



---

# L'organizzazione coraggiosa. Nuovi modelli e nuovi leader.

**Progettazione dei nuovi ruoli lavorativi**

Seminario Este  
13 Febbraio 2019

# Mapei a colpo d'occhio

## The figures of the Mapei Group

**2.5**

Billion euros: estimated consolidated turnover in 2018

**31**

Main research centres in 20 countries

**50,000**

Tons of CO<sub>2</sub> offset

**1,000**

New formulates every year of the Mapei Group.

**10,000**

Employees, with 12% working in R&D

**66,000**

Clients around the world

**87**

Companies, including the parent company, in 56 different countries

**25,000**

Tons of products shipped every day

**161,000**

Professionals from the sector involved in Mapei training courses

**3,000,000**

Fewer tons of CO<sub>2</sub> thanks to Mapei cement additives

**5,000**

Products for building of the Mapei Group

**81**

Plants in 5 continents, in 35 different countries



# Mapei – l'approccio dell'azienda

## - Internazionalizzazione

Apertura verso tutti i mercati per cogliere le opportunità di crescita e sviluppo a livello globale

## - Specializzazione

Valorizzazione delle competenze e differenziazione

## - Strategia Glocal

Essere un player globale valorizzando le risorse locali, per poter anticipare ed interpretare le esigenze dall'interno

*«La forza indiscussa di Mapei è quella di non voler prescindere dalle esigenze di ciascun paese e di affidarsi, dunque, a manager e personale qualificato locale.»*

VERONICA SQUINZI

## - Nuovi modelli di Governance

Analisi critica dei modelli organizzativi, ripensamento dei modelli di coordinamento e coinvolgimento del management ma anche di tutti i livelli gerarchici, modelli a matrice e riporto funzionale

## Mapei – nuove competenze e nuovi ruoli

- Essere pronti a sviluppare **nuove competenze**
  - Reagire al cambiamento in modo veloce e positivo
  - Capacità di andare a cercare e prendersi tutte le opportunità di crescita
  - Capacità di cogliere il meglio da ogni situazione e da ogni risorsa
  - Employability, «tenersi al passo» con i tempi
  - Curiosità, volontà di «uscire dal proprio orticello»
  - Automotivazione
  - Consapevolezza delle proprie emozioni e paure

# Mapei – nuove competenze e nuovi ruoli

- Analisi e chiara definizione dei ruoli
- Attenzione alle classificazioni: no ad una logica di pura «etichetta», no all'eccessiva semplificazione o all'applicazione di manuali
- Valorizzazione della complessità



	<p><b>JOB DESCRIPTION</b></p>	<p>CP – HR 01 Attachment A</p>
---	-------------------------------	------------------------------------

*JOB TITLE: Traffic coordinator*

**PURPOSE OF THE POSITION**

To anticipate and troubleshoot problems, coordinate simultaneous plans and oversee scheduling

To develop solutions to workflow delays in an organization.



## Funniest job titles

- *Expert in Corporate Clients Centricity*
- *Augmented Reality Artist*
- *Creative Catalyst*
- *Technology Evangelist*
- *Marketing Jedi*
- *First Impression Director*

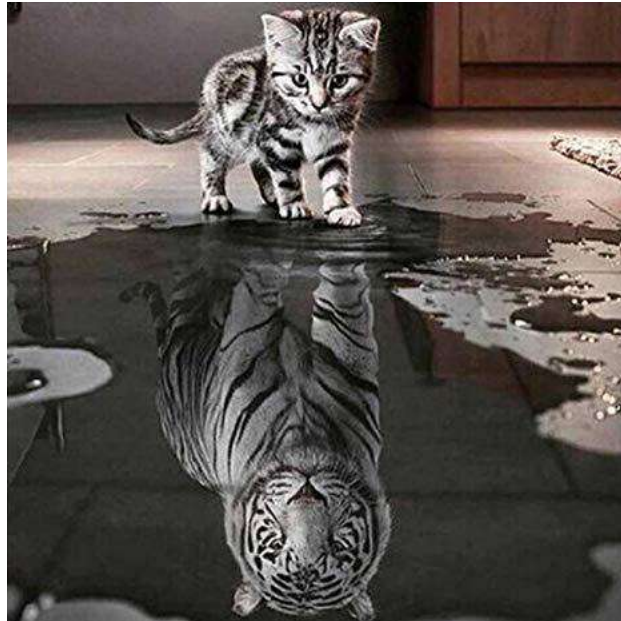


## Mapei – necessità di una nuova leadership

- Gestione dell'aumento dello «span of control»
- Capacità di mettersi in gioco
- Accettazione dell'incertezza e della complessità
- Capacità di «essere strabici»
- Consapevolezza delle proprie emozioni
- Decidere di essere coraggiosi e di portare avanti scelte ragionate

**Il successo non è mai definitivo,  
il fallimento non è mai fatale;  
è il coraggio di continuare che conta.**

**(Winston Churchill)**





---

**Thank you**  
for your attention

[www.mapei.com](http://www.mapei.com)