



FABBRICA FUTURO

Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani

Bologna, giovedì 19 marzo 2015 – Hotel Savoia Regency

219 iscritti - 161 aziende rappresentate - 120 presenti



Partner e Sponsor

accenture
High performance. Delivered.

Canon

EXPO
MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE

Official Imaging Sponsor

CEVA

Design|Systems
3D experience

Nuovamacut
DASSAULT SYSTEMES

PTC®

PLANET
CONSULENZA E SISTEMI PER IL MANUFACTURING

Qlik

Giovedì 19 marzo si è svolta a **Bologna** la **prima tappa** del ciclo di Convegni **2015 “FabbricaFuturo – Idee e strumenti per l’impresa manifatturiera del domani”**.

Organizzato da Este e dalla sua rivista *Sistemi&Impresa* l’evento fa tappa per il terzo anno consecutivo nella capitale emiliana, **baricentro geografico** per la rete di imprese manifatturiere del Nord e Centro Italia.

Obiettivo del progetto convegnistico è portare alla luce le pratiche virtuose delle grandi e medie aziende manifatturiere italiane e creare un’occasione di aggiornamento e networking fra **fornitori e utenti del mercato manufacturing**. Il Convegno ha infatti coinvolto come target primario le figure manageriali che operano all’interno della direzione generale, delle direzioni tecniche (produzione, logistica, ricerca e sviluppo), della direzione commerciale e marketing di aziende manifatturiere.



PROGRAMMA E CONTENUTI

La giornata di lavori si è aperta in sessione plenaria con la **presentazione dei risultati dell’indagine “Fabbrica Futuro 2020 - Fattori di successo, tecnologie, processi e competenze per le aziende del futuro”**. La survey, organizzata da ESTE in collaborazione con OD&M Consulting, ha coinvolto un campione di 88 aziende – il 44% delle quali medie realtà manifatturiere – operanti prevalentemente nei settori automotive, food e machinery e ha offerto un’istantanea della roadmap di sviluppo delle realtà più effervescenti operanti sul territorio italiano. [Approfondisci](#)

Marco Taisch, professore di sistemi di produzione avanzati del **Politecnico di Milano** e membro del Comitato Scientifico di FabbricaFuturo, ha successivamente commentato i risultati presentati con un intervento dal titolo “I trend innovativi del manifatturiero e dei servizi del futuro: sostenibilità ed innovazione tecnologica”.

I successivi contributi da parte delle aziende Partner del Convegno: **PTC, Accenture, Ceva Logistics Italia, Nuovamacut, Design Systems e Canon**, hanno offerto la prospettiva dei vendor riguardo a scenari e trend del settore manufacturing. All’interno del programma della mattina anche lo speech di Stefano Scaglia, amministratore delegato di Scaglia Indeva e presidente di Afil - Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia.



Fra i temi toccati dalle relazioni: DIGITAL INDUSTRY 4.0, SERVITIZZAZIONE, LOGISTICA COLLABORATIVA, GLOBAL FACTORY, INFORMATION & DOCUMENT MANAGEMENT.



LE SESSIONI PARALLELE

Dopo il pranzo a buffet offerto agli ospiti all'interno dell'area espositiva, i lavori hanno ripreso in **cinque sessioni parallele** organizzate per **settori produttivi: Automotive, Fashion, Food, Machinery**. La quinta parallela era dedicata alla **Stampa 3D**.

All'interno di ciascuna sessione si sono avvicendate le testimonianze di manager di aziende manifatturiere di primaria importanza ed esperti delle aziende Partner e Sponsor del Convegno.

Alle **testimonianze in rappresentanza della domanda e dell'offerta** si sono affiancate quelle del **mondo accademico**: docenti provenienti dai principali atenei italiani (Università degli Studi di Bergamo, Università degli Studi di Parma, Università degli Studi di Firenze) e dalle fila del **comitato scientifico del progetto FabbricaFuturo** - a cui era anche demandato il ruolo di moderatori dei singoli laboratori.



Il pubblico partecipante, all'atto dell'iscrizione, ha segnalato la preferenza per una delle sessioni.

La tabella di seguito riassume la distribuzione dei presenti:

SESSIONE	PREFERENZE	PRESENZE EFFETTIVE
AUTOMOTIVE	39	19
FASHION	26	10
FOOD	58	27
MACHINERY	62	21
STAMPA 3D	35	13
Totale sessioni pomeridiane	220	90



DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione:

219 iscritti;

161 aziende rappresentate;

120 presenti effettivi.

Delle organizzazioni partecipanti al convegno il 78% (125) è costituito da Spa e Srl di medie e grandi dimensioni.

Di seguito alcuni nomi di aziende registrate al Convegno:

AZIENDA	FORMA GIUR.	CATEGORIA	NUM. DIP.	FATTURATO (MIL. EURO)
3WLAN	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA		
ABB	SPA	INDUSTRIA GENERICA	> 1000	> 500
AETNA GROUP	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA		26 - 50
AMADA ENGINEERING EUROPE	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	6 - 25
ARTE DELLA PELLE	SRL	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	11 - 50	6 - 25
BIESSE	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	101 - 500
BONFIGLIOLI RIDUTTORI	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
BULGARI ACCESSORI	SRL	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	51 - 100	26 - 50
CAMEO	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
CAMST	SCARL	INDUSTRIA ALIMENTARE	> 1000	> 500
CEC	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA		
CEFLA	SCAR	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
COMER INDUSTRIES	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
DELTACOMPONENTS	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	3 - 5
FIV	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	6 - 25
GAMBRO DASCO	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	501 - 1000	101 - 500
GAZZOTTI	SPA	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	101 - 250	6 - 25
GHEZZI	SNC	INDUSTRIA ALIMENTARE	1 - 10	0 - 2
GIESSE GRUPPO INDUSTRIALE	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	51 - 100
GIGANT ITALIA	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	3 - 5
GRANDI MOLINI ITALIANI	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
GRUPPO FINI	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	101 - 250	51 - 100
IMAX	SRL	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO		
INTERTABA PHILIP MORRIS	SPA	INDUSTRIA GENERICA	251 - 500	101 - 500
ITALIA ZUCCHERI	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
KARTON	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	51 - 100
KOHLER ENGINES - LOMBARDINI	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	101 - 500
MARINI-BOMAG FAYAT GROUP	SPA	INDUSTRIA MECCANICA,	251 - 500	101 - 500

		METALLURGICA		
MARPOSS	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
OCMIS IRRIGAZIONE	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	51 - 100
OFFICINE MACCAFERRI	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	51 - 100
PIOVAN	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
POCATERRA	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	1 - 10	0 - 2
PRAXAIR	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	51 - 100
PROVIDE SOLUTION	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	0 - 2
RAGAZZINI	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	3 - 5
ROQUETTE ITALIA	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	251 - 500	101 - 500
SALVAGNINI ITALIA	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	
SECO TOOLS ITALIA	SPA	INDUSTRIA GENERICA	101 - 250	101 - 500
SEQUOIA	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	
SIMERO PROJECT	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	1 - 10	0 - 2
SOLFER COMPONENTI	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	6 - 25
T&A TECNOLOGIE E AMBIENTE	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	6 - 25
VARVEL	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	51 - 100	26 - 50
ZAPI	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	26 - 50
ZOCCA OFFICINE MECCANICHE	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	6 - 25



ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

Il 98% dei visitatori che ha compilato il questionario ha fornito un **giudizio compreso fra Buono e Ottimo** riguardo al tema portante della giornata. La **composizione del panel di relatori ha ottenuto nel 77% dei casi un giudizio fra Molto Buono e Ottimo**. Molti partecipanti hanno riconosciuto la qualità degli interventi e hanno apprezzato l'organizzazione della giornata con esordio in sessione plenaria, da cui è stato possibile raccogliere interessanti spunti riguardo ai megatrend del manifatturiero, cui hanno fatto seguito le sessioni di approfondimento per settore.

Fra le note positive emerge anche un buon livello di apprezzamento per il format e per l'impianto organizzativo della giornata. Alcuni partecipanti segnalano come nota negativa il

taglio eccessivamente commerciale di alcune presentazioni e l'elevato numero di testimonianze presenti in agenda.



LA PROMOZIONE

L'evento è stato promosso presso le funzioni di **General Management** (Imprenditori, Direzione generale), **Operations** (Produzione, Logistica, Progettazione, Ricerca e Sviluppo), **It** e, in generale, presso le **funzioni di governance delle aziende manifatturiere** (Organizzazione, HR, Commerciale, ecc.).

La fase di promozione del Convegno è iniziata un mese e mezzo prima dell'evento ed è stata condotta attraverso i seguenti canali:

- **Invito cartaceo** postalizzato da ESTE ad una selezione di Imprenditori, amministratori delegati, direttori generali e responsabili di prima linea delle direzioni tecniche delle principali aziende manifatturiere del Centro Nord.

<p>MODULO DI ADESIONE</p> <p>LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA. Ci si può registrare compilando il form presente sul sito: www.este.it, oppure compilando il modulo sottostante e inviandolo al numero di fax 02.91434424 o all'indirizzo e-mail martina.galbiati@este.it</p> <p>Per iscriversi correttamente È NECESSARIO compilare tutti i campi</p> <p>Nome _____ Cognome _____ Qualifica _____ Email/azienda _____ Via _____ Cap _____ Città _____ Provincia _____ Tel. _____ Fax _____ Cellulare _____ Email _____</p> <p>Sessione preferita di cui interessare <input type="checkbox"/> Food <input type="checkbox"/> Fashion <input type="checkbox"/> Automotive <input type="checkbox"/> Machinery <input type="checkbox"/> Stampa 3D</p> <p><small>Al nome degli enti, tra il 20 del 2015, 2015/2015, o 2015, addetto alla ricerca sponsor e ai servizi promozionali, si è provveduto a inviare, con il presente modulo, un foglio di adesione per il materiale che sarà inviato. Tutti i moduli di adesione e altri materiali, si distribuiscono in modo da garantire la massima efficienza di gestione operativa.</small></p> <p>Data _____ Firma _____</p> <p>Segreteria organizzativa ESTE Via Vassallo, 31 - 20125 Milano Tel. 02.91434400 martina.galbiati@este.it</p>	<p>LOCATION</p> <p>Savio Hotel Regency Via del Pilastro, 2 • Bologna Tel. 051.376777</p> <p>In Automobile: sia che arrivate da Milano/Firenze o Padova, oppure da Ancona, immettarsi in tangenziale e abbandonarla all'uscita 9. Il Savio Hotel Regency si trova nelle immediate vicinanze (100-200 m), direzione Giove del Emilia. Il parcheggio è assicurato: trecento posti auto, oltre al duecento posti disponibili presso il Savio Country House.</p> <p>In Treno: dalla stazione di Bologna Centrale prendere l'autobus 35 direzione San Donato, fermata Pilastro Vecchio. Da Via Indipendenza autobus n. 20.</p>	<p>PARTNER</p> <p>accenture High performance. Delivered.</p> <p>CEVA</p> <p>Nuovamacut</p> <p>DASSAULT SYSTEMS</p> <p>PTC®</p> <p>SPONSOR</p> <p>PLANNET Qlik</p> <p>MEDIA PARTNER</p> <p>ASAP SMF</p> <p>ENI</p> <p>MUSP</p> <p>Aggiornamento al 29/02/2015</p>
--	--	---

<p>PROGETTO</p> <p>FabbricaFuturo è un progetto di comunicazione multicanale nato nel 2012 rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero che ha l'obiettivo di mettere a confronto le idee, raccontare i casi di eccellenza e proporre soluzioni concrete per le aziende manifatturiere. FabbricaFuturo aggrega accademici, manager di aziende, imprenditori, consulenti e rappresentanti del mondo dell'offerta. Il progetto è supportato da articoli di approfondimento della rivista Sistemi&Impresa, da un sito web dedicato (www.fabbricafuturo.it) e da eventi di approfondimento: per il 2015 alle tappe di Bologna, Torino e Verona si aggiunge Padova.</p> <p>Cogni evento ospita contributi di manager e imprenditori che rappresentano aziende manifatturiere di eccellenza, contributi di accademici e contributi di rappresentanti di aziende che offrono prodotti, servizi, soluzioni e consulenza per il mercato manifatturiero.</p>	<p>AGENDA SESSIONE PLENARIA</p> <p>9.00 - 13.30</p> <p>9.00 Apertura accreditati partecipanti</p> <p>9.30 Benvenuto e apertura lavori in sessione plenaria a cura di Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE e Luca Papperini, caporedattore di Sistemi&Impresa</p> <p>9.40 Presentazione e commento dei risultati della survey Fabbrica Futuro 2014 - Fattori di successo, tecnologie, processi e competenze per le aziende del futuro Marco Pizzoni, consulente area studi e ricerche OD&M CONSULTING</p> <p>10.05 Marco Talschi, professore di sistemi di produzione avanzati - POLITENICO DI MILANO</p> <p>10.30 Trasformare il Service: modelli di business, processi, tecnologie Mario Casini, business development director - PTC</p> <p>10.55 Intervento a cura di ACCENTURE</p> <p>11.20 Coffee break</p> <p>11.50 La Logistica Collaborativa di CEVA: la condivisione come leva per aumentare la competitività aziendale Antonio Ascari, vp business development - CEVA LOGISTICS ITALIA</p> <p>12.15 Sauro Lamberti, amministratore delegato NUOVAMACUT</p> <p>12.40 Ricerca collaborativa: metodo efficace e di successo per la crescita di competitività Stefano Scaroni, amministratore delegato SCAGLIA INDEVA e presidente - APL - ASSOCIAZIONE FABBRICA INTELLIGENTE LOMBARDA</p> <p>13.05 Intervento Partner</p> <p>13.30 Pranzo a buffet</p> <p>Agenda aggiornata al 29/02/2015</p>	<p>AGENDA SESSIONI PARALLELE DI APPROFONDIMENTO</p> <p>14.30 - 18.00</p> <p>FOOD</p> <p>Moderata Mattia Amerzonzi, assegnista di ricerca - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mattia Amerzonzi, assegnista di ricerca - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA • Fabrizio Arnaldi, direttore commerciale - PLANNET • Simone Fabbri, responsabile servizi commerciali - pianificazione produzione - MARCHESI DE' FRESCOBOLLI SOCIETÀ AGRICOLA • Maria Guallo, ricercatrice - microbiologia degli alimenti - UMCC - UNIVERSITÀ DI MODENA E REGGIO EMILIA • Stefano Mazza, quality assurance and operations manager - ORTALI • Paolo Silligo, direttore centrale di produzione - MONTENGIO <p>FASHION</p> <p>Moderata Rinaldo Rinaldi, professore associato - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alba Chiara Boffelli, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO • Virginia Fani, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE • Intervento a cura di CEVA LOGISTICS ITALIA <p>AUTOMOTIVE</p> <p>Moderata Luca Papperini, caporedattore di Sistemi&Impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mario Casini, business development director - PTC • Patrizia Fois, channel sales manager - DASSAULT SYSTEMS • Matteo Lemmi, logistic manager - VINI FASTENERS e Giovanni Bovi, consulente applicativo - PLANNET • Paolo Panchetti, general manager - NISSENS ITALY <p>MACHINERY</p> <p>Moderata Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Virgilio Becacci, operations manager - AETNA GROUP • Mario Casini, business development director - PTC • Luigi Lionetti, direttore generale - BUSCHI • Vincenzo Ruggiero, responsabile divisione PLM - NUOVAMACUT • Intervento a cura di CEVA LOGISTICS ITALIA <p>STAMPA 3D</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matteo Veschi, responsabile tecnologia, R&D - LEO FRANCE
---	---	---



Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani

- **Mail** che comunicavano periodicamente ai potenziali visitatori del Convegno gli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- **Newsletter** del sito www.fabbricafuturo.it.
- **Invito tramite fax**, indirizzati ai responsabili delle funzioni Produzione, Logistica, IT, Operations, oltre che alla direzione Generale.
- **Social network professionale LinkedIn** - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.
- **Twitter** - Durante la giornata di evento la redazione di *Sistemi&Impresa* ha curato il LiveTweet dell'iniziativa.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sul sito istituzionale della casa editrice www.este.it

La promozione è stata supportata anche dall'azione delle associazioni **Media Partner** del Convegno che hanno veicolato l'invito al Convegno alla propria rete di soci e contatti. Le realtà coinvolte in qualità di Media Partner sono state AFIL – Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia, ASAM – Associazione per gli Studi Aziendali e Manageriali, ASAP-SMF, EMO Milano 2015, ENEA Cross Tec, MegMi - Master in Gestione della Manutenzione Industriale e Musp – Macchine Utensili e Sistemi di Produzione.





AREA ESPOSITIVA

La pausa di un'ora per il pranzo e la pausa caffè della mattina si sono svolte nella **zona espositiva**: l'area ha ospitato i **desk delle aziende Partner e Sponsor**. **Il 97% dei partecipanti ha espresso un giudizio compreso fra Buono e Ottimo riguardo l'organizzazione di questo spazio**: viene apprezzata l'opportunità di **networking** che l'area e l'iniziativa in generale, hanno favorito.



Al termine della giornata, all'interno delle singole sale delle sessioni parallele si è tenuta l'estrazione di prestigiosi premi, fra cui cinque charger offerto da **CANON**.

Martina Galbiati, Responsabile Eventi ESTE