



WELFARE AZIENDALE

Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale



Il progetto

Nel 2015 si consolida il programma convegnoistico legato alla rivista *Sviluppo&Organizzazione* dedicato al tema del *welfare aziendale*.

I quattro convegni organizzati a **Roma, Milano, Bologna e Padova** riservati agli abbonati alla rivista per approfondire la teoria e le buone pratiche sugli aspetti fiscali, giuslavoristici, organizzativi legati alle politiche di welfare aziendale.

Il tema

Il **welfare aziendale** si colloca nell'ambito del cosiddetto **secondo welfare**, ovvero il mix di protezione e investimenti sociali a finanziamento non pubblico, erogati da un insieme di attori economici e sociali spesso collegati tra loro in rete: parti sociali, enti locali, terzo settore e privati.

Con welfare aziendale si intende il sistema di **prestazioni non monetarie** finalizzate a incrementare il **benessere individuale e familiare** dei lavoratori dipendenti sotto il profilo economico e sociale.

La scelta di implementare un unico piano benefit, tuttavia, non riesce a soddisfare le necessità dell'intera collettività aziendale, i cui **bisogni** variano in funzione di elementi quali lo status familiare, la presenza di figli in età scolare e/o di genitori anziani, la prossimità al pensionamento, ecc.

Sotto la spinta di una **crescente domanda di servizi da parte dei lavoratori** e alla luce delle significative agevolazioni fiscali riconosciute dalla normativa vigente, quindi, un numero crescente di imprese sta arricchendo il sistema di welfare aziendale a disposizione dei propri dipendenti.

L'adozione di questo tipo di servizi ha un triplice vantaggio: consente all'impresa di **ridurre il costo del lavoro, migliorare il clima aziendale** incrementando la **motivazione** delle risorse e la fidelizzazione nei confronti dell'azienda e aumenta il potere d'acquisto dei dipendenti.

Target e modalità di partecipazione

Il pubblico dei convegni è rappresentato innanzitutto dagli abbonati alla rivista Sviluppo&Organizzazione:

- Manager della **Direzione Risorse Umane e Organizzazione Aziendale**
- **Direzione Generale** (Imprenditori, Amministratori Delegati, Direttori generali)

I convegni prevedono la partecipazione **gratuita** degli **abbonati** alla rivista Sviluppo&Organizzazione e a **pagamento dei non abbonati** (quota di Euro 100,00 + Iva).

I convegni 2015

Tappa	Data	Obiettivo iscritti	Obiettivo aziende
Roma	22 gennaio	100	60
Milano	15 aprile	180	120
Bologna	24 giugno	90	60
Padova	5 novembre	90	60

Consuntivo convegni 2014

Tappa	Numero iscritti	Numero presenti	Aziende coinvolte
Padova	86	67	58
Milano	209	150	140
Bologna	110	85	75
TOTALE	405	302	273

Relazione conclusiva
di **PADOVA**



Video riassuntivo



Foto

Relazione conclusiva
di **MILANO**



Video riassuntivo



Foto

Relazione conclusiva
di **BOLOGNA**

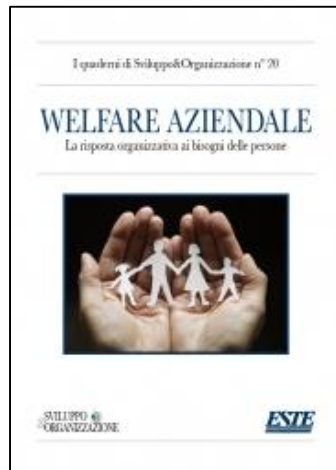


Video riassuntivo



Foto

Il progetto editoriale



ESTE, a testimonianza dell'attualità del tema oggetto dei convegni, ha pubblicato il volume "**Welfare aziendale. La risposta organizzativa ai bisogni delle persone**" - Quaderno di Sviluppo&Organizzazione a cura di Mauro Gatti, ordinario di organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane, dipartimento di management presso l'Università di Roma Sapienza.

Un vero e proprio manuale che raccoglie saggi di alcune importanti voci del mondo accademico e le analisi di best practice tra le quali Luxottica, NTV Nuovo Trasporto Viaggiatori, Ima Industries, Komatsu Italia, Bofrost e Whirlpool.

Costo Euro 20,00

► [Scopri di più](#)

Gli Sponsor delle tappe 2014



Pacchetto Sponsor / Espositore

È possibile partecipare al progetto convegnistico in qualità di **Sponsor** o **Espositore**.

La partecipazione in qualità di **Sponsor** dà diritto ai seguenti servizi:

- Partecipazione di un relatore al programma del convegno;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti al convegno;
- Desk espositivo nelle immediate vicinanze della sala convegno;
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale del convegno - mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione di logo e profilo aziendale sulla brochure Sponsor e Relatori del convegno;
- Reportage sulle riviste ESTE;
- Servizio fotografico e video del convegno.

La partecipazione in qualità di **Espositore** dà diritto ai seguenti servizi:

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti al convegno;
- Desk espositivo nelle immediate vicinanze della sala convegno;
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale del convegno - mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione di logo e profilo aziendale sulla brochure Sponsor e Relatori del convegno;
- Reportage sulle riviste ESTE;
- Servizio fotografico e video del convegno.

TAPPA	SPONSOR	ESPOSITORE
Roma	Euro 7.000 + iva	Euro 3.500 + iva
Milano	Euro 8.000 + iva	Euro 4.000 + iva
Bologna	Euro 6.000 + iva	Euro 3.000 + iva
Padova	Euro 6.000 + iva	Euro 3.000 + iva



Per informazioni:

Giulia Aliprandi, Account Eventi ESTE
giulia.aliprandi@este.it – Tel. 02.91434400