

# LE NUOVE SFIDE DELL'ALIMENTARE ITALIANO

**Innovazione, internazionalizzazione, proattività e controllo:  
come accompagnare le aziende del settore food nel mercato globale**

Parma, Grand Hotel de la Ville – venerdì 21 novembre 2014

## RELAZIONE POST EVENTO

Venerdì 21 novembre si è tenuto a Parma l'evento "Le nuove sfide dell'alimentare italiano - Innovazione, internazionalizzazione, proattività e controllo: come accompagnare le aziende del settore food nel mercato globale", un appuntamento organizzato dalla casa editrice ESTE in partnership con Sinfo One.

I lavori si sono svolti dalle 9.30 alle 13.30. La mattinata si è aperta con il contributo di **Paolo Preti**, professore di organizzazione delle piccole e medie imprese presso l'**Università Bocconi**. Dopo l'intervento accademico di scenario si sono avvicendate le testimonianze di Manager provenienti da alcune fra le più note aziende del settore food&beverage. Di seguito l'elenco dei relatori:

- **Alberto Alfieri**, amministratore delegato – **FIORUCCI**
- **Alberto Fenati**, group controller – **OLITALIA**
- **Fabrizio Fichera**, direttore marchi Italia e marketing – **CONSORZIO CASALASCO DEL POMODORO**
- **Enrico Viglierchio**, general manager – **BANFI**

È interessante notare che il panel di imprese che hanno portato un contributo all'interno del programma culturale dell'evento sia composto da aziende di differente dimensione e da profili manageriali di varia estrazione e competenza (ict e controlling, marketing, top management). Valore, quello della ricchezza di prospettive e stimoli, che è stato apprezzato anche dai partecipanti, come si evince dall'analisi dei questionari di valutazione.

A chiusura della mattinata l'intervento di **Paola Pomi**, direttore generale di Sinfo One, ha approfondito il valore dell'affiancamento di un partner tecnologico e strategico alle imprese che vogliono affrontare la complessità delle prossime sfide del settore alimentare.



## DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DELL'EVENTO

*I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale dell'azienda sponsor e dell'organizzazione*

**88 iscritti**  
**69 aziende rappresentate**  
**55 presenti**  
**63% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi**  
**35 i questionari di valutazione raccolti**

Di seguito i nomi delle aziende iscritte al Convegno: alcune fra le più importanti realtà del mondo agroalimentare italiano ed internazionale.

CARICA	AZIENDA	Forma giur.	N. dipendenti	fatturato (mil. Euro)
DIRETTORE TECNICO	A. GANDOLA & C.	SPA	11 - 50	6 - 25
RESPONSABILE COMMERCIALE	A. GANDOLA & C.	SPA	11 - 50	6 - 25
DIRETTORE VENDITE FIELD	AIA - DIVISIONE NEGRONI	SPA	> 1000	> 500
TRADE MARKETING	AIA AGRICOLA ITALIANA ALIMENTARE	SPA	501 - 1000	> 500
PRESIDENTE	ALBERGIAN	SRL	11 - 50	0 - 2
CAPO AREA NORMAL TRADE - INGROSSO	ALCISA	SPA	51 - 100	26 - 50
RESPONSABILE UFFICIO TRADE MARKETING	ALCISA	SPA	51 - 100	26 - 50
RESPONSABILE ASSICURAZIONE QUALITA'	AMBROSI	SPA	51 - 100	101 - 500
TITOLARE	ANTICA ARDENGA			
RESPONSABILE MARKETING	ARALIA	SRL	11 - 50	6 - 25
QUALITY & FOOD SAFETY	BARILLA G. E R. FRATELLI	SPA	501 - 1000	101 - 500
FONDATARE	BIRRIFICIO DEL DUCATO	SRL		
FONDATARE	BIRRIFICIO DEL DUCATO	SRL		
RESPONSABILE R&D FOOD	BONOMELLI	SRL	51 - 100	51 - 100
INNOVATION MANAGER	CAMEO	SPA	251 - 500	101 - 500
LEGALE RAPPRESENTANTE	CANTINE SGARZI LUIGI	SRL	11 - 50	26 - 50
MANAGING DIRECTOR	CARRA MANGIMI	SPA		
RESPONSABILE R&D	CAVICCHI OPOE	SNC	11 - 50	6 - 25
RESPONSABILE STABILIMENTO	CAVICCHI OPOE	SNC	11 - 50	6 - 25
RETAIL MARKETING DIRECTOR	CONSERVE ITALIA	SCAR	101 - 250	51 - 100
DIRETTORE COMMERCIALE RETAIL	CONSERVE ITALIA	SCAR	101 - 250	51 - 100
RESPONSABILE LOGISTICA	CONSERVE ITALIA	SCAR	101 - 250	51 - 100
DEMAND PLANNING MANAGER	CONSERVE ITALIA	SCAR	101 - 250	51 - 100
RESPONSABILE LOGISTICA	CONSERVE ITALIA	SCAR	101 - 250	51 - 100
RELAZIONI ESTERNE	CONSORZIO CASALASCO DEL POMODORO	SCARL	251 - 500	101 - 500
IT MANAGER	CONSORZIO CASALASCO DEL POMODORO	SCARL	251 - 500	101 - 500
EXPORT AREA MANAGER	DALTER ALIMENTARI	SPA	11 - 50	26 - 50
DIRETTORE DI PRODUZIONE	EMILIANA CONSERVE	SRL		
RESPONSABILE QUALITA'	EULIP	SPA	11 - 50	26 - 50
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	EULIP	SPA	11 - 50	26 - 50
RESPONSABILE IT	EUROVO	SRL	501 - 1000	101 - 500
MODERN CHANNEL SALES & TRADE	FABBRI 1905	SPA	101 - 250	51 - 100

MARKETING MANAGER				
EXPORT MARKETING MANAGER	FABBRI 1905	SPA	101 - 250	51 - 100
TITOLARE	FATTORIA POGGIO GAGLIARDO		11 - 50	6 - 25
RESPONSABILE COMMERCIALE	FERRARINI	SPA	251 - 500	101 - 500
RESPONSABILE PRODUZIONE	FERRERO	SPA	> 1000	> 500
RESPONSABILE COMMERCIALE	FILENI SIMAR	SRL	251 - 500	101 - 500
PRESIDENTE	FRATELLI GALLONI	SPA	11 - 50	6 - 25
AMMINISTRATORE DELEGATO	FRUTTAGEL	SCPA	251 - 500	101 - 500
RESPONSABILE MARKETING	G7	SRL	51 - 100	26 - 50
RESPONSABILE DI PRODUZIONE	GRANDI PASTAI ITALIANI	SPA	51 - 100	26 - 50
DIRETTORE EXPORT	GRANDI SALUMIFICI ITALIANI	SPA	251 - 500	101 - 500
RESPONSABILE R&D	GRUPPO ALIMENTARE SPADONI	SPA	101 - 250	26 - 50
RESPONSABILE IT	GRUPPO CEVICO	SCARL	101 - 250	101 - 500
DIRETTORE GENERALE	GRUPPO CEVICO	SCARL	101 - 250	101 - 500
RESPONSABILE MARKETING	GRUPPO FINI	SPA	101 - 250	51 - 100
AVVOCATO	HEINZ ITALIA	SRL	251 - 500	101 - 500
LEGAL MANAGER	HEINZ ITALIA	SRL	251 - 500	101 - 500
TITOLARE	ITAL LEMON	SPA	11 - 50	6 - 25
CONTROLLER	ITALCANDITI	SRL	101 - 250	101 - 500
RESPONSABILE SVILUPPO E APPLICAZIONE DEL PRODOTTO	ITALIA ZUCCHERI	SPA	251 - 500	101 - 500
CONTROLLER	ITALPIZZA	SRL	51 - 100	51 - 100
GDO MANAGER	LINDT & SPRUNGLI	SPA	501 - 1000	101 - 500
CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE	LUIGI GUFFANTI 1876	SRL	11 - 50	6 - 25
RESPONSABILE IT	MARCHESI ANTINORI	SPA	51 - 100	101 - 500
DIRETTORE VENDITE	MARTINI ALIMENTARE	SRL	> 1000	> 500
AMMINISTRATORE/SOCIO	MOLINO PASINI	SPA	11 - 50	26 - 50
RESPONSABILE COMMERCIALE	MOLINO SONCINI	SRL	11 - 50	6 - 25
AMMINISTRATORE DELEGATO	MOLINO VIGEVANO	SRL		
CHANNEL MGR WHOLESALER IC/AFH	MONDELEZ ITALIA	SRL	501 - 1000	> 500
EXPORT AREA MANAGER	MORATO PANE	SPA	11 - 50	26 - 50
DIRETTORE MARKETING	OLEIFICIO ZUCCHI	SPA	101 - 250	101 - 500
RESPONSABILE RICERCA E SVILUPPO	PAREN	SRL	51 - 100	26 - 50
CONSULENTE	PARMACOTTO	SPA	251 - 500	101 - 500
TITOLARE	PARMAMENU'			
EXPORT AREA MANAGER	RISO SCOTTI	SPA	101 - 250	101 - 500
INTRNATIONAL SALES DEPARTMENT / BIG CLIENTS PROJECT	RISO SCOTTI	SPA	101 - 250	101 - 500
SALES MANAGER	RISO SCOTTI	SPA	101 - 250	101 - 500
LEGALE RAPPRESENTANTE	SAVI ITALO	SRL	11 - 50	26 - 50
RESPONSABILE IMPORT & EXPORT	SOLFARM EUROPE	SRL	11 - 50	6 - 25
RESPONSABILE RISORSE UMANE	UNIGRA'	SPA	101 - 250	101 - 500
RESPONSABILE MARKETING	VALBONA	SPA	51 - 100	26 - 50
RESPONSABILE COMMERCIALE	VALBONA	SPA	51 - 100	26 - 50
DIRETTORE AMMINISTRAZIONE E FINANZA	VILLANI	SPA	101 - 250	51 - 100
RESPONSABIEL BUSINESS UNIT AFFETTATI	VILLANI	SPA	101 - 250	51 - 100
SUPPLY CHAIN MANAGER	ZUCCARI	SRL	11 - 50	6 - 25
RESPONSABILE R&D	ZUEGG	SPA	501 - 1000	101 - 500

La quasi totalità degli iscritti (78 su 88) è costituita da Manager e Imprenditori di aziende del settore alimentare, in prevalenza afferenti all'area Marketing e Commerciale, R&D, Produzione e al Top Management (direttori generali e Imprenditori).

## LA PROMOZIONE

La fase di promozione si è sviluppata attraverso i seguenti canali:

- Postalizzazione di inviti cartacei inviati in busta chiusa;

**Modalità di iscrizione**

La partecipazione è gratuita e a numero chiuso.

Il Convegno è riservato a imprenditori e manager di aziende del settore food and beverage di media e grande dimensione.

La segreteria organizzativa si riserva il diritto di convalidare le richieste di iscrizione ricevute. Per motivi organizzativi le persone non preiscritte non saranno ammesse al convegno.

**Come registrarsi:**

Completando il form presente all'indirizzo: [www.este.it/pag/iscrizione.food](http://www.este.it/pag/iscrizione.food)

Inviando a [martina.galbiati@este.it](mailto:martina.galbiati@este.it) un messaggio con tutti i dati richiesti dal modulo di adesione.

Completando il modulo sul retro e inviandolo via fax allo 02.91434424

Per qualsiasi informazione contattare:  
**Martina Galbiati**  
[martina.galbiati@este.it](mailto:martina.galbiati@este.it)  
Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424

**Location**



**LE NUOVE SFIDE DELL'ALIMENTARE ITALIANO**

**Innovazione, internazionalizzazione, proattività e controllo: come accompagnare le aziende del settore food nel mercato globale**

Parma - Grand Hotel de la Ville  
Venerdì 21 novembre 2014  
ore 9.00 - 13.30

Sponsor **Si Nfo ONE** Media Partner **SISTEMAIMPRESA**

**LE NUOVE SFIDE DELL'ALIMENTARE ITALIANO**

**Innovazione, internazionalizzazione, proattività e controllo: come accompagnare le aziende del settore food nel mercato globale**

Parma - Grand Hotel de la Ville  
Venerdì 21 novembre 2014  
ore 9.00 - 13.30

Tema	Agenda	Modulo di adesione
<p>Il settore alimentare sta vivendo <b>trasformazioni</b> che impongono ripensamenti, nuove strategie e tanta innovazione. <b>Nuovi stili di vita e nuove macro-tendenze</b> stanno emergendo: fragilità, intelligenza, benessere e utilizzo delle nuove opportunità concesse dalla rete. Sul mercato interno il consumatore si dimostra sempre più attento alla trasparenza lungo l'intera filiera, è sempre più sensibile alle novità e il ciclo di vita dei prodotti si accorcia.</p> <p>Sul fronte internazionale nell'ultimo decennio l'industria alimentare italiana è riuscita a imporre il made in Italy come paradigma riconosciuto per varietà e qualità. Restano però ampi spazi di consolidamento e tante sono le opportunità non ancora sfruttate.</p> <p>Le aziende italiane sono chiamate a <b>innovare valorizzando i prodotti del nostro territorio</b>, e a dotarsi di strumenti che consentano di proporli sui mercati internazionali.</p> <p>Per cavalcare queste nuove sfide alle aziende alimentari è richiesta <b>cultura di prodotto, capacità di imporre la qualità, capacità di controllo e di integrare tecnologie, informazioni, processi e persone</b>. Soprattutto è richiesta capacità di <b>innovare prodotti e processi</b>, bene, velocemente e senza sprechi. L'innovazione tecnologica può fare molto per abilitare questi nuovi scenari. Nel corso del convegno mostreremo come con l'aiuto di esperti del settore e di casi di successo.</p>	<p><b>9.00</b> Accoglienza partecipanti</p> <p><b>9.30</b> Benvenuto e apertura lavori</p> <p>Moderano <b>Chiara Lupi</b>, direttore editoriale di <b>ESTE</b> e <b>Paolo Piva</b>, professore associato di Organizzazione aziendale presso l'Università della Valle d'Aosta e professore a contratto di Organizzazione delle Piccole e Medie Imprese presso l'Università Bicconi</p> <p><b>9.40</b> <b>La crisi passa, l'impresa resta; una prospettiva per le imprese del settore agro-alimentare</b> <b>Paolo Piva</b></p> <p><b>10.10</b> <b>Budgeting e pianificazione come strumenti per anticipare le tendenze</b> <b>Fabrizio Furlanetti</b>, direttore marchi Italia e marketing <b>CONSORZIO CASALASCO DEL POMODORO</b></p> <p><b>10.35</b> <b>Titolo da definire</b> <b>Enrico Vigliani</b>, general manager - <b>BANFI</b></p> <p><b>11.00</b> Pausa caffè</p> <p><b>11.30</b> <b>Oltitalia: la storia di un'azienda che raccoglie le sfide nel mondo</b> <b>Alberto Fenucci</b>, il manager - <b>OLITALIA</b></p> <p><b>11.55</b> <b>Velocità nell'innovazione di prodotto e di mercato</b> <b>Alberto Altieri</b>, amministratore delegato <b>FIORUCCI</b></p> <p><b>12.20</b> <b>Supportare innovazione e controllo</b> <b>Paolo Piva</b>, direttore generale - <b>SINFO ONE</b></p> <p><b>12.45</b> Tavola rotonda finale - Domande e risposte dal pubblico</p> <p><b>13.30</b> Chiusura lavori e pranzo a buffet</p> <p style="text-align: right; font-size: small;">Agenda aggiornata al 29/10/2014 Per consultare le successive integrazioni: <a href="http://www.este.it">www.este.it</a></p> 	<p>Da compilare e inviare via fax al numero 02.91434424 oppure via mail a <a href="mailto:martina.galbiati@este.it">martina.galbiati@este.it</a></p> <p>La partecipazione è gratuita e a numero chiuso.</p> <p>Nome _____</p> <p>Cognome _____</p> <p>Qualifica _____</p> <p>Ente/Società _____</p> <p>Via _____ Cap _____</p> <p>Città _____ Provincia _____</p> <p>Tel. _____ Fax _____</p> <p>Culturare _____</p> <p>E-mail _____</p> <p style="font-size: x-small;">* conosci gli art. 10, 11 e 12 del D.Lgs. 196/2003? * Sì, no * Se no, vedere sito. In questo spazio è possibile naturalmente accedere alla pagina organizzativa e inoltre dal sito stesso è possibile richiedere il proprio biglietto, dall'ora di inizio al giorno precedente, e il proprio biglietto di parcheggio, in base alle disponibilità.</p> <p>Data _____ Firma _____</p> <p style="text-align: right; font-size: x-small;">Segreteria organizzativa: <b>Martina Galbiati</b> - <a href="mailto:martina.galbiati@este.it">martina.galbiati@este.it</a> ESTE Via Vassallo, 31 • 20125 Milano Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424</p>

- Invio di inviti riservati e personali **via mail**;
- Invio di inviti rivolti alla Direzione Marketing, IT e alla direzione generale, **tramite fax**;
- **Recall telefonico dedicato** sui destinatari dell'invito cartaceo e sulla lista di contatti fornita dall'azienda Sponsor.

A ridosso del giorno di evento è stata infine avviata un'ulteriore azione di **recall telefonico** sugli iscritti al fine di limitare il livello di assenteismo fisiologico tipico delle iniziative a partecipazione gratuita.

## ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

Il **94% dei partecipanti** ha giudicato il **tema** proposto dall'evento con un valore compreso fra **Molto Buono e Ottimo**, a testimonianza dell'attualità delle riflessioni inserite all'interno del programma culturale.

Il pubblico apprezza la **competenza e la chiarezza dimostrata dai relatori** e il **mix di testimonianze**, oltre alla numerosità di case history aziendali presenti all'interno del panel.

Alcuni visitatori avrebbero dedicato più tempo ad approfondire nel dettaglio alcuni aspetti delle presentazioni.

Martina Galbiati – Responsabile Eventi ESTE



per



## ALCUNE FOTO DELL'EVENTO



La platea



Il contributo del professor Paolo Preti



Paola Pomi, direttore generale di Sinfo One durante il suo intervento



Il panel di relatori al completo con la moderatrice Chiara Lupi, direttore editoriale di Este



I partecipanti durante la pausa caffè



Il pranzo finale con degustazione di vino Banfi