



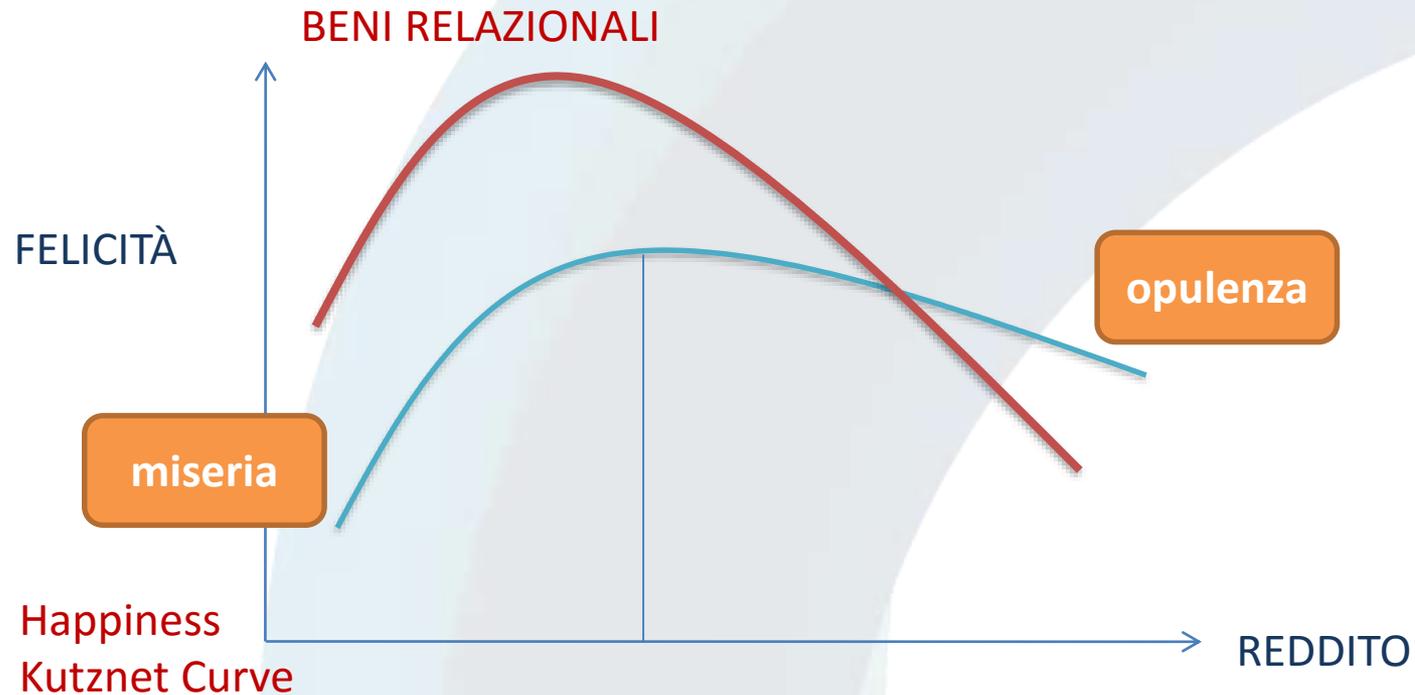
# ESPERIENZE DI WELFARE GENERATIVO

**X4U - EXPERIENCE FOR YOU**

**UNA ASSOCIAZIONE PER CREARE PROGETTI  
PARTENDO DAL BASSO**

**MAURIZIO TESTA  
PRESIDENTE X4U**

# “essere o avere” ? ... a distanza di 250 anni da Adamo Smith



# ECONOMIA CIVILE

## Etica e produzione di beni relazionali



**LUIGINO BRUNI**



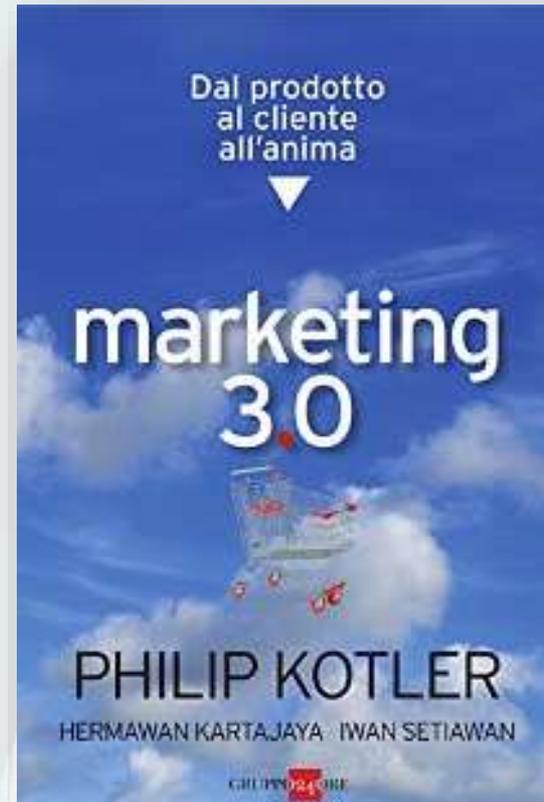
**STEFANO ZAMAGNI**

# I 3 principi della Economia Civile

1. Centralità della persona
2. Sviluppo di relazioni di reciprocità
3. Profitto che crea valore sociale



**Philip Kotler**  
padre del marketing moderno





Michael Porter

Professore presso  
[Harvard Business School.](#)

## CREARE VALORE CONDIVISO

Harvard Business review – Jan 2011

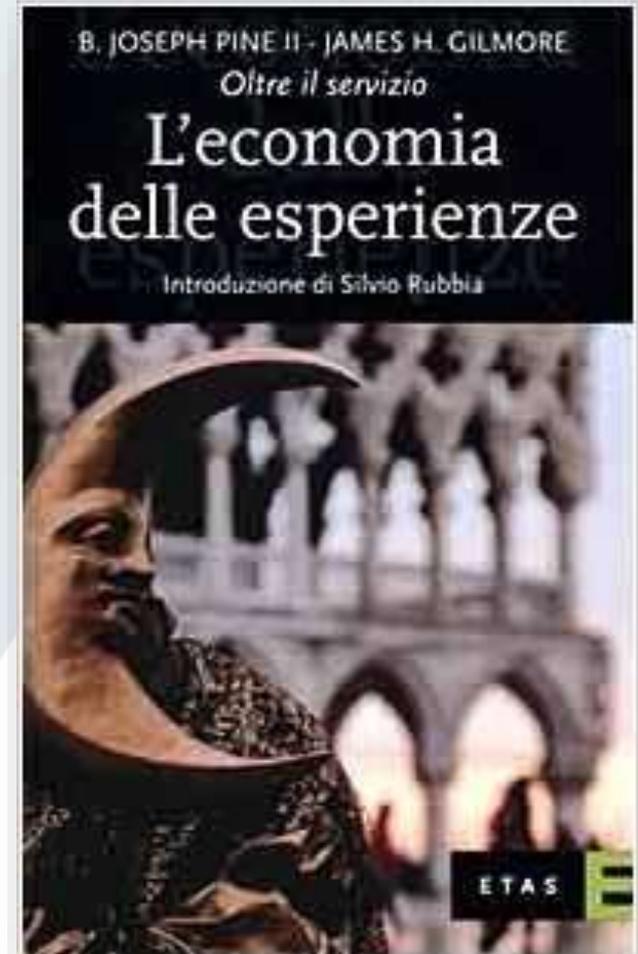
<http://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value/ar/1>



**Jim Gilmore**



**Joe Pine**





## «experience for you» - X4U aps

- L'associazione di promozione sociale X4U “experience for you” nasce per aggregare persone che si mettono in gioco in modo responsabile partendo dal basso per realizzare progetti imprenditoriali che coniugano «impresa e sociale»
- Per creare nuove opportunità di lavoro in una prospettiva di sistema, coinvolgendo la società civile, la pubblica amministrazione, il mondo delle imprese. (sussidiarietà circolare)
- **X4U si propone di concretizzare i principi della Economia Civile:** Persona al centro, Sviluppo di Relazioni di Reciprocità, Profitto che crea valore sociale.

MIND

100%

IMPRESA E SOCIALE

# MIND sussidiarietà circolare fra i tre poli



**X4U**  
experience for you



## MIND

# Mettiamo Insieme i Nostri Destini

- 150 persone coinvolte in una due giorni laboratorio a Desio, Dicembre 2013 voluta dal Comune di Desio
- 44 progetti nati dal laboratorio, 21 validati successivamente, 4 pronti allo stadio start up
- Coinvolgendo il territorio di Monza e Brianza e inclusivo di soggetti della Lombardia e oltre

# I partners istituzionali

Milano



Comune  
di Milano



**MIND**



CONFAPINDUSTRIA  
*Monza*



ASSOLOMBARDA



CONFINDUSTRIA MONZA E BRIANZA  
Giovani Imprenditori



Città di Desio



UNIONE ARTIGIANI  
*della Provincia di Milano*





# artès

*Stories to live together*

IL PROGETTO DI TURISMO ESPERIENZIALE

[www.experienceforyou.com](http://www.experienceforyou.com)



IL **TURISTA** VUOLE DUNQUE ESSERE

**PROTAGONISTA**

DI UN'ESPERIENZA, DOVE IL

**TERRITORIO È PALCOSCENICO,**

E I **SOGGETTI** PRESENTI SONO **ATTORI.**

TUTTI CONTRIBUISCONO

ATTIVAMENTE A PRODURRE

**L'ESPERIENZA.**

ARTÈS: A SELECTION OF PURE  
**ITALIAN EXPERIENCES**  
DESIGNED AROUND  
**YOUR PASSION**

**ARTIGIANATO**  
CRAFTS



**ARTE**  
ARTS



**CULTURA**  
CULTURE



**STORIA**  
HISTORY



# ARTÈS: RELIABLE, SAFE AND SECURE, HIGH ADDED VALUE CONTENTS

**NATURA**  
NATURE



**GASTRONOMIA**  
FOOD



**SPIRITUALITÀ**  
SPIRITUALITY



**EMOZIONI**  
EMOTIONS



# GLI **ASSET** CHE **STIAMO SVILUPPANDO** PER DARE IL NOSTRO CONTRIBUTO AL **SISTEMA ITALIA**



**ARTÈS:** UN **MODELLO STRUTTURATO UNIFICANTE**  
PER IL SISTEMA ITALIANO DI TURISMO ESPERIENZIALE



**ARTÈS :** “**OPERATORE DI TURISMO ESPERIENZIALE**”  
SPECIALIZZAZIONE PROFESSIONALE NECESSARIA  
PER UN MERCATO IN SICURO SVILUPPO



**ARTÈS:** UNA **RETE NAZIONALE DI COMMUNITY LOCALI**  
PER UNA PRODUZIONE DI PRODOTTI GLOCALI A  
COPERTURA NAZIONALE



**ARTÈS:** UN **BRAND VALORIZZATO DAL MERCATO,**  
AFFIDABILITÀ, INNOVAZIONE E QUALITÀ NELLE RELAZIONI  
E NEI CONTENUTI

# PICCOLE **COMUNITÀ** CHE **COLLABORANO** A LIVELLO **LOCALE** E SI FERTILIZZANO RECIPROCAMENTE



 **OPERATORE** DI TURISMO  
ESPERIENZIALE ARTÈS

 UN **ASSET** PER IL  
**TERRITORIO**  
DI RIFERIMENTO

 PER **FARE SISTEMA** E SUPERARE  
LA FRAMMENTAZIONE E LA  
DEBOLEZZA DEL “FARE DA SOLI”

 PERCHÉ **INSIEME POSSIAMO FARE**  
QUELLO CHE NON POSSIAMO DA SOLI



**PROGETTI CHE CREANO VALORE SOCIALE**





[www.experienceforyou.org](http://www.experienceforyou.org)

[www.experienceforyou.com](http://www.experienceforyou.com)

[www.mindilprogetto.org](http://www.mindilprogetto.org)

[maurizio.testa@experienceforyou.org](mailto:maurizio.testa@experienceforyou.org)

335 8106048

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**