

LA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA PER LO SVILUPPO DEL BUSINESS

Pianificare e monitorare le risorse finanziarie per garantire la crescita:
gli strumenti di Corporate Performance Management
come leva strategica per lo sviluppo

Milano

9 luglio 2015

Hotel Michelangelo

RELAZIONE CONCLUSIVA



IL PROGETTO

- INDIRIZZARE STRATEGIE DI CRESCITA
- VALUTARE LA SOSTENIBILITÀ DEGLI INVESTIMENTI
- MONITORARE LE LINEE DI BUSINESS

Gli orizzonti di breve periodo sono i peggiori nemici dello sviluppo. Le aziende, per garantirsi la competitività nei mercati globali, hanno bisogno di indirizzare le loro strategie con orizzonti ampi, e questo può avvenire solo potendo contare su strumenti in grado di effettuare un'attività previsionale di medio-lungo periodo. Questo consente di valutare la sostenibilità di nuovi investimenti e orientare le strategie in merito alla crescita e allo sviluppo di nuove linee di business. Un'attenta azione di monitoraggio, supportata da strumenti finanziari che consentono di calcolare e valutare l'entità delle risorse che possono essere investite, permette di elaborare ipotesi di budget che sostengono i piani di sviluppo. La correttezza e affidabilità dell'informazione è dunque alla base di una pianificazione finanziaria indispensabile per garantire la sostenibilità e continuità del business.

I RELATORI



laRinascente



L'elenco completo dei relatori:

- **Alessandro Aymone**, chief financial officer – **BARCLAYS BANK ITALY**
- **Marco Bossi**, managing director – **TALENTIA SOFTWARE**
- **Alberto Bubbio**, professore di economia aziendale e responsabile dei corsi programmazione e controllo e misurazione delle performance aziendali **UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO LIUC**
- **Stefano Della Valle**, cfo – **LA RINASCENTE**
- **Maria Teresa Orlando**, cfo & hr director – **ENDRESS + HAUSER ITALIA**
- **Pascal Palmisciano**, professional service manager cpm & finance – **TALENTIA SOFTWARE**

TUTTI I NUMERI DELL'EVENTO

- **43** iscritti
- **37** organizzazioni rappresentate
- **25** partecipanti presenti
- **70%** delle organizzazioni sono SPA ed SRL
- **84%** degli iscritti sono titolari, manager e direttori dell'area Amministrazione e Finanza (**14% titolari, 41% direttori, 29% manager**)

Di seguito un estratto delle organizzazioni iscritte al convegno:

AZIENDA	FORMA GIUR.	CATEGORIA	NUM. DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
3M ITALIA	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	> 500
ASSOLOMBARDA	//	ASSOCIAZIONI	101 - 250	51 - 100
AVG	SRL	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	11 - 50	//
BANCA GENERALI	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500
BIOGASERVIZI	SRL	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	1 - 10	0 - 2
C.M.S. SMC	SNC	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	1 - 10	0 - 2
CALEARO	SPA	INDUSTRIA GENERICA	101 - 250	6 - 25
DANECO IMPIANTI	SPA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	251 - 500	101 - 500
FACILITYLIVE	SRL	INFORMATION TECHNOLOGY	11 - 50	101 - 500
FARGRAFICA	SRL	TRASPORTI E LOGISTICA	11 - 50	3 - 5
ISAGRO	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	251 - 500	101 - 500
KELLOGG ITALIA	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	101 - 250	101 - 500
LAURAMERONI	SRL	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	1 - 10	3 - 5
LINEA PIU'	SPA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	101 - 250	101 - 500
LM GROUP	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	51 - 100	//
LUNDBECK ITALIA	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	> 500
LUXHABITAT	//	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	11 - 50	//
MARBO ITALIA	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	51 - 100	26 - 50
P&R HOLDING	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	> 500
PELLICCERIA ANNA GIROLI	SAS	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	//	//
PENTAENERGON	SRL	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	1 - 10	0 - 2
PHONETICA	SPA	TELECOMUNICAZIONI	251 - 500	6 - 25
PREMIAWEB	SRL	COMMERCIO E GDO	11 - 50	0 - 2
RAGIONERIA TERRITORIALE DELLO STATO	//	P.A. CENTRALE O LOCALE	11 - 50	//
SACCHI GIUSEPPE	SPA	COMMERCIO E GDO	501 - 1000	101 - 500
SNAM RETE GAS	SPA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	> 1000	> 500

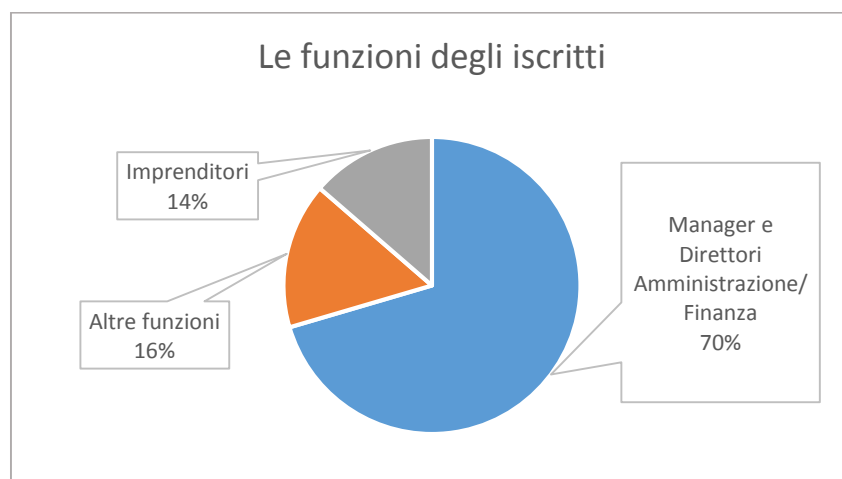
TELECOM ITALIA	SPA	TELECOMUNICAZIONI	> 1000	> 500
UNICREDIT	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500
VALEAS	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	51 - 100

TUTTI I NUMERI DEL PUBBLICO

Il Convegno prevedeva la partecipazione gratuita ed era riservato principalmente a **CFO, direttori pianificazione e controllo, responsabili controllo di gestione e responsabili amministrazione.**



Percentuale degli iscritti secondo le funzioni



Dettaglio della percentuale di tutti gli iscritti secondo le funzioni

I GIUDIZI DEL PUBBLICO

Al pubblico presente in sala è stato distribuito un questionario di valutazione dell'evento.

Questionari compilati: **72%**

Principali osservazioni del pubblico:



LE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE

- **Mailing in formato testuale e html** a una selezione di contatti del **database ESTE**
- Inviti a mezzo **fax** a una selezione di aziende dal **database**, rivolti alla Direzione amministrativa e finanziaria, ai Responsabili di pianificazione e controllo e ai Responsabili di controllo di gestione
- **Invito telefonico** a una selezione di oltre **150 contatti**
- **Invito digitale** a lista di oltre **100 contatti frutto di scouting** dedicato sulle aziende e le figure professionali
- Invito su **LinkedIn** attraverso la pagina Edizioni Este con **oltre 2.000 followers**

Edizioni Este Domani a Milano si svolgerà l'evento: "La pianificazione finanziaria per lo sviluppo del business". Fra le testimonianze aziendali: Barclays Bank Italy, Endress+Hauser Italia, La Rinascente, Talentia Software.

Evento "La pianificazione finanziaria per lo sviluppo del business"
este.it • MILANO, 9 luglio 2015 - L'evento è riservato a CFO, direttori pianificazione e controllo, responsabili controllo di gestione, responsabili amministrazione.

Consiglia (1) • Commenta • Condividi • 1 giorno fa

Fatima Carbonara

talentia SOFTWARE
Sviluppo ORGANIZZAZIONE
presenta

LA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA PER LO SVILUPPO DEL BUSINESS
Pianificare e monitorare le risorse finanziarie per garantire la crescita
gli strumenti di Corporate Performance Management come leva strategica per lo sviluppo

MILANO, giovedì 9 luglio 2015 - 14.30 alle 18.00

Conoscete veramente la sostenibilità dei vostri investimenti? Come valutare lo strategico di crescita e le sfide di nuove aree di business? Come valutare l'efficienza delle risorse del proprio business?

AGENDA

14.30 Accoglienza e aperitivo	16.00 La convenzione tra il mondo di ricerca e il business
15.00 Intervento di Marco Basso, direttore generale di Endress+Hauser Italia	16.30 Intervento di Roberto
15.10 Intervento di Marco Basso, direttore generale di Endress+Hauser Italia	16.40 Intervento di Roberto
15.20 Intervento di Marco Basso, direttore generale di Endress+Hauser Italia	16.50 Intervento di Roberto
15.30 Intervento di Marco Basso, direttore generale di Endress+Hauser Italia	17.00 Intervento di Roberto
15.40 Intervento di Marco Basso, direttore generale di Endress+Hauser Italia	17.10 Intervento di Roberto
15.50 Intervento di Marco Basso, direttore generale di Endress+Hauser Italia	17.20 Intervento di Roberto
16.00 Intervento di Marco Basso, direttore generale di Endress+Hauser Italia	17.30 Intervento di Roberto
16.10 Intervento di Marco Basso, direttore generale di Endress+Hauser Italia	17.40 Intervento di Roberto
16.20 Intervento di Marco Basso, direttore generale di Endress+Hauser Italia	17.50 Intervento di Roberto
16.30 Intervento di Marco Basso, direttore generale di Endress+Hauser Italia	18.00 Intervento di Roberto

INFORMAZIONI
L'evento è gratuito, a partecipazione libera.
L'evento è riservato a CFO, direttori pianificazione e controllo, responsabili controllo di gestione, responsabili amministrazione.
Per ulteriori informazioni o per iscriversi al evento, visitate il sito www.edizionieste.it o contattate il numero verde 800 00 00 00.

Nome _____ **Cognome** _____
Indirizzo _____
Numero di telefono _____ **Indirizzo e-mail** _____
Titolo _____ **Settore** _____
ES _____ **ES** _____
ES _____ **ES** _____
ES _____ **ES** _____
ES _____ **ES** _____
ES _____ **ES** _____
ES _____ **ES** _____
ES _____ **ES** _____

Post apparso sulla pagina Edizioni Este di LinkedIn e fax di invito all'evento

L'AREA ESPOSITIVA

Di fianco alla sala del convegno è stata allestita un'area dedicata al **networking** e al ristoro, dove il pubblico ha potuto incontrarsi e confrontarsi durante il welcome coffee e l'aperitivo con i relatori e gli esperti di **TALENTIA SOFTWARE**.



Giulia Aliprandi, account eventi – ESTE