



Udine - giovedì 26 marzo 2015 - Hotel Là di Moret



RELAZIONE CONCLUSIVA

75 Iscritti - **56** Organizzazioni rappresentate - **40** Presenze effettive

CON LE TESTIMONIANZE DI:



ACCIAIERIE BERTOLI SAFAU
ABSOLUTE STEEL QUALITY



SPONSOR

IL PROGETTO

Nel **2015 ESTE** propone, per il ciclo di convegni **“Risorse Umane e Non Umane”**, una nuova formula e nuovi contenuti per ogni tappa. Il ciclo di incontri è un’ideale prosecuzione e messa in scena degli argomenti trattati dalla rivista *Persone & Conoscenze*, l’unica rivista italiana dedicata a chi gestisce professionalmente le persone all’interno delle organizzazioni. In ogni tappa, relativamente al luogo, si guarderà con speciale attenzione ad uno specifico argomento, che sarà approfondito come macrotema del singolo convegno.

Risorse Umane e Non Umane si vuole **caratterizzare** per la forte **penetrazione sul territorio**, ospitando come visitatori manager e imprenditori che vogliono sentir parlare della ‘loro specificità’, confrontandosi con esperienze del proprio **tessuto economico e sociale**. Un viaggio in Italia, quindi, alla ricerca delle eccellenze e dei valori sui quali costruire il futuro del nostro Paese, confrontando il globale al locale.

Giovedì 26 marzo 2015 si è tenuto il primo dei sei appuntamenti previsti, promosso dalla rivista *Persone & Conoscenze*. L’appuntamento dal titolo **“Imprese e imprenditorialità oltre i confini”** ha approfondito i temi della multiculturalità in azienda e dell’imprenditorialità oltre i confini, che cessano di essere confini invalicabili, permettendo e favorendo lo spostamento di produzione e lavoro umano da un luogo ad un altro. Contemporaneamente anche le professionalità appaiono in continua evoluzione e tutti, dai manager ai lavoratori, devono essere pronti a diventare imprenditori di se stessi.



Il responsabile scientifico del progetto **Francesco Varanini**, supportato dalla redattrice di *Persone & Conoscenze* Daniela Rimicci, ha condotto la serie di colloqui di approfondimento sul tema in oggetto con gli otto relatori partecipanti.



DATI QUANTITATIVI

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione:

75 Iscritti - **56** Organizzazioni rappresentate - **40** Presenze effettive
28 Questionari raccolti

Tra le aziende iscritte al convegno il **77 %** (58) è costituito da **Spa e Srl di medie e grandi dimensioni**.



Di seguito un estratto dell'elenco di aziende iscritte ad Udine il 26 marzo:

AZIENDA	FORMA GIUR.	CATEGORIA	NUM.DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
ACCIAIERIE BERTOLI SAFAU	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	51 - 100
AMGA CALORE & IMPIANTI	SRL	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	51 - 100	3 - 5
ASSICURAZIONI GENERALI	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	101 - 500
BANCA POPOLARE DI VICENZA	SCPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500
CASAGRANDE	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
CIVIFORM SOC. COOP. SOCIALE	SCARL	SOCIETA' DI FORMAZIONE MANAGERIALE	101 - 250	6 - 25
COVEME	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	101 - 500
DEGANO PRIMO	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	51 - 100	3 - 5
DI PIAZZA VANTE	SRL	EDILIZIA E COSTRUZIONI	11 - 50	0 - 2
EATON	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	6 - 25
FERROLI	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
JACUZZI EUROPE	SPA	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	251 - 500	101 - 500
MIB SCHOOL OF MANAGEMENT	SRL	SOCIETA' DI FORMAZIONE MANAGERIALE	101 - 250	//
QUANTA	SPA	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	101 - 250	101 - 500
ROVERPLASTIC	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	6 - 25
SIDERURGICA TRIESTINA - ARVEDI	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	3 - 5
SNAIDERO RINO	SPA	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	251 - 500	51 - 100
TORNERIA MECCANICA	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	3 - 5
UNICREDIT	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	
UNIQA ASSICURAZIONI	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	101 - 500
VIDONI	SPA	EDILIZIA E COSTRUZIONI	101 - 250	51 - 100

LE PROSSIME TAPPE

- ANCONA - *Reti di imprese, reti di saperi* - **23 aprile 2015**
- BARI - *Etica del lavoro e degli affari: nuove regole per un nuovo mercato* - **11 giugno 2015**
- NAPOLI - *Il futuro del lavoro* - **2 luglio 2015**
- TORINO - *Skill e competenze per il terziario avanzato* - **1 ottobre 2015**
- FIRENZE - *Arte, turismo, cibo, moda: le professionalità alla base del vantaggio competitivo italiano* - **26 novembre 2015**

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO

Gli eventi del ciclo **Risorse Umane e Non Umane** si tengono il pomeriggio dalle 15.00 alle 18.00, con un aperitivo finale offerto agli ospiti.

Gli appuntamenti sono promossi presso:

- Imprenditori
- Direttori del Personale e Organizzazione e Professional operanti in azienda nell'area della gestione e dello sviluppo del personale e della formazione
- Manager e professionisti del territorio geografico di riferimento.

La partecipazione agli eventi è gratuita, previa registrazione.

Il pubblico coinvolto nell'iniziativa di Udine del 26 marzo è stato rappresentato in prevalenza da **Responsabili Risorse Umane, Direttori e Responsabili commerciali, Direttori Generali, Imprenditori e consulenti**. Le aree aziendali di appartenenza sono: **HR e Organizzazione, Top management, Amministrazione e Marketing di aziende di medio-grande dimensione**.



Buona parte degli iscritti proviene dalla Regione Friuli Venezia Giulia, ma è interessante notare come si siano raccolte adesioni (circa il 15%) anche da Responsabili di area e Manager che operano in regioni limitrofe come Veneto, Emilia Romagna, Lombardia, Trentino Alto Adige.

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI E GIUDIZIO DEL PUBBLICO

Il pomeriggio di lavori è stato aperto da un welcome coffee nell'area espositiva e ristoro ed è terminato con un aperitivo offerto agli ospiti.

I lavori sono stati aperti da Francesco Varanini, responsabile scientifico del progetto e direttore di *Persone & Conoscenze* e da Daniela Rimicci, redattrice di *Persone & Conoscenze*.

Il **panel** di **relatori** di questo primo appuntamento era composto da esponenti del mondo accademico e aziendale e l'agenda della giornata è stata strutturata in otto colloqui tra moderatore e relatore: una sorta di interviste condotte 'a braccio' durante le quali i relatori hanno modo di condividere con la platea il proprio vissuto in azienda. Fa da sfondo a questo contesto tematico l'idea di dar voce a delle eccellenze del **Made in Italy** nelle **realità locali**.

I RELATORI DELLA TAPPA DI UDINE:

- **Barbara Comini** - project leader del progetto Cre.ta creazione di talenti - **UNIS&F UNINDUSTRIA TREVISO SERVIZI E FORMAZIONE**
- **Alberto Felice De Toni** - magnifico rettore e professore ordinario di organizzazione della produzione e gestione dei sistemi complessi - **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**
- **Mariacristina Gribaudo** - chairwoman - **KEYLINE**
- **Daniele Marotta** - direttore risorse umane e organizzazione - **CIGIERRE**
- **Francesca Papais** - sindaco - **COMUNE DI ZOPPOLA (PN)**
- **Enrico Sgobino** - head of hr europe - **ACCIAIERIE BERTOLI SAFAU**
- **Alessandro Tomba** - responsabile risorse umane - **AMB**
- **Chiara Violini** - direttore commerciale - **INTOO**

Il pubblico ha apprezzato l'eterogeneità nella scelta dei settori merceologici delle aziende invitate a portare una testimonianza, sottolineando i seguenti aspetti positivi:

- ***Interventi interessanti e ritmo vivace e serrato della giornata.***
- ***Chiarezza e concretezza.***
- ***Suddivisione in colloqui di approfondimento.***
- ***Buone best practices aziendali ed esperienze concrete sul territorio.***
- ***Organizzazione complessiva.***
- ***Eterogeneità dei contenuti ed estrema competenza dei relatori invitati.***
- ***Nessuna autoreferenzialità.***

Alcuni partecipanti hanno lamentato il fatto che non ci fosse una pausa a metà pomeriggio e che ci sia stata solo una breve parte finale per l'interazione fra pubblico e relatori durante i lavori.

LA PROMOZIONE

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

- **Mail** - In formato testuale o html che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- **Invito cartaceo e invito tramite fax** - Indirizzati alla funzione **Organizzazione e Risorse Umane** e alla **Direzione generale** di aziende del Triveneto.
- **Recall telefonico** - Sui destinatari delle varie comunicazioni.
- **Social network LinkedIn** - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata, anche all'interno di Gruppi di discussione.
- **Live Tweet dell'evento** - La redazione di *Persone & Conoscenze* ha curato la cronaca dell'evento su twitter, dando visibilità alle aziende e ai relatori presenti.

AREA ESPOSITIVA

All'uscita dalla sala del convegno è stata allestita una **zona di ristoro** in cui si sono tenuti il welcome coffee e l'aperitivo finale offerto ai partecipanti. I due momenti sono stati occasione di incontri, riflessioni e **networking** fra i visitatori, che hanno potuto confrontarsi anche con i relatori e i moderatori.

Intoo, leader nei servizi di outplacement in Italia, è stata protagonista del convegno in qualità di **sponsor**. All'azienda è stato assegnato un **desk espositivo** nell'area ristoro in cui si sono svolti welcome coffee e aperitivo.

Il convegno si è concluso con un'estrazione premi: i tre partecipanti sorteggiati hanno potuto scegliere delle copie omaggio all'interno della collana dei libri Este.

