

i CONVEGNI di
SVILUPPO &
ORGANIZZAZIONE

CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO

STRATEGIE, PROCESSI, CULTURA:
GLI STRUMENTI PER CAMBIARE
LE ORGANIZZAZIONI

MILANO, 4 GIUGNO 2015

RELAZIONE CONCLUSIVA

89 iscritti

64 organizzazioni

rappresentate

60 partecipanti presenti

SPONSOR



ESPOSITORI



FESTO
Consulting



IL PROGETTO

Il Convegno è parte del ciclo di appuntamenti promosso dalla rivista *Sviluppo&Organizzazione*. Ogni Convegno prevede una vera e propria *lectio magistralis* tenuta da Relatori di assoluto rilievo e prestigio (in primis i componenti del Comitato Scientifico di *Sviluppo&Organizzazione*) cui seguono relazioni e dibattiti tra **manager, imprenditori e accademici**.

IL TEMA

Negli ultimi anni le imprese hanno dovuto affrontare grandi sfide che hanno imposto alle stesse di ripensarsi. Da dove partire? Modificare l'assetto organizzativo, ridefinire la propria strategia, sviluppare processi di lavoro più efficaci ed efficienti e trasformare la cultura dell'organizzazione per renderla più coerente rispetto alle richieste del contesto in cui operano sono passaggi obbligati.

Fisiologica è però la paura del cambiamento che caratterizza la quasi totalità delle aziende e delle persone. Se da un lato occorre darsi un metodo, dall'altro ci vuole spirito d'iniziativa e volontà di buttarsi, di divenire speciali. Perché l'unica vera fonte di vantaggio competitivo sul lungo periodo è la capacità di differenziarsi. Come? Investendo sulla gestione della conoscenza e valorizzando le persone che quel cambiamento lo devono rendere possibile.

I RELATORI

Il panel dei relatori era composto da rappresentanti del **mondo accademico**, di **organizzazioni private** e di un'**associazione**.

Centrale è stata la presentazione di casi aziendali, best practice di imprese che hanno mostrato le diverse soluzioni adottate per favorire un processo di cambiamento di successo.

Estremamente interessante l'intervento di **Alberto Felice De Toni**, magnifico rettore e professore ordinario di organizzazione della produzione e gestione dei sistemi complessi dell'Università degli Studi di Udine, durante il quale il cambiamento è stato presentato come costante naturale da accettare per navigare nella complessità.

L'elenco completo dei relatori intervenuti:

- **Paolo Aymon**, amministratore delegato – **BLUECHANGE**
- **Mirko Berti**, responsabile dell'area selezione e sviluppo – **OBI**
- **Sergio Calonghi**, change management leader – **DATALOGIC**
- **Alberto Felice De Toni**, magnifico rettore e professore ordinario di organizzazione della produzione e gestione dei sistemi complessi – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**
- **Andrea Franco**, task force America Latina e vice president hr – **MAGNETI MARELLI**
- **Salvatore Merando**, presidente – **ASSOCHANGE** e senior advisor – **ACCENTURE**
- **Andrea Panzeri**, responsabile risorse umane e organizzazione – **AUTOGUIDOVIE**
- **Clemente Perrone**, direttore organizzazione, sviluppo, selezione, formazione e chief transformation officer – **SIRTI**
- **Ilaria Pizzini**, responsabile risorse umane e affari generali – **COOP CONSORZIO NORD OVEST**
- **Stefano Porta**, senior consultant – **OD&M CONSULTING**
- **Gianfranco Rebor**a, professore ordinario di organizzazione aziendale – **FACOLTÀ DI ECONOMIA, UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO - LIUC DI CASTELLANZA**
- **Antonio Specchia**, hr performance and change management manager – **SAIPEM**



Il prof. Alberto Felice De Toni durante il suo intervento

DATI QUANTITATIVI

I dati sono da intendersi al netto del personale dell'organizzazione, degli sponsor ed espositori

ISCRITTI 89	ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATE 64	PARTECIPANTI PRESENTI 60
QUESTIONARI DI VALUTAZIONE RACCOLTI 41	IL 76,5% DELLE AZIENDE ISCRITTE SONO SPA E SRL	

Di seguito un estratto delle principali aziende iscritte al convegno:

AZIENDA	FORMA GIUR.	CATEGORIA	NUM. DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
AFOL MONZA E BRIANZA	//	P.A. CENTRALE O LOCALE	101 - 250	0 - 2
ARTSANA	SPA	INDUSTRIA GENERICO	> 1000	> 500
AUCHAN	SPA	COMMERCIO E GDO	> 1000	> 500
AUTOGUIDOVIE	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA	501 - 1000	101 - 500
AZ. OSP. OSPEDALE MAGGIORE DI CREMA	//	MEDICINA E SANITA'	> 1000	//
CAMEO	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO	//	P.A. CENTRALE O LOCALE	251 - 500	101 - 500
CAVANNA TRASLOCHI	SAS	TRASPORTI E LOGISTICA	//	//
CERTIQUALITY	SRL	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	101 - 250	6 - 25
CONSITEX	SPA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	> 1000	> 500
COOP CONSUMATORI NORDEST	SCARL	INDUSTRIA ALIMENTARE	> 1000	> 500
CVN TRAS LOG	SCARL	TRASPORTI E LOGISTICA	11 - 50	> 500
DIRECT LINE INSURANCE	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	501 - 1000	101 - 500
EUROP ASSISTANCE ITALIA	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	501 - 1000	101 - 500
FEDERAL EXPRESS EUROPE INC.	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA	> 1000	0 - 2
FERROVIE DELLO STATO	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA	> 1000	> 500
GASKET INTERNATIONAL	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	51 - 100
GEFCO ITALIA	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA	101 - 250	101 - 500
GUALAPACK	SPA	INDUSTRIA GENERICO	251 - 500	101 - 500
ISTITUTO AUXOLOGICO ITALIANO IRCCS	//	UNIVERSITA', ISTRUZIONE E RICERCA	> 1000	> 500
ITALTEL	SPA	TELECOMUNICAZIONI	> 1000	> 500

ITALTRACTOR ITM	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	501 - 1000	101 - 500
JOHNSON CONTROLS SYSTEMS AND SERVICE ITALY	SRL	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	101 - 250	51 - 100
LEMA	SPA	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	101 - 250	26 - 50
MARANGONI	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	251 - 500	101 - 500
MOLLIFICIO LOMBARDO	SPA	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	51 - 100	6 - 25
OBI ITALIA	SRL	INDUSTRIA GENERICO	> 1000	//
PULITORI E AFFINI	SPA	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	> 1000	51 - 100
QVC ITALIA	SRL	COMMERCIO E GDO	501 - 1000	> 500
RANCILIO GROUP	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	51 - 100
SAIPEM	SPA	INDUSTRIA GENERICO	251 - 500	101 - 500
SANTANDER CONSUMER BANK	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	501 - 1000	51 - 100
SEA SOCIETA' ESERCIZI AEROPORTUALI	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA	> 1000	> 500
SIRTI	SPA	TELECOMUNICAZIONI	> 1000	> 500
SNAM RETE GAS	SPA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	> 1000	> 500
SPIRAX SARCO	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	51 - 100
UNICREDIT	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500



La platea

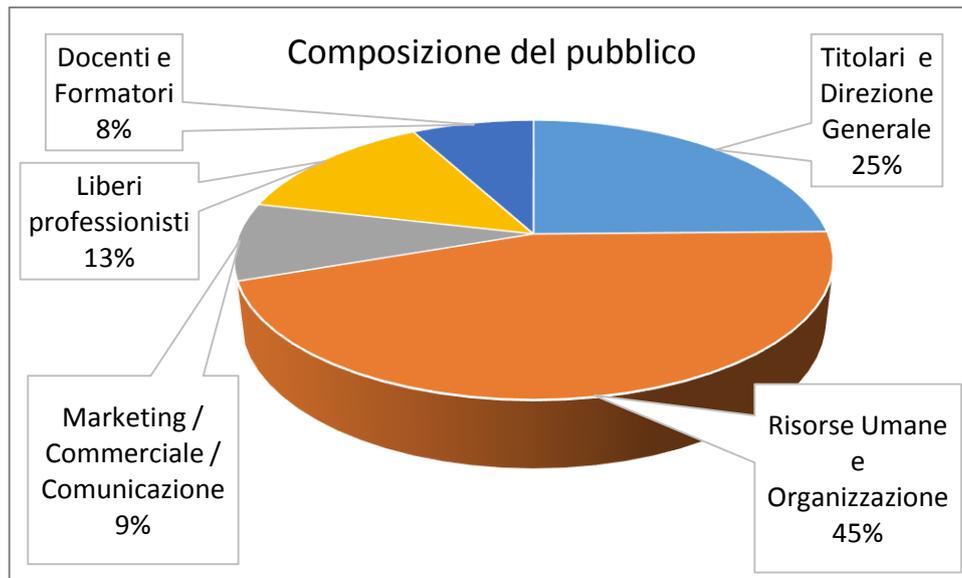
MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO

Il Convegno prevedeva la **partecipazione gratuita per gli abbonati** alla rivista *Sviluppo&Organizzazione* e **a pagamento per i non abbonati**, alla quota di 100,00 euro (+IVA).

Sotto è riportata la **composizione degli iscritti suddivisi secondo la modalità di partecipazione prescelta**. L'elevato numero di abbonati iscritti, il 73%, conferma ancora una volta l'alto valore che i lettori della rivista attribuiscono agli eventi, quali momento di approfondimento complementare alla lettura della rivista cartacea.

MODALITÀ DI ACCESSO	VALORE ASSOLUTO	VALORE PERCENTUALE
Iscritti già abbonati	65	73%
Iscritti che hanno sottoscritto un nuovo abbonamento	2	2%
Iscritti che hanno rinnovato l'abbonamento	2	2%
Iscritti che hanno versato la quota di iscrizione	1	1%
Altro (invitati)	19	22%
Totale	89	100%

Il pubblico iscritto era composto in prevalenza da **responsabili delle Risorse Umane e Organizzazione (45%)** e da **Titolari o esponenti della Direzione Generale (25%)**, destinatari principali della rivista e professionisti particolarmente interessati al tema del cambiamento organizzativo.



ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI E GIUDIZIO DEL PUBBLICO

Il Convegno, della durata di un'intera giornata, ha proposto interventi accademici e testimonianze aziendali.

Particolarmente interessante l'analisi del cambiamento attraverso la visione cattedratica di **Gianfranco Rebor**a, professore ordinario di organizzazione aziendale dell'Università LIUC di Castellanza e direttore responsabile di *Sviluppo&Organizzazione*, e di **Alberto Felice De Toni**, magnifico rettore e professore ordinario di organizzazione della produzione e gestione dei sistemi complessi dell'Università degli Studi di Udine.

BlueChange e **OD&M Consulting**, sponsor dell'evento, hanno contribuito al dibattito offrendo il loro punto di vista di professionisti che affiancano le aziende nel processo di gestione del cambiamento.

Infine, il presidente di **ASSOCHANGE** e rappresentanti di aziende di rilievo quali **AUTOGUIDOVIE**, **COOP CONSORZIO NORD OVEST**, **DATALOGIC**, **MAGNETI MARELLI**, **OBI**, **SAIPEM** e **SIRTI** hanno messo a disposizione dei partecipanti la propria esperienza attraverso l'esempio di buone pratiche implementate in azienda.

Il pubblico ha apprezzato in particolare l'estrema varietà dei casi di successo presentati e auspica momenti di confronto con i relatori in aggiunta a quelli offerti dalle pause per il networking.



Due momenti dell'evento: l'intervento di Clemente Perrone (SIRTI) e la platea mentre ascolta Ilaria Pizzini (COOP CONSORZIO NORD OVEST)

LA PROMOZIONE

- **Mail** in formato testuale o html che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- **Pagina pubblicitaria** sulle riviste **ESTE**.
- Invito tramite **fax**, indirizzato alla funzione Organizzazione e Risorse Umane, oltre che alla Direzione Generale.
- Social network **LinkedIn** - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni è stata pubblicata e condivisa ogni informazione relativa all'evento.
- **Live Tweet** – Cronaca dell'evento attraverso il profilo Twitter di Sviluppo&Organizzazione a cura della redazione di ESTE.

L'AREA ESPOSITIVA

A fianco dell'area riservata al convegno è stata allestita una zona destinata al ristoro e al networking, in cui sono stati collocati i desk delle aziende sponsor **BlueChange** e **OD&M Consulting** e degli espositori **European School of Project Management** e **Festo Consulting**.

Lo spazio ha favorito il confronto e la riflessione fra i presenti durante le pause dedicate al coffee break e al pranzo.

SPONSOR



ESPOSITORI



Giulia Aliprandi – Account Eventi - ESTE