



FABBRICA FUTURO

Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani

Torino, mercoledì 10 giugno 2015 – Hotel NH Ambasciatori

140 iscritti - 101 aziende rappresentate - 77 presenti



Partner del progetto

BRAIN FORCE
a CEGEKA Group company

Nuovamacut

DASSAULT SYSTEMES

Con le testimonianze di:

ABB

ALESSI

CRF

CENTRO RICERCHE FIAT

ABD Apparel

Playtex

DIM

FIDA

GIUSO
UN SECOLO IN FIDELITÀ

SUIGI GUFFANTI
1876

HEXAGON
METROLOGY

PIACENZA
CASHMERE
1773

RHIAG

Scotti

SAET

seven

TASSONI

La piazza torinese ha ospitato per il secondo anno consecutivo il convegno **“FabbricaFuturo – Idee e strumenti per l’impresa manifatturiera del domani”**.

Obiettivo del progetto convegnistico è portare alla luce le pratiche virtuose delle grandi e medie aziende manifatturiere italiane e creare un’occasione di aggiornamento e networking fra **fornitori e utenti del mercato manufacturing**. Il Convegno ha infatti come target primario le figure manageriali che operano all’interno della direzione generale, delle direzioni tecniche (produzione, logistica, ricerca e sviluppo), della direzione commerciale e marketing di aziende manifatturiere di media e grande dimensione.



CONTENUTI: ACCADEMIA, AZIENDE E PARTNER TECNOLOGICI

La giornata di lavori è stata aperta dalla relazione di Daniele Ugues, professore associato - metallurgia dipartimento scienze applicate e tecnologie - **Politecnico di Torino**. Oltre a lui altri due docenti del principale polo universitario piemontese hanno portato un contributo ai lavori della giornata: Marco Carlo Masoero, professore ordinario di fisica tecnica industriale - direttore del dipartimento energia e Luca Iuliano, professore ordinario di tecnologie e sistemi di produzione - dipartimento di ingegneria gestionale e della produzione, che ha moderato la sessione Automotive.

All’interno del programma della mattina anche le testimonianze di **tre aziende** eccellenti:

- Marco Zaninelli, direttore generale industriale - **RISO SCOTTI**
- Stefano Leonangeli, ceo - **CEDRAL TASSONI**
- Carlo Ricchetti, direttore produzione e logistica - **ALESSI**
- Massimo Paganoni, low voltage breaker service manager - **ABB** e Giuditta Pezzotta - CELS Research Group on Industrial Engineering, Logistics and Service Operations - UNIVERSITA’ DEGLI STUDI DI BERGAMO



La platea durante l’intervento di Marco Zaninelli di Riso Scotti



Stefano Leonangeli
Ceo di Cedral Tassoni



Carlo Ricchetti, direttore di produzione di Alessi

Le testimonianze delle **aziende Partner** del Convegno **Brain Force e Dassault Systemès / Nuovamacut** hanno offerto la prospettiva dei vendor riguardo a scenari e trend del settore manufacturing.

Fra i temi toccati dalle relazioni: ADDITIVE MANUFACTURING, EXPERIENCE ECONOMY, GESTIONE E RILANCIO DEL MADE IN ITALY, EFFICIENZA ENERGETICA DEI PROCESSI INDUSTRIALI, SERVITIZZAZIONE E SERVICE CHAIN.

LE SESSIONI PARALLELE

Il pomeriggio di lavori si è articolato in quattro sessioni parallele organizzate per settori produttivi: **Automotive, Fashion, Food, Machinery**.

All'interno di ciascuna sessione si sono avvicendate le testimonianze di manager di aziende manifatturiere di primaria importanza ed esperti delle aziende Partner del Convegno.

Anche nelle sessioni pomeridiane, alle **testimonianze in rappresentanza della domanda e dell'offerta** si sono affiancati contributi di rappresentanti del **mondo accademico**, cui è stata affidata la moderazione delle sessioni.



Aimasso di Dassault Systèmes interviene nella sessione Automotive



Lo speech di Gennari di Brain Force all'interno della sessione Machinery



I relatori della sessione dedicata al Food: top manager delle aziende Fida Candies, Giuso Guido Spa e Guffanti Formaggi 1876

DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione:

140 iscritti;

101 aziende rappresentate;

77 presenti effettivi.

Delle organizzazioni partecipanti al convegno l'82% (83) è costituito da Spa e Srl di medie e grandi dimensioni.

Di seguito un estratto di profili manageriali operanti all'interno di aziende manifatturiere registrate al Convegno:

QUALIFICA	AZIENDA	FORM A GIUR.	CATEGORIA	NUM. DIP.	FATTURATO (MIL. EURO)
IMPRENDITORE	AMWAY	SRL	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	51 - 100	51 - 100
PRODUCTION MANAGER	ATLAS COPCO STONETEC	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	6 - 25
DIRETTORE GENERALE	ATLAS COPCO STONETEC	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	6 - 25
TITOLARE	BERTI GALVANICA	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	1 - 10	0 - 2
DIRETTORE GENERALE	BERTOLINA	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	3 - 5
RESPONSABILE LOGISTICA	BOSCH	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	51 - 100

PROGETTISTA MECCANICO	BULGARI GIOIELLI	SPA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	251 - 500	101 - 500
DIRETTORE R&D E Q.TA	BULGARI GIOIELLI	SPA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	251 - 500	101 - 500
DG	CASON	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	6 - 25
INDUSTRIAL LOGISTIC DIRECTOR	CNH INDUSTRIAL	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	51 - 100
RESPONSABILE ACQUISTI	COMAU	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	101 - 500
RESPONSABILE COMMERCIALE E VENDITE	DELTACOMPONENTS	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	3 - 5
COO	FATA HUNTER	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
DIRETTORE GENERALE	FLEXTECH	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	6 - 25
OPERATIONAL EXCELLENCE MANAGER	GUALAPACK	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
PLANT MANAGER	GUALAPACK	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
GENERAL MANAGER	HEXAGON METROLOGY	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	3 - 5
R&D DIRECTOR	HYDRA CONSULTING	SRL	EDILIZIA E COSTRUZIONI	1 - 10	3 - 5
DIRETTORE GENERALE	INDUCTOTHERM GROUP	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	1 - 10	3 - 5
OFFICE MANAGER	INDUCTOTHERM GROUP	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	1 - 10	3 - 5
CONTROLLER	ITALCANDITI	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
AMMINISTRATORE DELEGATO	LINO	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE	11 - 50	6 - 25
DIRETTORE GENERALE	LINO	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE	11 - 50	6 - 25
DIRETTORE SISTEMI INFORMATIVI	MELLIN	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
AMMINISTRATORE DELEGATO UNICO	NOVEM CAR INTERIOR DESIGN BERGAMO	SPA	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	251 - 500	26 - 50
RESPONSABILE DI PRODUZIONE	OERLIKON GRAZIANO	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
HEAD OF PROPOSAL MANAGEMENT	OERLIKON GRAZIANO	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
TITOLARE/LEGALE RAPPRESENTANTE	OFFICINA CREATIVA	SRL	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	1 - 10	0 - 2
PRODUCT MANAGER PRODUZIONE ADDITIVA	RENISHAW	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA		
RESPONSABILE COMUNICAZIONE	RISO SCOTTI	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
DIRETTORE GENERALE	ROQUETTE ITALIA	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	251 - 500	> 500
AMMINISTRATORE DELEGATO	SIMERO PROJECT	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	1 - 10	0 - 2
RESPONSABILE MARKETING	SUGHERIFICIO BALZA FRATELLI	SRL	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	11 - 50	6 - 25
DIRETTORE OPERAZIONI INDUSTRIALI	TECNAU	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	51 - 100	6 - 25
PROJECT COORDINATOR	TEKSID ALUMINIUM	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	101 - 500



ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

Il 91% dei visitatori che ha compilato il questionario ha fornito un **giudizio compreso fra Molto buono e Ottimo** riguardo al tema portante della giornata. Anche la **composizione del panel di relatori ha ottenuto nel 96% dei casi un giudizio fra Molto Buono e Ottimo**. I partecipanti hanno apprezzato la varietà e la concretezza degli spunti forniti durante la sessione plenaria, e gli approfondimenti più tecnici delle sessioni pomeridiane. In particolare hanno ottenuto un ottimo successo di pubblico le testimonianze delle aziende manifatturiere, con i relativi casi presentati.



LA PROMOZIONE

L'evento è stato promosso presso le funzioni di **General Management** (Imprenditori, Direzione generale), **Operations** (Produzione, Logistica, Progettazione, Ricerca e Sviluppo), **IT** e, in generale, presso le **funzioni di governance delle aziende manifatturiere** (Organizzazione, HR, Commerciale, ecc.).

La fase di promozione del Convegno è iniziata un mese prima dell'evento ed è stata condotta attraverso i seguenti canali:

- **Invito cartaceo** allegato alla rivista Sistemi&Impresa e postalizzata a tutti gli abbonati, fra cui Imprenditori, amministratori delegati, direttori generali e responsabili di prima linea delle direzioni tecniche delle principali aziende manifatturiere italiane.
- **Mail** che comunicavano periodicamente ai potenziali visitatori del Convegno gli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- **Newsletter** del sito www.fabbricafuturo.it.
- **Invito tramite fax**, indirizzati ai responsabili delle funzioni Produzione, Logistica, IT, Operations, oltre che alla direzione Generale.
- **Social network professionale LinkedIn** - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.
- **Twitter** - Durante la giornata di evento la redazione di *Sistemi&Impresa* ha curato il LiveTweet dell'iniziativa.
- **Media partnership** - La promozione è stata supportata anche dall'azione dei Media Partner del Convegno che hanno veicolato l'invito alla propria rete di soci e contatti. Le realtà coinvolte in qualità di Media Partner sono state AFIL – Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia, AILM – Associazione Italiana Lean Managers e ASAP-SMF, MegMi - Master in Gestione della Manutenzione Industriale.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sulle pagine del sito istituzionale della casa editrice www.este.it dove campeggiavano i loghi delle aziende Partner Brain Force e Nuovamcut / Dassault Systèmes.



AREA ESPOSITIVA

La pausa di un'ora per il pranzo e la pausa caffè della mattina si sono svolte nella **zona espositiva**: l'area ha ospitato i **desk delle aziende Partner**. Il **97%** dei partecipanti ha espresso un giudizio compreso fra **Buono e Ottimo** riguardo l'**organizzazione di questo spazio**: viene apprezzata l'opportunità di **networking** e scambio che l'area e l'iniziativa in generale, hanno favorito.



Martina Galbiati, Responsabile Eventi ESTE