



MILANO, Hotel Ramada Plaza  
20 novembre 2014

## RELAZIONE CONCLUSIVA

397 iscritti, 265 aziende rappresentate, 217 presenti



### SPONSOR



### ESPOSITORI



## SINTESI DEL PROGETTO

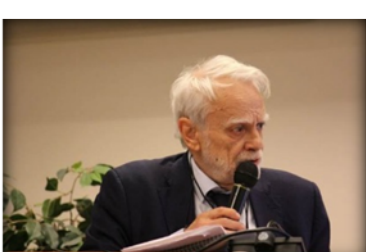
Giovedì 20 novembre si è svolta a Milano la seconda edizione di *Formare e Formarsi – Aiutare le persone a coltivare i propri talenti*, il convegno organizzato dalla casa editrice ESTE e dalle riviste *Persone&Conoscenze* e *Sviluppo&Organizzazione*, rivolto ai responsabili della formazione e dello sviluppo, a chi opera all'interno della direzione risorse umane e organizzazione e, in generale, a chi si occupa di formazione.

L'evento si è svolto nell'arco dell'intera giornata, con inizio dei lavori alle 9.20. È stato strutturato in una serie di interventi tenuti da amministratori delegati e responsabili formazione di medie e grandi aziende, trasversali per settore di attività, e da aziende sponsor che hanno supportato il progetto. A fine giornata si è svolta la premiazione dei vincitori del premio *Il Prodotto Formativo dell'anno*, un vero e proprio concorso dedicato a tutti gli operatori che hanno presentato la propria offerta formativa a una giuria di esperti.

Di seguito i relatori che hanno portato un contributo al programma dell'evento:

- **Francesco Varanini**, direttore – *Persone&Conoscenze*
- **Tiziana Baracchi**, responsabile area valutazione e monitoraggio, *Fondartigianato*
- **Roberto Savini Zangrandi**, direttore - *QuadriFor*
- **Fabio Gabbiani**, direttore formazione di Gruppo – *Carrefour*
- **Sergio Borra**, amministratore delegato – *Dale Carnegie*
- **Alberto Merlo**, hr business partner & field force training manager – *Roche*
- **Giorgio Nicastro**, presidente e chief eXperience officer – *WayOut Consulting*
- **Barbara Squarci**, responsabile formazione – *AXA Italia*
- **Roberto Degli Esposti**, managing partner e business coach – *Scoa*
- **Pamela Polvani**, responsabile formazione – *Compagnia Energetica Italiana*
- **Andrea Meregalli**, sales executive – *goFluent*
- **Dario D'Afflisio**, capo selezione, collocamento ed euroformazione – *Comando Militare Esercito Lombardia*

- **Manuel Tavilla**, comandante - *Aniformar*
- **Massimiliano Monaco**, fondatore e amministratore unico – *6Più*
- **Stefano Mauro Sgambati**, training manager – *Goodyear Dunlop Tires Italia*
- **Massimo Bruscatelli**, owner - *Risfor*
- **Gianluca Sanna**, training manager – *Berner*



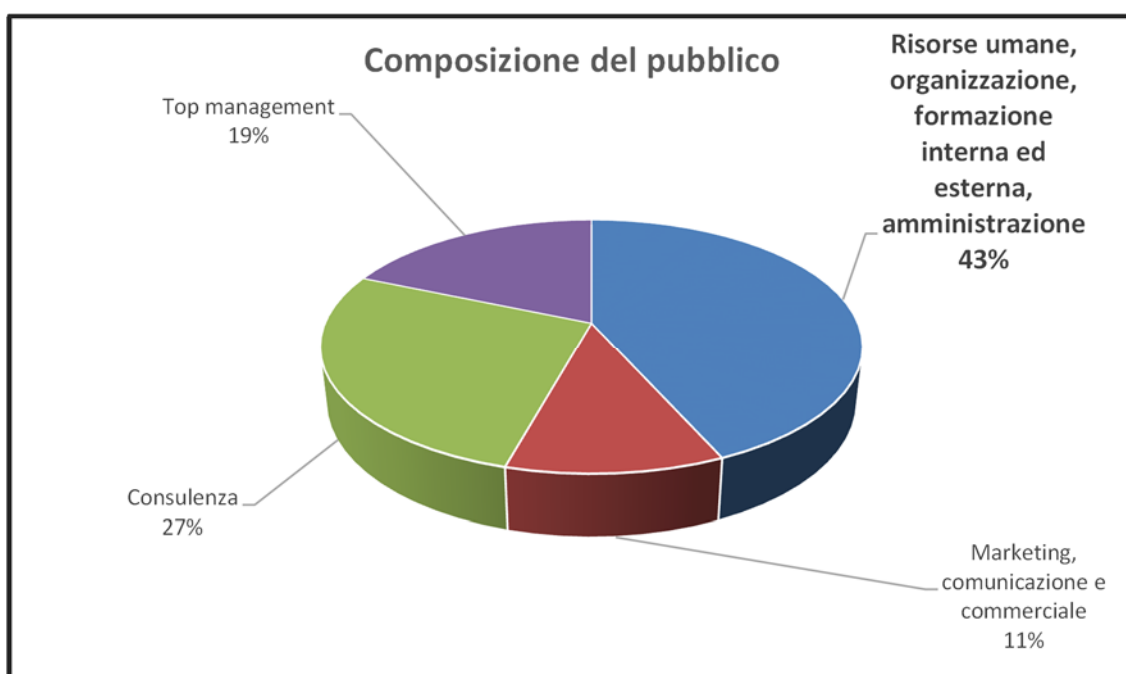
# DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

(I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione)

**397 iscritti**

**265 aziende rappresentate**

**217 presenti**



Dal seguente grafico emerge che il **43%** dei partecipanti è costituito da professionisti appartenenti all'area **hr, formazione interne ed esterna, organizzazione e amministrazione**. Il restante comprende **consulenti (27%), membri della direzione generale (19%), consulenti (17%),** figure legate al mondo del **commerciale, della comunicazione e del marketing (11%)**.



## GIUDIZIO SUI CONTENUTI

Analizzando i risultati del questionario di valutazione distribuito durante il convegno, è emerso che gran parte dei partecipanti ha espresso un giudizio tra il buono e l'ottimo in merito ai contenuti affrontati. Molti hanno evidenziato la qualità degli interventi e delle tematiche scelte e le competenze dei relatori. Alcuni hanno suggerito la necessità di un maggiore coinvolgimento dei partecipanti nelle discussioni e l'esigenza di maggiori approfondimenti.



## LA PROMOZIONE

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

- Mail che informavano periodicamente i potenziali visitatori del convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata
- Invito tramite fax, indirizzati alle funzioni organizzazione, formazione, risorse umane, oltre che alla direzione generale
- Social network LinkedIn - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 2.300 profili) sia ai membri di gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del convegno.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sui siti dedicati al ciclo di Convegni [www.runu.it](http://www.runu.it) e [www.este.it](http://www.este.it)

## SPONSOR ED AREA ESPOSITIVA

Nello spazio in cui si sono svolti il coffee break della mattina, il lunch e la pausa caffè pomeridiana sono stati posizionati i desk espositivi delle aziende che hanno supportato il progetto in qualità di sponsor e di espositori.

**SPONSOR DEL PROGETTO: 6Più, Aniformar, Dale Carnegie, GoFluent, Quadrifor, Scoa, WayOut Consulting**

**ESPOSITORI: Askesis, Execo**

I momenti di break sono stati occasione di incontri, riflessioni e relazioni commerciali con i visitatori.



# PREMIAZIONE VINCITORI PREMIO PRODOTTO FORMATIVO DELL'ANNO

A conclusione della giornata si è svolta la premiazione del concorso il *Prodotto Formativo dell'anno*, l'iniziativa promossa da *Person&Conoscenze* ed *ESTE* che ha visto la partecipazione di 101 aziende candidate.

Una giuria di esperti ha proclamato il vincitore del Premio e i vincitori di premi speciali e menzioni speciali designati in una top ten finale.

## **MENZIONI SPECIALI**

*Methodos Sitcom* di **Methodos**

*Happy Tour Game* di **AdHoc Management**

*Language Snacks* di **TJ Taylor**

*Come migliorare l'efficacia del rapporto formazione-lavoro* di **Politecnico della Calzatura**

*DoubleBMaster* di **EXECO**

## **PREMI SPECIALI**

Vince il **Premio Benessere** *Esperienza wellness e training motivazionale* di **6più**

Vince il **Premio Formazione Linguistica** *goFLUENT LIVE PREMIUM PLUS* di **goFLUENT**

Vince il **Premio Etica** *Ritornare in Gioco* di **Fondazione Consulenti per il Lavoro**

Vince il **Premio Tecnologia** *SkillGym* di **LifeLike**

## **VINCITORE I EDIZIONE 2014**

**MyEquilibrium** presentato da **Askesis**



