

La pianificazione finanziaria per lo sviluppo del business

- *La vitalità dell'impresa*
- Claudio Baccarani, Università degli Studi di Verona
- Bologna 6 maggio 2015

La vitalità dell'impresa

- La vitalità....cosa esprime
- La complessificazione delle funzioni dell'impresa
- Il divenire competitivo

segue

- Le vie della vitalità
- - il sogno e la visione, start up continua
- - l'orizzonte temporale, lungo periodo
- - una cultura che trascende il sé, benessere per i clienti, per i collaboratori, per la comunità
- - il ritmo tra velocità e lentezza
- - il profitto, più lo cerchi meno lo trovi
- - condotta etica

segue

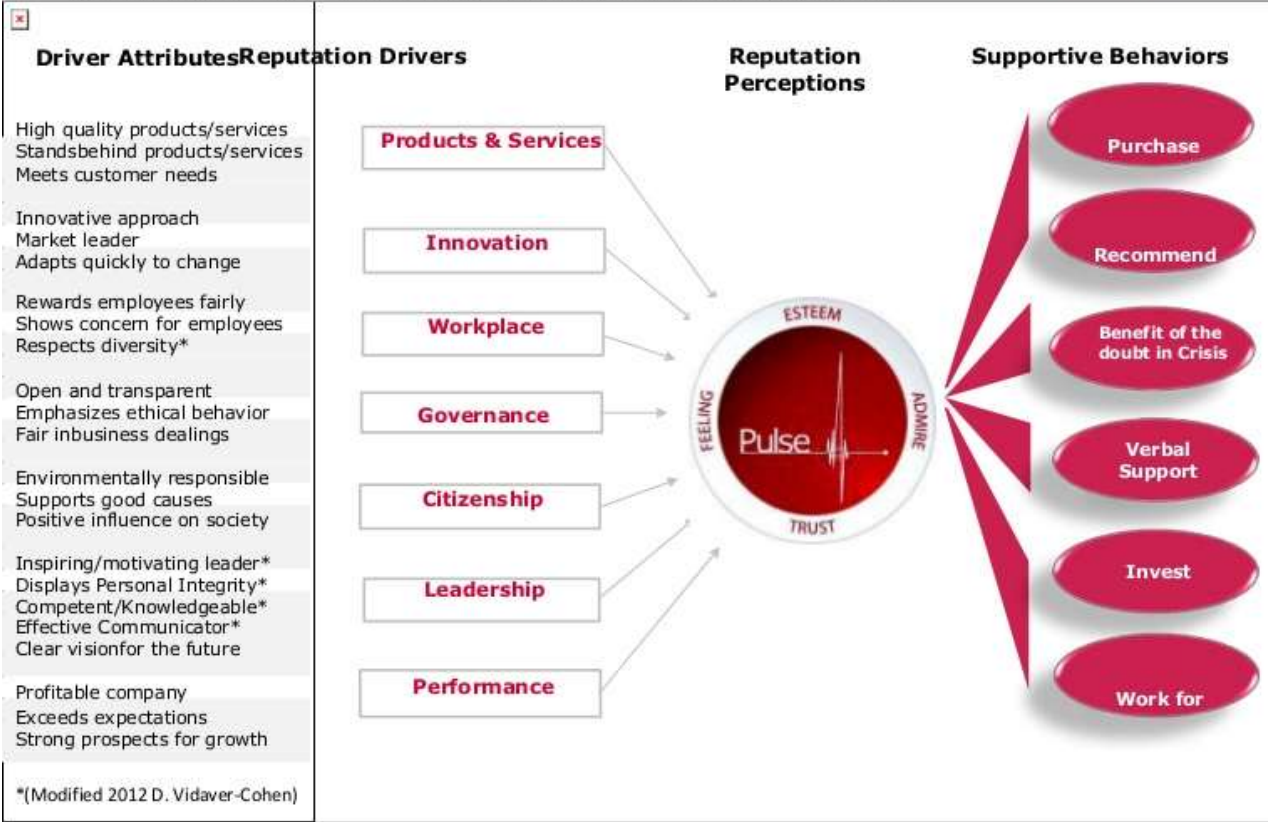
- Per un check up competitivo dell'impresa
 - - la salute spirituale, valori
 - - la salute mentale, pensiero
 - - la salute sociale, relazioni
 - - la salute fisica, configurazione socio-tecnico-organizzativa

segue

- L'armonia tra l'impresa e gli stakeholder genera vitalità e reputazione che.....pagano.

RepTrak™ Model*

Reputation Management Training & Certification Copyright 2009. Reputation Institute. All Rights Reserved. Dr. Leonard J. Ponzi



La reputazione crea supporto...



■ Above 80 Excellent/Top Tier
■ 70-79 Strong/Robust
■ 60-69 Average/Moderate
■ 40-59 Weak/Vulnerable
■ Below 40 Poor/Bottom Tier

Source: Reputation Institute - Italy RepTrack® Pulse 2014

... e impatta la bottomline



Sourc: Bloomberg, Italy RepTrack! Pulse 2014 - Anasit Navak, Reputation Institute

*Analisi basate sulla TOP 10 e la WORST 10 (per paraggio) Pulse) avendo quale misurato in Italia. La performance è stata calcolata come crescita % media sulla mediana di ogni indicatore

segue

- Per uno sguardo di sintesi alla vitalità dell'impresa
- - Promenade, Marc Chagall
- - Ernesto Illy
- - Le parole dell'impresa longeva

Promenade – Marc Chagall



Ernesto Illy

- L'etica è una formula di sopravvivenza nel lungo periodo

Le parole dell'impresa longea

- Amore
- Apertura
- Armonia
- Bellezza
- Conoscenza
- Creatività
- Forza
- Identità
- Memoria
- Tenacia
- Volontà