



Welfare Aziendale

Criticità e risposte

Milano 14 maggio 2014

Chi siamo

Aggregatori di offerta del mondo della Cooperazione Sociale



Fondazione Onlus costituita per la promozione dei valori costitutivi dei moderni sistemi di welfare e **per lo studio e sviluppo di modelli di welfare locali** per famiglie, aziende, enti pubblici.



52 operatori nel mondo dell'educazione e dell'assistenza



Impresa Sociale Cooperativa - 2800 Dipendenti - Fatturato ca 100 milioni – Attività nell'Educazione e Assistenza



Progettare 06: Società di progettazione di soluzioni per il Welfare Aziendale



Prontoserenità: Marchio e Network per la consulenza/presa in carico dei bisogni della famiglia e per l'erogazione di servizi alla persona



Specialisti nel sostegno al reddito





Agenda

- Gli obiettivi del WA
- Le criticità rilevate
- Le cause
- Le soluzioni
- Considerazioni finali

Gli obiettivi

- Massimizzare il ritorno sull'investimento per
 - ✓ Sostenere la motivazione globale dei dipendenti
 - ✓ Ridurre il turn over
 - ✓ Creare spirito di appartenenza
 - ✓ Trattenere i talenti

- Offrire ai Dipendenti servizi di alto valore percepito

- Rafforzare l'immagine Aziendale



Le criticità

1. **Finanziare** l'investimento
2. Progettare un piano realmente **coerente** con le aspettative dei dipendenti
3. **Ottenere un ROI** realmente percepito dai dipendenti **pari al ROI atteso**





Le cause

Finanziare
l'investimento

Difficoltà a reperire le fonti
finanziarie

Progettare il
piano

Difficoltà a realizzare servizi
realmente soddisfacenti e
compatibili con le risorse
disponibili

Ottenere il
ROI

Difficoltà a fornire servizi di
qualità reale

Finanziare l'investimento

Gli obiettivi del WA
Le criticità rilevate
Le cause
Le soluzioni
Considerazioni finali

- Trovare le fonti finanziarie dalla propria cassa o dal sistema, in misura compatibile con l'andamento del proprio bilancio
- Assegnare al progetto le risorse (in tutto o in parte) destinate al sistema incentivante (attenzione ai limiti fiscali)
- Trovare finanziamenti pubblici e privati (Fondazioni Bancarie, Fondi Europei, ecc.)
- Massimizzare le possibilità di sgravi fiscali e contributivi
- Sinergie territoriali



Progettare il piano

- Analizzare la composizione socio demografica della popolazione
- Progettare una bozza di soluzioni basata sulle risorse disponibili
- Realizzare una survey sui bisogni reali della popolazione
- Produrre il progetto esecutivo
 - Servizi da implementare
 - Livello della qualità da produrre
 - Strumenti di controllo della qualità percepita





Ottenere il ROI

Gli obiettivi del WA
Le criticità rilevate
Le cause
Le soluzioni
Considerazioni finali

- Produrre un progetto di comunicazione
- Implementare il progetto di comunicazione per quello che riguarda lo start up
- Implementare il progetto esecutivo
- Implementare il progetto di rilevazione del valore percepito
- Implementare il progetto di comunicazione per quello che riguarda il follow up

Considerazioni finali

Gli obiettivi del WA
Le criticità rilevate
Le cause
Le soluzioni

finali



Motivazione reale dei dipendenti



Grazie per l'attenzione

