

talentia
Software

e

SVILUPPO
& ORGANIZZAZIONE



LA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA PER LO SVILUPPO DEL BUSINESS

**Pianificare e monitorare le risorse finanziarie per garantire
la crescita: gli strumenti di Corporate Performance Management
come leva strategica per lo sviluppo**



Bologna, 6 maggio 2015

RELAZIONE CONCLUSIVA



IL PROGETTO

Gli orizzonti di breve periodo sono i peggiori nemici dello sviluppo. Le aziende, per garantirsi la competitività nei mercati globali, hanno bisogno di indirizzare le loro strategie con orizzonti ampi, e questo può avvenire solo potendo contare su strumenti in grado di effettuare un'attività previsionale di medio-lungo periodo. Questo consente di valutare la sostenibilità di nuovi investimenti e orientare le strategie in merito alla crescita e allo sviluppo di nuove linee di business. Un'attenta azione di monitoraggio, supportata da strumenti finanziari che consentono di calcolare e valutare l'entità delle risorse che possono essere investite, permette di elaborare ipotesi di budget che sostengono i piani di sviluppo. La correttezza e affidabilità dell'informazione è dunque alla base di una pianificazione finanziaria indispensabile per garantire la sostenibilità e continuità del business.

I RELATORI

Il panel dei relatori comprendeva docenti universitari, esperti di Talentia Software e professionisti del settore finance di grandi aziende.



laRinascente

talentia
Software

L'elenco completo dei relatori:

- **Claudio Baccarani**, professore ordinario di economia e gestione delle imprese – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA**
- **Valerie Bénétiau**, cfo – **GRUPPO SEBETO**
- **Marco Bossi**, managing director – **TALENTIA SOFTWARE**
- **Stefano Della Valle**, cfo – **LA RINASCENTE**
- **Pascal Palmisciano**, professional service manager cpm & finance – **TALENTIA SOFTWARE**
- **Hélène Pambianchi**, corporate and sales controller – **BREVINI POWER TRANSMISSION**



L'intervento di Marco Bossi e la platea



Valerie Bénéteau, cfo – GRUPPO SEBETO

DATI QUANTITATIVI

I dati sono da intendersi al netto del personale dell'organizzazione e dell'azienda sponsor

49 iscritti – 34 organizzazioni rappresentate – 28 partecipanti presenti

25 questionari di valutazione raccolti

Tra le aziende iscritte al convegno il 62% **(21)** è costituito da

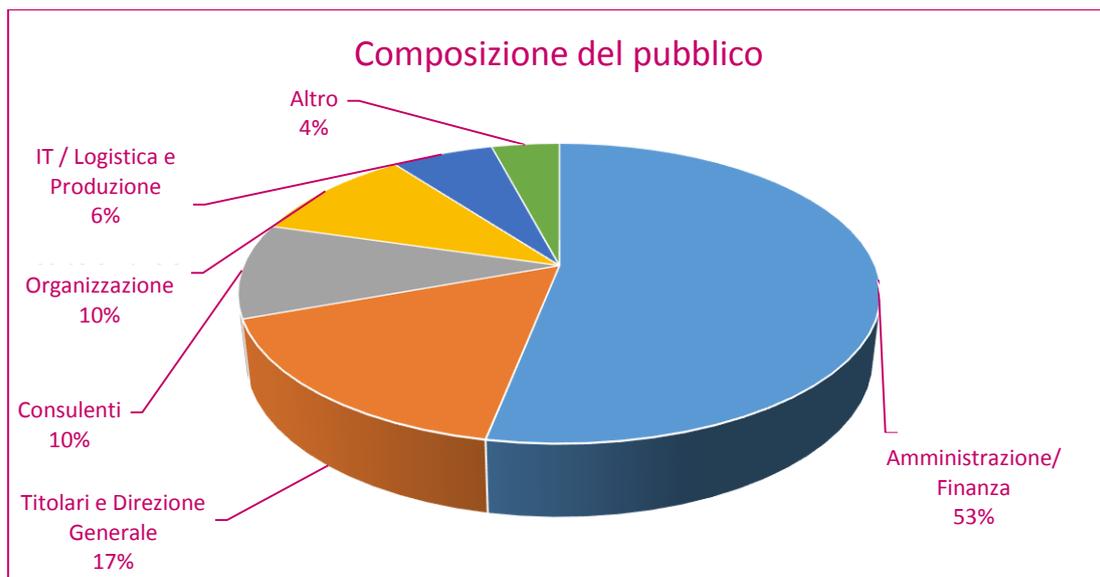
SPA ed SRL di medie e grandi dimensioni

Di seguito un estratto delle organizzazioni iscritte al convegno:

AZIENDA	FORMA GIUR.	CATEGORIA	NUM. DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
ALFA WASSERMANN	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	251 - 500	101 - 500
ALLIANZ BANK FINANCIAL ADVISORS	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	1 - 10	0 - 2
ANSA COMPOSITI	SRL	INDUSTRIA GENERICO	11 - 50	6 - 25
ASSEMBLEA LEGISLATIVA REGIONE EMILIA ROMAGNA	//	P.A. CENTRALE O LOCALE	//	//
CLOETTA	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
COOP SOCIALE SERVIZI ASSOCIATI C.S.S.A.	//	ALTRO	251 - 500	6 - 25
DURAVIT ITALIA	SRL	COMMERCIO E GDO	11 - 50	6 - 25
FONDAZIONE VERROCCHIO ONLUS	//	ASSOCIAZIONI	1 - 10	0 - 2
FRACASSO	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	101 - 500
FRUTTAGEL	SCPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	501 - 1000	101 - 500
GRUPPO MANGANO	SRL	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	51 - 100	6 - 25
IKEA DISTRIBUTION	SRL	TRASPORTI E LOGISTICA	251 - 500	> 500
MARTINI	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	> 1000	101 - 500
MINISTERO POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI FORESTALI	//	P.A. CENTRALE O LOCALE	> 1000	> 500
MODENA CAPITALE	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	11 - 50	6 - 25
NUOVE ACQUE	SPA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	101 - 250	26 - 50
PROGEO	SCARL	INDUSTRIA ALIMENTARE	101 - 250	101 - 500
PUNTOQUATTRO	SPA	EDILIZIA E COSTRUZIONI	51 - 100	6 - 25
REGIONE EMILIA ROMAGNA	ENTE	P.A. CENTRALE O LOCALE	> 1000	> 500
RIZZOLI ORTOPEDIA	SPA	MEDICINA E SANITA'	101 - 250	> 500
SICAEL	SRL	EDILIZIA E COSTRUZIONI	1 - 10	0 - 2
SIECO	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	1 - 10	3 - 5
SIRIO	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	26 - 50
SMMART POST	//	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	51 - 100	> 500
TICHEBOX	SRL	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	11 - 50	6 - 25
TRE F SOC. COOP. AGR.	SCARL	INDUSTRIA ALIMENTARE	1 - 10	6 - 25
TUROLLA	//	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	26 - 50
UNIVERSITA' DELLA CALABRIA	//	UNIVERSITA', ISTRUZIONE E RICERCA	251 - 500	101 - 500
VARVEL	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	51 - 100	26 - 50

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO

Il Convegno prevedeva la partecipazione gratuita su invito ed era riservato principalmente a **CFO, direttori pianificazione e controllo, responsabili controllo di gestione e responsabili amministrazione**. I professionisti di questi uffici hanno di fatto costituito oltre la metà dei presenti in sala (**53%**), seguiti da **titolari e direttori generali (17%)**.



ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI E GIUDIZIO DEL PUBBLICO

Il **professor Claudio Baccarani** ha aperto i lavori con un intervento di taglio accademico, mirato a delineare quelli che possono essere definiti gli 'stati di salute' di un'impresa.

Il Convegno ha ospitato poi nell'arco della mattinata gli interventi di **due esperti di Talentia Software**, che hanno approfondito alcuni aspetti legati ai vantaggi che piattaforme e modelli informativi possono apportare alla capacità previsionale e gestionale delle aziende.

Di grande interesse i 'casi aziendali', presentati da professionisti cfo e controller di **BREVINI POWER TRANSMISSION, GRUPPO SEBETO e LA RINASCENTE**.

Il pubblico ha apprezzato particolarmente la qualità e la varietà degli interventi presentati e auspica la possibilità di ulteriori approfondimenti sulle pratiche aziendali.



Claudio Baccarani, professore ordinario di economia e gestione delle imprese – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

LA PROMOZIONE

L'evento è stato promosso attraverso i seguenti canali:

- **Mail** in formato testuale o html che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- **Invito tramite fax**, indirizzato alla funzione cfo, direttori pianificazione e controllo, responsabili controllo di gestione, responsabili amministrazione.
- **Invito cartaceo**, completo di tutti i dettagli sull'evento, spedito a una selezione mirata di oltre 1.000 contatti fra cfo e responsabili del controllo di gestione provenienti da aziende medio grandi del Nord e Centro Italia.
- Social network **LinkedIn** - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni è stata pubblicata e condivisa ogni informazione relativa all'evento.
- **Live Tweet** – Cronaca dell'evento attraverso il profilo Twitter di Sviluppo&Organizzazione a cura della redazione di ESTE.

L'AREA ESPOSITIVA

Sulla terrazza di fianco alla sala del convegno è stata allestita un'area dedicata al networking e al ristoro, dove il pubblico ha potuto incontrarsi e confrontarsi durante le pause del coffee break e il pranzo con i relatori e gli esperti di Talentia Software.



Giulia Aliprandi – Account Eventi - **ESTE**