



BARI, NICOLAUS HOTEL

1 OTTOBRE 2014

## RELAZIONE CONCLUSIVA

128 iscritti – 85 aziende rappresentate – 73 presenti



## SPONSOR DEL PROGETTO



# LA TAPPA PUGLIESE

Mercoledì 1 ottobre si è svolto a Bari il convegno “Risorse Umane e non Umane – Il ritorno al lavoro e all’impresa”, una delle tappe del ciclo di convegni organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla rivista “Persone e conoscenze”.

La **mattinata** è stata caratterizzata da una serie di 'colloqui' moderati da Francesco Varanini, direttore di Persone e Conoscenze, che hanno visto protagonisti accademici, esponenti di aziende sponsor e manager provenienti da aziende di rilievo del territorio locale. Ogni relatore ha raccontato un progetto, un’iniziativa, una testimonianza basata sull’importanza del ruolo delle Persone in termini di successo aziendale.

Gli invitati hanno avuto la possibilità di interagire e di porre domande di approfondimento real time attraverso twitter.



In ordine di presentazione, sono stati coinvolti:

- **Fabrizio Baldassarre**, ricercatore e professore – **Università degli Studi di Bari Aldo Moro**
- **Cetti Galante**, amministratore delegato – **Intoo**
- **Pietro Scrimieri**, direttore servizi centrali risorse umane, organizzazione e lavoro – **Acquedotto Pugliese**
- **Riccardo Miazzo**, responsabile direzione risorse umane – **Bancapulia**
- **Francesco Arbore**, human resources manager – **Birra Peroni**
- **Sergio Rizzo**, direttore territorial sud – **Banca Popolare Pugliese**

La sessione pomeridiana è proseguita con il laboratorio ***Le modalità di approccio al mercato del lavoro cambiano, utilizzare strumenti di supporto al passo con i tempi è fattore essenziale di successo*** a cura di **INTOO**

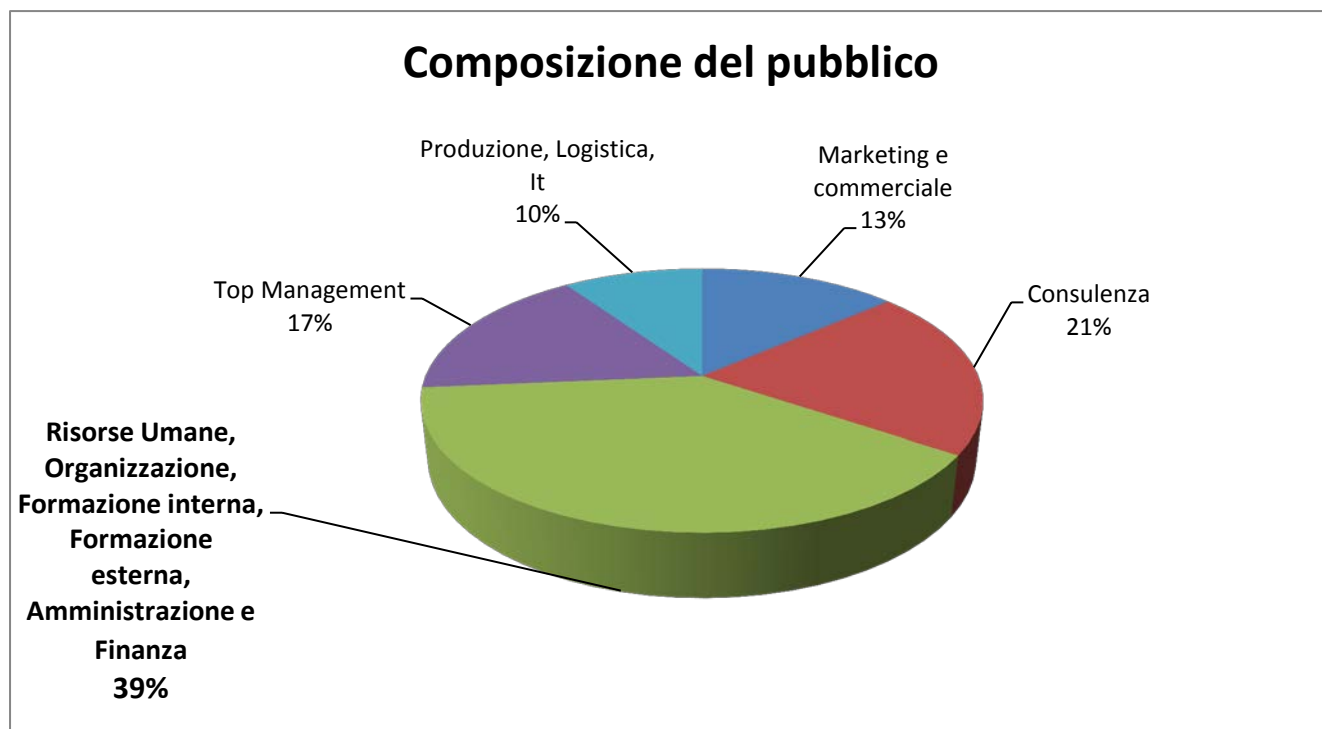
Il laboratorio, della durata di un’ora e trenta, ha approfondito alcuni temi trattati nella giornata e è stato gestito dall’azienda sponsor del progetto.

## DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

(I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione)

**128** iscritti - **85** aziende rappresentate - **73** presenti

Il pubblico uditore è caratterizzato prevalentemente da figure appartenenti all'area Risorse Umane e Formazione. Il restante si divide tra membri del Top Management, Consulenti, figure legate al mondo del Marketing, del Commercio, della Produzione, dell'It e della logistica. Di seguito una rappresentazione grafica:



## GIUDIZIO SUI CONTENUTI

I questionari di valutazione compilati dai partecipanti testimoniano gradimento sul contenuto proposto durante la giornata: la maggior parte ha espresso un giudizio positivo tra il buono e l'ottimo in merito alle tematiche trattate e alla qualità degli interventi dei relatori.

È stata apprezzata la modalità di esposizione basata sulla narrazione.



## LA PROMOZIONE

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

- Mail che informavano periodicamente i potenziali visitatori del convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- Invito tramite fax, indirizzati alle funzioni Organizzazione, Risorse Umane, oltre che alla Direzione Generale.
- Social network LinkedIn - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 2.300 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sui siti dedicati al ciclo di convegni [www.runu.it](http://www.runu.it) e [www.este.it](http://www.este.it)

## AREA ESPOSITIVA

Nell'area antistante la sala convegni è stata allestita un'area espositiva dedicata all'azienda sponsor del progetto, Intoo, e alle società partner del progetto, AIDP Puglia e la casa editrice Edizioni dal Sud. La pausa del coffee break e il pranzo a buffet si sono tenuti nello stesso spazio, e sono state occasione di incontri, riflessioni e relazioni commerciali con i visitatori.