

# WELFARE AZIENDALE

Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale



Milano, 15 APRILE 2015

RELAZIONE CONCLUSIVA

193 iscritti – 136 organizzazioni rappresentate – 137 partecipanti presenti



Sponsorizzato da:



## IL PROGETTO

Nel 2015 si consolida il programma convegnistico legato alla rivista *Sviluppo&Organizzazione*, dedicato al tema del welfare aziendale. I quattro convegni, organizzati a **Roma, Milano, Bologna e Padova**, sono riservati agli abbonati della rivista e intendono approfondire la teoria e le buone pratiche sugli aspetti fiscali, giuslavoristici e organizzativi legati alle politiche di welfare aziendale.

**ROMA, 22 gennaio FATTO • MILANO, 15 aprile FATTO**

**BOLOGNA, 24 giugno • PADOVA, 5 novembre**



## IL TEMA

In uno scenario nel quale diminuiscono le risorse destinate al welfare pubblico, il mondo privato ha l'opportunità di sperimentare nuovi modelli e percorsi tesi a venire incontro alle esigenze dei lavoratori e delle loro famiglie.

Le esperienze maturate nel nostro Paese sono tante, alcune anche molto avanzate: dalle iniziative di conciliazione vita-lavoro ai piani strutturati di flexible benefit, dal welfare per i dipendenti al welfare 'di rete', volto a sostenere lo sviluppo del territorio e delle risorse che lo costituiscono. Tuttavia rimangono aperti molti interrogativi:

- Come creare una cultura del welfare in azienda?
- Come venire incontro alle esigenze di una popolazione aziendale vasta, dunque portatrice di esigenze differenti?
- Come sviluppare un piano di welfare competitivo e innovativo rispetto ai servizi offerti e in linea con il benessere delle persone nelle organizzazioni?
- Come, infine, le grandi aziende possono fungere da aggregatori di servizi di welfare a vantaggio delle piccole?

Il convegno è stato un'occasione per trovare risposte, confrontandosi con realtà specializzate nell'aiutare le aziende a sviluppare piani di welfare e con organizzazioni che hanno portato a testimonianza le proprie best practice.



## I RELATORI

Il panel dei relatori era composto da rappresentanti del **mondo accademico**, di **organizzazioni private**, di **associazioni sindacali e imprenditoriali** e da **esperti in ambito legale e fiscale**. Ciascun oratore ha proposto esempi e pratiche, partendo dalla propria realtà di appartenenza, aziendale o associativa.

I diversi **professionisti che si occupano di offrire soluzioni e consulenza legati al welfare in azienda** hanno approfondito il tema, sottolineandone in modo chiaro benefici, possibili applicazioni e nuovi aspetti su cui concentrare l'interesse, quali la comunicazione e la tecnologia.

Di seguito l'elenco completo dei relatori intervenuti:

- **Stefano Boccini**, direttore risorse umane – HUMANITAS
- **Massimo Bottelli**, direttore settore lavoro welfare e capitale umano – ASSOLOMBARDA
- **Silvia Burigana**, marketing manager – SODEXO MOTIVATION SOLUTIONS ITALIA
- **Ivo Colozzi**, professore ordinario di sociologia e vicepresidente scuola di scienze politiche – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
- **Rosalba Dambrosio**, reward & recognition manager – VODAFONE
- **Antonella De Giuli**, direzione risorse umane - assistente formazione – NOVA COOP
- **Pietro Ferrario**, hr operations director italy – AUTOGRILL
- **Paola Gilardoni**, segretario regionale – CISL LOMBARDIA
- **Alessandra Giordano**, direttore delivery e politiche attive del lavoro – INTOO
- **Nicola Lamberti**, ceo – 7PIXEL
- **Raffaella Lorenzut**, corporate hr director – BRACCO GROUP
- **Elena Maringelli**, head of compensation and benefits for emea and region international – NOVARTIS (GSK GROUP)
- **Diego Paciello**, commercialista e consulente fiscale in tema di welfare aziendale
- **Andrea Prandi**, responsabile ufficio relazioni sindacali e progetto welfare – BPER
- **Miriam Quarti**, senior consultant – OD&M CONSULTING
- **Paola Salazar**, avvocato
- **Giovanni Scansani**, direttore generale – WELFARE COMPANY
- **Paolo Schipani**, responsabile consumer marketing – EUDAIMON
- **Andrea Verani Masin**, sales director – MUOVERSI
- **Alessandra Vultaggio**, responsabile bu welfare & psp – EDENRED



## IL PUBBLICO

### DATI QUANTITATIVI

*I dati sono da intendersi al netto del personale dell'organizzazione e delle aziende sponsor*

**193** iscritti – **136** organizzazioni rappresentate – **137** partecipanti presenti

**77** questionari di valutazione raccolti

Tra le aziende iscritte al convegno il **75,7% (103)** sono

**SPA ed SRL di medie e grandi dimensioni**

Di seguito un estratto delle organizzazioni rappresentate iscritte al convegno:

AZIENDA	FORM A GIUR.	CATEGORIA	NUM.DIPEN DENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
A.O. CIRCOLO DI MELEGNANO	//	MEDICINA E SANITA'	251 - 500	101 - 500
ALCATEL - LUCENT	SPA	TELECOMUNICAZIONI	> 1000	> 500
AMADORI GES.CO	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE	> 1000	> 500
AMGEN	SRL	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	251 - 500	26 - 50
ARPA LOMBARDIA	//	P.A. CENTRALE O LOCALE	> 1000	51 - 100
ARPA PIEMONTE	//	P.A. CENTRALE O LOCALE	> 1000	51 - 100
ARROW ELECTRONICS	SRL	COMMERCIO E GDO	251 - 500	101 - 500
ASSIDIM	//	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	1 - 10	//
ASSOLOMBARDA	//	ASSOCIAZIONI	101 - 250	51 - 100
AUTOSTRADE PER L'ITALIA	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA	> 1000	> 500
AXA ASSICURAZIONI	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500
AZ. OSP. OSPEDALE MAGGIORE DI CREMA	//	MEDICINA E SANITA'	> 1000	//
AZIENDA SANITARIA LOCALE 3 GENOVESE	//	P.A. CENTRALE O LOCALE	> 1000	0 - 2
B. BRAUN MILANO	SPA	MEDICINA E SANITA'	101 - 250	101 - 500
BANCA POPOLARE DELL'EMILIA ROMAGNA	SCAR	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	6 - 25
BASF COATINGS	SRL	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	51 - 100
BEST WESTERN	SCAR	TURISMO, HOTELLERIE E TEMPO LIBERO	51 - 100	//
BIOFUTURA	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	101 - 500
BPM - BANCA POPOLARE DI MILANO	SCARL	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500



BSH ELETTRODOMESTICI	SPA	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	51 - 100	51 - 100
BUYONZ GROUP	SRL	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	11 - 50	3 - 5
CALEFFI	SPA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	501 - 1000	> 500
CALL&CALL HOLDING	SPA	TELECOMUNICAZIONI	251 - 500	26 - 50
CERTIQUALITY	SRL	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	101 - 250	6 - 25
CI.ESSE.ELLE	SRL	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	11 - 50	0 - 2
CONSITEX	SPA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	> 1000	> 500
CROWN WORLDWIDE GROUP	SRL	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	51 - 100	6 - 25
DIRECT LINE INSURANCE	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	501 - 1000	101 - 500
ELIOR RISTORAZIONE	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	> 1000	> 500
ERMENEGILDO ZEGNA	SPA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	> 1000	> 500
FABI	//	ALTRO	> 1000	> 500
FASTWEB	SPA	TELECOMUNICAZIONI	> 1000	> 500
FERROLI	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
FILT CGIL LOMBARDIA	//	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	51 - 100	//
FISAC	//	ASSOCIAZIONI	1 - 10	0 - 2
FRUTTAGEL	SCPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	501 - 1000	101 - 500
GEFCO ITALIA	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA	101 - 250	101 - 500
GENERAL HOLDING COMPANY	SPA	INDUSTRIA GENERICO	251 - 500	101 - 500
GEODATA ENGINEERING	SPA	EDILIZIA E COSTRUZIONI	251 - 500	26 - 50
GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO	SPA	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE	> 1000	> 500
GUCCI	SPA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	> 1000	> 500
H3G	SPA	TELECOMUNICAZIONI	> 1000	> 500
HILTI ITALIA	SPA	COMMERCIO E GDO	501 - 1000	> 500
ICBPI	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500
IEO - ISTITUTO EUROPEO DI ONCOLOGIA	SRL	MEDICINA E SANITA'	> 1000	> 500
IGNAZIO MESSINA & C.	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA	501 - 1000	> 500
IL SOLE 24 ORE	SPA	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE	251 - 500	101 - 500
ISSIM	//	ASSOCIAZIONI	11 - 50	//
ITALIA OGGI	SRL	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE	11 - 50	26 - 50
ITALTEL	SPA	TELECOMUNICAZIONI	> 1000	101 - 500
KELLOGG ITALIA	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	101 - 250	101 - 500
LEMA	SPA	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	101 - 250	26 - 50
LUIGI LAVAZZA	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	> 1000	> 500
MERCK SERONO	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	501 - 1000	> 500
MULTIMEDICA	SPA	MEDICINA E SANITA'	> 1000	> 500
NOVARTIS VACCINES & DIAGNOSTICS	SRL	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	251 - 500	101 - 500
OSRAM	SPA	INDUSTRIA GENERICO	501 - 1000	101 - 500
PEARSON ITALIA	SPA	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE	251 - 500	101 - 500
PELLEGRINI	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
PITAGORA	SPA	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	101 - 250	101 - 500



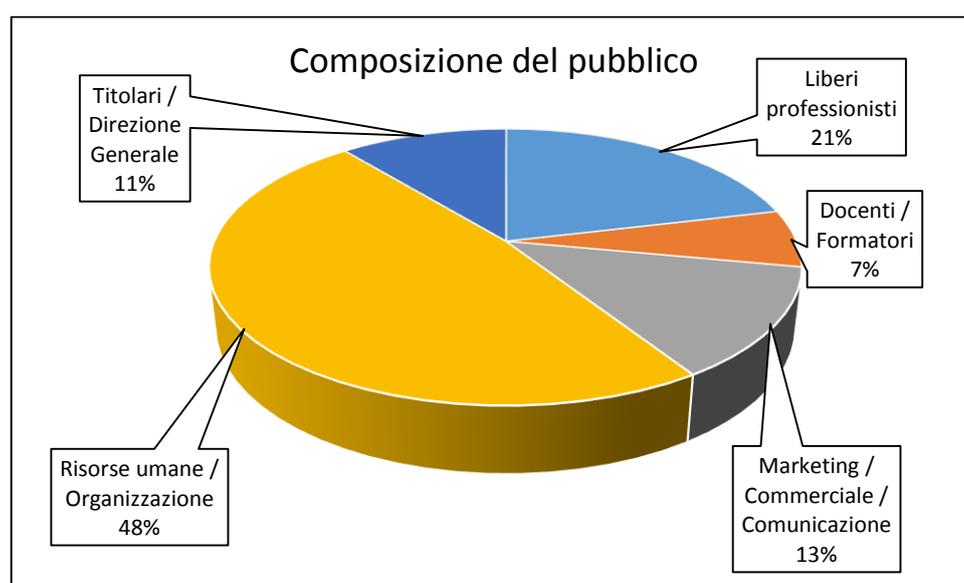
PRIMETALS TECHNOLOGIES ITALY	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	101 - 500
PULITORI E AFFINI	SPA	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	> 1000	51 - 100
RANCILIO GROUP	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	51 - 100
RIVOIRA	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	501 - 1000	> 500
ROBERTO CAVALLI	SPA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	501 - 1000	101 - 500
ROQUETTE ITALIA	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	251 - 500	101 - 500
S&B - ESSEBI INSURANCE BROKER	SRL	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	11 - 50	0 - 2
SAN CARLO SPORT	//	TURISMO, HOTELLERIE E TEMPO LIBERO	//	//
SAVE	SPA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	251 - 500	101 - 500
SIEMENS	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
SINFUB BPM	SCARL	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	26 - 50
SISAL	SPA	TURISMO, HOTELLERIE E TEMPO LIBERO	> 1000	> 500
SNAM RETE GAS	SPA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	> 1000	> 500
SPIRAX SARCO	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	51 - 100
TALENTIA SOFTWARE ITALIA	SPA	INFORMATICA SW	51 - 100	51 - 100
TECHNOGYM	SPA	MEDICINA E SANITA'	251 - 500	//
TOSHIBA	SPA	INFORMATICA HW	251 - 500	101 - 500
UBI BANCA	SCPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	501 - 1000	101 - 500
UNIQA ASSICURAZIONI	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	101 - 500
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO	//	UNIVERSITA', ISTRUZIONE E RICERCA	> 1000	> 500
UNIVERSITA' DI FIRENZE	//	UNIVERSITA', ISTRUZIONE E RICERCA	//	//
WHIRLPOOL EUROPE	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
WUERTH	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE	> 1000	101 - 500
ZAMBON GROUP	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	> 500



## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO

MODALITA' DI ACCESSO	VALORE ASSOLUTO	VALORE PERCENTUALE
Iscritti già abbonati	93	48,2%
Iscritti che hanno sottoscritto un nuovo abbonamento	11	5,7%
Iscritti che hanno rinnovato l'abbonamento	2	1%
Iscritti che hanno versato la quota di iscrizione	25	12,9%
Altro (invitati)	62	32,2%
<b>TOTALE</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

Il Convegno prevedeva la **partecipazione gratuita per gli abbonati** alla rivista *Sviluppo&Organizzazione* e **a pagamento per i non abbonati** alla quota di 100,00 euro (+IVA). Dal report sopra riportato dedicato alla **composizione degli iscritti, suddivisi secondo la modalità di partecipazione prescelta**, si evidenzia che insieme a un elevato numero di abbonati (48,2%) c'è stato un'elevata percentuale di quote di iscrizione versate e sottoscrizione di nuovi abbonamenti (18,6%), a testimonianza dell'interesse suscitato dall'evento.



Il pubblico cui si rivolge in particolare la rivista *Sviluppo&Organizzazione*, responsabili dell'Ufficio **Risorse Umane e Organizzazione** e rappresentanti della **Direzione Generale**, corrisponde coerentemente alla maggioranza delle presenze in sala (**59%**).

Particolarmente interessate al tema del welfare aziendale si sono rivelate anche le categorie dei **liberi professionisti** ed esponenti dell'Ufficio **Marketing, Commerciale e Comunicazione**.



## **ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI E GIUDIZIO DEL PUBBLICO**

Il Convegno, della durata di una giornata, ha alternato diverse tipologie di intervento: interventi singoli con slide e supporti multimediali e tavole rotonde di confronto.

Il contributo d'apertura del **professor Colozzi** ha posto l'attenzione sulle necessità e le esigenze sociali con le quali il welfare di oggi deve confrontarsi.

Gli esperti dell'offerta e della consulenza in ambito welfare hanno proposto risposte a questi nuovi bisogni, spiegando fra le altre cose come il welfare da parte delle aziende debba andare a integrare le iniziative di carattere pubblico, come debba strutturarsi attorno alle esigenze del cliente e come debba essere efficacemente comunicato.

Un confronto diretto fra associazioni (**Assolombarda** e **Cisl Lombardia**) ha focalizzato lo sguardo sul rapporto tra welfare e territorio, mentre le diverse testimonianze aziendali, quali quelle di **Autogrill**, **Bper**, **Bracco** e **Nova Coop**, hanno presentato le pratiche e le iniziative che all'interno delle aziende contribuiscono a migliorare la qualità della vita dei dipendenti.

**Diego Paciello**, commercialista e consulente fiscale, ha fatto chiarezza sugli aspetti fiscali e normativi. Su questi ultimi, approfondendo il tema dello *smart working*, si è espressa invece **Paola Salazar**, avvocato con ventennale esperienza nel campo del diritto del lavoro.

La tavola rotonda a chiusura della giornata ha coinvolto manager di **Vodafone**, **7Pixel** e **Novartis (GSK Group)** che hanno comparato le loro esperienze.



È possibile leggere il reportage dell'evento all'indirizzo: [www.benessereorg.it/index.php/welfare-aziendale-impresa-territorio](http://www.benessereorg.it/index.php/welfare-aziendale-impresa-territorio)

Il pubblico ha apprezzato la varietà, la completezza e l'attualità degli argomenti trattati, giudicando la quasi totalità degli interventi, soprattutto quelli fiscali e normativi, come meritevoli di ulteriori approfondimenti.



Due momenti dell'evento: il confronto fra associazioni e un intervento individuale



## LA PROMOZIONE

- **Mail** in formato testuale o html che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- **Invito cartaceo**, completo di tutti i dettagli sull'evento, spedito a una selezione mirata di oltre 2.000 contatti.
- **Pagina pubblicitaria** sulle riviste **ESTE**.
- Invito tramite **fax**, indirizzato alla funzione Organizzazione e Risorse Umane, oltre che alla Direzione Generale.
- Social network **LinkedIn** - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni è stata pubblicata e condivisa ogni informazione relativa all'evento.



- **Live Tweet** – Cronaca dell'evento attraverso il profilo Twitter di Sviluppo&Organizzazione a cura della redazione di ESTE.



## L'AREA ESPOSITIVA

Di fronte alla sala del convegno è stata allestita un'area di ristoro in cui sono stati collocati i desk delle aziende sponsor:



Lo spazio ha favorito il confronto, la riflessione e il networking fra i presenti durante le pause dedicate al coffee break e al pranzo.



Giulia Aliprandi – Account Eventi - ESTE

