

i CONVEGNI di
SVILUPPO
& **ORGANIZZAZIONE**



WELFARE aziendale

Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale

Milano, mercoledì 14 maggio 2014

RELAZIONE CONCLUSIVA

209 iscritti - **140** organizzazioni rappresentate - **150** presenti effettivi



Con le testimonianze di:



SPONSOR ED ESPOSITORI



SINTESI DEL PROGETTO

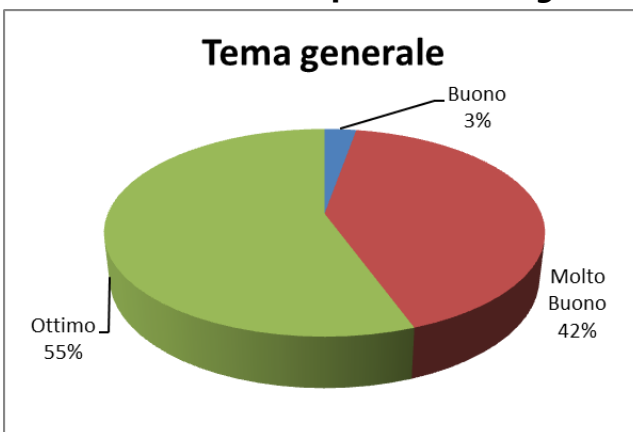
Mercoledì 14 maggio si è tenuto a Milano, presso l'Hotel Melià, il Convegno **"Welfare aziendale - Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale"**, seconda tappa del progetto "I Convegni di Sviluppo&Organizzazione" che ha esordito a Padova nel mese di febbraio.

I **Convegni di Sviluppo&Organizzazione** sono un ciclo di incontri organizzati dalla più importante e autorevole rivista italiana dedicata ai temi di organizzazione aziendale, che hanno l'obiettivo di dibattere dei temi di cambiamento organizzativo che le imprese devono mettere in atto per affrontare uno scenario in cui gli assetti sociali, economici e politici si sono radicalmente modificati.

Fra questi, quello del Welfare aziendale è sicuramente una delle questioni attualmente più calde, a cui la storica rivista di Management ha dedicato anche uno **speciale monografico in uscita a giugno** (*I Quaderni di Sviluppo&Organizzazione – Welfare Aziendale*).

L'attualità del tema proposto dall'incontro ha trovato riprova anche nella **grande e qualificata affluenza di pubblico** registrata all'evento.

Il 97% degli iscritti ha infatti espresso un giudizio compreso fra Molto Buono e Ottimo per la scelta del tema proposto dall'incontro.



DATI QUANTITATIVI

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione:

209 iscritti;

140 organizzazioni rappresentate;

150 presenti effettivi;

113 questionari di valutazione raccolti.

Tra le aziende iscritte al convegno **l'82% (118)** è costituito da **Spa e Srl di medie e grandi dimensioni**.



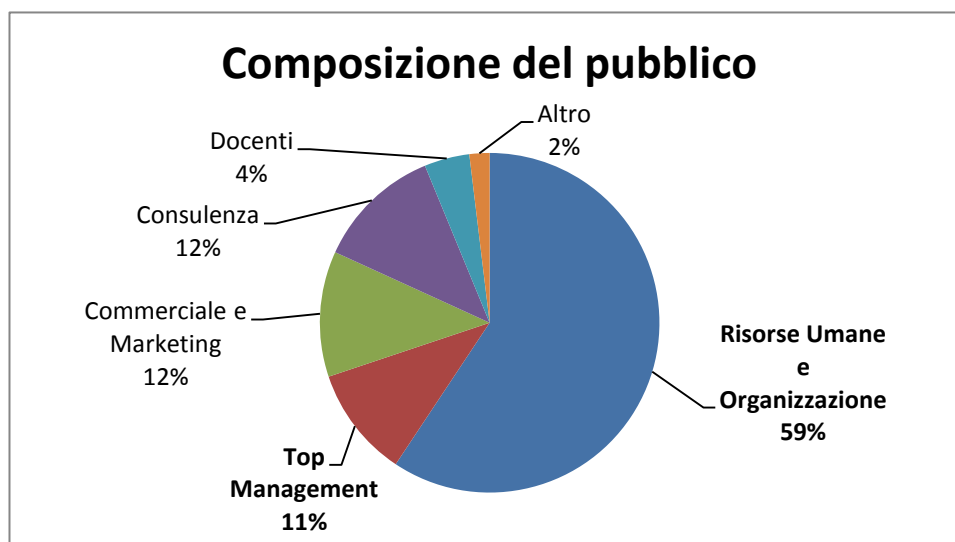
Di seguito un estratto delle aziende iscritte al Convegno:

AZIENDA	FORMA GIUR.	NUM. DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
ACEA	SPA	> 1000	> 500
AGENZIA DELLE ENTRATE REGIONE LOMBARDIA	//		
ALCATEL - LUCENT	SPA	> 1000	> 500
ALLIANZ GLOBAL INVESTORS EUROPE	SPA	51 - 100	51 - 100
AMC ITALIA	SPA	101 - 250	51 - 100
AON ITALIA	SPA	> 1000	> 500
ARAG ASSICURAZIONI	SPA	101 - 250	26 - 50
ATM -AZIENDA TRASPORTI MILANESI	SPA	> 1000	> 500
BANCA ALBERTINI SYZ & C.	SPA	51 - 100	101 - 500
BANCA MEDIOLANUM	SPA	251 - 500	101 - 500
BANCO DI DESIO E DELLA BRIANZA	SPA	> 1000	101 - 500
BASF COATINGS	SRL	> 1000	101 - 500
BAUSCH & LOMB IOM	SPA	101 - 250	51 - 100
BCC DI BRESCIA	SCARL	251 - 500	51 - 100
BIOGEN IDEC ITALIA	SRL	251 - 500	101 - 500
BMW BANK	SPA	51 - 100	51 - 100
BMW BANK	SPA	51 - 100	51 - 100
BULGARI GIOIELLI	SPA	251 - 500	26 - 50
CALL&CALL HOLDING	SPA	251 - 500	26 - 50
CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO		251 - 500	51 - 100
CANALI	SPA	> 1000	101 - 500
CENTRO MEDICO SANTAGOSTINO	SPA	11 - 50	3 - 5
CEVA LOGISTICS ITALIA	SPA	251 - 500	> 500
CFT LOGISTICA	SCAR	> 1000	51 - 100
CISL LOMBARDIA			
CNP ASSURANCES	SPA	11 - 50	26 - 50
COLORIFICIO SAN MARCO	SPA	101 - 250	26 - 50
COMUNE DI LA SPEZIA	//		
CONSITEX	SPA	> 1000	> 500
COOPERATIVA AGRICOLA VALVERDE	SCAR	11 - 50	> 500
COTY ITALIA	SPA	51 - 100	51 - 100
DHL EXPRESS ITALY	SRL	251 - 500	101 - 500
EDISON	SPA	> 1000	> 500
EMC COMPUTER SYSTEMS ITALIA	SPA	251 - 500	101 - 500
EMERSON PROCESS MANAGEMENT	SRL	> 1000	> 500
ERMENEGILDO ZEGNA	SPA	251 - 500	101 - 500
ESSELUNGA	SPA	> 1000	> 500
F.I.S. FABBRICA ITALIANA SINTETICI	SPA	501 - 1000	101 - 500
FERALPI GROUP	SPA	> 1000	> 500
GASKET INTERNATIONAL	SPA	101 - 250	51 - 100

GIANNI VERSACE	SPA	251 - 500	101 - 500
GREINER	SPA	51 - 100	6 - 25
GRUPPO CARREFOUR	SPA	> 1000	> 500
GRUPPO MESSINA	SPA	501 - 1000	101 - 500
GUALA CLOSURES	SPA	251 - 500	101 - 500
HUMANITAS MATER DOMINI	//	51 - 100	26 - 50
IDEA CAPITAL	SPA	51 - 100	26 - 50
IGNAZIO MESSINA & C.	SPA	501 - 1000	101 - 500
INTERCOS ITALIA	SPA	251 - 500	101 - 500
INTESA SANPAOLO	SPA	251 - 500	101 - 500
IPSEN	SPA	251 - 500	101 - 500
IREN EMILIA	SPA	> 1000	> 500
ITALFARMACO	SPA	251 - 500	101 - 500
ITALTEL	SPA	> 1000	101 - 500
LASCOR	SPA	251 - 500	6 - 25
LEROY MERLIN ITALIA	SRL	251 - 500	101 - 500
LUXOTTICA	SRL	251 - 500	101 - 500
MAGNETI MARELLI HOLDING	SPA	251 - 500	101 - 500
MICROSOFT	SRL	251 - 500	101 - 500
MINISTERO DIFESA MARINA	//	> 1000	
NTV – NUOVO TRASPORTO VIAGGIATORI	SPA	> 1000	> 500
PSA SERVICES	SPA	101 - 250	101 - 500
RA COMPUTER	SPA	251 - 500	51 - 100
RANCILIO GROUP	SPA	101 - 250	51 - 100
SANOFI	SPA	> 1000	101 - 500
SANTANDER CONSUMER BANK	SPA	501 - 1000	26 - 50
SELLE ROYAL	SPA	251 - 500	26 - 50
SICK	SPA	51 - 100	26 - 50
SIEMENS	SPA	251 - 500	101 - 500
SNAM	SPA	> 1000	> 500
ST. JUDE MEDICAL ITALIA	SPA	51 - 100	51 - 100
STROILI ORO	SPA	101 - 250	26 - 50
TELECOM ITALIA	SPA	> 1000	> 500
TENARIS	SPA	251 - 500	101 - 500
TESI SQUARE	SPA	101 - 250	6 - 25
TESMEC	SPA	251 - 500	51 - 100
TUA ASSICURAZIONI	SPA	51 - 100	6 - 25
UBI BANCA	SPA	251 - 500	101 - 500
WHIRLPOOL EUROPE	SRL	251 - 500	101 - 500
XYLEM SERVICE ITALIA	SRL	251 - 500	101 - 500

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE e COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO

Il pubblico coinvolto nell'iniziativa è rappresentato da Imprenditori e Manager, principalmente afferenti all'area organizzazione e risorse umane, di aziende di medio grande dimensione; ovvero il target di lettori primario della rivista Sviluppo&Organizzazione. Il Convegno prevede la **partecipazione gratuita degli abbonati alla rivista e a pagamento dei non abbonati (quota di €100,00+Iva)**.



Oltre il 70% degli iscritti al Convegno fa riferimento a professionisti operanti all'interno della funzione **Hr e Organizzazione** e alla **Direzione generale**.

A questa percentuale si aggiungono esponenti del mondo accademico e della consulenza (16%).

La tabella sottostante ripartisce gli iscritti al Convegno secondo la **modalità di accesso prescelta**. Oltre il **60% degli iscritti risulta essere abbonato** alla rivista Sviluppo&Organizzazione oppure ha **versato la quota** di 100,00 Euro + iva per garantirsi un posto all'evento.

MODALITA' DI ACCESSO	Valore assoluto	Valore percentuale
PARTECIPANTI GIA' ABBONATI	48	23%
PARTECIPANTI CHE HANNO SOTTOSCRITTO UN NUOVO ABBONAMENTO O HANNO RINNOVATO	67	32%
PARTECIPANTI CHE HANNO VERSATO LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE	11	5%
ALTRO (inviti gratuiti da Sponsor ed Espositori)	83	40%
Totale	209	100%

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI E GIUDIZIO DEL PUBBLICO

L'evento, **dalle 9.00 alle 18.00**, ha ospitato il contributo di **19 relatori**: esponenti delle aziende Sponsor, Responsabili HR di primarie aziende italiane ed internazionali, esperti ed accademici.

Fra le aziende che hanno portato una testimonianza:



Tra gli aspetti più graditi dal pubblico: la qualità degli interventi e la preparazione dei relatori, il **buon livello di approfondimento dei contenuti** e la **molteplicità di esperienze** presentate.

Alcuni ospiti hanno segnalato la necessità di un ulteriore approfondimento dei contenuti presentati attraverso un momento di domande e risposte.

Fra i temi che i partecipanti segnalano come di interesse per futuri incontri segnaliamo: **Csr, Sostenibilità e roi di un piano welfare, Progettazione di un piano welfare, Welfare e Fiscalità, Welfare e Giurisdizione italiana.**



SPONSOR E AREA ESPOSITIVA

Chiomenti Studio Legale, Coopselios, Day Ristoservice, Edenred, IEO – Istituto Europeo di Oncologia, Muoversi, Sodexo, Welfare Company e Willis sono stati protagonisti del convegno in qualità di sponsor ed espositori. Alle otto aziende è stato assegnato un **desk espositivo** nell'area in cui si sono svolte le pause caffè di metà mattina e metà pomeriggio e il lunch. Queste ultime sono state occasione di incontri, riflessioni e relazioni commerciali con i visitatori.

Martina Galbiati – Responsabile Eventi ESTE

