

i CONVEGNI di  
**SVILUPPO  
&  
ORGANIZZAZIONE**



*Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale*

Bologna, martedì 4 novembre 2014

## RELAZIONE CONCLUSIVA

**110** iscritti - **75** organizzazioni rappresentate - **85** presenti effettivi



Con le testimonianze di:



## SPONSOR



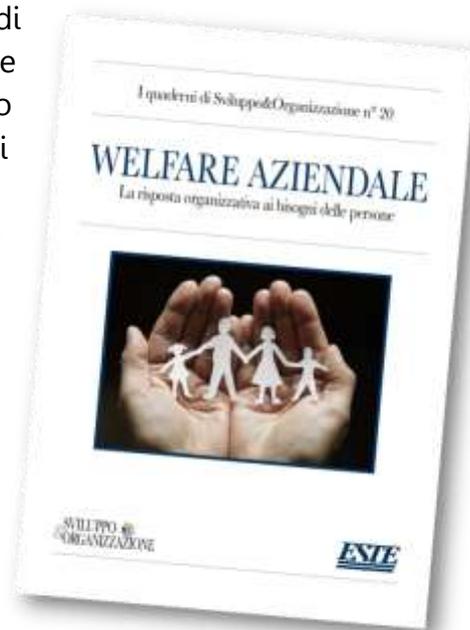
## SINTESI DEL PROGETTO

Dopo il grande successo ottenuto dalle tappe di Padova e Milano, il convegno **“Welfare Aziendale – Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale”** viene proposto anche sulla piazza di **Bologna**. L'appuntamento si è tenuto **martedì 4 novembre 2014** presso il Savoia Hotel Regency.

Il convegno fa parte del progetto **I Convegni di Sviluppo&Organizzazione**: un ciclo di incontri organizzati dalla più importante e autorevole rivista italiana dedicata ai temi di organizzazione aziendale, che hanno l'obiettivo di dibattere dei temi di **cambiamento organizzativo** che le imprese devono mettere in atto per affrontare uno scenario in cui gli assetti sociali, economici e politici si sono radicalmente modificati.

Fra questi, quella del welfare aziendale è sicuramente una delle questioni oggi più interessanti per chi si occupa di Risorse Umane e Organizzazione. L'attualità del tema è confermata anche dalla recentissima pubblicazione della casa editrice ESTE

**I Quaderni di Sviluppo&Organizzazione – “Welfare Aziendale. La risposta organizzativa ai bisogni delle persone”** a cura di Mauro Gatti, ordinario di organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane - Università di Roma Sapienza. Un vero e proprio manuale che raccoglie saggi di alcune importanti voci del mondo accademico a cui sono affiancati articoli di analisi di best practice tra le quali Luxottica, NTV, Ima Industries, Komatsu Italia, Bofrost e Whirlpool.



L'interesse delle aziende per il tema oggetto dall'incontro è stato confermato dalla **grande e qualificata affluenza di pubblico** registrata all'evento, anche in termini di **redemption** fra numero di iscritti e numero di partecipanti effettivi (77%).

Il **97% degli iscritti** ha infatti espresso un giudizio compreso fra **Molto Buono e Ottimo** per la **scelta del tema** proposto dall'incontro.

## DATI QUANTITATIVI

*I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione:*

**110** iscritti - **75** organizzazioni rappresentate - **85** presenti effettivi

**43** questionari di valutazione raccolti

Tra le aziende iscritte al convegno **l'80% (60)** è costituito da **Spa e Srl di medie e grandi dimensioni**.

Di seguito un estratto dell'elenco di aziende iscritte al Convegno:

AZIENDA	FORMA GIUR.	NUMERO DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
ACCENTURE	SPA	> 1000	> 500
ACEA	SPA	> 1000	> 500
AEROPORTO GUGLIELMO MARCONI DI BOLOGNA	SPA	251 - 500	51 - 100
ALICE SOC. COOP. SOCIALE ONLUS	SCARL	101 - 250	> 500
APMI CONFIMI IMPRESA MODENA		11 - 50	0 - 2
AZALEA COOPERATIVA SOCIALE	SCARL	251 - 500	6 - 25
BANCA MONTE DEI PASCHI	SPA	251 - 500	101 - 500
BLUE ASSISTANCE	SPA		101 - 500
BPM - BANCA POPOLARE DI MILANO	SCARL	> 1000	> 500
CAMST	SCARL	> 1000	> 500
CATERPILLAR MEC-TRACK	SRL	251 - 500	101 - 500
CELLULARLINE ITALIA	SPA	101 - 250	101 - 500
CIVIFORM SOC. COOP. SOCIALE	SCARL	101 - 250	6 - 25
COMUNE DI BOLOGNA	//	> 1000	> 500
CONFINDUSTRIA FIRENZE		11 - 50	3 - 5
CORDUSIO FIDUCIARIA	SPA	51 - 100	6 - 25
CREDEM - CREDITO EMILIANO	SPA	> 1000	> 500
CREDITO COOPERATIVO RAVENNATE E IMOLESE	SCARL		
EDISON	SPA	> 1000	> 500
ELETTRIC 80	SPA	101 - 250	26 - 50
EMILBANCA CREDITO COOPERATIVO	SCARL	251 - 500	> 500
FABI - FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI	//	101 - 250	
FEDERAZIONE BCC DELL'EMILIA ROMAGNA	SCARL	11 - 50	0 - 2
FELSINEA RISTORAZIONE	SRL	251 - 500	26 - 50
FIBA CISL EMILIA ROMAGNA	//		
FILENI SIMAR	SRL	251 - 500	101 - 500
FIT - ARIANNA 2001	SPA	251 - 500	
GAMBRO DASCO	SPA	501 - 1000	101 - 500
GEMOS	SCARL		
GIDA	SPA	51 - 100	26 - 50
GRUPPO HERA	SPA	251 - 500	101 - 500
ICBPI	SPA	> 1000	> 500
ICCREA HOLDING	SPA		
IMA INDUSTRIA MACCHINE AUTOMATICHE	SPA	251 - 500	101 - 500
JAFIN - GRUPPO MONNALISA	SPA	101 - 250	26 - 50
MARBO ITALIA	SPA	51 - 100	26 - 50
MONTENEGRO	SRL		
NEGRONI	SPA	51 - 100	101 - 500
NTV - NUOVO TRASPORTO VIAGGIATORI	SPA	> 1000	> 500
PROMETEIA	SPA	251 - 500	51 - 100

RUBELLI	SPA	101 - 250	26 - 50
RUFFINO	SPA	101 - 250	51 - 100
SNAI	SPA	251 - 500	26 - 50
SPAZIO APERTO SERVIZI	SCAR	251 - 500	6 - 25
TENNECO MARZOCCHI	SRL	251 - 500	51 - 100
UMBRA CUSCINETTI	SPA	501 - 1000	
UNICOOP FIRENZE	SCPA	> 1000	> 500
VITAEVER	SRL		
VITROCISSET	SPA	251 - 500	101 - 500

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE e COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO

Il Convegno prevede la **partecipazione gratuita degli abbonati alla rivista e a pagamento dei non abbonati (quota di €100,00+Iva).**

La tabella sottostante ripartisce gli iscritti al convegno secondo la **modalità di accesso prescelta**. Oltre il **64% degli iscritti risulta essersi abbonato** alla rivista Sviluppo&Organizzazione oppure aver **versato la quota** di 100,00 Euro + iva per garantirsi un posto all'evento.

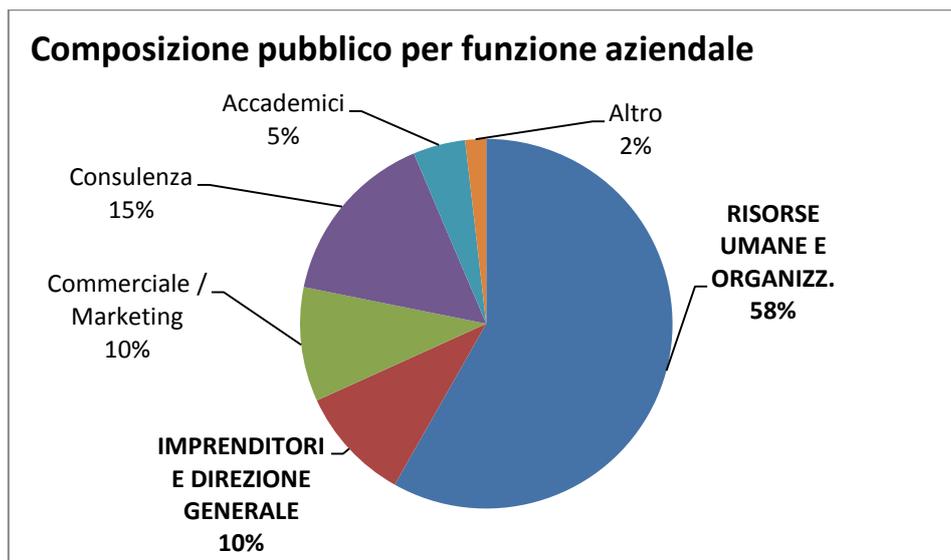
MODALITA' DI ACCESSO	Valore assoluto	Valore percentuale
PARTECIPANTI GIA' ABBONATI	23	<b>21%</b>
PARTECIPANTI CHE HANNO SOTTOSCRITTO UN NUOVO ABBONAMENTO O HANNO RINNOVATO	46	<b>42%</b>
PARTECIPANTI CHE HANNO VERSATO LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE	13	<b>12%</b>
ALTRO (inviti gratuiti da Sponsor ed Espositori)	28	25%
<b>Totale</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>



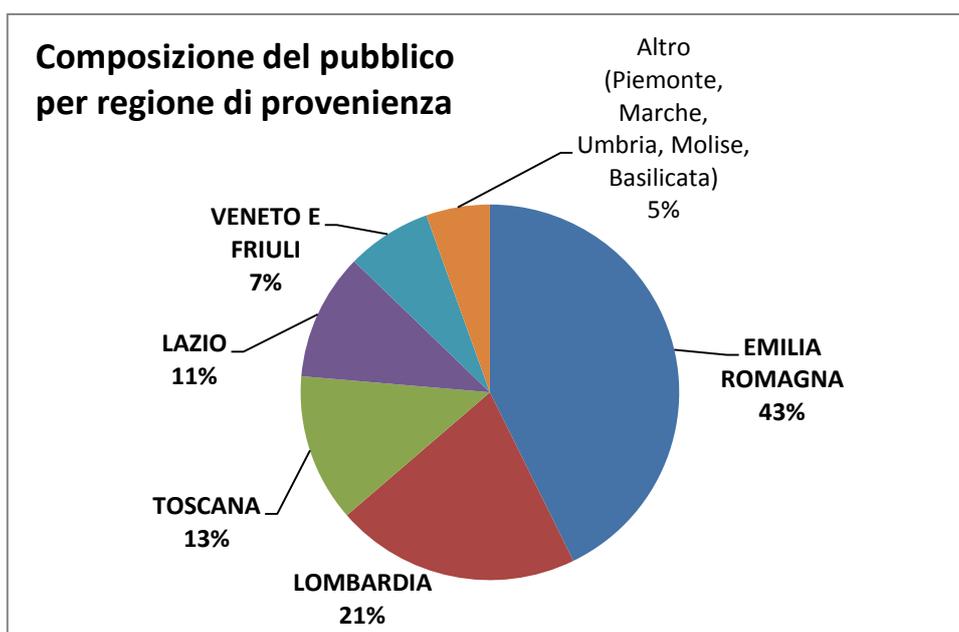
Il pubblico coinvolto nell'iniziativa è rappresentato da **Imprenditori e Manager** principalmente afferenti all'area **organizzazione e risorse umane**, di aziende di medio grande dimensione; ovvero il target primario dei lettori della rivista Sviluppo&Organizzazione.

Il 68% degli iscritti al Convegno fa riferimento a professionisti operanti all'interno della funzione **Hr e Organizzazione** e alla **Direzione generale**.

A questa percentuale si aggiungono esponenti del mondo accademico e della consulenza (20%).



Quasi la metà degli iscritti proviene dalla regione **Emilia Romagna**, ma è interessante notare come **la tappa di Bologna, baricentrica rispetto a molte regioni limitrofe** grazie alla ferrovia ad alta velocità, abbia attratto un buon numero di partecipanti anche da altre regioni, in particolare dalla **Lombardia**, dalla **Toscana** e dal **Lazio**.



## ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI E GIUDIZIO DEL PUBBLICO

L'evento, **dalle 9.00 alle 17.00**, ha ospitato il contributo di **18 relatori**: esponenti delle aziende Sponsor, Responsabili HR di primarie aziende italiane ed internazionali, esperti ed accademici. In apertura dell'evento è stato trasmesso il contributo video di **Stefano Zamagni**, ordinario di Economia Politica, Facoltà di Economia - **Università di Bologna**, raccolto dalla redazione di Sviluppo&Organizzazione.

Tra gli aspetti più graditi dal pubblico: la ricchezza e varietà degli interventi, la completezza nella trattazione del tema (aspetti tecnici: fiscali, giuridici e sindacali e testimonianze aziendali).

Alcuni ospiti hanno segnalato la richiesta di ulteriori occasioni di approfondimento e confronto attraverso un momento di domande e risposte da collocarsi al termine di ciascuna relazione.

## LA PROMOZIONE

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

- **Mail** che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- **Invito cartaceo postalizzato in busta chiusa con logo ESTE a oltre 1000 Direttori del Personale** di medie e grandi aziende italiane del centro Italia.

The image shows two pages of a postal invitation for the 'Welfare aziendale' conference. The left page is the back of the envelope, featuring a registration form with fields for name, address, phone, and email. Below the form is a 'MODULO DI ADESIONE - BOLOGNA 4 NOVEMBRE 2014' section with a checkbox for 'Per tutte le informazioni sulla modalità di iscrizione visitate il sito: www.welfare.it' and a contact email 'Martina Cabassi: marketing@este.it - Tel. 02.91438990'. The right page is the front of the invitation, titled 'Perché parlare di Welfare aziendale?'. It discusses the importance of welfare in the current economic scenario and lists several key questions to be addressed during the conference. Below this, it lists 'Con le testimonianze di:' followed by a list of speakers including Giovanni Cazzanelli, Cesare Gatti, Paolo Giannelli, and others. At the bottom, it provides contact information for ENTE Edizioni and the conference website.

• **Invito tramite fax**, indirizzati alla funzione Organizzazione e Risorse Umane, oltre che alla Direzione Generale.

• **Social network LinkedIn** - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata, anche all'interno di Gruppi di discussione.

• **Recall telefonico**, sui destinatari delle varie comunicazioni (invito cartaceo e mailing).

## SPONSOR E AREA ESPOSITIVA

**ADP, Chiomenti Studio Legale, Day Ristoservice, Edenred, Muoversi e Welfare Company** sono stati protagonisti del convegno in qualità di sponsor. Alle aziende interessate è stato assegnato un **desk espositivo** nell'area in cui si sono svolte la pausa caffè di metà mattina e il pranzo a buffet. Queste ultime sono state occasione di incontri, riflessioni e relazioni commerciali con i visitatori.



Alcune aziende sponsor hanno inoltre messo a disposizione alcuni buoni per loro prodotti/servizi che sono stati oggetto dell'**estrazione premi finale** che ha coinvolto i presenti in sala.

I rappresentanti degli sponsor hanno avuto l'opportunità di presentare brevemente al pubblico del convegno le caratteristiche del premio messo in palio e di premiare personalmente il vincitore estratto avviando quindi un primo contatto diretto con un potenziale utente dei propri servizi.



*Martina Galbiati – Responsabile Eventi ESTE*