



**ISTITUZIONALE**

---

# GRUPPO NEXT DEV



Sviluppo di piattaforme integrate che riuniscono soluzioni di analytics , device di monitoraggio che guidano gli strumenti di interazione digitali con i clienti ed attivano un processo continuo di miglioramento



Produzione e distribuzione di device e soluzioni software

# CHI SIAMO

Huko è la divisione del gruppo Next Dev che sviluppa e produce le soluzioni di monitoraggio e di comprensione della Customer Experience per gli ambienti fisici quali le catene retail , i mall, gli outlet, gli aeroporti , i gruppi automotive, le catene bancarie e gli hotel, più avanzate al mondo. Le uniche che realmente si possono considerare simili agli Web Analytics e che garantiscono la stessa profonda conoscenza del comportamento degli Shopper, dei visitatori, dei viaggiatori per gli operatori come si ottiene nell'ambiente online .



## LA VISION

### Human Centric & Human Friendly

**Huko** è l'unico operatore in grado di proporre **soluzioni personalizzate** per ogni modello di business: dalla catena di piccoli store a quella globale di boutique, dal mall all'area urbana commerciale, fino a grandi strutture private o pubbliche, come parchi divertimento, stazioni e aeroporti, che diventano ambienti **Human Centric & Human Friendly**, con al centro l'uomo sia esso shoppers, visitatore, turista, viaggiatore.

**Una live analytics**, dove esperienze on-line e off-line si fondono per offrire un quadro ampio ed estremamente dettagliato di tutte le attività in corso nello store o nell'area interessata. Tutto in diretta e a portata di mano.

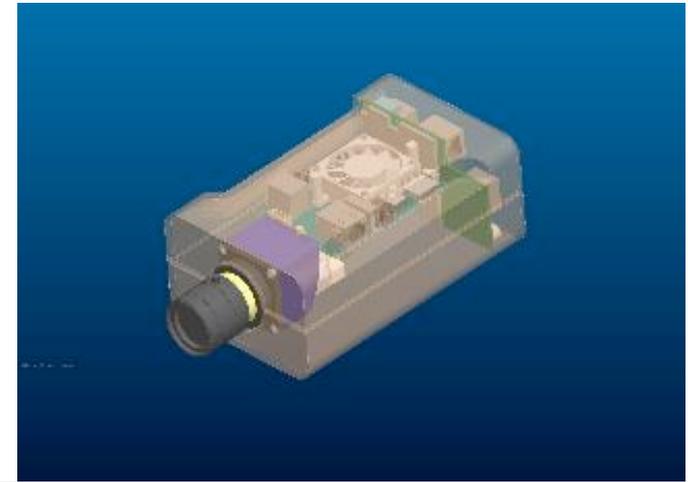
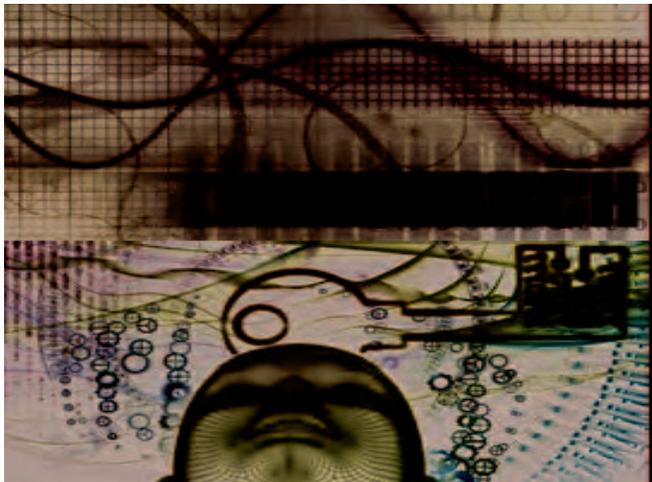


**La vision di Huko è quella di non costruire soluzioni di analytics limitate dal compromesso dei dati resi disponibili dai device standard di terzi, ma di definire gli obiettivi strategici unitamente al management del cliente e rilevare i dati necessari progettando e costruendo i device e le soluzioni necessarie**

## RIUNISCE RESEARCH & DEVELOPMENT PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE

Huko non si limita ad analizzare i dati resi disponibili dai produttori di sistemi e device ma sviluppa e produce direttamente device e sistemi per rilevare specifici dati richiesti e funzionali agli obiettivi posti dal dipartimento Data Analyst per ottenere metriche, KPI, o per individuare e monitorare specifici modelli comportamentali degli Shopper negli ambienti monitorati:

**UN VANTAGGIO ESCLUSIVO IN TERMINI DI RISULTATI OTTENIBILI  
UNA GARANZIA DI MASSIMA COMPETITIVITA'**



## RESEARCH & DEVELOPMENT HUKO:

HUKO si distingue come l'unico operatore a livello globale ad operare nel settore delle piattaforme di analytics e contemporaneamente ad investire su ben 8 aree di research & development dirette da 5 Ph.D dei più prestigiosi Dipartimenti Universitari Europei:

**2D TECHNOLOGY**

**STEREOSCOPIC OR 3D VIDEO TECHNOLOGY**

**3D TOF TECHNOLOGY**

**COMPUTER VISION: EMOTIONAL ANALISYS**

**MOBILE SIGNAL (WI-FI, BLE, GSM, UMTS-2G-3G-4G)**

**BIG DATA**

**MACHINE LEARNING**

**DATA SCIENCE & STATISTICS**



# LE PIATTAFORME HUKO ANALYTICS

## INPUT / LE FONTI

- People Traffic & Conversion - Efficiency
- Staff Engagement
- Misurazione attrattività display e vetrine & Product Push Marketing
- Showrooming Analytics
- Pos management & Pos integration
- Campaign & Events management platform
- Avatar - Virtual identity
- Interaction Product Device
- Interactive Digital Signage
- Wi Fi & Bluetooth Devices
- Meteo
- Staffing Optimization
- Mappa dinamica dello shopper
- Shopper Base
- Guest Wi Fi & Crm
- Gestione loyalty & Digital App
- Emotional analysis
- Purchasing Process Monitoring Device
- Metodi di pagamento
- Social Network
- Sector Benchmark
- Altre fonti



## OUTPUT / I SERVIZI

- Web Dashboards
- Custom Reports
- Predictive Analytics
- Real Time Alert
- Proximity Marketing
- Saliency Map
- Data Export
- Mobile App
- 3rd Party App (Api)

# LA PIATTAFORMA HUKO RETAIL ANALYTICS



LA PIATTAFORMA IN GRADO DI INTERAGIRE CON TUTTA LA SHOPPING EXPERIENCE MONITORANDO L'INTERO PROCESSO DI ACQUISTO PER RILEVARNE I PUNTI DI CADUTA IN CATENE RETAIL DI OGNI DIMENSIONE E DI OGNI CATEGORIA MERCEOLOGICA PILOTANDO

# LA PIATTAFORMA HUKO RETAIL ANALYTICS



# LA PIATTAFORMA HUKO MALL ANALYTICS



LA PIATTAFORMA PER LE MALL CHAIN , OUTLET, PARK RETAIL, CHE MONITORA TUTTA LA SHOPPING EXPERIENCE CONSENTENDO DI AVERE PIENA VISIBILITA' E CONTROLLO SUI FATTORI DI SUCCESSO DI UN MODERNO MALL QUALI IL MIX SYNERGIC EFFECT, IL SYNERGY INDEX, L'IDEAL MIX TENANTS, L'IDEAL MIX CATEGORY , MASSIMIZZANDO IL ROMI DI OGNI INVESTIMENTO DI MARKETING

# LA PIATTAFORMA HUKO MALL ANALYTICS



## LA PIATTAFORMA HUKO SUPERMARKET ANALYTICS



LA PIATTAFORMA PER I SUPERMARKET , GDO CHE CONSENTE DI IMMERGERE GLI SHOPPERS IN UNA SHOPPING EXPERIENCE DINAMICA PERSONALIZZATA, DI MONITORARE IL PROCESSO DI ACQUISTO, OTTIMIZZARE I PROCESSI DI SPACE E CATEGORY MANAGEMENT MONITORANDO LA NAVIGAZIONE DEGLI SHOPPERS ALL'INTERNO DEL SUPERMARKET E MONITORANDO IL PROCESSO DI ACQUISTO DI FRONTE AGLI SCAFFALI

## LA PIATTAFORMA HUKO SUPERMARKET ANALYTICS



## LA PIATTAFORMA HUKO AUTOMOTIVE ANALYTICS

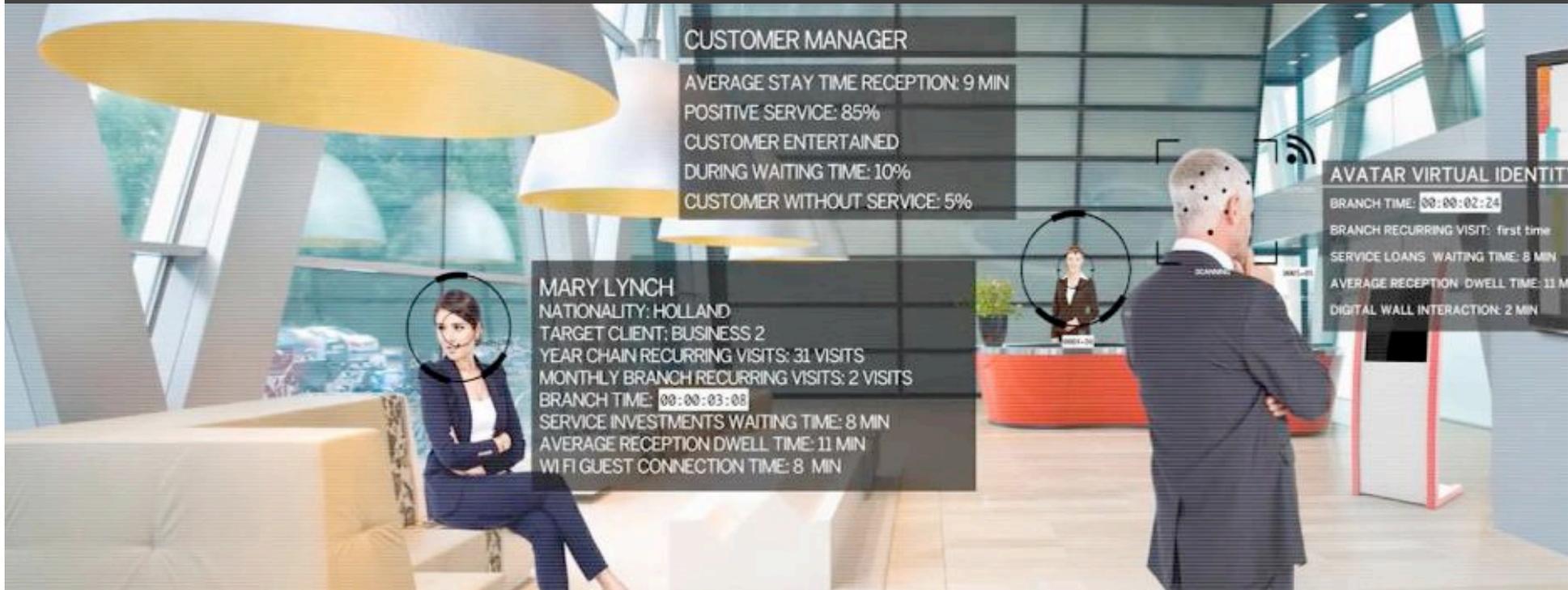


LA PIATTAFORMA PER L'AUTOMOTIVE CONSENTE DI MONITORARE TUTTE LE FASI DEL PROCESSO DI CONTATTO E DI ACQUISTO ON-LINE CON I VARI PUNTI DI CONTATTO (WEB SITES, CONFIGURATOR, BLOG, SOCIAL) ED OFF-LINE CON I VARI PUNTI DI CONTATTO FISICI (DEALER, SUPERSTORE, CITY-STORE, TEST DRIVE CENTER, POP UP STORE) TRASFORMANDO I PUNTI DI CONTATTO FISICI IN MODERNI SHOW ROOM OMNICHANNEL CON AL CENTRO IL CLIENTE, MONITORANDO TUTTO IL PROCESSO DI ACQUISTO

# LA PIATTAFORMA HUKO AUTOMOTIVE ANALYTICS

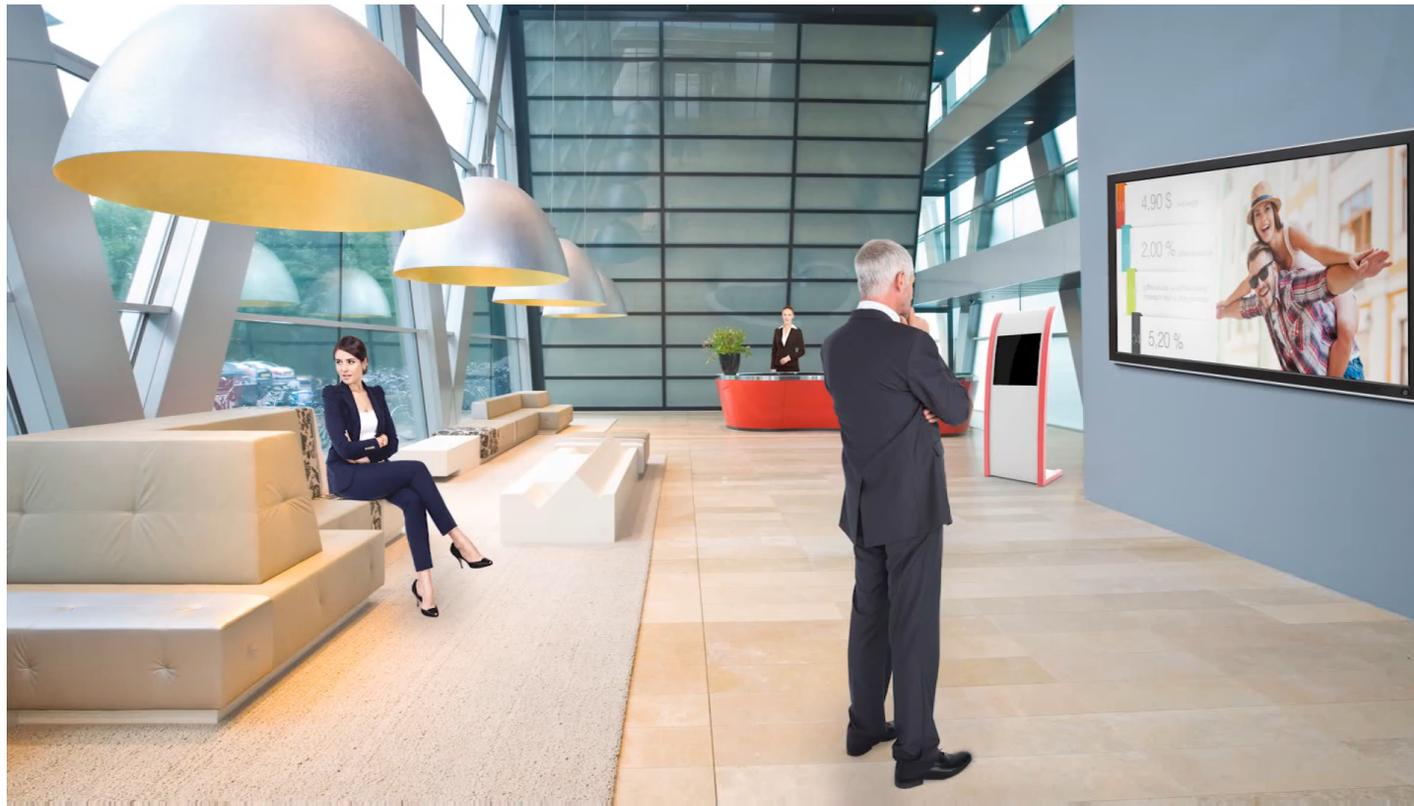


## LA PIATTAFORMA HUKO RETAIL BANKING ANALYTICS



LA PIATTAFORMA PER LE MODERNE CATENE DI RETAIL BANKING CONSENTE DI UNIFICARE TUTTI I FLUSSI DI DATI PROVENIENTI DAI DIFFERENTI SISTEMI E DEVICE (CONSOLE MULTIMEDIALI, POSTAZIONI DIGITALI, SPORTELLI ATM, GARANTENDO PIENA VISIBILITA' SULLE ATTIVITA' IN CORSO SULLE PREREFERENZE DI VISITATORI E CLIENTI E PERMETTENDO DI MISURARE L'EFFICIENZA DEL PERSONALE E LA QUALITA' DEL SERVIZIO

# LA PIATTAFORMA HUKO RETAIL BANKING ANALYTICS



## LA PIATTAFORMA HUKO PUBLIC ANALYTICS



LA PIATTAFORMA PER LE AREE PUBBLICHE QUALI GLI AEROPORTI, STAZIONI , MUSEI, DISTRICT CENTERS, SMART CITIES, CHE CONSENTE DI MONITORARE E PERSONALIZZARE L'ESPERIENZA DI SHOPPERS, TURISTI, VIAGGIATORI, CITTADINI, RENDENDO DISPONIBILI FUNZIONALITA' MARKETING ORIENTED UNITE NATURALMENTE AD UTILITA' ESCLUSIVE

# LA PIATTAFORMA HUKO PUBLIC ANALYTICS



## LA PIATTAFORMA HUKO HOTEL ANALYTICS



LA PIATTAFORMA PER LE HOTEL CHAIN CHE PERMETTE DI MONITORARE IN TEMPO REALE LE ESPERIENZE FISICHE , MOBILE E ON LINE DI TUTTI GLI OSPITI DELLA STRUTTURA E DELL'INTERA CATENA, CONSENTENDO DI ATTIVARE AZIONI DI ENGAGEMENT PERSONALIZZATE MIRATE GARANTENDO UNA CUSTOMER EXPERIENCE UNICA ED ESCLUSIVA TRASFORMANDO UN OSPITE OCCASIONALE DELL'ALBERGO IN UN CLIENTE AFFEZIONATO DELLA CATENA

# LA PIATTAFORMA HUKO HOTEL ANALYTICS

