

RELAZIONE CONCLUSIVA DEL CONVEGNO



ROMA, 17 giugno 2015 - Hotel NH Leonardo Da Vinci



160 Iscrizioni - **109** Presenze effettive - **60** Aziende rappresentate

Gli Sponsor del progetto



BEYOND KNOWLEDGE*

Espositore



The Execution Company

Con le testimonianze di:



BIOTEMA



IL TEMA

La formazione deve continuamente riadattarsi ai **tempi mutevoli** in cui viviamo. Di conseguenza le aziende e i manager sono immersi in un mercato altalenante, che richiede necessariamente grande **flessibilità** e capacità di adattamento con la formazione di nuove abilità e competenze. Allenare le persone a **coltivare i propri talenti** in azienda diventa fondamentale.

L'evento si è proposto, quindi, come occasione per **condividere esperienze di pratiche eccellenti** e per **confrontarsi sullo stato generale della formazione** nella congiuntura attuale. Ciascun relatore ha proposto teorie e pratiche, legate a specifici progetti formativi, partendo dalla propria realtà di appartenenza ed esperienza acquisita.

SINTESI DEL PROGETTO E TARGET

Dopo il successo degli appuntamenti del 2014 è tornato, in doppia edizione, il grande evento che la casa editrice ESTE, con la sua rivista dedicata al mondo delle Risorse Umane *Persone&Conoscenze*, dedica al mondo della Formazione: **FORMARE E FORMARSI - Aiutare le persone a coltivare i propri talenti**.

Edizioni previste nel 2015:

- **17 giugno 2015, ROMA - Fatto!**
- **29 ottobre 2015, MILANO**

Mercoledì 17 giugno 2015 Roma ha ospitato per la prima volta l'iniziativa. L'evento si è svolto nell'arco dell'intera giornata, con l'inizio lavori alle 9.30 e conclusione alle 16.45.

Il convegno è stato promosso presso **aziende di media-grande dimensione** del Centro-Sud Italia. Le organizzazioni coinvolte sono trasversali per tipologia di attività e il pubblico formato da Responsabili della formazione e dello sviluppo, Responsabili Risorse Umane, Direzione Generale, formatori e consulenti in ambito formativo.



Il programma dell'evento ha previsto l'alternarsi di contributi provenienti dal **mondo accademico**, da **manager dell'area HR e Formazione di aziende utenti** e delle **aziende Sponsor**.

La **seconda tappa** di Formare e Formarsi è prevista per il 29 ottobre 2015 a **Milano**, dove verrà assegnato anche il "PREMIO PRODOTTO FORMATIVO DELL'ANNO".

L'OBIETTIVO

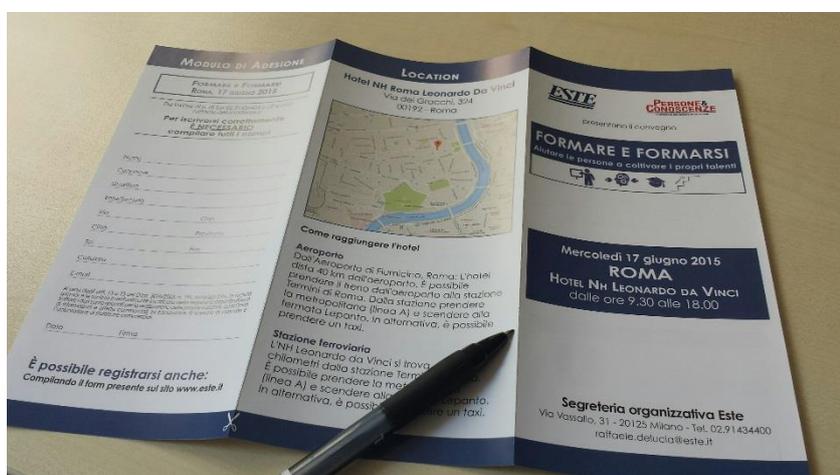
L'obiettivo del convegno è stato quello di chiamare all'appello **medie e grandi aziende locali** sul tema "**formazione e creazione di competenze**", per capire cosa si sta realmente facendo e quali sono le novità in merito ai progetti di formazione interni alle imprese. Il tutto in uno scenario come quello attuale in cui le imprese non riescono a programmare sempre a lungo termine e hanno necessità di flessibilità e i dipendenti hanno la responsabilità di accrescere e mantenere le loro competenze.

L'agenda della giornata si è posta come intento finale quello di fornire **spunti validi** e stimoli innovativi sulle **metodologie formative** e di rilevazione dei fabbisogni formativi, in modo da sviluppare idee per incrementare qualitativamente i vari percorsi progettuali.

LA PROMOZIONE

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

- **Mail** - In formato testuale o html che informavano periodicamente il pubblico potenziale e già iscritto ai Convegni con aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- **Invito cartaceo e invito tramite fax** - Indirizzati alla funzione **Risorse Umane, Organizzazione, Formazione** e alla **Direzione generale** di aziende del Lazio e Regioni limitrofe.
- **Recall telefonico** - Sui destinatari delle varie comunicazioni.
- **Social network LinkedIn** - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata, anche all'interno di Gruppi di discussione.
- **Live Tweet dell'evento** - La redazione di *Persone & Conoscenze* ha curato la cronaca dell'evento su twitter, dando visibilità alle aziende e ai relatori presenti.



Un esempio del nostro invito cartaceo, indirizzato ad un database qualificato di medie e grandi aziende del territorio

INIZIATIVE CORRELATE

PREMIO PRODOTTO FORMATIVO DELL'ANNO

È un concorso organizzato e promosso dalla nostra rivista *Persone&Conoscenze* riservato alle società di formazione operanti in Italia e dedicato ai loro prodotti formativi. Il vincitore, proclamato il 15 ottobre 2015, verrà invitato a partecipare e reso pubblico all'evento di Milano, seconda tappa del progetto Formare e Formarsi 2015, che si terrà il 29 ottobre 2015.

Nel 2014, alla sua prima edizione, l'iniziativa ha visto la candidatura di 101 aziende, che hanno sottoposto il proprio prodotto formativo al vaglio di una giuria di esperti.

LO SCUDETTO DELLA FORMAZIONE

Novità dell'edizione del 2015 è l'istituzione dello SCUDETTO DELLA FORMAZIONE, nominato dagli utenti del nostro sito dedicato al mondo delle Risorse Umane, www.runu.it, che potranno esprimere la propria preferenza attraverso una votazione online. Ogni singolo prodotto formativo, con la sua scheda specifica che lo descrive, potrà essere votato dagli utenti del sito.

ALCUNI MOMENTI DELLA GIORNATA





Francesco Varanini - direttore - Persone&Conoscenze



Federico Pellegrini - magg. aarnn nav. - Accademia Aeronautica

I RELATORI COINVOLTI:

ROMA - 17 GIUGNO 2015

- **Lorenzo Benedetti** - responsabile scientifico, R&D, formazione - **BIOTEMA**
- **Tiziano Botteri** - HR, training & innovation director - **CEGOS**
- **Maria Giuseppina Cimino** - responsabile risorse umane e change management - **BCC GESTIONE CREDITI**
- **Antonella d'Apruzzo** - learning & development director – **ASSET MANAGEMENT**
- **Michele Mannella** - direttore risorse umane - **SARA ASSICURAZIONI**
- **Giusi Miccoli** - amministratore unico - **ASAP** e vice presidente - **AIF**
- **Elena Nati** - responsabile risorse umane sud-est europa e servizi generali - **CAT ITALIA**
- **Roberto Necci** - presidente - **ADA LAZIO (ASSOCIAZIONE DIRETTORI D'ALBERGO)** e direttore generale - **HOTEL SAVOY ROMA**
- **Federico Pellegrini** - magg. aarnn nav., comandante 5° corso normale nibbio V - **ACCADEMIA AERONAUTICA**
- **Anja Puntari** - business coach e docente - **SCOA**
- **Piero Trupia** - linguista, cognitivista e filosofo del linguaggio
- **Francesco Varanini** - direttore responsabile - **PERSONE&CONOSCENZE**

ALCUNE TRA LE AZIENDE COINVOLTE

AZIENDA	FORMA GIUR.	CATEGORIA	NUM.DIPEN DENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
ALTRAN ITALIA	SPA	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	> 1000	
ANSALDO STS	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
APS ENGINEERING	SPA	INFORMATICA	251 - 500	51 - 100
ATAC	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA	> 1000	101 - 500
AVEC	SRL	TURISMO, HOTELLERIE E TEMPO LIBERO	11 - 50	
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI ROMA	//	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	
BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	101 - 500
BRISTOL-MYERS SQUIBB	SRL	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	> 500
CFT LOGISTICA	//	TRASPORTI E LOGISTICA	> 1000	51 - 100
COLACEM	SPA	EDILIZIA E COSTRUZIONI	> 1000	101 - 500
COMUNE DI ROMA	//	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	51 - 100	
E-GEOS	SPA	TELECOMUNICAZIONI	251 - 500	26 - 50
FEDERCASSE - ASSOC. BANCHE DI CREDITO	//	ASSOCIAZIONI	51 - 100	
FUGRO	SPA	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	51 - 100	6 - 25
IBI	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	251 - 500	51 - 100
INPS	//	P.A. CENTRALE O LOCALE	> 1000	
ISTITUTO BANCARIO DEL LAVORO	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	101 - 500
KASPERSKY LAB ITALIA	SRL	INFORMATICA SW	> 1000	
MBDA ITALIA	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	501 - 1000	26 - 50
MC SERVICES	SCARL	COMMERCIO E GDO	101 - 250	51 - 100
MINISTERO DELLA DIFESA - MARINA MILITARE	//	P.A. CENTRALE O LOCALE	> 1000	> 500
POSTE ITALIANE	SPA	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	> 1000	> 500
RFI - RETE FERROVIARIA ITALIANA	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA	251 - 500	101 - 500
SARA ASSICURAZIONI	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	501 - 1000	101 - 500
SELEX ES	SPA	INDUSTRIA GENERICA	> 1000	101 - 500
SINFARMA - SOCIETA' COOPERATIVA	//	TRASPORTI E LOGISTICA	101 - 250	3 - 5
TOYOTA FINANCIAL SERVICES PLC	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	101 - 250	101 - 500

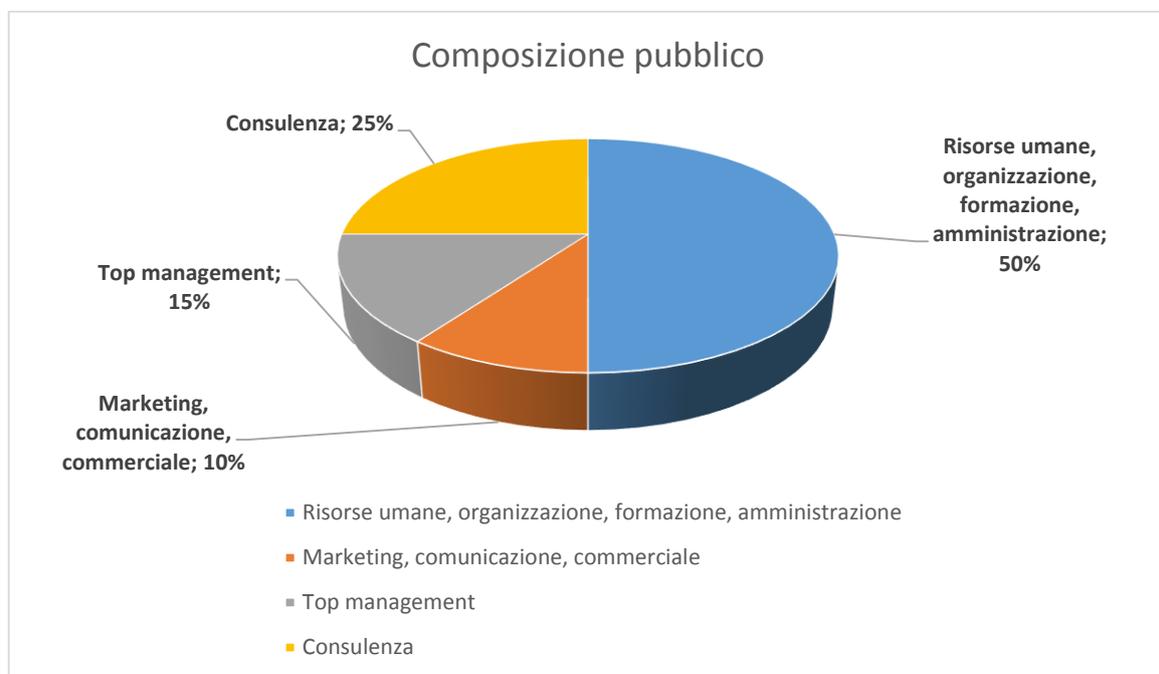
UNIVERSITA' DI ROMA LA SAPIENZA	//	UNIVERSITA', ISTRUZIONE E RICERCA	> 1000	
WIND TELECOMUNICAZIONI	SPA	TELECOMUNICAZIONI	> 1000	> 500
ZUCCHETTI	SPA	INFORMATICA HW	> 1000	> 500

Tra le aziende iscritte al convegno l'80% sono SPA e SRL di media e grande dimensione

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO

160 Iscrizioni - **109** Presenze effettive - **60** Aziende rappresentate

La partecipazione agli eventi è stata gratuita, previa registrazione e conferma da parte della segreteria organizzativa.



Dal grafico emerge che circa il **50%** dei partecipanti è costituito da professionisti appartenenti all'area **risorse umane, formazione** interna ed esterna, **organizzazione** e **amministrazione**. Il restante si divide in un 25% di **consulenti**, un 15% di membri della **direzione generale** e di un 10% legato al mondo del **commerciale**, del **marketing** e della **comunicazione**.

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI E GIUDIZIO DEL PUBBLICO

I lavori sono stati aperti e condotti da **Daniela Rimicci**, redattrice di *Persone&Conoscenze* e moderatrice del convegno.

L'agenda della giornata è stata strutturata in **una serie di interventi singoli** della durata di circa venti minuti, aventi l'obiettivo di raccontare progetti aziendali inerenti la formazione.

Il pubblico ha apprezzato molto l'eterogeneità nella scelta delle aziende invitate a portare una testimonianza, anche con esempi pratici, così come ha apprezzato la scelta di coinvolgere responsabili risorse umane, della formazione e rappresentanti della pubblica amministrazione. Molto particolare e suggestivo l'intervento legato al progetto dell'Accademia Aeronautica, che ha riscosso un ampio successo e ha dato il la ad un dibattito finale con il pubblico molto coinvolgente.

Dai **57 questionari raccolti** sono emersi i seguenti aspetti positivi:

- **Organizzazione e rilevanza del tema generale**
- **Varietà e validità del panel dei relatori**
- **Fare luce su nuovi sviluppi in ambito formativo**
- **Ottimo networking**
- **Esempi ed esperienze concrete sul territorio di riferimento**
- **Rispetto dei tempi**
- **Eterogeneità dei contenuti trattati e casi aziendali**

Alcuni partecipanti avrebbero dedicato più spazio al dibattito fra relatori e pubblico, soprattutto nella fase finale della mattina, o ad una tavola rotonda.

AREA ESPOSITIVA E RISTORO

All'uscita dalla sala del convegno è stata allestita una ampia **zona espositiva e di ristoro** in cui si sono tenuti il coffee break e il pranzo a buffet offerti ai partecipanti. I due momenti sono stati occasione di incontri, riflessioni e **networking** fra i visitatori e gli sponsor della giornata, che hanno potuto confrontarsi anche direttamente con i relatori invitati e lo Staff di ESTE.

Agli Sponsor - ASSET MANAGEMENT, CEGOS, PERFORMANT - e all'Espositore EXECO, sono stati assegnati 4 desk nell'area espositiva dedicata e in cui si sono svolti i momenti di networking.

Il convegno si è concluso con un'estrazione premi: i 3 partecipanti sorteggiati hanno potuto scegliere delle copie omaggio all'interno della collana dei libri Este, presenti al nostro desk in sala.

