

Narrazioni

Il welfare per la mobile workforce

Il contenuto

Il crescente dinamismo dei mercati mondiali richiede alle aziende di rendere sempre più flessibile l'utilizzo delle proprie risorse pregiate. In tal senso si parla di 'mobile workforce': espatriati, commuter, sino ad arrivare ai 'nomadi globali' che gestiscono una carriera completamente al di fuori del proprio Paese di origine. Al fine di sostenere tale mobilità con un livello di supporto adeguato e favorire il cultural adjustment al nuovo contesto, è necessario modulare opportunamente l'offerta di benefit aziendali (welfare offer). Per i segmenti più pregiati della mobile workforce (i nomadi globali), il valore dell'investimento deve necessariamente aumentare per costruire un deal 'idiosincratico' tra la risorsa e l'azienda e garantirne la retention.

L'autore

Alessandro Renna è responsabile group reward & international mobility di AgustaWestland. In precedenza è stato HR senior business partner operations. Da 20 anni opera nell'ambito risorse umane, gestendo varie iniziative di cambiamento organizzativo e leadership development. È laureato in economia aziendale e possiede un master in e-business management.

La formula

Si tratta di una narrazione circa le opportunità del welfare aziendale per i lavoratori 'in mobilità'.

Riferimento redazionale

Daniela Rimicci
daniela.rimicci@este.it
T. +39 02 91434412
M. +39 389 2095937

Riferimento commerciale

Andrea Vago
andrea.vago@este.it
T. +39 02 91434406
M. +39 338 9831471