



Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani

Verona, mercoledì 22 ottobre 2014 – Hotel San Marco

210 iscritti - 145 aziende rappresentate - 96 presenti









Partner, Sponsor ed Espositori























Martedì 22 ottobre si è svolta a Verona la terza tappa del 2014 del ciclo di Convegni "FabbricaFuturo – Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani".

Organizzato da Este e dalla sua rivista Sistemi&Impresa l'evento fa tappa per il secondo anno nel NordEst per portare alla luce le pratiche virtuose della media azienda del Triveneto e creare un'occasione di aggiornamento e networking fra fornitori e utenti del mercato manifatturiero.

Il Convegno ha infatti come target primario tutte le figure manageriali che operano all'interno della direzione generale, delle direzioni tecniche (produzione, logistica, ricerca e sviluppo), della direzione commerciale e marketing di aziende manifatturiere.

PROGRAMMA E CONTENUTI

La giornata di lavori si è aperta con una sessione plenaria che ha ospitato le testimonianze di Sergio Terzi, docente e ricercatore dell'Università degli Studi di Bergamo e membro del Comitato Scientifico di FabbricaFuturo, e i contributi delle aziende Partner del Convegno: Nuovamacut/TeamSystem, Siemens PLM Software, Autodesk, Pro.file PLM Italia, Infor e Data Management HRM.

Fra i temi toccati dalle relazioni: MANUFACTURING 2020, SMART FACTORY, INFORMATION MANAGEMENT, MIGLIORAMENTO DEL TIME TO MARKET, CLOUD, OUTSOURCING.

Dopo il pranzo a buffet offerto agli ospiti all'interno dell'area espositiva, i lavori hanno ripreso in cinque sessioni parallele organizzate per tematiche e settori produttivi: Food, Machinery, PLM -Product Lifecycle Management, SCM - Supply Chain Management e Sicurezza sul lavoro. I temi delle sessioni di approfondimento sono stati individuati sulla base delle preferenze segnalate dalle aziende Sponsor.

I relatori che hanno animato i lavori delle sessioni pomeridiane sono Manager di aziende manifatturiere di primaria importanza e dalle aziende Sponsor dell'evento.

Alle testimonianze in rappresentanza della domanda e dell'offerta si sono affiancate quelle del mondo accademico: docenti provenienti dai principali atenei italiani (Università degli Studi di Bergamo, Università degli Studi di Parma, Università degli Studi di Udine) e dalle fila del comitato scientifico del progetto FabbricaFuturo.

Fra le aziende che hanno portato un contributo al Convegno:

































DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione:

210 iscritti;

145 aziende rappresentate;

96 presenti effettivi.

Delle organizzazioni partecipanti al convegno l'87% (120) è costituito da Spa e Srl di medie e grandi dimensioni.

Di seguito alcuni nomi di aziende registrate al Convegno:

	FORMA			
AZIENDA	GIUR.	SETTORE	DIPENDENTI	FATTURATO
AMMANN ITALY	SPA	INDUSTRIA GENERICO		
AREADERMA	SRL	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	11 - 50	3 - 5
ATYS	SRL	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	1 - 10	0 - 2
BERICAFOOD	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE	11 - 50	0 - 2
BERNER	SPA	COMMERCIO E GDO	101 - 250	51 - 100
BONOMELLI	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE	51 - 100	51 - 100
BORGHI	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA		
C.S.A.	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	1 - 10	0 - 2
CALLIGARIS	SPA	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	251 - 500	101 - 500
CAMEO	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
CAMOZZI	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	501 - 1000	101 - 500
CAU	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	1 - 10	0 - 2
CEFLA	SCAR	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
DAB PUMPS	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
DANFOSS COMMERCIAL COMPRESSORS	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA		
DANIELI & C. OFFICINE MECCANICHE	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
DE PRETTO INDUSTRIE	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA		
ELBI	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA		
ELENI	SRL	EDILIZIA E COSTRUZIONI		
ESSE-BI ENGINEERING	SNC	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	1 - 10	0 - 2
F.I.S. FABBRICA ITALIANA SINTETICI	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	501 - 1000	101 - 500
FELSINEO	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	101 - 250	
FERROLI	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
FINLEAL	SRL	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	1 - 10	0 - 2
GLAXOSMITHKLINE	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	251 - 500	101 - 500
HETTICH ITALIA	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	6 - 25
ITALIAN GASKET	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA		
LAMINAM	SPA	EDILIZIA E COSTRUZIONI	101 - 250	26 - 50
LIM	SNC	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	11 - 50	6 - 25

MALOCCO VITTORIO & FIGLI	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	101 - 250	26 - 50
MELLIN	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
METRA	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	501 - 1000	101 - 500
MONTENEGRO	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE		
NEWCHEM	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	26 - 50
NOVELLINI	SPA	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	501 - 1000	101 - 500
OILSAFE	SRL	INDUSTRIA GENERICO - DA CLASSIFICAR	11 - 50	3 - 5
PARMACOTTO	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
PARTENA	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA		
PIETROBERTO	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	51 - 100	6 - 25
PIOVAN	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
QUARELLA	SPA	INDUSTRIA GENERICO - DA CLASSIFICAR		
REGGIANI MACCHINE	SPA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO		
RIDEL	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	501 - 1000	26 - 50
RITTAL	SPA	INDUSTRIA GENERICO - DA CLASSIFICAR	51 - 100	26 - 50
ROSSATO GINO	SNC	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	11 - 50	0 - 2
RUB VALVES	SRL	INDUSTRIA GENERICO - DA CLASSIFICAR	101 - 250	26 - 50
RUFFINO	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	101 - 250	51 - 100
SAECO INTERNATIONAL GROUP	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
SALVAGNINI ITALIA	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	
SANOFI	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	101 - 500
SELLE ROYAL	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	26 - 50
SEPPI M.	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA		
SPIDI SPORT	SRL	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	51 - 100	6 - 25
SUGHERIFICIO BALZA FRATELLI	SRL	INDUSTRIA GENERICO - DA CLASSIFICAR		
TAJETTI	SRL	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	11 - 50	3 - 5
UNIFORM	SPA	EDILIZIA E COSTRUZIONI	101 - 250	26 - 50
VANNI PANCALDI	SRL	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO		
VARVEL	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	51 - 100	26 - 50
VIDEOTEC	SPA	INDUSTRIA GENERICO - DA CLASSIFICAR		
VINCENZO ZUCCHI	SPA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	251 - 500	
XY PROJECT	SRL	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	1 - 10	26 - 50
ZOCCA OFFICINE MECCANICHE	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	6 - 25
ZUEGG	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	501 - 1000	101 - 500

LE SESSIONI PARALLELE

I partecipanti al Convegno, dopo la pausa pranzo, si sono suddivisi fra le cinque sessioni parallele che hanno approfondito le specificità di alcuni settori merceologici (nel caso delle sessioni Food e Machinery) oppure determinate tematiche trasversali per settore, come nel caso degli approfondimenti dedicati a PLM, SCM e Sicurezza sul lavoro.

All'interno di ciascuna sessione si sono avvicendate le testimonianze di **primarie aziende manifatturiere**, i contributi degli **esperti delle aziende sponsor** e le relazioni degli **accademici** a cui era anche demandato il ruolo di moderatori dei singoli laboratori.

La tabella di seguito riassume la distribuzione dei presenti nelle varie sessioni pomeridiane in base alle singole preferenze:

SESSIONE	PREFERENZE	PRESENZE EFFETTIVE
FOOD	17	11
MACHINERY	21	10
PLM	18	7
SCM	42	27
SICUREZZA SUL LAVORO	7	6
Totale preferenze sessioni pomeridiane	105	61









ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

Il 94% dei visitatori che ha compilato il questionario ha fornito un giudizio compreso fra Buono e Ottimo per la composizione del panel di relatori e il 100% dei presenti afferma di apprezzare l'organizzazione del pomeriggio in sessioni parallele di approfondimento. Fra le note positive emerge un buon livello di apprezzamento per l'impostazione generale del convegno, per il format e per l'impianto organizzativo della giornata, che dà spazio ad una pluralità di voci (accademici, fornitori, aziende utenti) e consente di comporre un quadro esaustivo dei trend dell'intero comparto manifatturiero.

Un buon numero di partecipanti segnala come nota negativa il taglio eccessivamente commerciale di alcune presentazioni, con particolare riferimento a quelle della mattinata.

LA PROMOZIONE

La fase di promozione del Convegno è iniziata prima dell'estate ed è stata condotta attraverso i seguenti canali:

- Invito cartaceo postalizzato da ESTE ad una selezione di Responsabili di prima linea delle principali aziende manifatturiere del NordEst.
- Doppia uscita pubblicitaria sul quotidiano locale L'Arena nelle giornate di venerdì 10 ottobre* (inserto economico L'Arena Affari) e domenica 19 ottobre**.



- Mail che comunicavano periodicamente ai potenziali visitatori del Convegno gli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- Newsletter del sito www.fabbricafuturo.it che ad oggi conta oltre 1600 iscritti.
- Invito tramite fax, indirizzati ai responsabili delle funzioni Produzione, Logistica, IT, Operations, oltre che alla direzione Generale.
- Social network professionale Linkedin Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 2.500 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sul sito istituzionale della casa editrice www.este.it

La promozione è stata supportata anche dall'azione delle associazioni **Media Partner** del Convegno che hanno veicolato l'invito al Convegno alla propria rete di soci e contatti. Le realtà coinvolte in qualità di Media Partner sono state ASAP-SMF e MegMi Master in Gestione della Manutenzione Industriale.

TARGET VISITATORI

L'evento è stato promosso presso le funzioni di **General Management** (Imprenditori, Direzione generale), **Operations** (Produzione, Logistica, Progettazione, Ricerca e Sviluppo), **It** e, in generale, presso le **funzioni di governance delle aziende manifatturiere** (Organizzazione, HR, Commerciale, ecc.).

AREA ESPOSITIVA

La pausa di un'ora per il pranzo e la pausa caffè della mattina si sono svolte nella zona espositiva: l'area ha ospitato i desk delle aziende sponsor e di Nanosoft, che ha preso parte all'iniziativa in qualità di Espositore. Il 90% dei partecipanti ha espresso un giudizio compreso fra Buono e Ottimo riguardo l'organizzazione dell'Area Espositiva. All'interno dei questionari di valutazione emergono dichiarazioni di apprezzamento per l'opportunità di networking che l'organizzazione degli spazi e l'iniziativa in generale, hanno favorito.







