



FIRENZE, NH HOTEL FIRENZE

29 ottobre 2014

RELAZIONE CONCLUSIVA

114 iscritti – 74 aziende rappresentate – 71 presenti



LE AZIENDE SPONSOR



IN THE BUSINESS OF YOUR SUCCESS™



GLI ESPOSITORI



LA TAPPA TOSCANA

Mercoledì 29 ottobre si è svolta a Firenze la tappa toscana di “Risorse Umane e non Umane – Il ritorno al lavoro e all’impresa”, il ciclo di convegni organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla rivista *Persone&Conoscenze*.

La **mattinata** è stata caratterizzata da una serie di interventi successivi, chiamati '**colloqui**' moderati da Francesco Varanini, direttore di *Persone&Conoscenze* e Daniela Rimicci, redattrice della rivista.

I colloqui sono stati tenuti da direttori del personale o manager che operano all’interno della funzione risorse umane, sia nel settore pubblico sia privato, e rappresentanti delle aziende sponsor.



In ordine di presentazione:

Federico Gianassi, Assessore al personale – **Comune di Firenze**

Massimo Mancini, consulente del lavoro e partner – **Hr Solution (partner di ADP)**

Oscar Fini, direttore – **Ragioneria Territoriale dello Stato di Firenze e Prato**

Davide Paganoni, WW Learning and Development Director – **Gucci**

Cetti Galante, Amministratore Delegato – **Intoo**

Sara Tommasiello, Human Resources e CSR Manager – **Jafin (Monnalisa)**

Antonio Bernardi, risorse umane e organizzazione – **Vetreria Etrusca**

Il **pomeriggio** si è svolto il laboratorio **La valorizzazione delle competenze e la costruzione efficace del network. La web reputation e le nuove frontiere del personal branding**, a cura di INTOO.

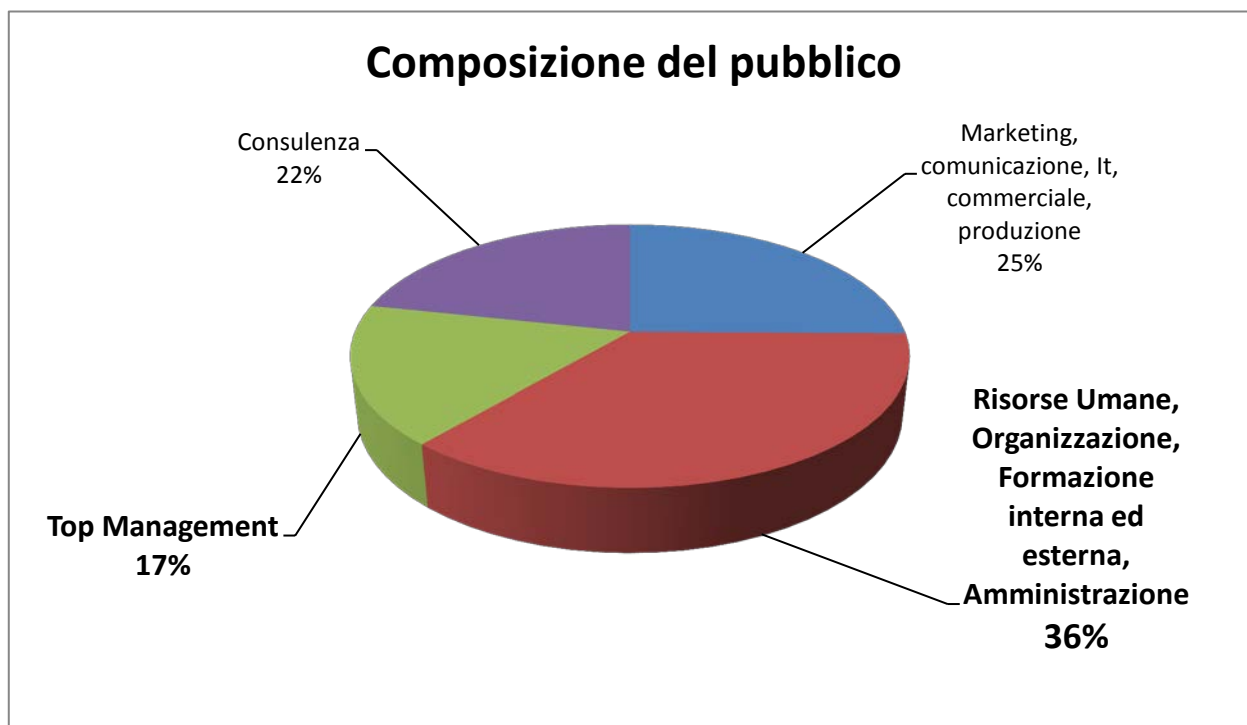
Il **laboratorio pratico**, della durata di un’ora e trenta, ha approfondito alcuni temi trattati durante la giornata.



DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

(I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione)

114 iscritti - **74** aziende rappresentate - **71** presenti



Il grafico evidenzia la partecipazione di figure appartenenti prevalentemente all'area **risorse umane, organizzazione e formazione**. Il restante si divide tra imprenditori e membri della direzione generale, consulenti e impiegati e manager legati al mondo della comunicazione, del marketing, del commerciale, dell'it e della produzione.

GIUDIZIO SUI CONTENUTI

Sulla base dei questionari di valutazione ricevuti dai partecipanti la maggior parte ha espresso un giudizio tra il buono e l'ottimo in merito ai contenuti, alle tematiche trattate e all'esposizione dei relatori. Molti partecipanti hanno apprezzato la ricchezza e la qualità dei contributi apportati dai relatori partecipanti. Alcuni hanno segnalato la mancanza di interazione con il pubblico tramite dibattiti, altri hanno ritenuto positivo il coinvolgimento dei partecipanti tramite twitter.

LA PROMOZIONE

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

- Mail che informavano periodicamente i potenziali visitatori del convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- Invito tramite fax, indirizzati alle funzioni Organizzazione, Risorse Umane, oltre che alla Direzione Generale.
- Social network Linkedin - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 2.300 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sui siti dedicati al ciclo di convegni www.runu.it e www.este.it

SPONSOR E AREA ESPOSITIVA

ADP e Intoo sono stati protagonisti del convegno in qualità di sponsor, Cezanne e Fabricalab di espositori.

Ogni società ha presidiato uno spazio espositivo nell'area antistante la sala convegno, la stessa in cui si è tenuto il coffee break, momento di scambio di riflessioni e di rapporti commerciali con i visitatori. Il lunch, organizzato nel ristorante dell'hotel, è stato un' occasione ulteriore di confronto tra i partecipanti.

