

# MERITO ED EQUITÀ NELLE ORGANIZZAZIONI

## IL CONTRIBUTO DELLE METRICHE DI PERFORMANCE

Milano, 5 marzo 2015

### RELAZIONE CONCLUSIVA

111 iscritti – 84 organizzazioni rappresentate – 64 partecipanti presenti



Sponsorizzato da:



Con le testimonianze di:



## IL PROGETTO

Il Convegno è parte del ciclo di appuntamenti promosso dalla rivista *Sviluppo&Organizzazione*. Ogni Convegno prevede una vera e propria *lectio magistralis* tenuta da Relatori di assoluto rilievo e prestigio (in primis i componenti del Comitato Scientifico di *Sviluppo&Organizzazione*) cui seguono relazioni e dibattiti tra **manager, imprenditori e accademici**.

## IL TEMA

Oggi le organizzazioni sono alla ricerca di metodi sempre più raffinati per **misurare risultati e performances organizzative a tutti i livelli**: di individui e gruppi, di settori e funzioni, dell'intera azienda. L'uso delle **metriche** ha un impatto esterno in chiave di comunicazione e innesca rilevanti **conseguenze interne**, sul clima organizzativo, sulle relazioni, sui livelli di impegno o engagement. Il convegno ha voluto esplorare come la **retorica del merito**, che promuove un'adozione estesa delle metriche di performance, si debba confrontare con la **problematica dell'equità**, che inevitabilmente ne condiziona gli esiti.

## I RELATORI

Il panel dei relatori era composto da rappresentanti del **mondo accademico**, di **organizzazioni private** e della **pubblica amministrazione**. Ciascuno ha contribuito con la propria testimonianza presentando problematiche, soluzioni e successi ottenuti.

Successi che possono innalzare le prestazioni della persona al livello di un vero e proprio capolavoro, nell'arte, nello sport e nel lavoro, come ha dimostrato **Mauro Berruto**, head coach della nazionale italiana di pallavolo maschile, con un intervento emozionante e ispirante.



Mauro Berruto, head coach della nazionale italiana di pallavolo maschile



L'elenco completo dei relatori:

- **Stefano Antonelli**, global human resources director – BRACCO IMAGING
- **Mauro Berruto**, head coach – NAZIONALE ITALIANA DI PALLAVOLO MASCHILE
- **Massimiliano Boggetti**, amministratore delegato – SEBIA
- **Marco Bossi**, managing director – TALENTIA SOFTWARE
- **Simonetta Cavasin**, amministratore delegato – OD&M CONSULTING
- **Oscar Fini**, direttore RTS Firenze e Prato – RAGIONERIA TERRITORIALE DELLO STATO
- **Flavia Mirabelli**, head of human resources – BOMBARDIER TRANSPORTATION
- **Vittorio Pirovano**, vp human resources – EU/India/SA – DAYCO EUROPE
- **Alessandro Protti**, chief hr officer – DOMPÉ FARMACEUTICI
- **Gianfranco Rebora**, professore ordinario di organizzazione aziendale – FACOLTÀ DI ECONOMIA, UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO – LIUC DI CASTELLANZA
- **Gianpiero Ruggiero**, responsabile struttura “misurazione della performance” – CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE
- **Daniela Santini**, talent learning leadership WEU – HENKEL ITALIA
- **Barbara Terenghi**, head of development, training & compensation human resources & organization – EDISON
- **Felice Valente**, head of people development and sourcing – PIRELLI
- **Gabriella Vedani**, hr business partner e general counsel – MAGNETI MARELLI AFTER MARKET PARTS AND SERVICES



### **DATI QUANTITATIVI**

*I dati sono da intendersi al netto del personale dell'organizzazione*

**111** iscritti – **84** organizzazioni rappresentate – **64** partecipanti presenti

**48** questionari di valutazione raccolti

Tra le aziende iscritte al convegno il **79% (66)** sono **SPA ed SRL**

**di medie e grandi dimensioni**



Di seguito un estratto delle aziende iscritte al convegno:

AZIENDA	FORMA GIUR.	CATEGORIA	DIPENDENTI	FATTURATO
AGE.NA.S.		P.A. CENTRALE O LOCALE	11 - 50	
AGUSTAWESTLAND	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
ASSOLOMBARDA		ASSOCIAZIONI	101 - 250	51 - 100
BANCA MONTE DEI PASCHI	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500
BANCA POPOLARE DI VICENZA	SCPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500
BAUSCH & LOMB IOM	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	51 - 100
BULGARI GIOIELLI	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	3 - 5
C.D.I. - CENTRO DIAGNOSTICO ITALIANO	SPA	MEDICINA E SANITA'	251 - 500	26 - 50
CALL&CALL HOLDING	SPA	TELECOMUNICAZIONI	251 - 500	26 - 50
CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO		P.A. CENTRALE O LOCALE	251 - 500	51 - 100
COMANDO PROVINCIALE VV.F MILANO		SERVIZI PUBBLICA UTILITA'		
COMPEL ELECTRONICS	SPA	TELECOMUNICAZIONI	251 - 500	
CORTEM	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	26 - 50
DAYCO EUROPE	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	101 - 500
DENSO THERMAL SYSTEM	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
DIALOGO ITALIA	SRL	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	101 - 250	
DIRECT LINE INSURANCE	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	501 - 1000	101 - 500
EDISON	SPA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	> 1000	> 500
F.I.S. FABBRICA ITALIANA SINTETICI	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	501 - 1000	101 - 500
FABI - FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI		ALTRO	> 1000	> 500
FILT CGIL LOMBARDIA		SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	51 - 100	
GUALAPACK	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
GUERINI NEXT	SRL	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE	1 - 10	0 - 2
HENKEL ITALIA	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	
IKEA DISTRIBUTION	SRL	TRASPORTI E LOGISTICA	251 - 500	
ITALTEL	SPA	TELECOMUNICAZIONI	> 1000	> 500
JOHNSON CONTROLS SYSTEMS AND SERVICE ITALY	SRL	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	101 - 250	51 - 100
JUVENTUS FC	SPA	ALTRO	101 - 250	101 - 500
LYRECO	SPA	COMMERCIO E GDO	101 - 250	101 - 500
MAGNA ELECTRONICS	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	51 - 100
METELLI SPA	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
PEARSON ITALIA	SPA	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE	101 - 250	51 - 100
PEGASO INGEGNERIA	SRL	COMMERCIO E GDO	11 - 50	0 - 2
PITAGORA	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	101 - 250	101 - 500
PULITORI E AFFINI	SPA	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	> 1000	51 - 100
QVC ITALIA	SRL	COMMERCIO E GDO	251 - 500	51 - 100
RAGIONERIA TERRITORIALE DELLO STATO		P.A. CENTRALE O LOCALE		
RANCILIO GROUP	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	51 - 100
RECORDATI INDUSTRIA CHIMICA E FARMACEUTICA	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	> 500
RIVOIRA	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	501 - 1000	> 500
ROMA SERVIZI PER LA MOBILITA'	SRL	TRASPORTI E LOGISTICA	251 - 500	26 - 50
SANOFI	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	> 500



AZIENDA	FORMA GIUR.	CATEGORIA	DIPENDENTI	FATTURATO
SANTANDER CONSUMER BANK	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	501 - 1000	26 - 50
SEBIA ITALIA	SRL	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	51 - 100	6 - 25
SINFUB BPM	SCARL	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	26 - 50
SORGENIA	SPA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	251 - 500	> 500
SUBITO.IT	SRL	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE	51 - 100	6 - 25
TUA ASSICURAZIONI	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	51 - 100	101 - 500
VARVEL	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	51 - 100	26 - 50
WUERTH	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE	> 1000	> 500
ZAMBON SWITZERLAND		INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	101 - 500



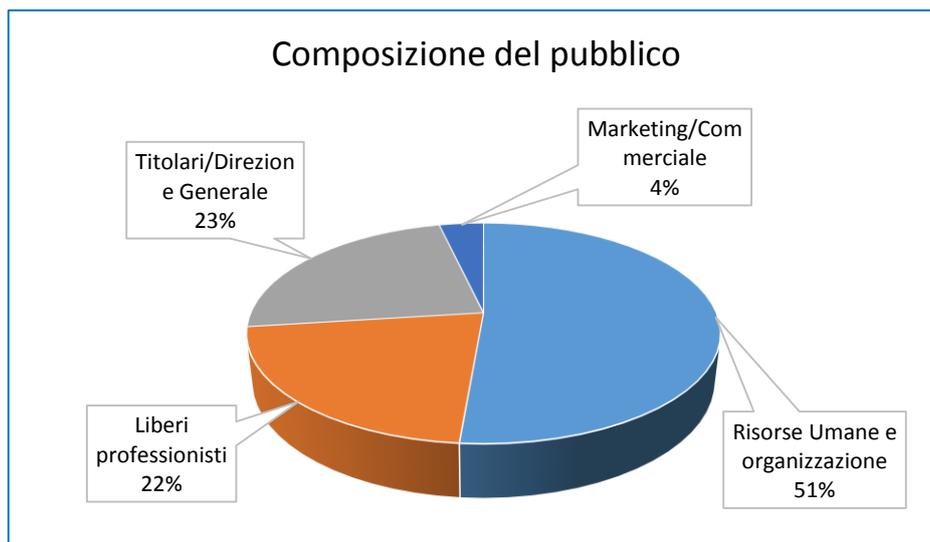
## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO

MODALITÀ DI ACCESSO	VALORE ASSOLUTO	VALORE PERCENTUALE
Partecipanti già abbonati	74	67%
Partecipanti che hanno sottoscritto un nuovo	6	5%
Partecipanti che hanno rinnovato	6	5%
Partecipanti che hanno versato la quota di	2	2%
Altro (invitati)	23	21%
<b>TOTALE</b>	<b>111</b>	<b>100%</b>

Il Convegno prevedeva la **partecipazione gratuita per gli abbonati** alla rivista *Sviluppo&Organizzazione* e **a pagamento per i non abbonati** alla quota di 100,00 euro (+IVA).

Sopra è riportata la **composizione degli iscritti suddivisi secondo la modalità di partecipazione prescelta**. L'elevato numero di abbonati iscritti, il 74%, conferma ancora una volta l'alto valore che i lettori della rivista attribuiscono agli eventi correlati, quali momento di informazione e approfondimento complementare all'aggiornamento tramite la rivista cartacea.





Il pubblico coinvolto era composto prevalentemente da responsabili dell'Ufficio **Risorse Umane e Organizzazione aziendale** (51%), seguiti da rappresentanti della **Direzione Generale** (23%). Professionisti HR e dell'organizzazione, direttori generali e amministratori delegati, corrispondenti al 74% del totale, costituiscono anche le professionalità cui si indirizza in particolare la rivista.

A queste percentuali si affiancano liberi professionisti provenienti dal mondo della consulenza e della formazione (22%).



## **ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI E GIUDIZIO DEL PUBBLICO**

Il Convegno ha visto durante l'arco della giornata il susseguirsi di testimonianze individuali, a partire da un intervento di carattere introduttivo e accademico tenuto dal direttore di *Sviluppo&Organizzazione* **Gianfranco Rebora**, e di tavole rotonde.

I rappresentanti della funzione risorse umane e della direzione generale di grandi aziende, enti pubblici e rappresentanti delle aziende sponsor hanno regalato ai partecipanti una visione privilegiata ed esclusiva delle loro realtà lavorative attraverso i loro contributi personali, mentre le tavole rotonde hanno garantito situazioni di confronto diretto e stimolante fra i diversi attori.



La **varietà** e l'**alto livello** degli interventi sono state fra le caratteristiche dell'evento più apprezzate dal pubblico, che ha trovato interessante l'alternarsi di **prospettive differenti e altamente in-formative** (pubblica amministrazione, grandi aziende, esperti).

Il pubblico auspica il realizzarsi di momenti separati e dedicati per approfondire ulteriormente una tematica così vasta e sfaccettata.



Due momenti dell'evento: un'intervento individuale e una tavola rotonda



## LA PROMOZIONE

- **Mail** in formato testuale o html che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- **Pagina pubblicitaria** sulle riviste **ESTE**.
- Invito tramite **fax**, indirizzato alla funzione Organizzazione e Risorse Umane, oltre che alla Direzione Generale.
- Social network **LinkedIn** - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni è stata pubblicata e condivisa ogni informazione relativa all'evento.



## L'AREA ESPOSITIVA

Di fronte alla sala del convegno è stata allestita un'area di ristoro in cui sono stati collocati i desk delle aziende sponsor OD&M Consulting e Talentia Software.

Lo spazio ha favorito il confronto, la riflessione e il networking fra i presenti durante le pause dedicate al coffee break e al pranzo.



Giulia Aliprandi – Account Eventi - **ESTE**

