



Con la sua rivista

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

PRESENTA



Mercoledì 8 Ottobre 2014

TORINO

Hotel NH Ambasciatori

SPONSOR



IN THE BUSINESS OF YOUR SUCCESSSM



plantronics[®]
Simply Smarter Communications[™]

Fai la tua domanda su twitter:
@Persone_conosc
#runutorino



8.45 Accredito partecipanti

9.20 Benvenuto e apertura lavori
Colloqui a cura di **Francesco Varanini**, Direttore di *Persone&Conoscenze* e Responsabile scientifico del progetto *Risorse umane e non Umane* e di **Chiara Lupi**, Direttore editoriale - **ESTE**



9.30 **Funzione HR e coinvolgimento delle persone**



La funzione HR si trova di fronte a due istanze: da un lato, le esigenze del business, dall'altro le persone, in carne e ossa, che lavorano in azienda. Lungi dall'essere contrapposte, queste due istanze trovano un momento di integrazione in una rinnovata cultura del lavoro, che consapevolmente metta al centro la persona. Il supporto di processi e strumenti a garanzia degli obiettivi amministrativi e strategici diventa una leva fondamentale per il coinvolgimento delle persone che lavorano nell'ambiente azienda. Il risultato è la crescita, personale e professionale, che comporta un deciso e tangibile miglioramento della performance complessiva.

Tag: persone, cultura del lavoro, crescita

Matteo Mattarozzi, District Manager Major Account – **ADP**

10.00 **Un'azienda orientata alle persone**



Ciò che caratterizza più di tutto l'apparato organizzativo aziendale Procemsa è il concetto di conto terzi, ovvero l'esigenza di pianificare e gestire le attività produttive in funzione di specifiche indicazioni e richieste dei clienti, esigenza soddisfabile solo attraverso il mantenimento di un livello elevato di elasticità organizzativa e attraverso la capacità di rivedere continuamente piani e obiettivi. In un momento economico come quello che stiamo vivendo, ove le incertezze, i rincari, la burocrazia tendono a vanificare le possibilità di un'impresa di essere redditizia, questo tipo di approccio customer oriented risulta essere la *conditio sine qua non* di una strategia vincente.

In quest'ottica, la certezza di essere adeguatamente attrezzati da un punto di vista impiantistico e di mezzi, ovvero di risorse, per poter rispondere alla moltitudine di richieste, non può prescindere dalla consapevolezza di avere bisogno di un team di persone fortemente motivate a perseguire gli obiettivi aziendali, persone disponibili a inserirsi in qualità di attori protagonisti nei mutevoli scenari organizzativi aziendali, persone predisposte a conciliare i propri ritmi psico-fisici e familiari alle esigenze aziendali, ovvero di risorse umane. È dall'unione di questi due concetti che nasce la contraddizione e, inevitabilmente, la difficoltà.

Tag: conto terzi, elasticità organizzativa, approccio customer oriented, persone, risorse umane

Cristina Frenda, Hr Manager – **FARMACEUTICI PROCEMSA**

10.30 **Cosa significa lavorare in modo smart?**



Quando lo smarter working diventa una vera e propria filosofia manageriale i modelli organizzativi del lavoro cambiano andando a generare una nuova cultura manageriale basata sulla fiducia. Inoltre si aprono anche opportunità di crescita e di carriera inaspettate in quanto, grazie alla tecnologia, la conciliazione con la vita privata è diventata possibile. Consapevolezza, organizzazione, fiducia sono gli strumenti per un felice successo.

Tag: smarter working, modelli organizzativi, fiducia, tecnologia, organizzazione

Ilaria Santambrioglio, Country Manager – **PLANTRONICS ITALIA**

11.00 COFFEE BREAK

11.30 **Lavoro all'estero come esperienza personale**



Di fronte al difficile mercato del lavoro, sono necessarie nuove strategie da parte degli attori in gioco. Le direzioni del personale possono offrire percorsi di inserimento alternativi al lavoro interinale. Le persone sono chiamate a costruire, per quanto possibile, un proprio percorso, utilizzando le opportunità che il mercato comunque offre. Il lavoro all'estero, per un periodo della propria vita, insegna a muoversi al di là delle difficoltà.

Tag: recruitment, induction, flessibilità, mobilità interna, lavoro all'estero, mercato del lavoro

Raffaele Mizzau, Hr Director – **RSA ITALY**

12.00 **Progettare, avviare e gestire un piano di welfare aziendale: opportunità, metodi, tecnologie**



Il welfare aziendale rappresenta un'opportunità. Molte sono però le aree che richiedono un approfondimento. Innanzitutto è fondamentale esplicitare perché è importante 'fare welfare' e quali possono essere i vantaggi principali. È anche importante conoscere le modalità con cui è possibile avviare percorsi di welfare, come progettare piani efficaci e dove reperire le necessarie fonti di finanziamento. Il Testo Unico dell'Imposta sui Redditi circoscrive le aree di intervento, per questo è bene conoscere con precisione come impostare un piano di welfare affinché rappresenti un vantaggio economico, per l'azienda e anche per le persone. Muoversi ha sviluppato una metodologia collaborativa efficace e le testimonianze dei clienti lo dimostrano.

Tag: welfare aziendale, percorsi di welfare, fonti di finanziamento, Testo Unico dell'Imposta sui Redditi, vantaggio economico

Andrea Verani Masin, Sales Director – **MUOVERSI**

12.30 **Coltivatori di fiducia**



Il ritorno al lavoro e all'impresa è un tema che va spinto anche al di fuori dei cancelli delle nostre aziende, soprattutto là dove il 'posto di lavoro' e l'impresa sembrano ormai diventati miraggi e la disillusione dilaga alimentando percezioni e convinzioni spesso fallaci.

Animati da un senso di responsabilità e da una cultura del fare tipica del nostro tessuto imprenditoriale, noi professionisti delle risorse umane siamo chiamati a diventare "coltivatori" di fiducia mettendo la nostra faccia e la nostra esperienza a supporto di quei giovani che di questa società e delle nostre aziende dovranno esserne il prossimo futuro.

Tag: posto di lavoro, impresa, responsabilità, fiducia

Demetrio Labate, Hr Director – **CTS ELECTRONICS**

13.00 **Dal monopolio alla competizione: cosa è cambiato per chi lavora nel trasporto aereo**



In pochi anni il settore del trasporto aereo è mutato totalmente: dai voli riservati a 'pochi' si è passati ai voli di 'massa' delle low cost, dalla 'compagnia di bandiera' alle compagnie multinazionali, dagli utenti 'obbligati' a frequentare lo stesso aeroporto ai clienti che cercano on line le migliori offerte in altri aeroporti o sui treni ad alta velocità. In questo contesto l'attenzione alla qualità e al rapporto con la clientela assumono nuovi significati, la formazione è permanente e le modifiche ai processi lavorativi imposte dalla tecnologia continue, allo stesso tempo tuttavia la flessibilità e il contenimento dei costi diventano vitali per rimanere competitivi. La direzione risorse umane assume quindi un ruolo fondamentale di driver e di coesione di processi sempre più complessi, che vedono numerosi attori coinvolti in un contesto dove le certezze del passato si sono trasformate in nuove sfide per il futuro.

Tag: settore trasporto aereo, formazione, processi, sfide

Marco Verga, Hr Manager – **SAGAT - AEROPORTO DI TORINO**

13.30 **ESTRAZIONE PREMI E PRANZO A BUFFET**



IN THE BUSINESS OF YOUR SUCCESSSM

ADP Italia si propone quale **partner di aziende di ogni settore e dimensione**, con ADP OneService, un'offerta completa per la gestione delle risorse umane, Hr outsourcing, soluzioni per l'amministrazione del personale e la gestione dei processi di organizzazione e sviluppo Hr. Le **business unit dedicate garantiscono l'attenzione massima a ogni cliente, basandosi su eccellenti professionalità e consolidata esperienza**. Con i servizi e le soluzioni di ADP vengono gestiti più di 1.100 clienti per un numero pari a 1.500.000 dipendenti.

Presente a Milano, Torino, Bologna, Firenze, Roma e Bari conta su un team di 920 dipendenti. La società propone ai clienti **corsi di formazione** mirati e offre un supporto immediato alle diverse esigenze tramite il Customer Care Service.

ADP Italia è parte di una realtà internazionale, ADP divisione Employer Services (ES), tra le prime società al mondo di business outsourcing e HCM Solutions.

Fondata negli Stati Uniti nel 1949 e quotata in borsa dal 1961, è oggi una società con rating AA di Standard & Poors e si trova alla **243° posizione della classifica Fortune 500**.

È presente in **125 Paesi** nei cinque continenti e con i suoi servizi di outsourcing del personale supporta **637.000 organizzazioni e 54 milioni di dipendenti usufruiscono di almeno un servizio offerto da ADP**.

ADP OneService è la risposta alle aziende che vogliono competere e crescere sul mercato nazionale e internazionale. In un contesto in continua evoluzione, le organizzazioni devono saper governare il cambiamento attraverso una semplificazione dei processi interni senza rinunciare a quella innovazione tecnologica e di processo divenuta condizione indispensabile per la crescita e la competitività.

ADP OneService è una soluzione completa in ambiente web 2.0 per l'amministrazione e la gestione delle risorse umane. Disponibile in vari livelli di servizio, dal SaaS al full outsourcing, si adatta ad aziende di tutte le dimensioni. La modalità *pay-as-you-go* garantisce un modello economico estremamente flessibile e in linea con l'andamento dell'azienda.

Gli SLA internazionali garantiscono un servizio disponibile H24x7 in data center di livello Tier 3+. Il rating AA Standards&Poor di ADP garantisce un partner solido e affidabile.

La conoscenza approfondita dei processi Hr, associata a una base di +600.000 clienti nel mondo, rende ADP il partner ideale per pianificare il vostro futuro.

www.it-adp.com



MUOVERSI: Il welfare in azienda

Muoversi è oggi società leader in Italia nell'offerta di sistemi integrati di welfare aziendale e di soluzioni e servizi che generano un valore reale per i dipendenti e per l'azienda.

Il **welfare aziendale** è uno **strumento integrativo** rispetto ai tradizionali interventi di retribuzione ed incentivazione:

- crea valore non solo nel breve ma nel **medio e lungo periodo**;
- aumenta il benessere, **migliora il clima aziendale** consolidando il senso di appartenenza e la condivisione di obiettivi;
- agevola la **contrattazione collettiva** ponendo le basi per relazioni industriali efficienti.

Con Muoversi il cliente diventa protagonista: mette a disposizione dei propri clienti servizi dedicati e strumenti pratici e personalizzabili per gestire ed erogare servizi e monitorare con facilità risultati e tempistiche.

Nata nel 2007, Muoversi conta oggi 35 dipendenti, un fatturato superiore al milione e mezzo di euro, 150 clienti attivi e più di 400 mila utenti registrati nel 2013, per un controvalore di circa 12 milioni di euro.

www.muoversi.net



Storia - Nel 1969 la storica frase dalla luna: "È un piccolo passo per l'uomo, un balzo per l'umanità" fu pronunciata attraverso una cuffia Plantronics. Da quel momento, le cuffie Plantronics sono diventate il prodotto scelto per applicazioni mission-critical, come il controllo del traffico aereo, i salvataggi di emergenza del 911 e le operazioni del New York Stock Exchange. Il Sound Innovation™ è tutt'oggi alla base di tutti i prodotti che Plantronics progetta per l'ufficio, il contact center, la comunicazione mobile, l'intrattenimento e il mercato residenziale. Oggi Plantronics è particolarmente attenta ai temi del benessere e della salute in ufficio, facendosi promotrice della filosofia smarter working. L'ufficio tradizionale si sta evolvendo e oggi i professionisti in ufficio hanno bisogno degli strumenti giusti per soddisfare le proprie esigenze e aumentare la flessibilità. In quest'ottica, i prodotti Plantronics danno alle persone la libertà di lavorare in modo più efficace, permettendo di comunicare in modo semplice, indipendentemente dalla propria ubicazione o dal mezzo utilizzato a casa, in ufficio e in viaggio.

Prodotti - Plantronics progetta cuffie e auricolari per un'ampia gamma di periferiche, tra cui telefoni, computer portatili, apparecchi telefonici, e dispositivi per musica e intrattenimento. Gli strumenti ICT possono dare un contributo significativo all'implementazione dello smarter working grazie alla capacità di facilitare le interazioni tra le persone. I nuovi prodotti enterprise di Plantronics per la mobilità aiutano i dipendenti a comunicare in modo efficace, ovunque si trovino.

Partners e certificazioni - I prodotti Plantronics sono venduti attraverso una rete di partner autorizzati e attraverso punti vendita e negozi specializzati. Plantronics ha elaborato un piano di fidelizzazione che premia i partner più performanti attraverso la certificazione di primo livello e premium, con cui il partner gode di speciali benefit.

presentano

il PREMIO

Il prodotto formativo dell'anno

I EDIZIONE

Il prodotto formativo dell'anno
è un vero e proprio concorso a premi
promosso dalla rivista Persone&Conoscenze
in occasione del suo decimo anno di vita.

**Possono partecipare al concorso, presentando un singolo prodotto,
fornitori di formazione di ogni tipo: agenzie formative, scuole di formazione,
business school, produttori di learning object, ecc.**

CONSULTA IL REGOLAMENTO SU:

www.este.it e www.runu.it

E CANDIDA IL TUO PRODOTTO ENTRO IL 15 OTTOBRE!

La premiazione del vincitore del concorso avverrà durante il convegno



Giovedì 20 novembre 2014

ore 9.00 - 17.00

MILANO

**Per informazioni sulle opportunità di sponsorizzazione del convegno contatta
Bruna Malerba, Account Eventi Este: bruna.malerba@este.it - Tel. 02.91434400**

ENTRA IN SQUADRA ANCHE TU!

PERSONE & CONOSCENZE



10€

T-SHIRT DEL DECENNALE



ABBONATI A PERSONE&CONOSCENZE
E RICEVI UNA T-SHIRT IN

OMAGGIO

CORRI AL DESK ESTE!