

# APPRENDIMENTO E SVILUPPO A SUPPORTO DEL RISULTATO

**Buone prassi: progettazione e realizzazione di percorsi formativi  
e trend sull'utilizzo dei finanziamenti**



**Milano, 21 APRILE 2015**

**RELAZIONE CONCLUSIVA**

**79 iscritti – 63 organizzazioni rappresentate – 44 partecipanti presenti**



## IL PROGETTO

A partire da una fotografia sullo stato della formazione nelle organizzazioni italiane a cura del Professor Andrea Martone, docente di organizzazione aziendale presso la SUPSI di Lugano e l'Università Cattaneo di Castellanza, abbiamo raccontato un modello formativo che risponde alle esigenze delle aziende di oggi. Abbiamo parlato dell'approccio 70:20:10, applicato da Asset Management (70% on the job, 20% affiancamento e confronto con i colleghi, 10% formazione tradizionale), attraverso la narrazione di casi e testimonianze aziendali. La formazione che serve raggiunge il risultato se concepita come un percorso armonico, costruito con l'ausilio di varie metodologie didattiche e coerentemente con le risorse economiche disponibili. La formazione finanziata può essere una risposta per tutte le aspettative di apprendimento, anche per percorsi di alto profilo. Il convegno è stato anche un'occasione per confrontarsi sui risultati di una survey, condotta da Asset Management, sui comportamenti di utilizzo dei finanziamenti da parte delle aziende.



## I RELATORI

L'evento ha ospitato relatori esperti nel tema dell'apprendimento e della formazione e provenienti dal **mondo accademico**, da **Asset Management** e da **aziende private** che hanno portato testimonianza della propria esperienza.



L'elenco completo dei relatori:

- **Antonella d'Apruzzo**, learning & development director – **Asset Management**
- **Viviana De Rosa**, direttore gestione finanziamenti per l'innovazione professionale – **Asset Management**
- **Andrea Martone**, docente di organizzazione aziendale – **SUPSI Lugano e dell'Università Cattaneo di Castellanza**
- **Carla Parietti**, hr learning & development manager – **DHL SUPPLY CHAIN (ITALY)**
- **Giuseppe Salomoni**, presidente – **CEA - COOPERATIVA EDILE APPENNINO**



Il tavolo dei relatori



Il benvenuto di Simonetta Cavasin, amministratore delegato di Asset Management

## DATI QUANTITATIVI

*I dati sono da intendersi al netto del personale dell'organizzazione e dell'azienda sponsor*

**79** iscritti – **63** organizzazioni rappresentate – **44** partecipanti presenti

**36** questionari di valutazione raccolti

Tra le aziende iscritte al convegno l'**85% (53)** sono

**SPA ed SRL di medie e grandi dimensioni**

Di seguito un estratto delle aziende iscritte al convegno:

AZIENDA	FORMA GIUR.	CATEGORIA	NUM. DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
ALLIANZ	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500
ALLIANZ BANK FINANCIAL ADVISORS	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	501 - 1000	51 - 100
ANIPLA	//	ASSOCIAZIONI	1 - 10	0 - 2
ARCESE TRASPORTI	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA	> 1000	> 500
ARPA PIEMONTE	//	P.A. CENTRALE O LOCALE	51 - 100	26 - 50
ARROW ELECTRONICS	SRL	COMMERCIO E GDO	251 - 500	101 - 500
BANCO DI DESIO E DELLA BRIANZA	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500
BETAWARE	SRL	INFORMATICA SW	11 - 50	3 - 5
BIOGEN ITALIA	SRL	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	101 - 500
BLG LOGISTIC SOLUTIONS ITALIA	SRL	TRASPORTI E LOGISTICA	11 - 50	6 - 25
BOTTERO	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	501 - 1000	101 - 500
BRIDGESTONE ITALIA	SRL	ALTRO	101 - 250	101 - 500
C.M.S. SMC	SNC	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	1 - 10	0 - 2
C.Q.T. QUALITEX	SRL	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	101 - 250	6 - 25
CALL&CALL HOLDING	SPA	TELECOMUNICAZIONI	251 - 500	26 - 50
CANNON GROUP	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	501 - 1000	101 - 500

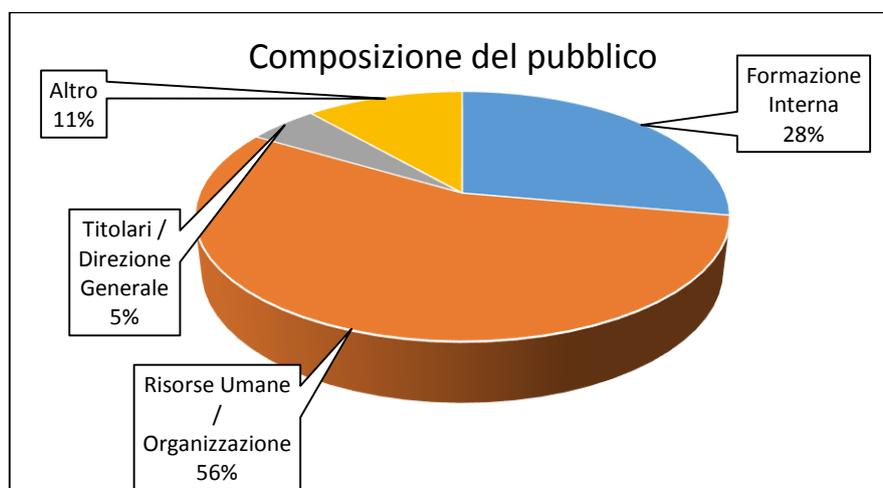
CASSA DI RISPARMIO DI CENTO	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	101 - 500
CEGEDIM ITALIA	SRL	INFORMATICA SW	101 - 250	6 - 25
CHEP ITALIA	SRL	TRASPORTI E LOGISTICA	51 - 100	51 - 100
CNIS	//	ASSOCIAZIONI	1 - 10	0 - 2
COREPLA	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	51 - 100	26 - 50
CRF - CENTRO RICERCHE FIAT	SCPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	501 - 1000	> 500
DIRECT LINE INSURANCE	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	501 - 1000	101 - 500
ERMENEGILDO ZEGNA	SPA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	> 1000	> 500
ESSELUNGA	SPA	COMMERCIO E GDO	> 1000	> 500
FABI	//	ALTRO	> 1000	> 500
FERRERO	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	> 1000	> 500
FIBA CISL LOMBARDIA	//	ALTRO	1 - 10	0 - 2
GEFCO ITALIA	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA	101 - 250	101 - 500
GRUPPO SOL	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	> 500
HEWLETT PACKARD ITALIANA - HP	SRL	INFORMATICA SW	> 1000	> 500
HONEYWELL	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	501 - 1000	//
HYDAC	SRL	COMMERCIO E GDO	51 - 100	26 - 50
IMS HEALTH	SPA	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	101 - 250	51 - 100
IRI INFORMATION RESOURCES	SRL	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	101 - 250	26 - 50
ITALCEMENTI	SPA	EDILIZIA E COSTRUZIONI	> 1000	> 500
JUVENTUS FC	SPA	ALTRO	101 - 250	101 - 500
LOMBARDIA INFORMATICA	SPA	P.A. CENTRALE O LOCALE	251 - 500	> 500
MOLLO	SRL	COMMERCIO E GDO	101 - 250	6 - 25
MWV SERVICES ITALIA	SRL	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	11 - 50	0 - 2
PIRELLI TYRES	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	> 500
POLIGOF	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	26 - 50
PUNTO SERVICE	SCARL	MEDICINA E SANITA'	> 1000	101 - 500
QUALTA	SPA	TELECOMUNICAZIONI	51 - 100	> 500
RA COMPUTER	SPA	INFORMATICA SW	251 - 500	51 - 100
RCS MEDIAGROUP	SPA	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE	> 1000	> 500
REALE MUTUA ASSICURAZIONI	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	101 - 500
REDAELLI TECNA	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	51 - 100
SARAS	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	251 - 500	101 - 500
SIA	SPA	INFORMATICA SW	501 - 1000	101 - 500

SISTHEMA	SRL	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	1 - 10	51 - 100
SNAM RETE GAS	SPA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	> 1000	> 500
SONY PICTURES HOME ENTERTAINMENT	SRL	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE	> 1000	> 500
TAKEDA ITALIA FARMACEUTICI	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	> 500
THYSSENKRUPP ELEVATOR ITALIA	SPA	ALTRO	251 - 500	51 - 100
TUROLLA	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	26 - 50
UNIVERSITA' DI PADOVA	//	UNIVERSITA', ISTRUZIONE E RICERCA	//	//
ZAMBON GROUP	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	> 500



## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO

Il Convegno prevedeva la partecipazione gratuita su invito ed era riservato principalmente a **direttori e responsabili del personale, responsabili sviluppo e responsabili formazione**. I professionisti di questi uffici hanno di fatto costituito oltre la metà dei presenti in sala (**89%**).



## ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI E GIUDIZIO DEL PUBBLICO

Il Convegno, tenutosi in orario pomeridiano, si è aperto con un benvenuto tenuto dall'amministratore delegato di Asset Management, **Simonetta Cavasin**.

Successivamente il **professor Martone** ha proposto una riflessione circa lo sviluppo dei metodi di apprendimento, inquadrando le nuove abitudini nell'acquisizione delle conoscenze da parte delle persone, supportato dallo sviluppo tecnologico e dai nuovi sistemi di comunicazione.

Le **esperte di Asset Management** hanno presentato il percorso di formazione basato sul modello 70:20:10 ed esposto i risultati di una recentissima survey dedicata ai comportamenti di utilizzo dei finanziamenti da parte delle aziende.

Due aziende, **CEA – COOPERATIVA EDILE APPENNINO** e **DHL SUPPLY CHAIN**, hanno infine presentato dei casi pratici, contestualizzando il tema della formazione e del modello 70:20:10 nelle realtà aziendali.

Il pubblico ha trovato estremamente interessante e inedita l'analisi della trasformazione dei modelli di apprendimento. Anche il modello 70:20:10 e la formazione finanziata hanno fornito interessanti spunti di riflessione che i partecipanti avrebbero piacere di approfondire ulteriormente.



L'intervento del professor Martone, docente di organizzazione aziendale, SUPSI Lugano e dell'Università Cattaneo di Castellanza

## LA PROMOZIONE

L'evento è stato promosso attraverso i seguenti canali:

- **Mail** in formato testuale o html che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- Social network **LinkedIn** - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni è stata pubblicata e condivisa ogni informazione relativa all'evento.
- **Live Tweet** – Cronaca dell'evento attraverso il profilo Twitter di **Persone&Conoscenze** a cura della redazione di ESTE.



## L'AREA ESPOSITIVA

Di fianco alla sala del convegno è stata allestita un'area dedicata al networking e al ristoro.

Gli spazi hanno favorito il confronto e la riflessione fra i presenti durante l'aperitivo alla fine del Convegno.

