



presentano il convegno

# **RISORSE UMANE<sup>®</sup>** **&** **NON UMANE**

**Strategie e strumenti per gestire le Persone**

**FIRENZE 26 NOVEMBRE 2015**

## RELAZIONE CONCLUSIVA DEL CONVEGNO

**168** Iscrizioni - **87** Presenze effettive - **101** Aziende rappresentate

### SPONSOR



### Espositore



### Testimonianze aziendali



## IL PROGETTO

“**Risorse Umane e Non Umane - Strategie e strumenti per gestire le Persone**” è il titolo dell'incontro organizzato a Firenze dalla casa editrice ESTE, dedicato al tema del rapporto fra la gestione efficace del personale e la crescita dell'impresa.

L'obiettivo è quello di **coinvolgere i decisori** che, all'interno di **aziende locali di medie dimensioni**, hanno responsabilità, formale o informale, nella gestione del personale: **direzione del personale, responsabili formazione, imprenditori e direzione generale**.

## I CONTENUTI

Il convegno è stato un'occasione importante per ascoltare **testimonianze di aziende di successo del territorio toscano** che condividono, come linea guida, la necessità di **valorizzare le esperienze, le competenze e la coesione tra persone all'interno dell'organizzazione**.

I racconti degli imprenditori e dei direttori del personale invitati hanno approfondito due tematiche:

- 1) **Strategie** di gestione del personale
- 2) **Strumenti**, anche tecnologici, a supporto della direzione del personale in materia di ricerca e selezione, formazione e sviluppo, politiche retributive, comunicazione interna, knowledge management.

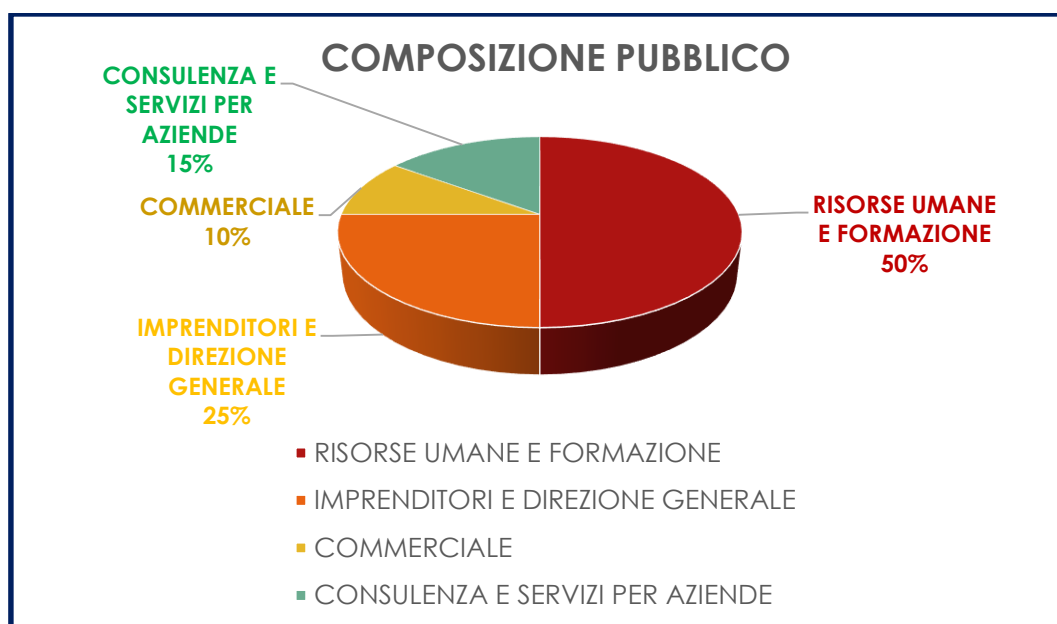


DA SINISTRA:

FABIO NOVELLI, UNICOOP FIRENZE - GIORGIO NICASTRO, WAYOUT CONSULTING - ALESSANDRA GIORDANO, INTOO - CHIARA LUPI, ESTE - FRANCESCO VARANINI, PERSONE&CONOSCENZE

## IL PUBBLICO

Come si evince dal grafico sottostante il **75% del pubblico** della tappa fiorentina è composto da coloro che, all'interno di **aziende di media dimensione** del territorio di riferimento, hanno la responsabilità di gestire gruppi di persone, sviluppare i loro talenti e competenze e preservare un buon livello di benessere organizzativo: **imprenditori, direttori generali, direttori del personale, responsabili formazione e organizzazione**. Al progetto hanno aderito anche consulenti del lavoro, società di consulenza del territorio e studi professionali in ambito HR.



**168** Iscrizioni - **87** Presenze effettive - **101** Aziende rappresentate

## ALCUNE TRA LE AZIENDE COINVOLTE

AZIENDA	CATEGORIA	PROVINCIA	REGIONE	NUM.DIPENDENTI	FATTUR. (MIL. EURO)
ANTICA VALSERCHIO	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	LU	TOSCANA	51 - 100	3 - 5
ARTE DELLA PELLE	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	FI	TOSCANA	11 - 50	6 - 25

<b>BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA</b>	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	SI	TOSCANA	> 1000	> 500
<b>CAMST</b>	COMMERCIO E GDO	BO	EMILIA-ROMAGNA	251 - 500	101 - 500
<b>CASA</b>	EDILIZIA E COSTRUZIONI	FI	TOSCANA	51 - 100	26 - 50
<b>COLOROBIA ITALIA</b>	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	FI	TOSCANA	101 - 250	26 - 50
<b>DR. VRANJES</b>	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	FI	TOSCANA	11 - 50	3 - 5
<b>ELITE CLUB VACANZE</b>	TURISMO, HOTELLERIE E TEMPO LIBERO	FI	TOSCANA	501 - 1000	101 - 500
<b>FEDI IMPIANTI GREEN ENERGY</b>	INDUSTRIA GENERICA	FI	TOSCANA	51 - 100	
<b>GRANITE SERVICES INTERNAT.</b>	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	FI	TOSCANA	101 - 250	26 - 50
<b>HOSPITAL CONSULTING</b>	INDUSTRIA GENERICA	FI	TOSCANA	51 - 100	6 - 25
<b>KME GROUP</b>	INDUSTRIA GENERICA	FI	TOSCANA	501 - 1000	101 - 500
<b>L'AVVENIRE 1921</b>	EDILIZIA E COSTRUZIONI	FI	TOSCANA	251 - 500	6 - 25
<b>LEM GALVANICA</b>	INDUSTRIA GENERICA	AR	TOSCANA	101 - 250	6 - 25
<b>LUCCHINI - AFERPI</b>	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	LI	TOSCANA	251 - 500	101 - 500
<b>MARCHESI DE' FRESCOBALDI</b>	INDUSTRIA ALIMENTARE	FI	TOSCANA	501 - 1000	51 - 100
<b>MEF</b>	INDUSTRIA GENERICA	FI	TOSCANA	51 - 100	6 - 25
<b>MONNALISA</b>	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	AR	TOSCANA	101 - 250	6 - 25
<b>NOMINATION ITALY</b>	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	FI	TOSCANA	251 - 500	26 - 50
<b>NUOVA SOLMINE</b>	INDUSTRIA GENERICA	GR	TOSCANA	51 - 100	6 - 25
<b>PELLETTERIA ALMAX</b>	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	FI	TOSCANA	51 - 100	6 - 25
<b>PUBLIACQUA</b>	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	FI	TOSCANA	251 - 500	101 - 500

<b>SEBIA ITALIA</b>	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	FI	TOSCANA	51 - 100	6 - 25
<b>SNAI</b>	TURISMO, HOTELLERIE E TEMPO LIBERO	LU	TOSCANA	251 - 500	26 - 50
<b>TRELLEBORG SEALING SOLUTIONS ITALIA</b>	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	LI	TOSCANA	51 - 100	26 - 50
<b>UNICOOP FIRENZE</b>	COMMERCIO E GDO	FI	TOSCANA	> 1000	> 500
<b>VARVEL</b>	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	BO	EMILIA- ROMAGNA	51 - 100	26 - 50
<b>VETRERIA ETRUSCA</b>	INDUSTRIA GENERICA	FI	TOSCANA	101 - 250	26 - 50
<b>VOLKSWAGEN GROUP FIRENZE</b>	COMMERCIO E GDO	FI	TOSCANA	51 - 100	6 - 25

## FORMULA E CONTENUTI

La partecipazione all'evento è stata gratuita, previa registrazione e conferma da parte della segreteria organizzativa di ESTE.

L'incontro si è sviluppato durante l'**intera giornata**, dalle 09.00 alle 17.00, e si è strutturato in **quattro colloqui** di 30 minuti condotti da Francesco Varanini, responsabile scientifico del progetto e direttore responsabile di *PERSONE&CONOSCENZE* e in **tre tavole rotonde** di circa un'ora incentrate su precise tematiche e sul **confronto** tra **manager dell'area HR di aziende del territorio** di riferimento ed **esponenti** delle **aziende Sponsor**. I dibattiti sono stati moderati da Chiara Lupi, direttrice editoriale di ESTE.

Ai colloqui hanno partecipato imprenditori e direttori del personale che hanno 'narrato' alla platea la loro esperienza personale e aziendale, mentre le tavole rotonde si sono sviluppate seguendo i seguenti temi:

- **“Ricerca e selezione”**;
- **“Formazione e sviluppo”**;
- **“Tecnologie e processi organizzativi”**.

Il pubblico ha apprezzato molto la varietà delle aziende coinvolte, tutte radicate sul territorio e con l'inclinazione al “Made in Italy”.



DA SINISTRA:  
CLAUDIO ORREA, PATRIZIA PEPE E FRANCESCO VARANINI,  
PERSONE&CONOSCENZE



DA SINISTRA:  
FRANCESCO VARANINI, PERSONE&CONOSCENZE - GIUSEPPE  
MANDARANO, AIF - RICCARDO GRILLI, AFERPI PIOMBINO - CHIARA LUPI,  
ESTE - VIVIANA DE ROSA, ASSET MANAGEMENT - CESARE BENTIVOGLI,  
PLAN

## GIUDIZIO DEL PUBBLICO

Dai **questionari raccolti** sono emersi i seguenti aspetti positivi:

- ***Dinamicità e ritmo della giornata;***
- ***Struttura della giornata: colloqui + tavole rotonde;***
- ***Validità ed eterogeneità dei relatori invitati, tutti del territorio di riferimento e con testimonianze aziendali interessanti;***
- ***Condivisione di storie personali e case histories particolari, in stile colloquiale e 'narrativo';***
- ***Rispetto delle tempistiche e conduzione dei moderatori;***
- ***Possibilità di creare relazioni con aziende locali.***

Alcuni partecipanti hanno espresso la volontà di avere maggiore possibilità di dibattito e interazione con relatori e moderatori e di aprire ad una sessione di "domande e risposte".



LA PLATEA DELL'EVENTO

## I RELATORI

I relatori dell'incontro provengono da **medio-grandi aziende del territorio di riferimento** e hanno sviluppato progetti di successo in ambito HR, formativo e organizzativo:

### **Testimonianze aziendali - Colloqui con:**

- **Claudio Orrea**, presidente e amministratore delegato - **PATRIZIA PEPE**
- **Marco Mantovani**, presidente - **LOCMAN**
- **Guido Lisi**, direttore del personale - **GRUPPO COLOROBIA**
- **Guido Castello**, human resources executive manager - **TOSCANA AEROPORTI**

### **Testimonianze aziendali - Tavole rotonde:**

#### **RICERCA E SELEZIONE**

- **Massimiliano Maggini**, hr director - **GUESS ITALIA**
- **Fabio Novelli**, specialist selezione e sviluppo - **UNICOOP FIRENZE**

#### **FORMAZIONE E SVILUPPO**

- **Riccardo Grilli**, direttore risorse umane e relazioni esterne - **AFERPI, ACCIAIERIE E FERRIERE DI PIOMBINO**
- **Giuseppe Mandarano**, past president - **ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI**
- **Alessio Semoli**, founder & mentor - **PRANA VENTURES**

#### **TECNOLOGIE E PROCESSI ORGANIZZATIVI**

- **Marco Buti**, direttore operativo e responsabile del personale e organizzazione - **A.CELLI NONWOVENS**
- **Giulia Pesucci**, erp specialist - **BRACCIALINI**

### **Aziende sponsor - Tavole rotonde:**

#### **RICERCA E SELEZIONE**

- **Alessandra Giordano**, direttore delivery - **INTOO**
- **Giorgio Nicastro**, president & chief experience officer - **WAYOUT CONSULTING**

#### **FORMAZIONE E SVILUPPO**

- **Cesare Bentivogli**, senior partner - **PLAN**
- **Viviana De Rosa**, gfip director, gestione finanziamenti per l'innovazione professionale - **ASSET MANAGEMENT**

## TECNOLOGIE E PROCESSI ORGANIZZATIVI

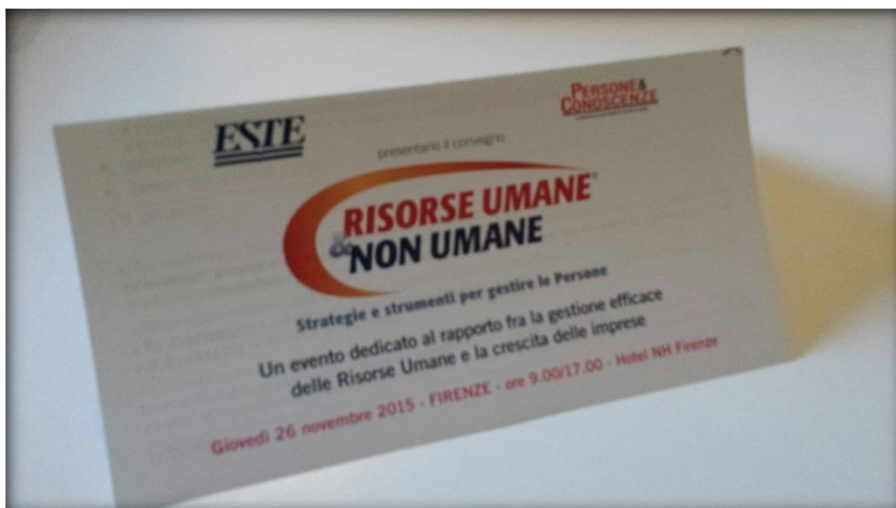
- **Camilla Brazzelli**, direzione risorse umane - responsabile certification center - **DDWAY, DEDAGROUP ICT NETWORK**
- **Anais Manetta**, responsabile italia software notilus - **DIMO SOFTWARE**
- **Ilaria Santambrogio**, country manager italia - **PLANTRONICS**

## LA PROMOZIONE

Il convegno è stato promosso presso il pubblico di riferimento grazie ad un elenco qualificato di aziende, risultato da un incrocio tra il Database di proprietà ESTE e il Database delle 'Camere di Commercio'.

I diversi canali utilizzati:

- **Mail** - In formato testuale o html che informavano periodicamente il pubblico potenziale e già iscritto al convegno con aggiornamenti relativi al programma della giornata e ai panel relatori.
- **Invito cartaceo** - veicolato in busta chiusa ad una selezione di 2.000 aziende toscane.
- **Invito via fax** - Indirizzati alla funzione **Risorse Umane, Organizzazione, Formazione, Direzione generale e agli Imprenditori** di aziende del territorio di riferimento.
- **Telemarketing qualificato e recall di aggiornamento** - Su una lista mirata di medie aziende del territorio toscano.
- **Social network LinkedIn** - Attraverso il profilo di 'ESTE Edizioni' sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata ed effettuati inviti, anche all'interno di Gruppi di discussione specifici sul tema HR;
- **Media partnership** - Accordo con l'Associazione locale UAI Firenze (*Unione Artigiani Italiani e Piccole e Medie Imprese della provincia di Firenze*) per la veicolazione dell'invito digitale dell'evento.



**Un esempio del nostro invito cartaceo, indirizzato ad un database qualificato e mirato di medie aziende della regione TOSCANA.**



## AREA ESPOSITIVA E RISTORO

Durante la giornata sono stati previsti **due momenti di pausa**: un coffee break a metà mattina e un pranzo a buffet a chiusura della prima parte dei lavori. I due momenti sono stati occasione di incontri, **riflessioni** e **networking fra i visitatori e gli sponsor della giornata**, che hanno potuto confrontarsi anche direttamente con i relatori invitati e lo Staff di ESTE.

**Agli Sponsor e agli espositori è stato assegnato un desk** nella hall dell'albergo, attigua alla sala del convegno, per accogliere il pubblico interessato durante le pause e distribuire materiale informativo e promozionale.



MOMENTO DI NETWORKING



MOMENTO DI NETWORKING 2

*Responsabile del progetto*

**Raffaele De Lucia** - [raffaele.delucia@este.it](mailto:raffaele.delucia@este.it)  
Account Eventi - **ESTE**

1 dicembre 2015

*Responsabile commerciale* **ESTE**

**Andrea Vago** - [andrea.vago@este.it](mailto:andrea.vago@este.it)