



# STAMPA 3D

## TERZA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE?

MILANO, HOTEL RAMADA PLAZA

Giovedì, 9 Ottobre 2014

### RELAZIONE CONCLUSIVA

**250 iscritti, 136 aziende rappresentate, 100 presenti**

### Sintesi del progetto

Nell'ambito del progetto **FabbricaFuturo**, la rivista *Sistemi&Impresa* ha organizzato, giovedì 9 ottobre, a Milano un incontro che poneva l'attenzione su un tema di **grande attualità** per molte **imprese manifatturiere: la Stampa 3D**.

**FabbricaFuturo** è un **progetto di comunicazione multicanale** rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero che ha l'obiettivo di mettere a confronto le idee, raccontare i casi di eccellenza e proporre soluzioni concrete **per le imprese manifatturiere**.

Il progetto è supportato da articoli di approfondimento della rivista *Sistemi&Impresa* e dal sito web dedicato [www.fabbricafuturo.it](http://www.fabbricafuturo.it)

Il programma culturale dell'evento, dalle 09.30 alle 13.00, ha visto 4 interventi da parte di Docenti e Ricercatori, attivi nel settore della produzione additiva.

## Le realtà e le rispettive figure che abbiamo coinvolto:

- **CELS - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO**
  - *Antonio Bonacina*, Ricercatore presso CELS
- **CONSORZIO INTELLIMECH**
  - *Fabio Floreani*, Ricercatore
- **FABLAB BERGAMO**
  - *Barbara Ventura*, co-founder e presidente del progetto FabLab
- **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BRESCIA**
  - *Laura Eleonora Depero*, professore ordinario di fondamenti chimici delle tecnologie presso la facoltà di ingegneria

## DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale e dell'organizzazione:

200 iscritti

136 aziende rappresentate

100 presenti effettivi



## Di seguito alcuni nomi di aziende registrate al Convegno:

AZIENDA	CATEGORIA
A. D. TRE FONTANE	INDUSTRIA ALIMENTARE
A.P.S. AROSIO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
A1 HOLDING	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
ABB	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
ALCATEL - LUCENT	TELECOMUNICAZIONI
ALLIANZ BANK FINANCIAL ADVISORS	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
ANCORA ARTI GRAFICHE	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE
APPLIED ROBOTICS EUROPE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
ARPA PIEMONTE	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
ARTSANA	INDUSTRIA GENERICO - DA CLASSIFICAR
ASSOMECC	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE
BANCA MEDIOLANUM	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
BAYER	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
BBMDS	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI
BERENDSOHN ITALIANA	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE
BILCO	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO
BILCOTECH	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE
BINDA ITALIA	COMMERCIO E GDO
BULGARI GIOIELLI	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
CABE	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
CAMEO	INDUSTRIA ALIMENTARE
CANON ITALIA	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE
CARGLASS	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
CASTAGNA UNIVEL	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
CHANTECLER	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO
CISALPINA TOURS	TURISMO, HOTELLERIE E TEMPO LIBERO
CMC	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
CO-CO WORK	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE
COLOMBO STILE	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI
COMUNE DI LISSONE	P.A. CENTRALE O LOCALE
CONFINDUSTRI A MILANO	ASSOCIAZIONI
CONTINENTAL ITALIA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
COOP	INDUSTRIA ALIMENTARE
CORTEM	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
COSTAN	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
COSWELL	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
CREDITO VALTELLINESE	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
DE AGOSTINI EDITORE	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE

DEBORAH GROUP	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
DEUFOL ITALIA	TRASPORTI E LOGISTICA
DHL SUPPLY CHAIN ITALY	TRASPORTI E LOGISTICA
ECHO	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE
EGPLUS WW. GRUPPOTBWA	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE
EGRAPHICS	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE
ENEL	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'
ESSICO S.R.L.	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
FERALPI GROUP	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
FERRAROLI	EDILIZIA E COSTRUZIONI
FILCA PACKAGING	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
FIVES OTO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
FONDAZIONE SODALITAS	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE
FONDO SOCIALE EUROPEO	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
GENCANTIERI	EDILIZIA E COSTRUZIONI
GEORG FISCHER	INDUSTRIA GENERICO - DA CLASSIFICAR
GIOIELLERIA POZZI COLOMBA	COMMERCIO E GDO
GIUSTO FARAVELLI	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
GRUPPO COMIFAR	TRASPORTI E LOGISTICA
HORM & ORIZZONTI	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI
IMAX	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO
INTESA FORMAZIONE	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA
ITALTEL	TELECOMUNICAZIONI
LAMINAM	EDILIZIA E COSTRUZIONI
LEROY MERLIN ITALIA	COMMERCIO E GDO
LISA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO
LUDO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
MELLIN	INDUSTRIA ALIMENTARE
N&W GLOBAL VENDING	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
NEWLAST SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
NEXT	COMMERCIO E GDO
NOVEM CAR INTERIOR DESIGN BERGAMO	ALTRO
ORMAGRAPHICA	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE
PDE	COMMERCIO E GDO
PDS	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
PEGASO INGEGNERIA	COMMERCIO E GDO
PLASTICOVER	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
POLICARD	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'
POLICROM SCREENS	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
POZZOLI	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE
PROVAL SERVICE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
REGGIANI MACCHINE	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO
RIPON	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO
ROVEDA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO
SAET GROUP	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
SALVAGNINI ITALIA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA

SANOFI	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
SISTEMA ITALIA 93	TRASPORTI E LOGISTICA
SMC ITALIA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
SMEG	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
STATUS	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI
SVM SOLUTIONS	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
TARGLASS	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
TELECOM ITALIA	TELECOMUNICAZIONI
TENARIS	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
TESSITURE PIETRO RADICI	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO
THE NIELSEN COMPANY ITALIA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'
TRENDITALIA	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI
UNIONTEL	TELECOMUNICAZIONI
VARVEL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
VENETWORK	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
WAIRCOM MBS	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
XY PROJECT	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI

## GIUDIZIO SUI CONTENUTI

La maggior parte dei visitatori che ha compilato il questionario ha fornito un giudizio positivo sulla scelta degli speakers e sui contenuti da loro presentati.

La documentazione informativa e promozionale rilasciata ai nostri ospiti è stata apprezzata, come anche la varietà di testimonianze, la ricchezza degli argomenti trattati e la competenza riconosciuta agli speakers.

L'attualità dei temi portati all'ordine del giorno, ha fatto sì che insieme ai partecipanti prendesse vita un momento di confronto con domande e risposte che ha potuto arricchire ulteriormente il programma,



## PROMOZIONE

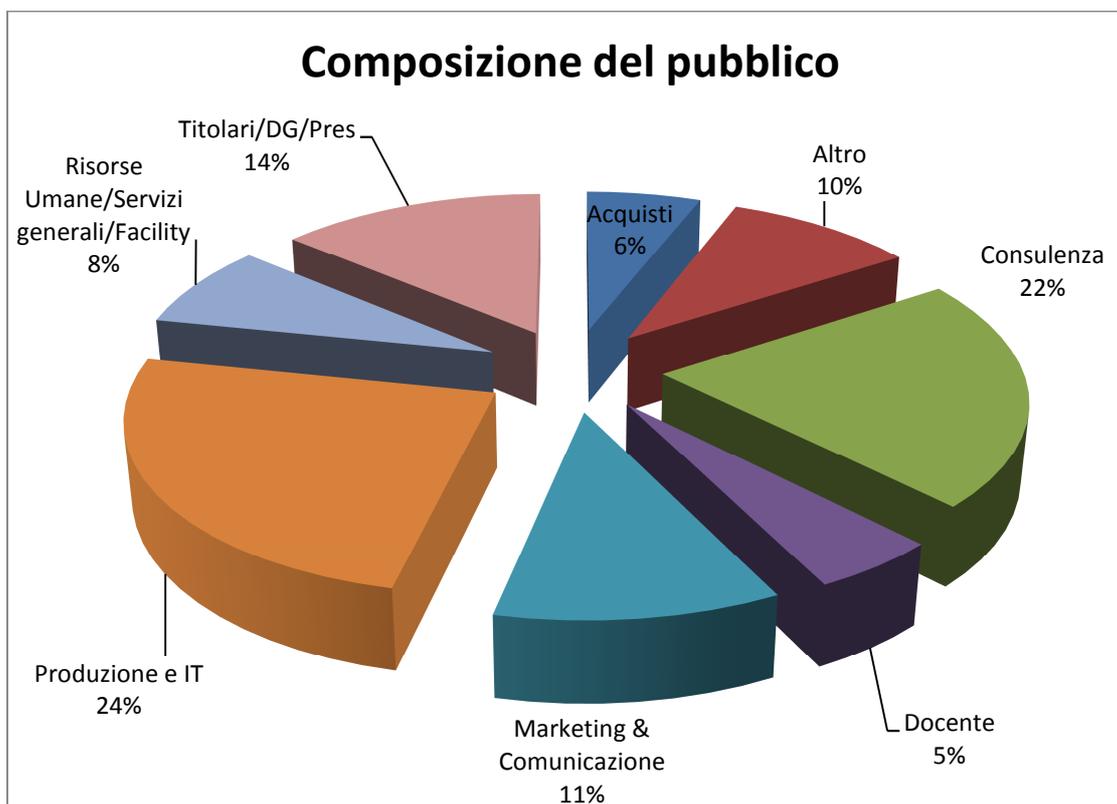
La fase di promozione, avviata un mese prima dell'evento, si è sviluppata tramite i seguenti canali:

- **Mail** che comunicavano periodicamente ai potenziali visitatori del Convegno gli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- **Invito tramite fax**, indirizzati ai responsabili delle funzioni Produzione, IT, Ufficio Tecnico, Commerciale, Marketing, Acquisti, Logistica, oltre che alla Direzione Generale.
- **Social network LinkedIn** - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 2.300 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.

## TARGET VISITATORI

Il pubblico verso il quale è stato promosso il Convegno è composto da:

- Imprenditori e manager di aziende manifatturiere
- Società di consulenza, consulenti e Business Partner
- Start up, investitori e banche



## SEMINARIO DI APPROFONDIMENTO

Considerazioni, ricerche e analisi sul cambiamento del processo di produzione e sull'interesse che sta nascendo sempre più intorno al fenomeno della **Stampa 3D**, hanno caratterizzato il Convegno, che ha dato a tutti i partecipanti una visione più chiara dello scenario che si è creato dagli anni '80 ad oggi.

Al fine di approfondire in maniera più specifica i contenuti presentati nella mattinata, nel pomeriggio è stato organizzato un **seminario a pagamento** della durata di 3 ore. Il Docente che abbiamo coinvolto è stato **l'Ingegnere Giancarlo Magnaghi**, esperto di Innovazioni Tecnologiche.

La quota di adesione al seminario è stata di 150 euro + iva a persona.

Le principali tematiche affrontate sulla **produzione additiva** sono state: principi di funzionamento, macchine, software, materiali, progettazione, prototipazione rapida, FabLab, produzione, logistica, manutenzione, calcolo del punto di convenienza per l'adozione dei processi di produzione additiva, applicazioni, mercati, prospettive di business, stato dell'arte, trend e futuri sviluppi.

### **Interesse riscontrato per l'iniziativa:**

**30 adesioni, 27 presenze, 24 aziende rappresentate**

### **Tra le aziende partecipanti emergono:**

TELECOM ITALIA, TECH.SYS, COSWELL, GENCANTIERI, CMC, ASOTECH, REGGIANI MACCHINE, DEUFOL ITALIA, GIUSTO FARAVELLI, BILCOTECH, TARGLOSS, CABE MILANO, MANAGER ASSOCIATI, BULGARI GIOIELLI, CHANTECLER, SMC ITALIA, CREDITO VALTELLINESE, CSE CRESCENDO, GEA, A.P.S. AROSIO, TESSITURE PIETRO RADICI.