



L'organizzazione coraggiosa. Nuovi modelli e nuovi leader.

Progettazione dei nuovi ruoli lavorativi

Seminario Este
13 Febbraio 2019

Mapei a colpo d'occhio

The figures of the Mapei Group

2.5

Billion euros: estimated consolidated turnover in 2018

31

Main research centres in 20 countries

50,000

Tons of CO₂ offset

1,000

New formulates every year of the Mapei Group.

10,000

Employees, with 12% working in R&D

66,000

Clients around the world

87

Companies, including the parent company, in 56 different countries

25,000

Tons of products shipped every day

161,000

Professionals from the sector involved in Mapei training courses

3,000,000

Fewer tons of CO₂ thanks to Mapei cement additives

5,000

Products for building of the Mapei Group

81

Plants in 5 continents, in 35 different countries



Mapei – l'approccio dell'azienda

- Internazionalizzazione

Apertura verso tutti i mercati per cogliere le opportunità di crescita e sviluppo a livello globale

- Specializzazione

Valorizzazione delle competenze e differenziazione

- Strategia Glocal

Essere un player globale valorizzando le risorse locali, per poter anticipare ed interpretare le esigenze dall'interno

«La forza indiscussa di Mapei è quella di non voler prescindere dalle esigenze di ciascun paese e di affidarsi, dunque, a manager e personale qualificato locale.»

VERONICA SQUINZI

- Nuovi modelli di Governance

Analisi critica dei modelli organizzativi, ripensamento dei modelli di coordinamento e coinvolgimento del management ma anche di tutti i livelli gerarchici, modelli a matrice e riporto funzionale

Mapei – nuove competenze e nuovi ruoli

- Essere pronti a sviluppare **nuove competenze**
 - Reagire al cambiamento in modo veloce e positivo
 - Capacità di andare a cercare e prendersi tutte le opportunità di crescita
 - Capacità di cogliere il meglio da ogni situazione e da ogni risorsa
 - Employability, «tenersi al passo» con i tempi
 - Curiosità, volontà di «uscire dal proprio orticello»
 - Automotivazione
 - Consapevolezza delle proprie emozioni e paure

Mapei – nuove competenze e nuovi ruoli

- Analisi e chiara definizione dei ruoli
- Attenzione alle classificazioni: no ad una logica di pura «etichetta», no all'eccessiva semplificazione o all'applicazione di manuali
- Valorizzazione della complessità



	<p>JOB DESCRIPTION</p>	<p>CP – HR 01 Attachment A</p>
---	-------------------------------	------------------------------------

JOB TITLE: Traffic coordinator

PURPOSE OF THE POSITION

To anticipate and troubleshoot problems, coordinate simultaneous plans and oversee scheduling

To develop solutions to workflow delays in an organization.



Funniest job titles

- *Expert in Corporate Clients Centricity*
- *Augmented Reality Artist*
- *Creative Catalyst*
- *Technology Evangelist*
- *Marketing Jedi*
- *First Impression Director*

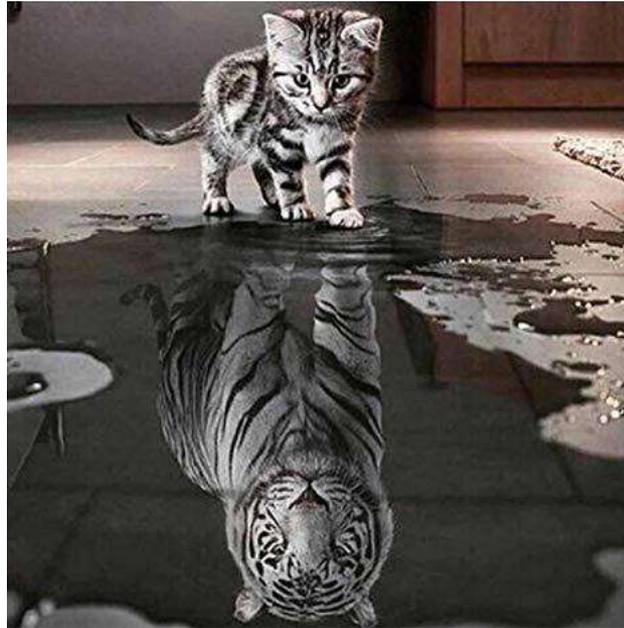


Mapei – necessità di una nuova leadership

- Gestione dell'aumento dello «span of control»
- Capacità di mettersi in gioco
- Accettazione dell'incertezza e della complessità
- Capacità di «essere strabici»
- Consapevolezza delle proprie emozioni
- Decidere di essere coraggiosi e di portare avanti scelte ragionate

**Il successo non è mai definitivo,
il fallimento non è mai fatale;
è il coraggio di continuare che conta.**

(Winston Churchill)





Thank you
for your attention

www.mapei.com