



*Indirizzare le strategie Aziendali
partendo dalla Logistica*

22 Ottobre 2014

Premessa

Obiettivo del Progetto è quello di ridurre i costi Logistici e di migliorare il livello di Servizio intervenendo prima di tutto sulla Strategia Commerciale.

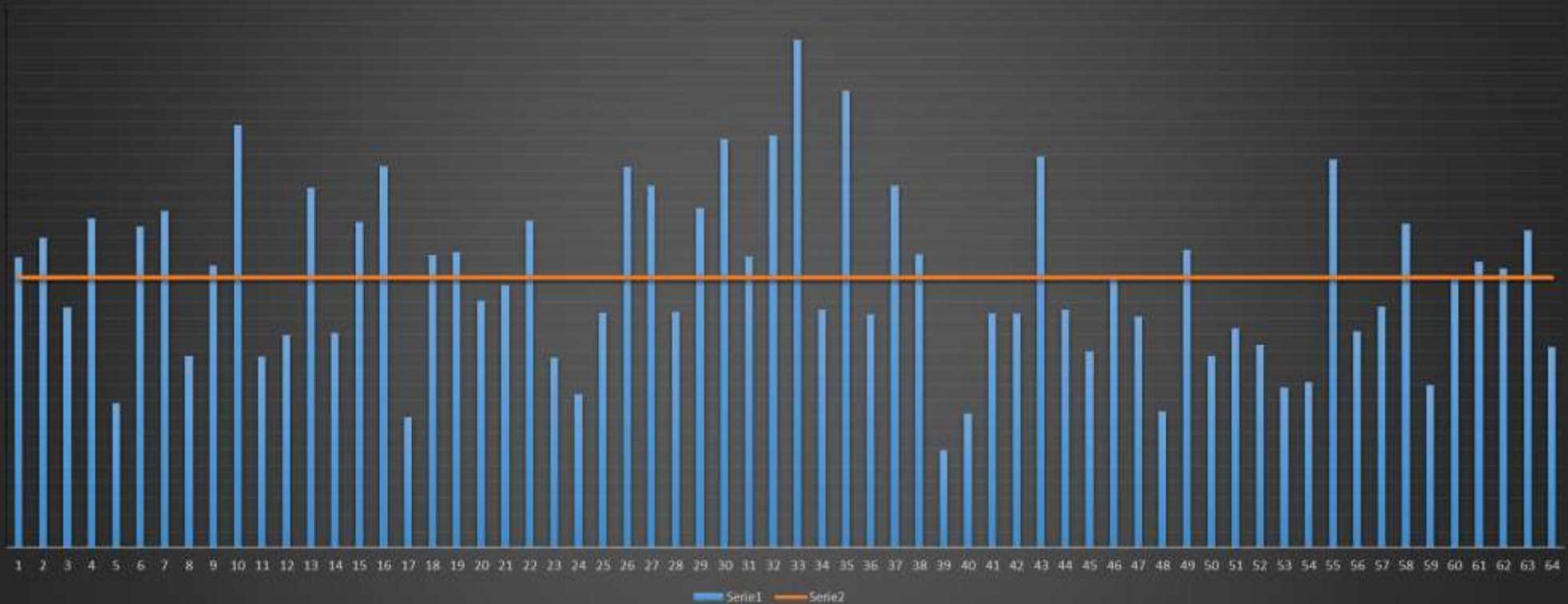
Si sta cercando di stravolgere un luogo comune che ha sempre visto la Logistica come puro Servizio cercando di fare assumere a questa Funzione un ruolo più Strategico all'interno dell'Azienda

....di seguito i risultati



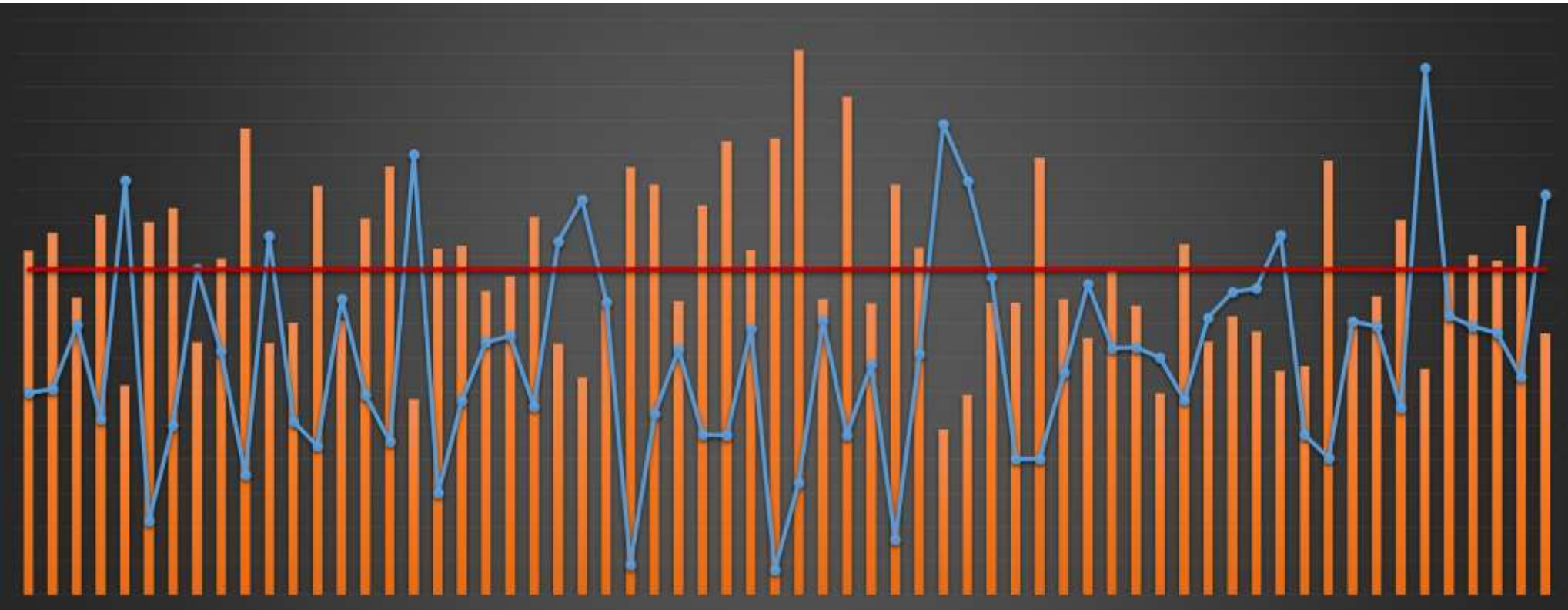
Distribuzione giornaliera

Situazione iniziale

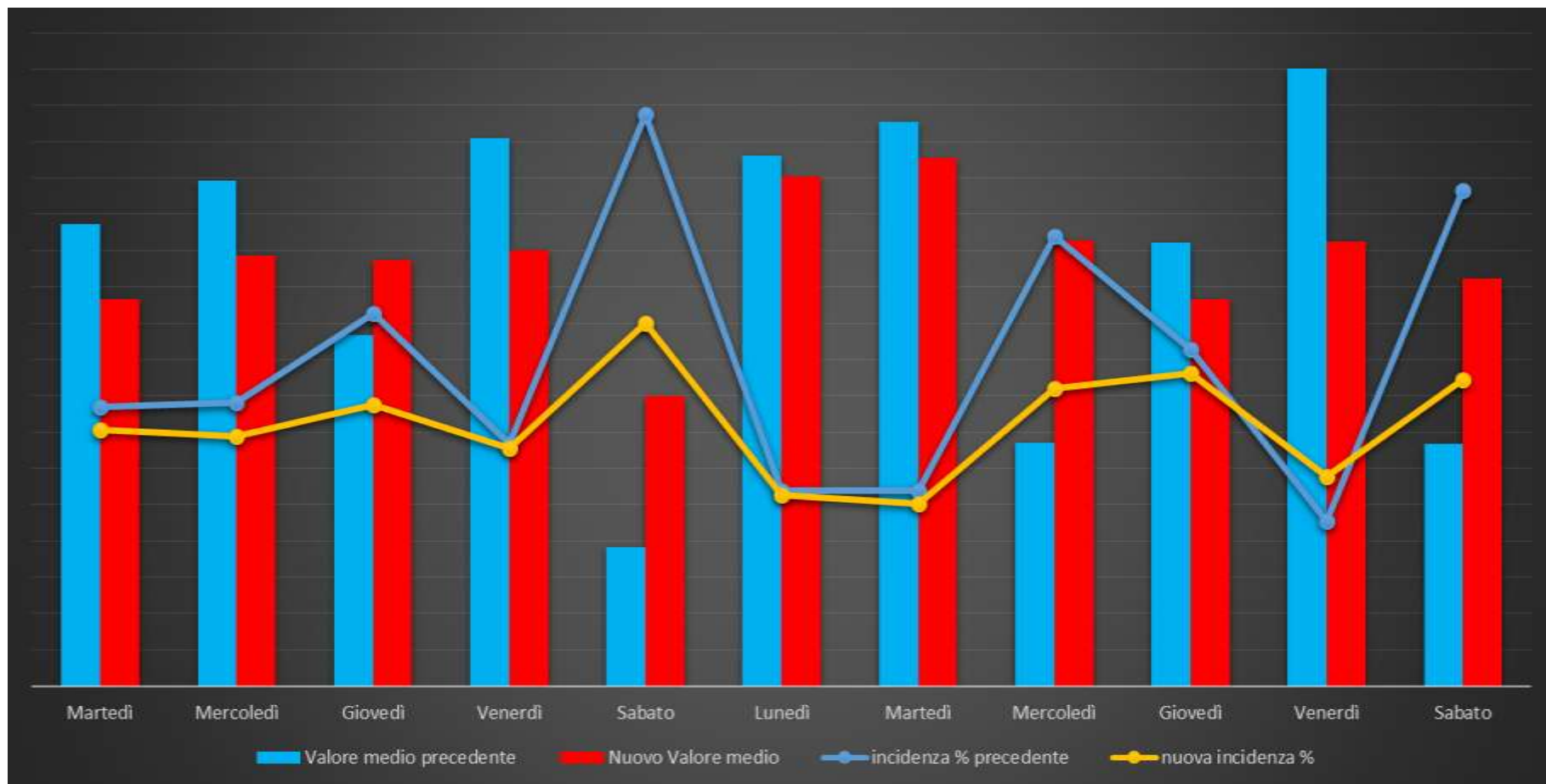


Distribuzione giornaliera

Incidenza % dei costi di Distribuzione



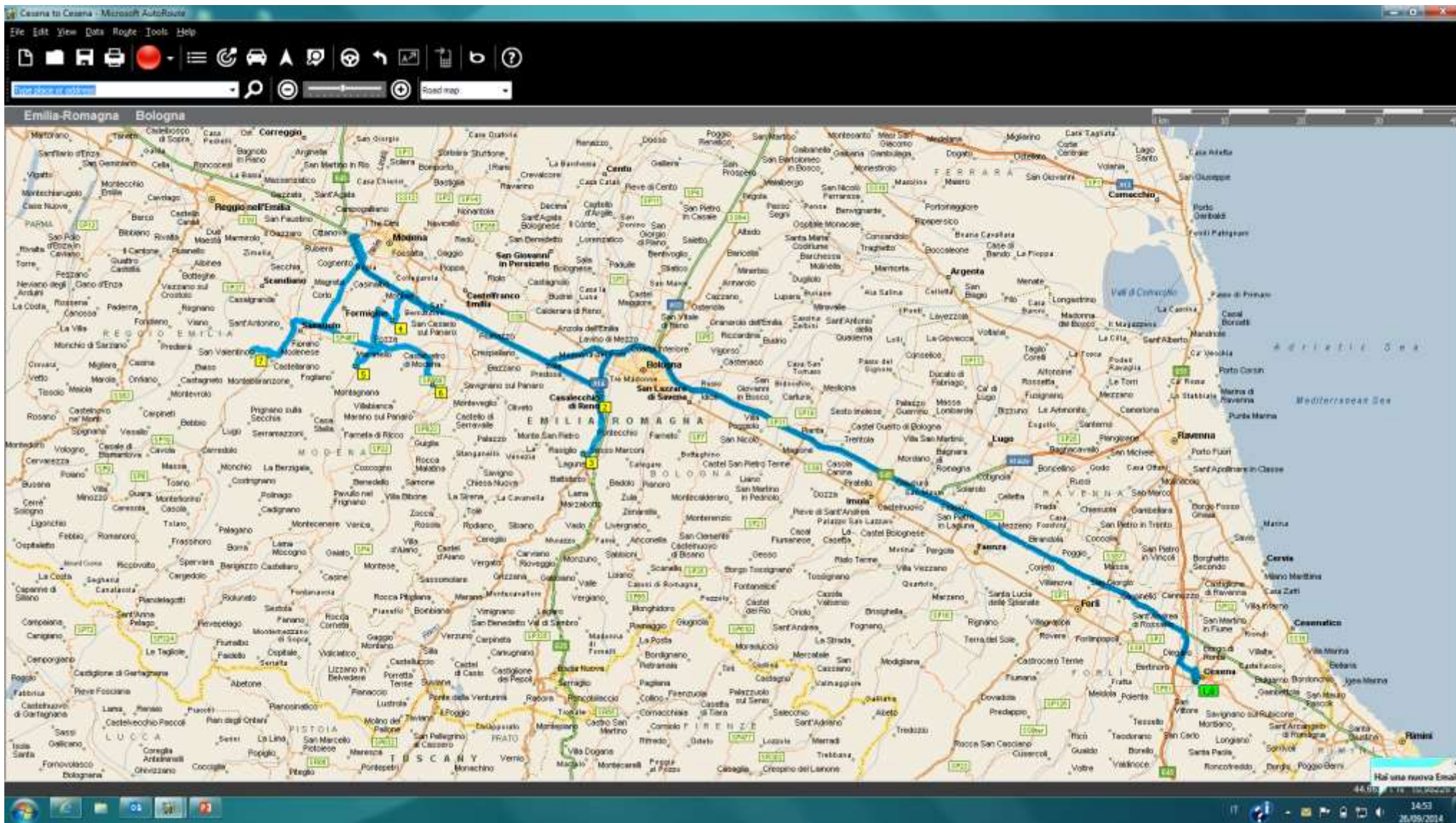
Distribuzione giornaliera



Giro Romagna (esempio)



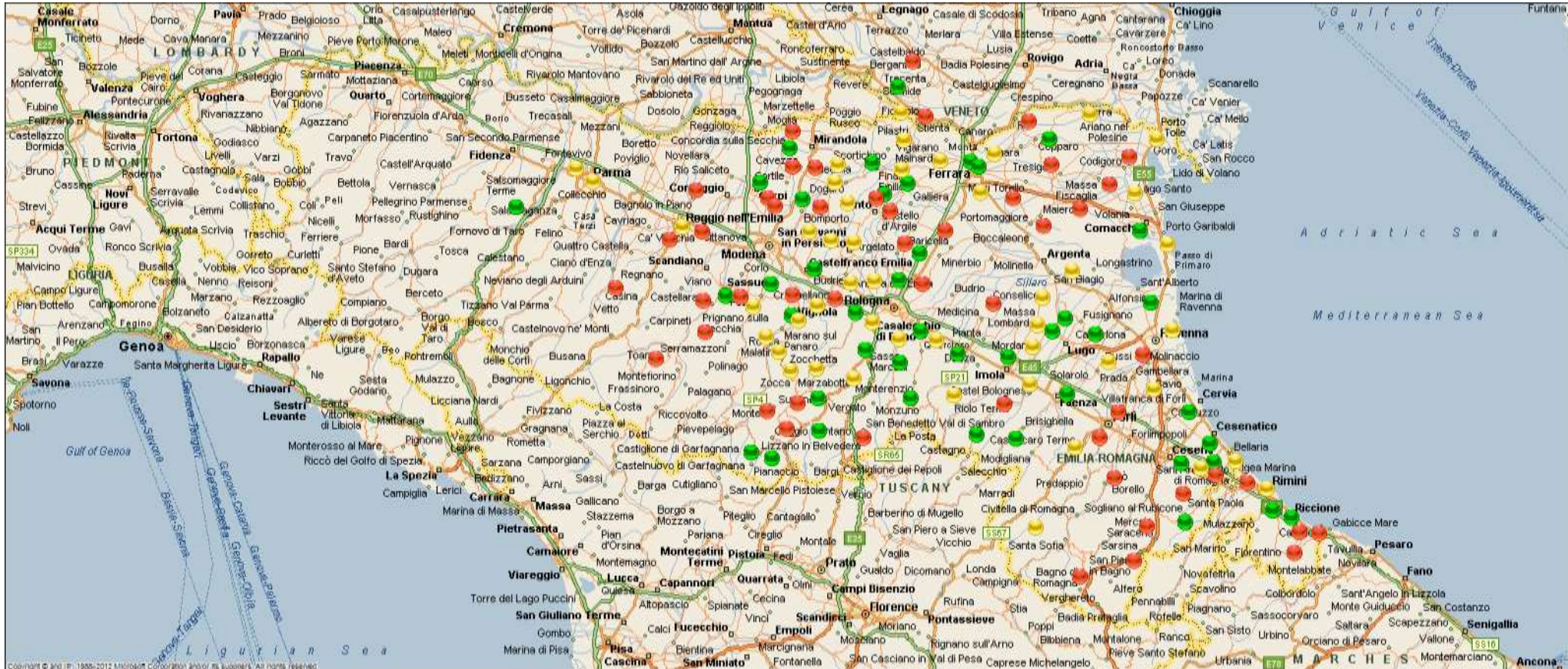
Giro Emilia (esempio)



Verde = 80% Fatturato
Giallo = 15% Fatturato
Rosso = 5% Fatturato

Concentrazione Geografica

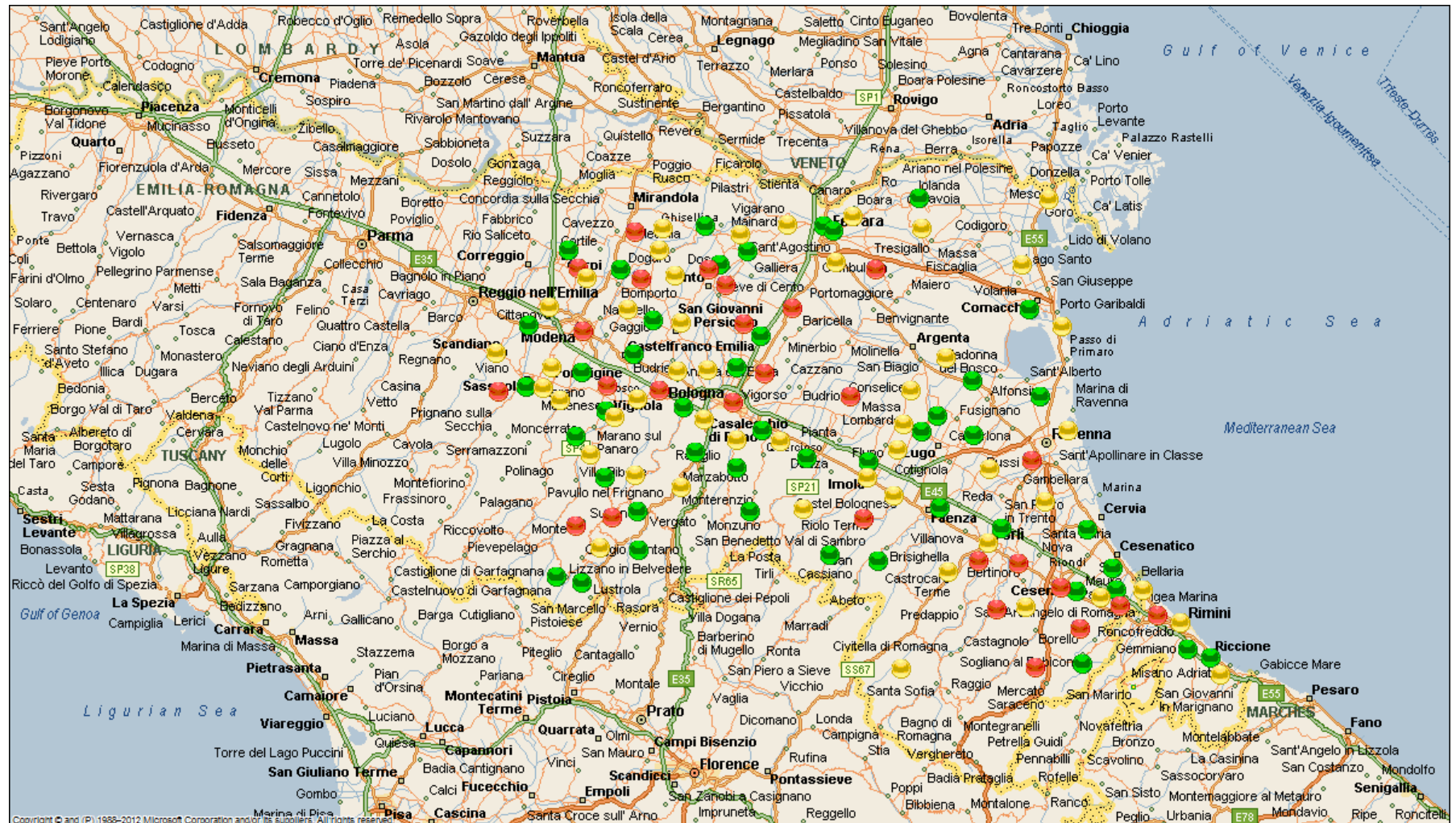
Situazione iniziale



Verde = 80% Fatturato
Giallo = 15% Fatturato
Rosso = 5% Fatturato

Concentrazione Geografica

Nuovo Scenario



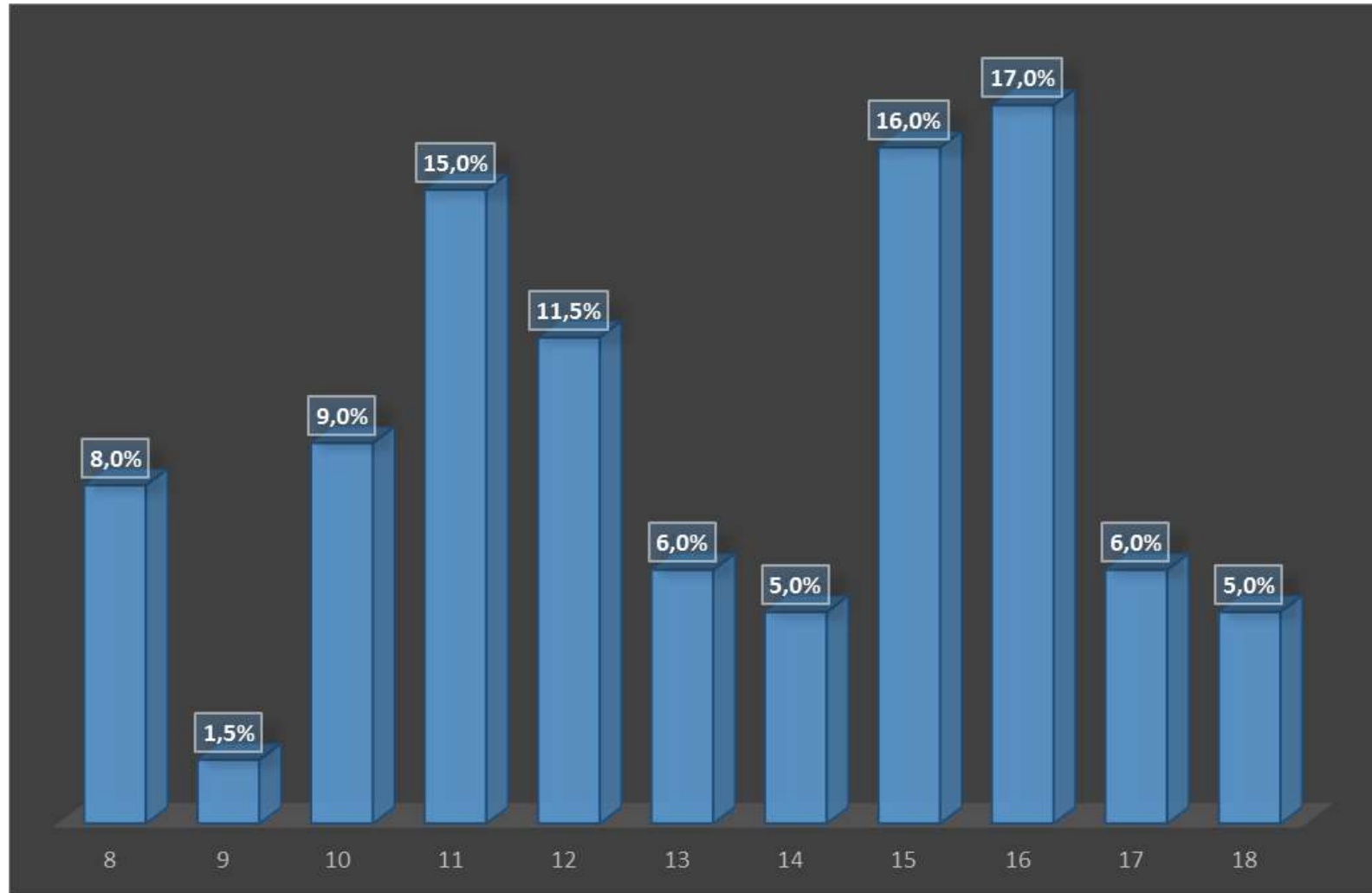
Risultati

- Maggiore Saturazione degli Automezzi
- Attenuazione dei picchi di lavoro
- Maggiore stabilità degli operatori addetti alla Distribuzione
- Migliore Servizio alla Clientela
- Riduzione dell'incidenza % del costo del trasporto di 1,9 punti



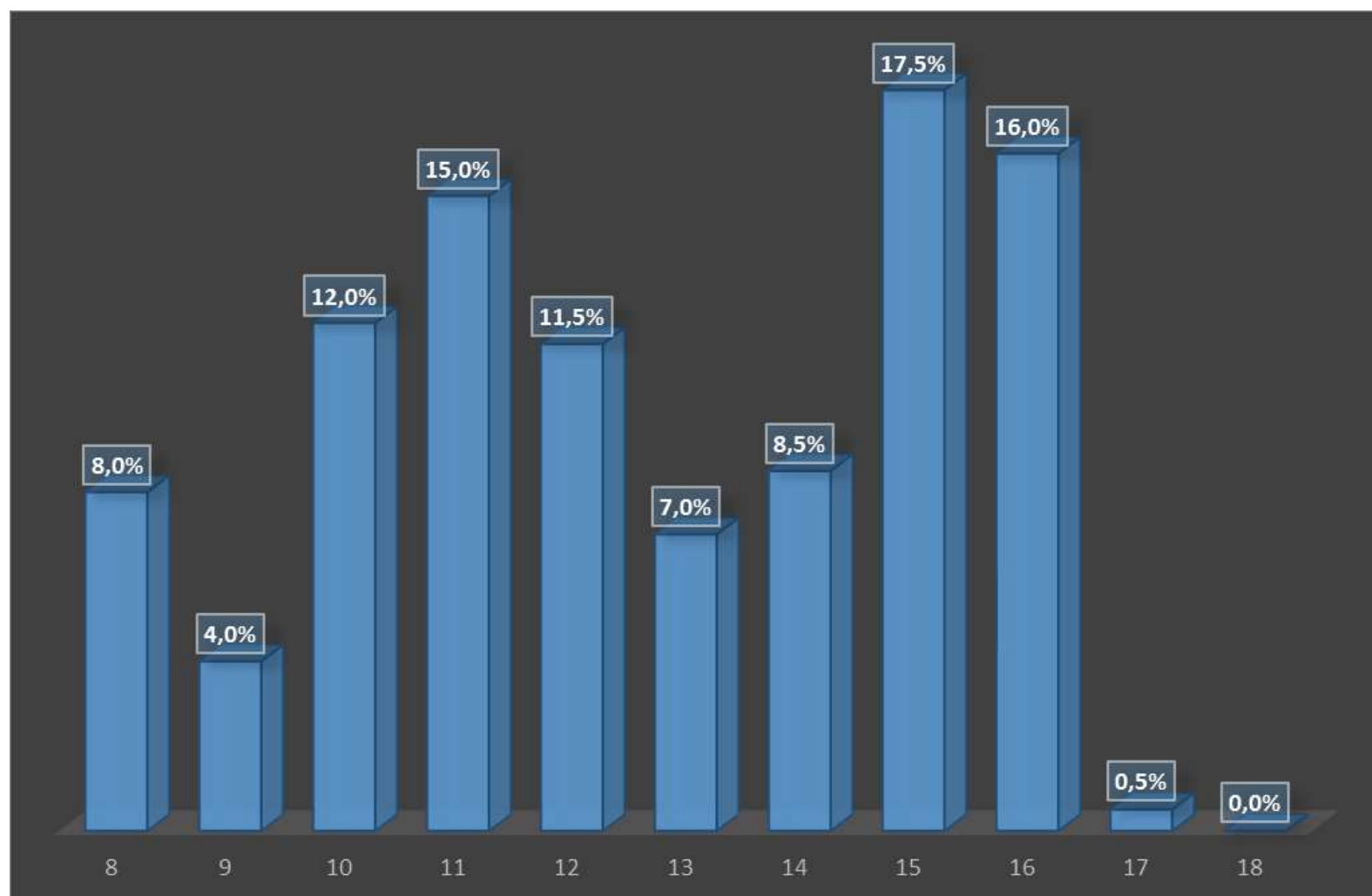
Trasferimento Ordini

Situazione iniziale



Trasferimento Ordini

Nuovo Scenario



Risultati

- Migliore Organizzazione degli Uffici e del Magazzino
- Migliore gestione dei prodotti non disponibili
- Riduzione degli errori di Magazzino
- Customer Service più efficiente
- Riduzione dei costi di Movimentazione interna dell'8%



Conclusioni

Pur mantenendo un'importanza rilevante il contenimento dei costi, il focus deve essere spostato sulla riduzione delle inefficienze e di tutti quei processi che non concorrono a creare valore aggiunto.

La Logistica deve sapersi conquistare quella centralità che fino a poco tempo fa non le era riconosciuta, ponendosi nelle condizioni di dialogare da pari a pari con tutte le funzioni Aziendali e combinando le doti tecniche a forti capacità relazionali, dosando in maniera appropriata l'assertività e la persuasione.

Solo se la Logistica riesce a porsi al centro dei processi, partecipando in maniera attiva nella definizione delle strategie Aziendali, si riescono a raggiungere importanti risultati in termini di competitività.





Grazie per l'attenzione

Roberto Mandirola