



AGENDA 2015

SFIDE PRESENTI E FUTURE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

Milano, martedì 20 gennaio 2015

RELAZIONE CONCLUSIVA

145 iscritti – **125** organizzazioni rappresentate – **62** presenti effettivi



Con le testimonianze di:



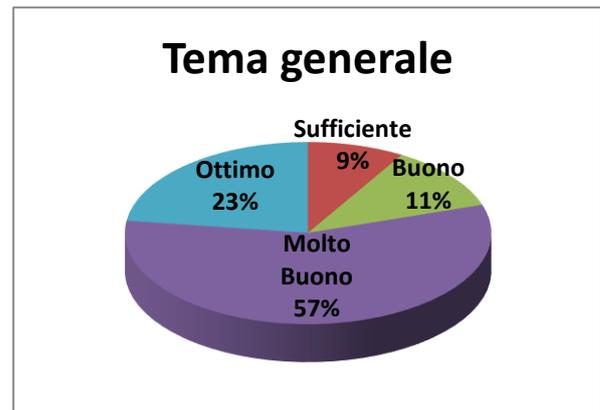
SINTESI DEL PROGETTO

Martedì 20 gennaio si è svolta a Milano la seconda edizione di **“Agenda Hr – Sfide presenti e Future della Direzione del Personale”**.

ESTE, l'editore di riferimento in Italia per le tematiche di organizzazione e gestione delle risorse umane e **OD&M Consulting - società di Gi Group** - leader nella realizzazione di indagini retributive e benchmark di metodologie e pratiche di gestione risorse umane, in particolare nell'ambito dei sistemi di incentivazione e delle politiche retributive, hanno proposto per il secondo anno consecutivo la presentazione della survey dedicata al mondo HR all'Auditorium del Palazzo del Lavoro.

- Quali sono le priorità per il direttore del personale?
- Quali le attività che “mette in agenda”?

In uno scenario all'interno del quale tutto cambia, anche i direttori del personale sono chiamati a ripensare il loro ruolo. L'indagine organizzata da Este e OD&M Consulting si è proposta di indagare quali sono le sfide che i direttori del personale percepiscono come strategiche.



DATI QUANTITATIVI

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione:

145 iscritti;

125 organizzazioni rappresentate;

62 presenti effettivi;

35 questionari di valutazione raccolti.



TARGET DELL'INDAGINE: la ricerca ha coinvolto Direttori e Responsabili del personale appartenenti ad aziende di diversi settori merceologici su tutto il territorio nazionale.

PUBBLICO: il pubblico coinvolto nell'iniziativa è rappresentato da imprenditori e manager, principalmente afferenti all'area organizzazione e risorse umane, di aziende di medio-grande dimensione.

Di seguito un estratto delle aziende iscritte al Convegno:

AZIENDA	FORMA GIUR.	NUM.DIP.	FATTURATO (MIL. EURO)
A.T. KEARNEY	SPA	101 - 250	26 - 50
ACCENTURE	SPA	> 1000	> 500
AIR FRANCE	SPA		6 - 25
ALAVIE	SRL	11 - 50	
ANTEX	SPA	101 - 250	6 - 25
ARPA CAMPANIA	SRL	251 - 500	6 - 25
ARPA PIEMONTE		501 - 1000	101 - 500
ARS ET INVENTIO	SRL		
ARTE DELLA PELLE	SRL	11 - 50	6 - 25
ASS. ITALIANA INTERNAL AUDITORS	SRL	1 - 10	0 - 2
ASSOCHANGE	SRL	51 - 100	3 - 5
ATI CONSULTING	SRL	11 - 50	3 - 5
AUTOGRILL	SPA	> 1000	> 500
BANCA POPOLARE DI VICENZA	SPA		
BASIS ENGINEERING	SRL	51 - 100	6 - 25
BONDUELLE ITALIA	SRL	251 - 500	101 - 500
BPM - BANCA POPOLARE DI MILANO	SCARL	> 1000	> 500
C&C ASSOCIATI MARCHE	SAS	1 - 10	0 - 2
CALL&CALL HOLDING	SPA	251 - 500	26 - 50
CEGOS ITALIA	SPA	101 - 250	6 - 25
CENTRO STYLE	SPA	51 - 100	6 - 25
CERVED GROUP	SPA	> 1000	101 - 500
CEVA LOGISTICS ITALIA	SPA	> 1000	> 500
CLARIANT SERVIZI	SPA	> 1000	
CLIFFORD CHANCE - STUDIO LEGALE	SAS	11 - 50	3 - 5
COMANDO PROVINCIALE VV.F MILANO			
CREATTIVA	SRL	1 - 10	0 - 2
DATWYLER PHARMA PACKAGING ITALY	SRL	251 - 500	101 - 500
ECA ITALIA	SRL	11 - 50	0 - 2
EMPOWERMENT ENTERPRISES	SRL	1 - 10	26 - 50
ENI CORPORATE UNIVERSITY		251 - 500	51 - 100
ETASS	SRL	11 - 50	3 - 5
EUPOLIS LOMBARDIA		51 - 100	
FEDERAL EXPRESS EUROPE INC.	SPA	> 1000	101 - 500
FERROLI	SPA	> 1000	> 500
FIBA CISL LOMBARDIA		1 - 10	
GE ENERGY SERVICES	SPA	251 - 500	101 - 500
GESTIONE CREDITI	SPA	51 - 100	6 - 25
GRUPPO PAM	SPA	> 1000	> 500
HARKEN ITALY	SPA	51 - 100	6 - 25
HELVETIA ASSICURAZIONI	SPA	251 - 500	51 - 100

HOGREFE EDITORE	SRL	101 - 250	0 - 2
HONEYWELL	SRL	501 - 1000	
ICCREA BANCAIMPRESA S.P.A.	SPA		
IEO - ISTITUTO EUROPEO DI ONCOLOGIA	SRL	251 - 500	101 - 500
INDUSTRIE DE NORA	SPA	101 - 250	101 - 500
INFOCERT	SPA	101 - 250	6 - 25
INTERNATIONAL PAPER ITALIA	SRL	501 - 1000	101 - 500
JOHNSON CONTROLS SYSTEMS AND SERVICE ITALY	SRL	251 - 500	101 - 500
KILPATRICK EXECUTIVE SEARCH	SRL	51 - 100	3 - 5
KPMG	SPA	251 - 500	101 - 500
LIQUIGAS	SPA	251 - 500	101 - 500
LOGOTEL	SPA	51 - 100	6 - 25
MEMC ELECTRONIC MATERIALS	SPA	251 - 500	51 - 100
MINDLAB	SNC	1 - 10	0 - 2
MUOVERSI	SRL	11 - 50	3 - 5
NAU	SPA	251 - 500	> 500
NEXIVE (EX TNT POST)	SRL	251 - 500	101 - 500
NTV - NUOVO TRASPORTO VIAGGIATORI	SPA	> 1000	> 500
PARTESA	SRL	51 - 100	3 - 5
PAYBACK GROUP ITALIA	SRL	11 - 50	3 - 5
PEOPLE LAB	SRL	11 - 50	0 - 2
PIANO C	SRL	1 - 10	0 - 2
PIRELLI TYRES	SPA	> 1000	> 500
PULITORI E AFFINI	SPA	251 - 500	6 - 25
RADICI PARTECIPAZIONI	SPA	251 - 500	101 - 500
RANDSTAD ITALIA	SPA	251 - 500	51 - 100
SASOL ITALY	SPA	501 - 1000	101 - 500
SIDI SOCIETA' ITALIANA DI INFORMATICA	SPA	251 - 500	
SIDI SPA	SPA	251 - 500	6 - 25
SIGNIUM INTERNATIONAL ITALY	SRL	> 1000	> 500
SIRTI	SPA	> 1000	26 - 50
SODEXO ITALIA	SPA	> 1000	> 500
SORGENIA	SPA	251 - 500	> 500
SORGENIA	SPA	251 - 500	> 500
SPIRAX SARCO	SRL	101 - 250	6 - 25
STUDIO DELLA MONICA & PARTNERS	SRL	11 - 50	3 - 5
SUPPORT - HUMAN VALUE	SRL	11 - 50	3 - 5
TALENTIA SOFTWARE	SRL	101 - 250	
TESMEC	SPA	251 - 500	51 - 100
TRILOG	SPA	51 - 100	3 - 5
TUROLLA	SPA	101 - 250	51 - 100

UNIVERSITA' CARLO CATTANEO LIUC		101 - 250	
UNIVERSITA' DI MILANO BOCCONI		501 - 1000	101 - 500
VODAFONE ITALIA	SPA	> 1000	> 500
WELFARE COMPANY	SRL	1 - 10	3 - 5

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI E GIUDIZIO DEL PUBBLICO

L'evento, dalle 14.00 alle 18.00, ha ospitato il contributo di **8 relatori**: esponenti delle aziende Sponsor, Responsabili HR di primarie aziende italiane, esperti ed accademici.

Fra le aziende che hanno portato una testimonianza:



Tra gli aspetti più graditi dal pubblico: la qualità dei relatori e degli interventi, il buon livello di approfondimento della Ricerca, la sintesi, la location e la validità dei temi attuali affrontati.

Fra i temi che i partecipanti segnalano di particolare interesse per futuri incontri segnaliamo:

- **Lo sviluppo della leadership;**
- **Costi del personale e Jobs Act;**
- **Benessere organizzativo;**
- **Stress management;**
- **Misurazione performance;**
- **Diversity management.**

LA PROMOZIONE

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

- **Mail** che informavano periodicamente gli utenti con le novità sul Convegno e gli aggiornamenti relativi ad agenda e relatori.
- **Social network LinkedIn** – Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti relativi al Convegno sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta circa 2.500 profili) sia ai membri dei Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sul sito www.este.it.

GALLERY FOTOGRAFICA

