

il Convivio di **Persone&Conoscenze**

Strategie e strumenti per le risorse umane

Milano, giovedì 21 maggio 2015 – Atahotel Executive

RELAZIONE CONCLUSIVA

490 iscritti - **336** aziende rappresentate - **285** presenti



PARTNER



SPONSOR



EXPO



PARTNER TECNICO



MEDIA PARTNER



Giovedì 21 maggio 2015 si è svolto a Milano il Convivio di *Persone&Conoscenze*, il più grande appuntamento dedicato al mercato delle risorse umane organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla sua rivista *Persone&Conoscenze*: un'occasione di approfondimento sullo stato dell'arte di prodotti, servizi, consulenza, formazione, selezione per la gestione delle persone.

Il programma culturale del Convegno, dalle 9.30 alle 18.30, ha visto la partecipazione di **47 relatori**.

La prima parte dei lavori, dedicata a **Strategie e Scenari**, si è svolta in sessione plenaria, e ha ospitato, tra gli altri, il contributo di:

- **Mauro Magatti**, professore ordinario di sociologia - facoltà di scienze politiche e sociali - Università Cattolica del Sacro Cuore
- **Giulio Sapelli**, professore ordinario di storia economica - Università degli Studi di Milano
- **Michele Ainis**, professore ordinario di istituzioni di diritto pubblico - Università di Roma III
- **Mario Unnia**, politologo, studioso di relazioni industriali, docente in Bicocca e in Bocconi, formatore



Giulio Sapelli e Mauro Magatti



Chiara Lupi con Michele Ainis e Mario Unnia

Le variegata testimonianze dei quattro relatori hanno fornito ricchissimi spunti che le tavole rotonde successive hanno raccolto e approfondito. I protagonisti delle tavole rotonde sono stati direttori del personale e top manager di primarie aziende italiane e multinazionali e i rappresentanti delle aziende Partner e Sponsor dell'evento.



Le tavole rotonde, moderate da Chiara Lupi e Francesco Varanini



Nel pomeriggio i lavori sono proseguiti con gli approfondimenti tecnici delle **cinque sessioni parallele** dedicate ai seguenti temi: ricerca e selezione, comunicazione interna e knowledge management, formazione e sviluppo, piani retributivi e sistemi premianti, lo spazio di lavoro al servizio della persona. All'interno di ciascuna sessione, dalle 16.00 alle 17.30, si sono avvicendate le testimonianze di: manager dell'ufficio risorse umane, della formazione, della comunicazione interna e del knowledge management, professionisti ed esperti delle aziende Partner e Sponsor.

Fra le aziende che hanno portato un contributo:

AMGEN



Autoguidovie



INTESA SANPAOLO

SOLGROUP
a breath of life



La tabella di seguito mostra la ripartizione dei partecipanti fra le cinque sessioni parallele.

SESSIONE	ISCRITTI	PARTECIPANTI
Ricerca e selezione	84	24
Com. interna e knowledge management	115	36
Formazione e sviluppo	125	37
Piani retributive e sistemi premianti	106	44
Lo spazio di lavoro al servizio della persona	44	25

Alle 17.30 i lavori sono continuati all'interno di sei Laboratori di approfondimento, i cui contenuti sono stati curati dalle aziende Partner e Sponsor della giornata, che hanno avuto modo di coinvolgere all'interno della propria sessione un numero ristretto di partecipanti come spettatori. I visitatori hanno espresso la propria preferenza per una delle sessioni all'atto della registrazione all'evento e dietro successiva richiesta della Segreteria Organizzativa, per i Laboratori.



I relatori della sessione Ricerca e selezione



Attività interattive in un Laboratorio

GIUDIZIO SUI CONTENUTI

Il 97% dei visitatori che ha compilato il questionario ha fornito un **giudizio compreso fra Buono e Ottimo per formula del Convivio 2015**: sessione plenaria dedicata a interventi di scenario, successive sessioni dal taglio esperienziale e laboratori paralleli. Apprezzati sono l'ampio respiro delle testimonianze e i ricchissimi spunti forniti dai relatori nella sessione plenaria dedicata a Strategie e Scenari e la possibilità, per gli addetti dell'ufficio hr, di approfondire, durante le successive sessioni parallele, i temi più tecnici. La ricchezza degli argomenti trattati e il buon livello di approfondimento, oltre alla grande competenza riconosciuta ai relatori, sono altri punti di valore riconosciuti dai partecipanti.

DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende partner, sponsor, expo e dell'organizzazione:

490 iscritti;

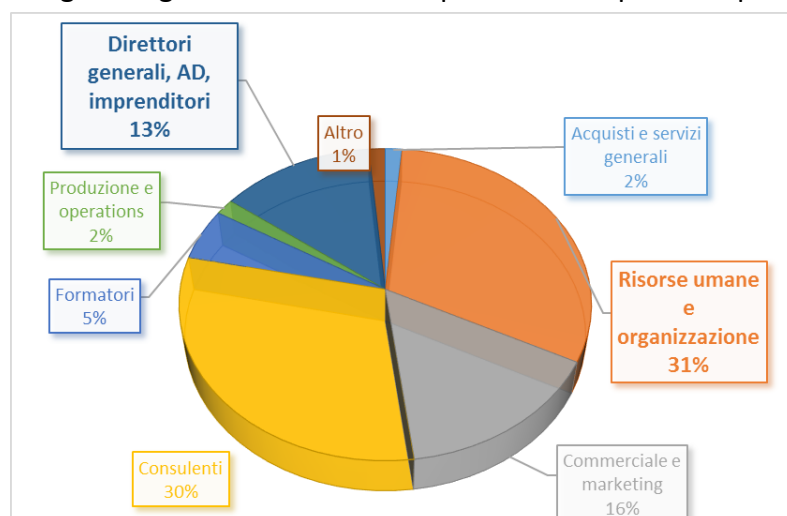
336 aziende rappresentate;

285 presenti effettivi;

58% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi.

L'88% (275) delle aziende rappresentate è costituito da Spa e Srl di medie e grandi dimensioni.

Il seguente grafico mostra la composizione del pubblico per **funzione aziendale**:



Di seguito alcuni nomi di aziende registrate al Convegno:

Amc Italia, Amplifon, Arpa Piemonte, Arrow Electronics, Autogrill, Autoguidovie, Axa Assicurazioni, Benetton Group, Blexin, Blueit, Bottero, Bracco, Buongiorno, C.M.S. Smc, C.Q.T. Qualitex, Call&Call Holding, Camst, Car Clinic, Cassa Di Risparmio Di Cento, Cavalca, Certiquality, Chep Italia, Chiesi Farmaceutici, Cisco Systems Italy, Coca-Cola Hbc Italia, Cogest Retail, Comune

Di Salsomaggiore Terme, Comune Di Sesto San Giovanni, Credit Agricole Vita, Direct Line Insurance, Econord, Edison, Elettronica Aster, Elettrotec, Emerson Process Management, Endress Hauser Italia, Europ Assistance Italia, F.I.S. Fabbrica Italiana Sintetici, Falck Renewables, Fastweb, Feralco Italia, Ferrero, Frette, Galileo Sistemi, Gasket International, Gefco Italia, Geodata Engineering, Georg Fischer, Geri Hdp, Get Fit, Gruppo 24 Ore, Gruppo Unichips, Halldis Italia, Happy Society, Hellmann, Hewlett Packard Italiana – Hp, Honeywell, Hydac, I.C. Cardarelli Massaua, IEO - Istituto Europeo Di Oncologia, Iir Italy, Iri Information, Resources, Istituto Auxologico Italiano Irccs, Lombardia Informatica, Lvmh Italia, Mattel, Namco Bandai Partners, Norauto Italia, Osram, Payback Group Italia, Pegaso Ingegneria, Pulitori e Affini, Rhiag, Rodacciai, Roquette Italia, Rottapharm, Roverplastic, Rwe Innogy Italia, S.I.I.T., Saati, Sanofi, Sealed Air Italy, Sedus Stoll, Sew-Eurodrive, Snam Rete Gas, Tenaris, Tenneco Marzocchi, Tesmec, Turolla, Unigra', Unione Confcommercio, Uniqa Assicurazioni, Varvel, Vf Italia.

LA PROMOZIONE

L'evento è stato promosso presso le funzioni di **general management** (imprenditori, direzione generale), **risorse umane** (selezione, formazione e sviluppo, amministrazione) e **organizzazione e it**. La promozione si è sviluppata attraverso i seguenti canali:

- Postalizzazione dell'**invito cartaceo** allegato alla rivista *Persone&Conoscenze*, oltre che spedito in busta chiusa personalizzata ad una selezione di direttori e responsabili risorse umane e organizzazione delle principali aziende medie e grandi del nord Italia.
- **Mail** in formato testo o html che comunicavano a cadenza settimanale gli aggiornamenti relativi al programma della giornata e invitavano alla partecipazione.
- **Invito tramite fax**, indirizzato ad una selezione di responsabili delle funzioni risorse umane e organizzazione, formazione, it, oltre che alla direzione generale.
- **Social network LinkedIn** - Attraverso la pagina vetrina di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata. Gli aggiornamenti sono stati diffusi anche attraverso il profilo Twitter della rivista *Persone&Conoscenze*.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sul sito dedicato al ciclo di Convegni www.este.it su cui campeggiavano i loghi delle aziende Partner, Sponsor ed Expo.

AREA ESPOSITIVA

La pausa di un'ora per il pranzo e le pause caffè della mattina e del pomeriggio hanno offerto spazio all'incontro, alla riflessione e alle relazioni commerciali. Le pause si sono svolte nella **zona espositiva**: un'area con percorso obbligato che dalla zona degli accrediti conduceva alla sala principale dell'evento. L'area espositiva ha ospitato **gli stand delle aziende Partner, Sponsor ed Expo**, oltre alle postazioni del catering, distribuite in maniera uniforme su tutta la superficie disponibile. Le aziende presenti hanno avuto modo di entrare in contatto con i visitatori ed avviare con i propri prospect un primo contatto commerciale.

Il servizio di coffee break è stato sponsorizzato da **Cavanna Traslochi**.

Il 95% dei partecipanti ha espresso un giudizio compreso fra Buono e Ottimo relativo all'organizzazione dell'Area Espositiva.



Uno dei foyer espositivi



Il percorso espositivo vicino alla Libreria ESTE

INCONTRI DI MATCHING

Fra i servizi previsti durante la giornata di Convivio per le aziende Partner, Sponsor ed Expo, **l'organizzazione dei matching:** appuntamenti prefissati dalla segreteria organizzativa con partecipanti del Convivio di interesse per l'azienda Sponsor, che si sono concretizzati nel corso della giornata di convegno, all'interno dell'area Espositiva. I singoli incontri hanno avuto luogo presso lo Stand delle aziende Partner, Sponsor ed Expo.

L'organizzazione degli incontri e la loro effettiva realizzazione nella giornata sono state presidiate e governate dal personale dell'organizzazione ESTE che ha convogliato le persone coinvolte negli incontri direttamente allo stand dell'azienda fornitrice.

Di seguito la tabella con dettaglio del **numero di incontri pianificati** per ciascuna azienda e il numero di appuntamenti effettivamente concretizzatisi nella giornata:



La postazione stand di un Partner

AZIENDA PARTNER/SPONSOR/EXPO	APPUNTAMENTI FISSATI	APPUNTAMENTI CONCRETIZZATI
ADECCO MANAGEMENT SCHOOL	12	11
ASSET MANAGEMENT	7	7
DALE CARNEGIE	12	10
EDENRED	4	3
EMME DELTA CONSULTING	13	9
EUHRNET	9	7
GI GROUP	2	2
INVENTA LTB	20	18
MUOVERSI	9	8
TALENTIA SOFTWARE	20	18
WAYOUT CONSULTING	19	14
ZETA SERVICE	6	5
TOTALE	133	112





Foto dell'agenda personalizzata consegnata ad uno dei partecipanti del Convivio con cui sono stati fissati incontri con le aziende Partner, Sponsor ed Expo.

CENA FINALE

Al termine della giornata di Convivio Este ha organizzato, presso il ristorante dell'Atahotel Executive, una **cena** aperta ai partecipanti dell'evento, ai relatori, ai rappresentanti delle aziende Partner, Sponsor ed Expo. L'incasso ricavato dalle quote di partecipazione è stato interamente devoluto a **PIU' DI UN SOGNO ONLUS - Fondazione per la sindrome di Down e la disabilità intellettiva**. I fondi raccolti dall'evento organizzato da Este verranno utilizzati per realizzare interventi riabilitativi presso i Centri Sanitari della provincia di Verona a cui partecipano 54 bambini.

