano in Sanofi** e il rispetto per l'**ambiente**.

Per maggiori informazioni: www.sanofi.it

Il Welfare in Italia: analisi sul campo dall'osservatorio Sodexo Benefits & Rewards



Paolo Corno
Direttore Commerciale
SODEXO BENEFITS&REWARDS SERVICES

Paolo Corno entra a far parte del team Sodexo nel 2006 come Direttore Marketing e New business della sede italiana a Milano, nomina che lo vede impegnato nello sviluppo del nuovo posizionamento strategico dell'azienda, portando oggi Sodexo Benefits&Rewards Services ad essere un partner fondamentale per le aziende e le organizzazioni che hanno l'obiettivo di coniugare le performance economiche al benessere dei propri dipendenti.

Dal luglio 2011 Corno acquisisce anche la nomina ufficiale a Direttore Commerciale presso la sede italiana Sodexo Benefits&Rewards Services. La posizione ricoperta definisce un allineamento del comparto commerciale nella logica "motivazionale" perseguita dalla multinazionale in riferimento diretto al mercato delle HR.

SPONSOR



Sodexo Benefits&Rewards Services:

Leader mondiale nelle Soluzioni per la Qualità della Vita Quotidiana

Sodexo Benefits&Rewards Services, da oltre 40 anni è convinta che la motivazione sia la leva per incrementare e migliorare le performance all'interno di un'organizzazione.

Quality of Life Services è la mission dell'azienda che da sempre lavora per implementare un nuovo business legato al benessere ed alla qualità della vita quotidiana, sviluppando il concetto di **motivazione** come chiave del successo delle organizzazioni.

Al centro dell'offerta **Sodexo** ci sono il **benessere** e la **soddisfazione** degli individui, nell'ottica di dare sempre maggiore spazio ad una cultura di equilibrio tra **welfare** in azienda ed esigenze reali dei dipendenti.

Il ventaglio di servizi proposti mira ad ottimizzare e migliorare il rendimento nei vari processi produttivi, intervenendo direttamente sul motore reale delle organizzazioni: **le persone**.

Partendo dall'ascolto e dall'analisi delle necessità del cliente, Sodexo propone idee e strumenti innovativi e flessibili che sappiano rispondere ai reali bisogni dei beneficiari, consentendo alle aziende di migliorare le proprie prestazioni.

Questi gli obiettivi di **Sodexo Benefits&Rewards Services**, che in Italia si concretizzano in una gamma sempre più articolata ed estesa di proposte pensate per migliorare la qualità della vita quotidiana di chi lavora. Veri e propri programmi di motivazione integrati che spaziano in varie aree d'intervento.

Pass Lunch: un valido servizio sostitutivo alla mensa che consente una grande libertà di scelta tra 100 mila esercizi convenzionati in tutta Italia; **Pass Health**: l'innovativo benefit dedicato alla salute e al benessere, spendibile in un network convenzionato di strutture sanitarie, palestre e centri benessere; **Pass Mobility**, il servizio per la gestione alternativa dei trasporti casa-lavoro; **Pass Gift**, l'offerta rivolta allo shopping spendibile all'interno di una rete di oltre 3.500 negozi selezionati; **Pass Concierge**, il servizio di "Personal concierge - Il maggiordomo in azienda" che viene incontro alla esigenze del personale; **Pass Incentive**, il servizio che permette alle aziende di motivare e premiare il personale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali; **Pass Promotion**, la soluzione completa per i programmi di marketing relazionale tailor-made.

Le nuove frontiere del welfare tra variabili giuslavoristiche e opportunità fiscali



Dott. **Paolo Giacometti**
Socio
CHIOMENTI STUDIO LEGALE

Paolo Giacometti, laureato in Economia Aziendale presso l'Università Commerciale L. Bocconi di Milano, è Iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti ed è Revisore Ufficiale dei Conti. Lavora in Chiomenti Studio Legale dal 1998 come Tax Partner, Responsabile del Dipartimento Fiscale. È specializzato in diritto tributario domestico e internazionale, con specifico riferimento ai profili fiscali dei redditi d'impresa e di lavoro dipendente, nonché alla strutturazione ed implementazione di piani di incentivazione. Dal 1996 al 1998 è stato associate presso lo Studio Tributario del Prof. F.

Tesauro, Milano. Tiene docenze in materie tributarie in vari corsi di specializzazione post-laurea e convegni.



Avv. **Emanuele Barberis**
Socio
CHIOMENTI STUDIO LEGALE

Emanuele Barberis, avvocato, laureato in Giurisprudenza presso l'Università di Pavia, ha frequentato uno scholarship in Diritto Privato Comparato in Olanda, presso la Leiden University School of Law.

Iscritto all'Albo Avvocati di Milano, è specializzato nel prestare assistenza a clienti italiani e stranieri in Diritto del Lavoro e Sindacale (redazione di contratti di lavoro, collaborazione, agenzia e directorships, nella gestione delle procedure di licenziamento collettivo, trasferimento/affitto/scorporo d'azienda e concorsuali, Piani di stock options, azionariato e Welfare

aziendale ed altri sistemi di incentivazione aziendali), nonché nella gestione del Contenzioso giuslavoristico in ogni sua fase e grado. Dal 2000 al 2010 ha operato presso Toffoletto e Soci, studio legale specializzato in diritto del lavoro. Membro di Ius Laboris, Milano. Ha lavorato presso primari studi legali negli Stati Uniti (San Francisco e New York) e presso Quaranta-Renna-Lenoci, Studio Legale specializzato in contenzioso in materia di diritto del lavoro e diritto sindacale.

SPONSOR

CHIOMENTI

STUDIO LEGALE

Lo Studio Chiomenti è composto da **circa 280 avvocati e dottori commercialisti** ed ha sedi a **Roma, Milano, Londra, Bruxelles, New York, Pechino, Shanghai e Hong Kong**.

Lo Studio fornisce un'offerta integrata di assistenza legale, con l'obiettivo di consentire al cliente di acquisire piena contezza delle variabili normative che incidono sulle scelte d'impresa e di fare dell'efficienza legale uno strumento del confronto competitivo. All'assistenza nelle operazioni straordinarie in ambito societario, bancario, finanziario e dei mercati dei capitali si affianca un'assistenza di primario livello nelle aree del diritto tributario, amministrativo, del lavoro, dell'Unione Europea e antitrust, delle public utilities, della regolamentazione delle attività finanziarie, dei trusts, del diritto d'autore e della proprietà intellettuale. Lo Studio si avvale di professionisti esperti nel **contenzioso civile, amministrativo ed europeo, nonché negli arbitrati nazionali e internazionali**. Lo Studio Chiomenti annovera **tra i propri clienti i principali gruppi industriali, bancari, assicurativi e finanziari, italiani ed esteri**; assiste altresì lo Stato, amministrazioni pubbliche italiane centrali e locali, Stati ed enti pubblici stranieri, mercati organizzati e società di gestione accentrata di strumenti finanziari e organizzazioni internazionali.

Il Welfare Aziendale Moderno: le risposte innovative della tecnologia applicata all'HRM



Giovanni Scansani
Amministratore Delegato
WELFARE COMPANY

Laureato in Giurisprudenza a Milano, dopo iniziali esperienze commerciali nel settore dell'advertising presso concessionarie nazionali (Quotidiano Italia; Il Sole 24 Ore System) entra in RistoChef come Product Manager per seguire lo start up di BuonChef (servizi sostitutivi di ristorazione aziendale) che diventerà, in pochi anni, uno dei principali brand del settore con oltre 250.000 clienti finali/giorno. In questa fase lancia lo sviluppo di formule innovative, anche informatizzate, per la gestione dei servizi alla Persona e viene creata una business unit dedicata alla voucherizzazione degli interventi di Welfare Pubblico ed Aziendale che sosterrà una brillante competizione in un settore emergente con alcuni casi di eccellenza (come la prima utilizzazione di CRS per la gestione di Voucher Sociali).

Con l'ingresso nel Gruppo internazionale Elixir diventa Direttore Generale e poi Amministratore Delegato di RistoChef, carica che conserverà anche dopo l'acquisizione dell'Azienda da parte dei francesi del Gruppo Edenred. È stato Vicepresidente Anseb e ha collaborato per circa quindici anni con la più accreditata stampa del settore (è Giornalista pubblicista dal 2010). Insieme ad altri manager, con i quali aveva condiviso alcune delle precedenti esperienze professionali, è tra i promotori del progetto Welfare Company che ha seguito sin dalla sua costituzione nel febbraio del 2012.

SPONSOR



Welfare Company è la prima ed unica Azienda, a capitale interamente italiano, specializzata nell'allestimento e nella gestione dei servizi di supporto per il **Welfare Pubblico** e il **Welfare Aziendale**.
Principali ambiti operativi:

- Emissione di **Titoli di Servizio** per Enti Locali, ASL, Onlus (Voucher Sociali, Buoni Bebè, Family Voucher, Buoni Acquisto);
- Emissione di **Voucher motivazionali** per le Aziende (Voucher Incentive, Buoni Regalo e Voucher di conciliazione);
- Creazione sul territorio di **Reti di Punti di Servizio Affiliati - PSA** - in ambiti diversificati e coerenti ai programmi di Welfare (commercio, servizi, Terzo Settore, privato sociale);
- Soluzioni informatizzate per la rilevazione dei dati e la gestione dei servizi di **assistenza domiciliare e residenziale**;
- **Consulenza operativa** per la costruzione di Piani di Welfare Aziendale;
- **Accordi-Quadro nazionali** con le principali organizzazioni d'Impresa per l'accesso ai servizi di Welfare a condizioni agevolate;
- Gestione di programmi di **flexible benefits** su piattaforma web dedicata.

Welfare Company è una Società di QUI! Group Spa, leader del settore dei Titoli di servizio, dei sistemi di *loyalty*, del convenzionamento di *merchant*, della monetica e degli strumenti di pagamento con oltre 700.000 Clienti finali quotidianamente serviti.

WELFARE COMPANY

Piazza della Repubblica, 32 – 20124 Milano
Tel. 02.20245494 – Fax 02.29518238
info@welfarecompany.it



Leonardo Orlando

Responsabile Sviluppo Manageriale e Sistemi Retributivi
GRUPPO UBI BANCA

Dopo gli studi presso il Liceo Classico Giosuè Carducci di Milano, si laurea in Scienze Politiche all'Università Statale di Milano.

Per due anni collabora con l'Università e nel 1996 entra in HayGroup, dove lavora supportando aziende di medie e grandi dimensioni su temi di organizzazione, remunerazione e sviluppo del Personale. Nel 2003 si trasferisce a Roma ed entra in Banca Nazionale del Lavoro, occupandosi di Performance management e diventando, dopo due anni, Responsabile della Funzione di Compensation e Benefits di Gruppo, con l'obiettivo

di definire, indirizzare e coordinare le politiche, i processi e gli strumenti collegati alla remunerazione delle risorse della Banca, in particolare del suo Management.

Nel 2009, in seguito all'acquisizione di BNL da parte del Gruppo bancario francese BNPParibas, diventa Responsabile Risorse Umane del Private Banking in Italia, contribuendo alla crescita del settore attraverso lo sviluppo delle risorse interne e l'inserimento di professionisti dal mercato esterno. Nello stesso anno si occupa dell'integrazione di Fortis Bank in Italia a seguito della fusione avvenuta a livello internazionale con il Gruppo BNPParibas. A settembre del 2010, viene chiamato a Bergamo da UBI Banca a ricoprire la Responsabilità della Funzione Sistemi Retributivi di Gruppo, nell'ambito della quale opera per allineare gli strumenti e i processi di remunerazione alle nuove Disposizioni di Banca d'Italia.

A partire da novembre 2012 diventa Responsabile della Funzione Sviluppo Manageriale e Sistemi Retributivi di Gruppo, ampliando le sue responsabilità sui temi di valutazione e sviluppo delle risorse, con particolare attenzione al Management, alle posizioni chiave e ai talenti.



UBI Banca - Unione di Banche Italiane - è il Gruppo bancario, nato il 1° aprile del 2007 dall'integrazione delle competenze e delle esperienze del **Gruppo BPU – Banche Popolari Unite** - e del **Gruppo Banca Lombarda e Piemontese**.

La storia del Gruppo è il risultato delle successive aggregazioni che hanno portato Banche profondamente radicate nei rispettivi territori ad essere l'importante realtà di oggi.

Il Gruppo può contare su 1.732 filiali in Italia, circa 18.500 dipendenti e circa 3,8 milioni di clienti, in prevalenza Retail.

UBI Banca è il **quinto Gruppo bancario italiano per numero di filiali** (5,3% la quota di mercato nazionale in termini di sportelli) e **primo Gruppo Popolare per capitalizzazione di borsa**, nonché **secondo player per numero di sportelli in Lombardia** (che genera più del 20% del PIL italiano).

Il Gruppo ha adottato un **modello organizzativo integrato di tipo federale**:

- **UBI Banca, la Capogruppo**, quotata alla Borsa di Milano, accentra, oltre alle funzioni di governo e di controllo del Gruppo, il coordinamento commerciale ed il coordinamento creditizio, le funzioni di tesoreria e di finanza, di risk management, di IT, di organizzazione, di logistica e acquisti;
- **8 Banche Rete**, dedicate alla gestione dei rapporti con i rispettivi territori storici di riferimento, attraverso cui si realizza una copertura multi regionale;
- **Un'ampia gamma di Società Prodotto**, specializzate nella creazione e realizzazione di prodotti finanziari specifici, operanti nei comparti asset management, bancassurance, leasing, factoring, servizi alle imprese e online banking;
- Si aggiunge una **presenza internazionale**, tramite filiali bancarie, uffici di rappresentanza, società operanti nelle gestioni patrimoniali e nel factoring mirata a supportare la clientela nell'operatività con l'estero.

UBI Banca è una banca popolare avente natura di **società cooperativa per azioni**, con circa 150 mila unità azionisti.

L'esperienza di Muoversi nella gestione del Welfare in azienda: il caso concreto di Fiera Milano



Stefano Casati
Sales Director
MUOVERSI

Stefano Casati, classe 1981, è laureato a pieni voti in Economia Aziendale all'Università Bocconi nel 2004. Ricopre il ruolo di Sales Director di Muoversi srl con responsabilità di business dell'area Welfare. Dopo aver acquisito competenze progettuali nell'ambito di sviluppo di prodotti e servizi ad alto contenuto tecnologico in aziende come Accenture e BravoSolution, nel 2008 entra in Muoversi occupandosi dello start-up dell'azienda e dello sviluppo di progetti di consulenza in ambito Mobility, Worklife & Welfare. Con la crescita delle attività, si è occupato sempre più dello sviluppo di nuove opportunità di business anche con partnership scientifiche in ambito accademico e attraverso bandi pubblici.

occupato sempre più dello sviluppo di nuove opportunità di business anche con partnership scientifiche in ambito accademico e attraverso bandi pubblici.

SPONSOR



MUOVERSI: Il Welfare in Azienda

Muoversi è oggi società leader in Italia nell'offerta di sistemi integrati di Welfare Aziendale e di soluzioni e servizi che generano un valore reale per i dipendenti e per l'azienda.

Il **Welfare Aziendale** è uno **strumento integrativo** rispetto ai tradizionali interventi di retribuzione ed incentivazione:

- Crea valore non solo nel breve ma nel **medio e lungo periodo**;
- Aumenta il benessere, **migliora il clima aziendale** consolidando il senso di appartenenza e la condivisione di obiettivi;
- Agevola la **contrattazione collettiva** ponendo le basi per relazioni industriali efficienti.

Con Muoversi il Cliente diventa protagonista. Muoversi mette a disposizione dei propri Clienti servizi dedicati e strumenti pratici e personalizzabili per gestire ed erogare servizi e monitorare con facilità risultati e tempistiche.

Nata nel 2007, Muoversi conta oggi 35 dipendenti, un fatturato superiore al milione e mezzo di euro, 150 clienti attivi e più di 400 mila utenti registrati nel 2013 per un controvalore di circa 12 milioni di euro.

MUOVERSI

Via Scarlatti 12 - 20124 Milano
Tel. 02.83420355 - Fax 02.93661895
www.muoversi.net/welfare

L'esperienza di Muoversi nella gestione del Welfare in azienda: il caso concreto di Fiera Milano



Sara Gallotti
HR Business Partner
FIERA MILANO

Sara Gallotti è HR Business Partner di Fiera Milano dal 2012. Nata a Milano nel 1975, dopo la laurea in Giurisprudenza e un Corso di Specializzazione in Gestione delle Risorse Umane, sviluppa il suo percorso professionale nell'ambito HR di Aziende del settore Media.

Dal 1998 al 1999 si occupa di Selezione e Formazione in Walt Disney Company Italia; dal 1999 al 2011 lavora in Mondadori prima come HR Generalist e poi come HR Business Partner; tra il 2008 e il 2010 è a Parigi per un'esperienza all'estero nell'ambito della stessa società edito-

riale. Dal 2011 al 2012 lavora in Sky Italia come HR Business Partner.

È Counselor certificato dal giugno 2012.



FIERA MILANO

Fiera Milano: primo operatore fieristico e congressuale italiano e uno dei maggiori al mondo

Fiera Milano è il più importante operatore fieristico italiano e uno dei maggiori al mondo, considerato dalle aziende partner per la promozione, lo sviluppo e l'internazionalizzazione.

Fiera Milano vanta un portafoglio di fiere professionali, in Italia e all'estero, unico per qualità degli eventi e completezza dei settori economici rappresentati, che si estendono dalla moda all'arredamento, dai macchinari industriali all'edilizia, dai prodotti alimentari agli articoli per la casa, dal turismo all'arte.

Nel 2013 ha ospitato 54 mostre nei due **quartieri di Rho e Fieramilanocity** e ne ha organizzate 59 all'estero, dove opera in Cina, India, Brasile, Turchia, Sudafrica, Russia e Singapore con un portafoglio complessivo di circa ottanta eventi. Le mostre in Italia richiamano circa 25.000 espositori e più di 5 milioni di visitatori all'anno. Fiera Milano dispone di un sito espositivo moderno e funzionale: 345.000 metri quadri di spazio coperto, 60.000 all'aperto. Altri 45.000 metri sono collocati a Milano, nel sito espositivo di Fieramilanocity.

Fiera Milano Congressi gestisce il convention centre a Rho e il centro congressi MiCo in città, specializzato nell'accoglienza di convention aziendali e congressi medico-scientifici internazionali; primo per capienza in Europa, ospita fino a 18.000 delegati.

Fiera Milano è **quotata in borsa dal 2002**. Il suo fatturato nel 2013 è stato di 258 milioni di Euro.

Un modello avanzato di Welfare come leva strategica di Engagement

Il caso Eni



Elena Stefanoni

Responsabile Iniziative di Welfare
ENISERVIZI

Dal 2008 ad oggi, Responsabile Iniziative di Welfare per Eni Spa e le società controllate; la posizione si inserisce nella direzione del People Care per la realizzazione del “Progetto Welfare”, un progetto pluriennale per l’arricchimento del portafoglio dei servizi di welfare aziendale, per le società di Eni in Italia e all’estero.

Dal 2003 al 2007, dopo un’esperienza in ambito pubblicitario, presso l’agenzia di comunicazione e pubblicità, Lowe Pirella, è diventata Responsabile della comunicazione, immagine aziendale e innovazione di

EniServizi società dei servizi integrati all’impresa di Eni, realizzando progetti di comunicazione integrata interna ed esterna. Dopo il diploma di Liceo Classico, ha conseguito a pieni voti la Laurea in Relazioni Pubbliche presso l’Università IULM di Milano e, successivamente, si è specializzata nella Comunicazione d’impresa frequentando nel 2002 un corso di alta specializzazione in Advanced Business Communication presso la University of New South Wales a Sydney e conseguendo poi, nel 2005, un Executive Master in Marketing e Comunicazione d’Impresa.

Attualmente si sta formando come professional counselor presso la scuola di Analisi Transazionale Relazionale del Centro Berne di Milano.



EniServizi è la società dell’Eni che opera nel settore della **fornitura di servizi integrati agli edifici, alle persone e a supporto del business.**

Gestione immobiliare e degli spazi di lavoro, facility management, programmazione e commercializzazione di utilities, riproduzione documenti, gestione archivi e magazzini, procurement di beni e servizi non strategici, collegamenti interaziendali, gestione parco auto, ristorazione collettiva, iniziative di welfare, ambulatorio medico, impianti di security: queste sono le attività prevalenti di EniServizi.

Attraverso logiche integrate, vengono assicurate ai clienti competitività dei costi ed efficienza dei processi. Un’offerta di servizi integrati e ottimizzati, mediante l’utilizzo di sistemi informativi avanzati, consente al cliente il controllo dei servizi fruiti e una migliore focalizzazione delle proprie risorse sulle attività di core business.



Carlo Cipolla

Direttore della Divisione di Cardiologia
IEO – ISTITUTO EUROPEO DI ONCOLOGIA

Direttore della Divisione di Cardiologia dell'Istituto Europeo di Oncologia (IEO). Nato nel 1955 a Milano, si è laureato in medicina e chirurgia, specializzandosi in cardiologia, in medicina dello sport e in anesthesiologia e rianimazione.

Ha lavorato per molti anni nel reparto di terapia intensiva del Centro Cardiologico Monzino.

Dal 1994 dirige la Divisione di Cardiologia dello IEO dove si occupa di diagnostica cardiologica in fase di precovero, monitoraggio cardio-

logico peri-post operatorio, gestione clinica delle emergenze e delle urgenze, attività di guardia medica interna e di fisiopatologia respiratoria, attività antifumo e cardioncologia clinica.

È fondatore dell'International Cardioncology Society (gennaio 2009) e promotore/organizzatore del primo Congresso Internazionale di Cardioncologia (settembre 2009).

Dal 2012 coordina con il suo team il programma IEO Check UP, un programma personalizzato di prevenzione in ambito oncologico e cardiovascolare diversificato per fasce d'età e sesso.

SPONSOR



L'Istituto Europeo di Oncologia (IEO), Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (**I.R.C.C.S.**), è uno dei più prestigiosi ospedali al mondo.

Ideato e fortemente voluto dal **Prof. Umberto Veronesi**, è un centro specializzato con finalità no profit che realizza la completa integrazione fra le aree della lotta ai tumori: **ricerca, prevenzione, diagnosi e cura**.

I risultati ottenuti nel campo della ricerca, della sperimentazione e della prevenzione hanno permesso all'Istituto di diventare un **punto di riferimento mondiale nella lotta contro il cancro**. La centralità della persona assistita e lo sforzo costante per il miglioramento della qualità assistenziale continuano a fare di questo centro internazionale uno dei poli più avanzati e innovativi in Europa e nel mondo.

L'attività dello IEO da sempre è caratterizzata da un **approccio multidisciplinare**: chirurghi, oncologi, anatomico patologi, radiologi e radioterapisti collaborano costantemente, combinando le proprie competenze per garantire ai pazienti il miglior trattamento possibile.

Ogni anno IEO assiste più di 100.000 pazienti seguendo il principio del "minimo trattamento efficace" anziché del "massimo tollerabile", vale a dire assicurando cure che, a parità di efficacia, garantiscano il minimo di effetti collaterali.

Da sempre lo IEO crede nell'importanza della prevenzione. Per questo l'Istituto, oltre a tutta l'attività clinica svolta nell'ambito della prevenzione secondaria, ha dato vita anche ad **alcuni importanti servizi come IEO Check Up, lo studio Cosmos II, i Test Genetici e il progetto Smartfood**.

Il gruppo IEO comprende il **Centro Cardiologico Monzino**, l'unico I.R.C.C.S. in Italia specializzato in ambito cardiovascolare e uno dei più prestigiosi ospedali in Europa per quanto concerne la cardiologia clinica, interventistica e cardiovascolare.

Il Welfare per la mobile workforce



Alessandro Renna
Head of Reward & International Mobility
AGUSTAWESTLAND

Alessandro Renna è attualmente Responsabile Group Reward & International Mobility di Agusta Westland. In precedenza è stato Head of HR Italy e HR Senior Business Partner, Operations in Agusta Westland. Dal 1994 ha ricoperto varie posizioni in Nokia, Telecom Italia, Selex Communications ed Ansaldo STS, occupandosi di International HR e sviluppo organizzativo. Da 20 anni opera nella Human Resources gestendo varie iniziative di cambiamento organizzativo e leadership development. È laureato in Economia Aziendale e possiede un Master in ebusiness management.



AgustaWestland è una società del **Gruppo Finmeccanica** che opera nel **settore elicotteristico**.

La società è il risultato della fusione di due precedenti produttori di elicotteri, Agusta Spa e Westland Ltd e della recente acquisizione di un produttore Polacco, PZL.

Attualmente siamo **tra i primi 5 player mondiali** e forniamo i nostri prodotti alla clientela commerciale, al settore governativo ed al segmento VIP.

Siamo presenti in 34 paesi con **più di 13.000 dipendenti**, e gestiamo direttamente la progettazione, sviluppo, produzione e assistenza post vendita dei nostri prodotti.

Le nostre sedi principali si trovano in **Italia, UK, USA, Polonia, Russia, Cina, India, Brasile, Malesia**.

Nel 2013 i nostri ricavi sono stati superiori ai 4 Miliardi di euro, mentre gli ordini hanno superato i 4,3 Miliardi. Mediamente investiamo in ricerca e sviluppo il 12% del valore della produzione.



Manuela Adamoli
HR Director Total Rewards
WHIRLPOOL EMEA

In Whirlpool dall'ottobre 1995, Manuela Adamoli ha ricoperto numerosi incarichi di crescente responsabilità sia all'interno della funzione risorse umane sia in altri dipartimenti aziendali. Da gennaio 2014 è stata nominata HR Director Total Rewards EMEA, con delega alle attività strategiche e operative nell'ambito della Compensation&Benefits, amministrazione paghe, welfare, sistemi informativi HR, HR analytics, policy and compliance, global mobility, performance and rewards. Nei 7 anni precedenti è stata HR Director EMEA Market Operations come

Business Partner. Adamoli vanta anche esperienze all'estero in Germania e negli Stati Uniti dove ha trascorso 2 anni come Talent Leader per la regione North America.



Whirlpool Europa, Medio Oriente e Africa

Con circa 10.500 dipendenti, una presenza sui mercati di oltre 30 paesi in Europa, Medio Oriente e Africa, e siti produttivi in sette paesi, Whirlpool Europe, Middle East & Africa (EMEA) è una società interamente **controllata da Whirlpool Corporation**, l'azienda leader a livello mondiale nella **produzione e commercializzazione di grandi elettrodomestici**.

Nel 2013, Whirlpool Corporation ha avuto un fatturato annuale di circa 19 miliardi di dollari, 69.000 dipendenti e 59 centri di produzione e di ricerca tecnologica in tutto il mondo. L'azienda commercializza i **marchi Whirlpool, Maytag, KitchenAid, Jenn-Air, Amana, Brastemp, Bauknecht** e altri importanti brand quasi in ogni paese del mondo.

Il Centro Operativo Europeo di Whirlpool si trova in Italia, a Comerio (VA). Per ulteriori informazioni sull'azienda, www.whirlpoolcorp.com e www.whirlpool.it

Welfare aziendale: criticità e risposte



Paolo Pinna

Project Leader dei Progetti strategici della Cooperativa
COOPSELIOS

Pinna Paolo, laureato con lode in Filosofia nel 1973 presso l'Università di Genova, è Project Leader per Coopselios dei Progetti strategici della Cooperativa, ed ex Direttore di Area Lombardia di Coopselios SC. Dal 1995 al 2011 è stato Managing Partner di Performance Development, società che si occupa di consulenza organizzativa e formazione. Dal 1997 al 2009 ha ricoperto la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione e legale rappresentante della Fondazione "La Rosa d'Argento ONLUS – Organizzazione non lucrativa di attività Sociale", il cui

scopo consiste nella costruzione e gestione di una Residenza Sanitaria Assistenziale con Centro Diurno Integrato. Ha lavorato come dirigente in diverse società di logistica e come consulente in ISVOR FIAT e collaborato con varie società di consulenza.

SPONSOR



Coopselios è una cooperativa sociale no profit di tipo A, in grado di offrire a istituzioni pubbliche e privati, soluzioni avanzate ai bisogni socio assistenziali ed educativi.

Nata nel 1984, conta oggi **3.000 professionisti** che operano quotidianamente ponendosi come obiettivi prioritari la qualità e l'affidabilità.

Coopselios offre i propri servizi quotidianamente a quasi 7.000 persone, in 7 regioni italiane (Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Liguria, Toscana, Trentino Alto Adige); conta **2.800 dipendenti** di cui l'86% soci.

Nello specifico Coopselios progetta e gestisce Residenze (Case Protette, Alloggi Protetti, Residenze Sanitarie Assistenziali); Strutture semi-residenziali, Centri Diurni e Servizi Domiciliari; Nuclei specializzati per deficit cognitivi; Asili Nido, Micro-nidi, Scuole per l'Infanzia, sezioni primavera, asili aziendali e centri bambino.

La **ricerca di un miglioramento qualitativo costante e percorsi di innovazione continua** rappresentano le linee guida dell'attività dell'impresa e si declinano attraverso politiche di **ascolto e orientamento al cliente**. Coopselios mantiene rapporti continuativi con istituzioni universitarie e centri di ricerca con l'obiettivo di sviluppare un modello di **welfare sostenibile**, fondato sulla responsabilità personale nei comportamenti sociali (prevenzione, anzianità attiva), sul mutuo aiuto e la sussidiarietà, sulla libera scelta nei percorsi assistenziali, sulla sostenibilità economica.

L'attuazione di innovative politiche di Responsabilità Sociale d'Impresa ha permesso lo sviluppo di un **modello vincente di welfare aziendale**, attraverso azioni volte alla tutela della conciliazione e delle pari opportunità.

Coopselios Cooperativa Sociale

Via A. Gramsci, 54/S - 42124 Reggio Emilia

Tel. 0522.378610

www.coopselios.com

Approfondimento tecnico con:



Diego Paciello

Dottore Commercialista e Consulente fiscale in tema di welfare aziendale

Diego Paciello è Dottore Commercialista Revisore dei Conti e Consulente fiscale per l'introduzione di misure di welfare aziendale e armonizzazione fiscale dei benefit aziendali. Esperto di progettazione e implementazione di progetti complessi di flexible benefits e relativi sistemi a supporto (business analytics e gestione documentale), è Consulente e formatore in materia fiscale e di welfare aziendale dal giugno 2012 nel progetto La.Fem.Me, progetto promosso da Italia Lavoro Spa che ha avuto in affidamento dal Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali l'incarico di

realizzare un intervento funzionale a promuovere un aumento della partecipazione femminile al lavoro.



Paola Salazar

Avvocato

Paola Salazar, avvocato, ha maturato una ventennale esperienza in diritto del lavoro collaborando con importanti studi legali e di consulenza del lavoro milanesi. Collabora con lo Studio legale G. Ciampolini di Milano e con VAGB Valente e Associati GEB Partners. Collabora da anni con le più importanti case editrici del settore (Gruppo WKI, Sole24Ore, Giuffré, Altalex) e partecipa in qualità di relatore a seminari, convegni e workshop in materia di diritto del lavoro. È socio AGI, Associazione dei giuslavoristi italiani.

ESPOSITORE



Day Ristoservice Spa, azienda leader nel mercato italiano dei buoni pasto, nasce nel 1987 dall'alleanza tra due grandi gruppi cooperativi: **Camst**, tra i principali operatori della ristorazione collettiva e commerciale, e la multinazionale francese **Groupe Chèque Déjeuner**, numero uno a livello mondiale di titoli e carte sociali prepagati, presente in 13 paesi, con un volume d'affari pari a 5,8 miliardi di euro, 22 milioni di utilizzatori, per 190.000 clienti e collettività.

Day Ristoservice offre **un'ampia gamma di prodotti e servizi per la gestione e la motivazione del Personale**, concentrando l'attività sul **servizio buoni pasto** ed allo stesso tempo estendendo l'offerta anche a **buoni regalo, programmi di incentivazione, voucher sociali**.

Day Ristoservice unisce all'esperienza dei due gruppi la dinamicità di uno staff giovane e intraprendente, realizzando risultati che la collocano ai vertici del mercato dei buoni pasto in Italia, con 500 milioni di fatturato, più di 85 milioni di buoni pasto emessi, 16mila aziende clienti, oltre 100mila locali affiliati e 500mila utilizzatori giornalieri.

L'ORGANIZZATORE DEL CONVEGNO

ESTE

PERSONE & CONOSCENZE
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

SISTEMI & IMPRESA
Management e tecnologie per le imprese del futuro

EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

ESTE è la casa editrice per l'impresa da più tempo in attività in Italia: **fondata nel 1955** da un autentico pioniere della consulenza di direzione, Pietro Gennaro, ha portato per prima in Italia l'approccio scientifico di stampo anglosassone agli studi sull'organizzazione aziendale. Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione (riviste periodiche, convegni, seminari, tavole rotonde, libri, monografie) ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese e dell'università** (da cui provengono i suoi autori).

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici ESTE ha dato vita ad una **comunità di Imprenditori e Manager** che ad oggi conta oltre **70.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa è il mensile di management che dal 1955 analizza le tematiche legate all'innovazione d'Impresa a livello tecnologico e organizzativo e che oggi si presenta con una nuova veste grafica. L'obiettivo della rivista è mettere in relazione e far dialogare tra loro le diverse funzioni aziendali: Direzione Generale, Finanza, Sistemi Informativi, Produzione e Logistica, Commerciale e Marketing, Risorse Umane;

Sviluppo&Organizzazione è il bimestrale su cui si sviluppa il dibattito tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda per avvicinare la teoria accademica dell'organizzazione alle pratiche di management;

Persone&Conoscenze è la rivista dedicata ai Responsabili Risorse Umane e, in generale, a chi gestisce le persone all'interno di organizzazioni complesse affrontando temi legati alla gestione delle persone e degli strumenti a supporto, tecnologici e non solo.

EVENTI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale vari format di incontri: **convegni, seminari, tavole rotonde**. Appuntamenti che capitalizzano da un lato lo **straordinario patrimonio di contenuti culturali** accumulato in anni di attività editoriale a stretto contatto con la comunità accademica e il mondo della consulenza, e dall'altro **l'alto profilo degli Abbonati** alle riviste. Diverse formule di incontro, tutte accomunate dall'alto valore dei contenuti. Fattore che conferisce carattere formativo agli eventi ESTE e garantisce un'elevata e qualificata partecipazione di Manager e Imprenditori agli stessi.

LIBRI

Con la collana **Libri ESTE**, la casa editrice propone un nuovo filone editoriale focalizzato su contenuti manageriali. La collana ha lo scopo di dar voce ad Autori che trovano in questo spazio la possibilità di veicolare i loro contenuti a un pubblico tradizionalmente interessato alle tematiche vicine alla managerialità e alla crescita professionale.

SERVIZI MARKETING & WEB

ESTE offre servizi di email marketing e visibilità web per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati.

La presenza di ESTE sul web si articola in quattro portali: www.este.it, www.fabbricafuturo.it, www.runu.it, www.benessereorg.it e www.dirigentidisperate.it.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it



Milano, 29 maggio - Torino, 3 giugno
Padova, 12 giugno - Roma, 25 giugno

I piani di welfare aziendale garantiscono l'erogazione di benefit non economici, ma sotto forma di beni e servizi, i quali – grazie alle **agevolazioni fiscali previste** – garantiscono ai lavoratori un valore superiore a un aumento retributivo tradizionale, a parità di costo per l'azienda. Il welfare aziendale, dunque, oltre a migliorare il clima aziendale aumentando il potere d'acquisto dei dipendenti, **aumenta la loro retribuzione reale senza intaccare il costo del lavoro** e ottimizza l'efficienza fiscale e contributiva sia per i lavoratori sia per l'impresa.

AGENDA

13.45 Registrazione Partecipanti

14.00 *Il welfare aziendale: definizione e obiettivi*

La normativa di riferimento: Art. 51 TUIR

- Comma 1: principio di omnicomprensività del reddito di lavoro dipendente
- Comma 2 e seguenti: la leva fiscale e i benefit
- Il criterio di valorizzazione dei benefit: il valore normale e le relative deroghe

- Quadro sinottico dei benefit ed effetto redistributivo della leva fiscale e contributiva
- Criticità e incertezza della normativa

16.00 Coffee break

16.15 *Implementazione di un piano di welfare: esemplificazione*

Analisi, Progettazione, Realizzazione, Monitoraggio, Comunicazione

17.30 Sessione domande e risposte

18.00 Termine del seminario

Il docente: **Diego Paciello**

Dottore Commercialista e Consulente fiscale in tema di Welfare Aziendale

Per conoscere le modalità di partecipazione chiedi al **desk ESTE**

o consulta la pagina: www.este.it/pag/welfare_fiscalita

Sabrina Cantono: sabrina.cantono@este.it - Tel. 02 91434400 - Fax 02 91434424

IN
USCITA
A GIUGNO 2014

I quaderni di Sviluppo&Organizzazione

WELFARE AZIENDALE

Con il titolo **Welfare aziendale. La risposta organizzativa ai bisogni delle persone** ritornano gli storici “Quaderni di Sviluppo&Organizzazione”, concepiti come supplemento alla rivista e da sempre un’occasione per approfondire le tematiche legate al mondo delle organizzazioni.

Occorre **ripensare oggi il welfare state tradizionale**, coinvolgendo le organizzazioni nel supportare i singoli e le famiglie. Il **‘Secondo welfare’**, o welfare aziendale, si configura come un sostegno ai dipendenti integrando, senza sostituirlo, il **‘Primo welfare’**, o welfare pubblico. Fondamentale è l’analisi dei bisogni individuali dei singoli lavoratori: l’età, il genere e la composizione del nucleo familiare fanno la differenza. **A beneficiarne** sono, in primo luogo, **i dipendenti**, che vedono aumentato il proprio potere d’acquisto; in secondo luogo, **l’azienda**, che può ottenere una riduzione del costo del lavoro e un miglioramento del clima, con conseguente aumento della motivazione delle persone e ottimizzazione delle performance.

Questo libro approfondisce il tema dal punto di vista organizzativo, fiscale e giuslavoristico e riporta **casi di aziende** che hanno sviluppato modelli efficaci di welfare aziendale tra le quali **Luxottica, NTV Nuovo Trasporto Viaggiatori, Komatsu Italia e Whirlpool**.



Prezzo di copertina € 20

ANTEPRIMA ESCLUSIVA!

Il Quaderno sarà inviato **gratuitamente**
a tutti i partecipanti del convegno

Per prenotare ulteriori copie scrivi a: Stefania Mandalà – stefania.mandala@este.it