

WELFARE AZIENDALE

Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale



BOLOGNA 24 GIUGNO 2015 – RELAZIONE CONCLUSIVA

72 iscritti – 54 organizzazioni rappresentate – 55 partecipanti presenti

Sponsor ed espositore



Aziende relatrici



Official Partner



IL PROGETTO

Nel 2015 si consolida il programma convegnistico legato alla rivista *Sviluppo&Organizzazione*, dedicato al tema del welfare aziendale. I quattro convegni, organizzati a **Roma, Milano, Bologna e Padova**, sono riservati agli abbonati della rivista e intendono approfondire la teoria e le buone pratiche sugli aspetti fiscali, giuslavoristici e organizzativi legati alle politiche di welfare aziendale.

ROMA, 22 gennaio [FATTO](#) • **MILANO, 15 aprile** [FATTO](#)

BOLOGNA, 24 giugno [FATTO](#) • **PADOVA, 5 novembre**

IL TEMA DELLA TAPPA DI BOLOGNA

L'attuale scenario socio-economico evidenzia una crisi del welfare pubblico, caratterizzato da squilibri che riguardano i diversi capitoli di welfare e le differenti situazioni occupazionali: occupati e disoccupati, assunti nella medio-grande impresa e nelle PMI, lavoratori dipendenti e impiegati con contratti atipici, ecc. Partendo da queste premesse, è necessario oggi pensare a un innovativo modello di welfare, che guardi al soddisfacimento dei bisogni della civitas tutta – il territorio, come insieme di risorse naturali e di capitale umano – e alla cui base stia il concetto di reciprocità. Il nuovo paradigma presuppone l'apporto importante delle imprese e di soggetti come enti pubblici e società civile, in una logica di sussidiarietà circolare. Al convegno verranno prese in esame buone pratiche di welfare aziendale e di territorio.

I RELATORI

Di seguito l'elenco completo dei relatori intervenuti, rappresentanti di medie-grandi aziende, associazioni ed esperti dell'offerta di servizi e prodotti e della consulenza in ambito welfare:

- **Alessandra Bertazzoni**, responsabile welfare – **DAY RISTOSERVICE**
- **Marco Biagi**, direttore del personale organizzazione e sistemi – **BOLOGNAFIERE**
- **Nelly Bonfiglio**, account director – **MUOVERSI**
- **Giordano Curti**, direttore risorse umane – **CIR FOOD**
- **Alessia Evangelisti**, responsabile sviluppo hr – **GRUPPO HERA**
- **Alessandra Giordano**, direttore delivery e politiche attive del lavoro – **INTOO**
- **Paola Nanni**, responsabile comunicazione – **GRUPPO CMS**
- **Diego Paciello**, commercialista e consulente fiscale in tema di welfare aziendale
- **Emmanuele Pavolini**, professore associato di sociologia dei processi economici e del lavoro – **UNIVERSITÀ DI MACERATA**
- **Riccardo Prandini**, professore ordinario di sociologia dei processi culturali e comunicativi – **UNIVERSITÀ DI BOLOGNA**
- **Francesca Rizzi**, amministratore delegato – **JOINTLY**
- **Paola Salazar**, avvocato
- **Giovanni Scansani**, direttore generale – **WELFARE COMPANY**
- **Giusi Speziale**, referente dell'area relazioni industriali e welfare – **UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA**

L'EVENTO IN NUMERI

- **72** ISCRITTI
- **54** ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATE
- **55** PARTECIPANTI PRESENTI
- **65%** DELLE ORGANIZZAZIONI SONO SPA ED SRL
- **37%** SONO GRANDI AZIENDE (DIPENDENTI >250 – FATTURATO ANNUO >50 mln)
- OTTIMA REDEMPTION FRA NUMERO ISCRITTI E PRESENTI IN SALA (**76%**)



Un momento del convegno: l'intervento di Giordano Curti, direttore risorse umane – CIR FOOD

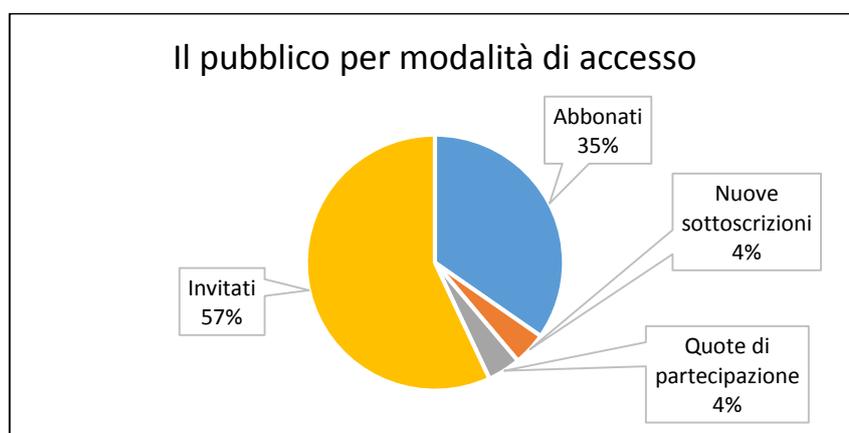
ALCUNE DELLE ORGANIZZAZIONI ISCRITTE AL CONVEGNO

AZIENDA	FORMA GIUR.	NUM. DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
AAVID THERMALLOY	SRL	101 - 250	6 - 25
AZIENDA OSPEDALIERA DELLA PROVINCIA DI LODI - URP	//	> 1000	//
AZIENDA U.S.L. DI BOLOGNA	//	//	//
BACCHI	SPA	11 - 50	6 - 25
BANCA POPOLARE DELL' ETRURIA E DEL LAZIO	SPA	> 1000	> 500
BPM - BANCA POPOLARE DI MILANO	SCARL	> 1000	> 500
CARPIGIANI	SPA	251 - 500	101 - 500
CASSA DI RISPARMIO DI CENTO	SPA	251 - 500	101 - 500
CERAMICHE ASCOT	SPA	251 - 500	51 - 100
CERINDUSTRIES	SPA	101 - 250	26 - 50
CIR FOOD - COOPERATIVA ITALIANA DI RISTORAZIONE	//	> 1000	> 500
CISL PADOVA E ROVIGO	//	11 - 50	//
COBO	SPA	251 - 500	101 - 500
CORGHI	SPA	251 - 500	51 - 100
COROB	SPA	251 - 500	//
EDISON	SPA	> 1000	> 500
EMILBANCA CREDITO COOPERATIVO	SCAR	251 - 500	> 500

ENGINEERING INGEGNERIA INFORMATICA	SPA	> 1000	//
EUROPAFACTOR	SPA	> 1000	//
FELSINEO	SPA	101 - 250	26 - 50
FILENI SIMAR	SRL	251 - 500	101 - 500
FRACASSO	SPA	101 - 250	101 - 500
GRUPPO LA PERLA	SPA	> 1000	6 - 25
IMA INDUSTRIA MACCHINE AUTOMATICHE	SPA	251 - 500	101 - 500
INTERTABA PHILIP MORRIS	SPA	251 - 500	101 - 500
LINK GRUPPO	SPA	//	//
MARBO ITALIA	SPA	51 - 100	26 - 50
MARCHESINI GROUP	SPA	> 1000	> 500
MOLLIFICIO LOMBARDO	SPA	51 - 100	6 - 25
MONRIF GROUP - POLIGRAFICI EDITORIALI	SPA	501 - 1000	101 - 500
REGIONE EMILIA ROMAGNA - DIREZIONE GENERALE	ENTE	> 1000	> 500
RUBELLI	SPA	101 - 250	26 - 50
SACMI IMOLA S.C.	//	251 - 500	101 - 500
SNAM RETE GAS	SPA	> 1000	> 500
UNICOOP FIRENZE	SCPA	> 1000	> 500
UNILOG GROUP	SPA	51 - 100	26 - 50
USL 7 SIENA	//	//	//
UST CISL MODENA	//	//	//
VARVEL	SPA	51 - 100	26 - 50
VETRERIA ETRUSCA	SRL	101 - 250	26 - 50

IL PUBBLICO IN GRAFICI

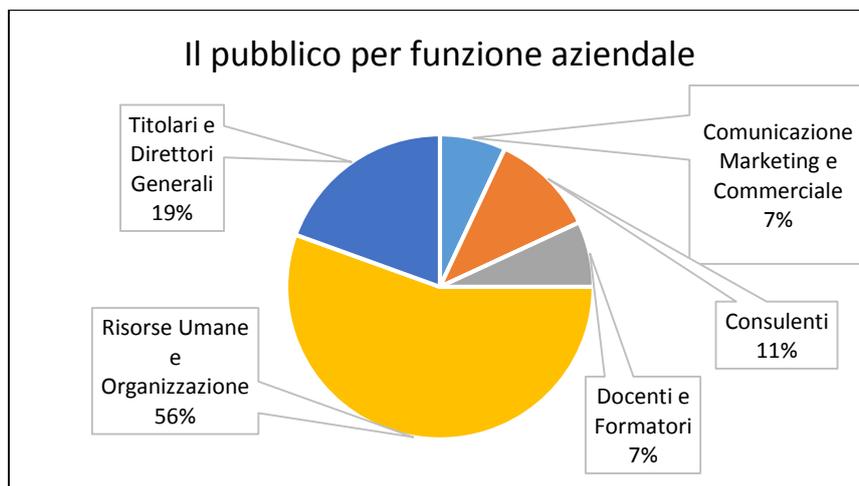
Il Convegno prevedeva la **partecipazione gratuita per gli abbonati** alla rivista *Sviluppo&Organizzazione* e **a pagamento per i non abbonati** alla quota di 100,00 euro (+IVA).



Il **39%** degli iscritti sono **contatti fidelizzati**, che seguono le attività della casa editrice ESTE costantemente (abbonati) o selezionando gli eventi di maggiore interesse per la propria funzione (quote di partecipazione).

Il **57%** è composto da **nuovi contatti**, acquisiti con l'attività promozionale o attraverso scouting di imprese e cariche in target.

L'evento era rivolto in particolare a manager della **Direzione Risorse Umane e Organizzazione Aziendale** e alla **Direzione Generale** (Imprenditori, Amministratori Delegati, Direttori generali). Il **75%** degli iscritti opera all'interno di queste funzioni.



LE ATTIVITA' DI PROMOZIONE

- 500 **inviti cartacei** a mezzo posta a una selezione di contatti della regione Emilia Romagna e della provincia di Firenze
- 100 **inviti cartacei** consegnati a ciascuno sponsor (al 26 maggio 2015)
- **Mailing in formato testuale e html** a una selezione di contatti del database ESTE
- Inviti a mezzo **fax** a una selezione di aziende dal database, rivolti alla Direzione generale e all'Ufficio Risorse Umane e Organizzazione
- **Inviti digitali in pdf** destinati a relatori e sponsor
- **Inviti digitali** omaggio a lista selezionata di aziende/figure professionali
- **Invito personalizzato** a relatori e partecipanti a nostri precedenti eventi sul territorio
- **Invito personalizzato** ai partecipanti della tappa di Bologna dell'edizione Welfare aziendale 2014
- Invito digitale a **Confindustria** Emilia Romagna, ai suoi soci (9 Associazioni Industriali e 1 di categoria) e a Confindustria Firenze
- ADV apparsa su **Corriere Economia** (inserto settimanale del Corriere della Sera) del 15 giugno 2015
- ADV apparsa sul quotidiano **Il Resto del Carlino** del 17 giugno 2015
- **Inviti cartacei** distribuiti ai partecipanti del convegno ESTE "Jobs Act fuor di politica" tenutosi a Ravenna l'8 giugno 2015
- **Inviti cartacei** consegnati ai partecipanti del seminario ESTE "Prevenire i reati in materia di sicurezza sul lavoro" tenutosi a Bologna il 16 giugno 2015
- **Campagna pubblicitaria su LinkedIn** a una selezione di 90.000 contatti selezionati per aziende e territorio

L'AREA ESPOSITIVA

Di fronte alla sala del convegno è stata allestita un'area di ristoro in cui sono stati collocati i **desk delle aziende sponsor e dell'espositore**: DAY RISTOSERVICE, INTOO, JOINTLY, MUOVERSI, WELFARE COMPANY e EDENRED. Lo spazio ha favorito il confronto, la riflessione e il **networking** fra i presenti durante le pause dedicate al **coffee break** e al **pranzo**.



Giulia Aliprandi – Account Eventi - ESTE