

WELFARE AZIENDALE

Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale



Roma, giovedì 22 gennaio 2015

RELAZIONE CONCLUSIVA



102 iscritti - **71** organizzazioni rappresentate - **78** presenti effettivi

Con le testimonianze di:



SPONSOR ed ESPOSITORI



SINTESI DEL PROGETTO

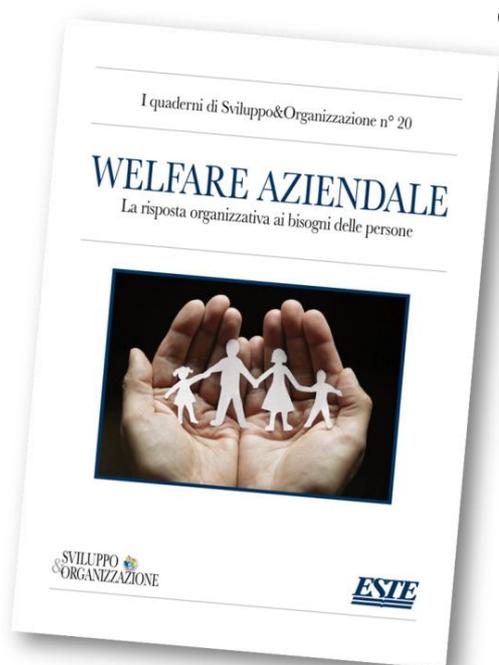
Dopo il grande successo ottenuto dai convegni dello scorso anno, nel 2015 si consolida il programma convegnistico legato alla rivista *Sviluppo&Organizzazione* e dedicato al tema del welfare aziendale.

Il primo appuntamento si è tenuto a **Roma** giovedì 22 gennaio 2015 dalle ore 9.00 alle 17.00. Seguiranno le tappe di **Milano, Bologna e Padova**. Roma rappresenta la nuova piazza, introdotta nel 2015 al calendario. L'interesse delle aziende della regione Lazio e in generale del Centro-Sud Italia ha trovato conferma nella numerosa e qualificata affluenza di pubblico registrata all'evento, anche in termini di redemption fra numero di iscritti e numero di partecipanti effettivi (76%).

Il 97% degli iscritti ha inoltre espresso un giudizio compreso fra Buono e Ottimo per la scelta del tema proposto dall'incontro.

Quella del welfare aziendale è sicuramente una delle questioni oggi più interessanti per chi si occupa di Risorse Umane e Organizzazione. L'attualità del tema è confermata anche dalla recente pubblicazione della casa editrice ESTE

I Quaderni di Sviluppo&Organizzazione – “Welfare Aziendale. La risposta organizzativa ai bisogni delle persone” a cura di Mauro Gatti, ordinario di organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane - Università di Roma Sapienza. Un vero e proprio manuale, ormai esaurito e prossimo alla stampa della **seconda edizione**, che raccoglie saggi di alcune importanti voci del mondo accademico a cui sono affiancati articoli di analisi di best practice tra le quali Luxottica, NTV, Ima Industries, Komatsu Italia, Bofrost e Whirlpool.



DATI QUANTITATIVI

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione:

102 iscritti - **71** organizzazioni rappresentate - **78** presenti effettivi

37 questionari di valutazione raccolti

Tra le aziende iscritte al convegno il **66% (47)** è costituito da **Spa e Srl di medie e grandi dimensioni**.

Di seguito un estratto dell'elenco di aziende iscritte al Convegno:



AZIENDA	FORMA GIUR.	NUMERO DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
ACEA	SPA	251 - 500	> 500
AMBROSIA DUE - GRUPPO CALTAGIRONE	SRL		
APS ENGINEERING	SPA	251 - 500	51 - 100
ASL ROMA E		251 - 500	101 - 500
ASSIST	SPA	251 - 500	> 500
ATAC	SPA	> 1000	101 - 500
BANCA D'ITALIA	SPA	251 - 500	
BCC ROMA	SCARL	> 1000	> 500
BULGARI	SPA	251 - 500	51 - 100
CASSA FORENSE		251 - 500	> 500
CESAR ARREDAMENTI	SPA	101 - 250	26 - 50
CISL FP			
COFREN	SRL	101 - 250	51 - 100
COGEIN	SPA	251 - 500	26 - 50
CONSORZIO UNIVERSITARIO HUMANITAS	//	1 - 10	
CORDUSIO FIDUCIARIA	SPA	51 - 100	6 - 25
DS SMITH PAPER ITALIA	SRL	101 - 250	26 - 50
ELIS CEDEL		101 - 250	6 - 25
ENEL	SRL	> 1000	> 500
FERROVIE DELLO STATO	SPA	> 1000	> 500
FIBA CISL SINDACATO TERRITORIALE DI MANTOVA			
FONDAZIONE TELETHON	//	101 - 250	26 - 50
FUTURA CONSORZIO SOC. COOP. PROD. LAVORO			
GRUPPO MESSINA	SPA	501 - 1000	101 - 500
H3G	SPA	> 1000	> 500
IBL BANCA	SPA	251 - 500	> 500
ICCREA HOLDING	SPA		
ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO		101 - 250	> 500
ISTITUTO PIA SOCIETA' FIGLIE DI SAN PAOLO	//	101 - 250	3 - 5
ITAL BROKERS	SPA	51 - 100	26 - 50
IVASS		251 - 500	
MONDO CONVENIENZA	SPA	> 1000	> 500
POSTE ITALIANE	SPA	251 - 500	
POSTE VITA	SPA	251 - 500	> 500
PRIMADONNA	SPA	101 - 250	26 - 50
QVC ITALIA	SRL	251 - 500	51 - 100
ROMA SERVIZI PER LA MOBILITA'	SRL	251 - 500	6 - 25
SANOFI PASTEUR MSD	SPA	> 1000	> 500
SARA ASSICURAZIONI	SPA	501 - 1000	101 - 500
SCUOLA COOP. MONTELUPO	SRL	11 - 50	6 - 25
UGL LAZIO	//		
UNINDUSTRIA	//	51 - 100	
WIND TELECOMUNICAZIONI	SPA	> 1000	> 500



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE e COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO

Il Convegno prevede la **partecipazione gratuita degli abbonati alla rivista e a pagamento dei non abbonati (quota di €100,00+Iva).**

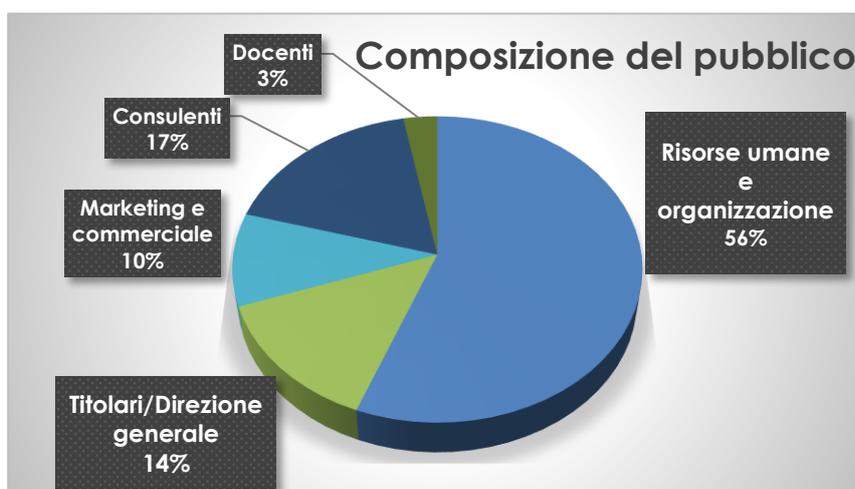
La tabella sottostante ripartisce gli iscritti al convegno secondo la **modalità di accesso prescelta**. Oltre il **66% degli iscritti risulta essersi abbonato** alla rivista *Sviluppo&Organizzazione* oppure aver **versato la quota** di 100,00 Euro + iva per garantirsi un posto all'evento.

MODALITÀ DI ACCESSO	Valore assoluto	Valore percentuale
PARTECIPANTI GIÀ ABBONATI	15	15%
PARTECIPANTI CHE HANNO SOTTOSCRITTO UN NUOVO ABBONAMENTO O HANNO RINNOVATO	43	42%
PARTECIPANTI CHE HANNO VERSATO LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE	14	14%
ALTRO (inviti gratuiti da Sponsor ed Espositori)	30	29%
Totale	102	100%

Il pubblico coinvolto nell'iniziativa è rappresentato da **Imprenditori e Manager** principalmente afferenti all'area **organizzazione e risorse umane**, di aziende di media grande dimensione; ovvero il target primario dei lettori della rivista *Sviluppo&Organizzazione*. Nella platea di Roma non mancavano esponenti di piccole aziende, anch'esse interessate ad approfondire le opportunità offerte dall'implementazione di un piano di welfare nella loro organizzazione.

Il **70%** degli iscritti al Convegno è composto da professionisti operanti all'interno della funzione **Hr e Organizzazione** e alla **Direzione generale**.

A questa percentuale si aggiungono esponenti del mondo accademico e della consulenza (20%).



Gran parte degli iscritti (80) proviene dalla regione **Lazio**, ma è interessante notare come **la tappa di Roma** abbia raccolto adesioni anche da Manager che operano



nelle regioni limitrofe (Campania e Puglia) o addirittura nel nord Italia (Lombardia, Veneto, Piemonte).

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI E GIUDIZIO DEL PUBBLICO

L'evento, **dalle 9.00 alle 17.00**, ha ospitato il contributo di **17 relatori**: esponenti delle aziende Sponsor (Intoo, OD&M Consulting e Welfare Company), Responsabili HR di primarie aziende italiane, esperti, accademici ed esponenti delle istituzioni.

Il pubblico ha apprezzato molto il mix di testimonianze che hanno acceso diversi coni di luce sul tema del welfare aziendale fornendone una trattazione a 360 gradi (alle esperienze pratiche delle aziende, agli aspetti giuslavoristici e a quelli fiscali).

Alcuni ospiti desiderano una maggiore interazione fra pubblico e relatori.



LA PROMOZIONE

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

- **Mail** in formato testuale o html che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- **Invito tramite fax**, indirizzati alla funzione Organizzazione e Risorse Umane, oltre che alla Direzione Generale.
- **Social network LinkedIn** - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata, anche all'interno di Gruppi di discussione.
- **Recall telefonico**, sui destinatari delle varie comunicazioni.

SPONSOR E AREA ESPOSITIVA

Intoo, OD&M Consulting e Welfare Company sono stati protagonisti del convegno in qualità di sponsor. **Muoversi** in veste di Espositore. Alle aziende è stato assegnato un **desk espositivo** nell'area in cui si sono svolte la pausa caffè di metà mattina e il pranzo a buffet. Queste ultime sono state occasione di incontri, riflessioni e relazioni commerciali con i visitatori.



Martina Galbiati – responsabile eventi ESTE

