

diversity @Allianz

Il potenziamento della
leadership al femminile

Laura Pavani
15 ottobre 2015



Allianz 

Allianz gestisce un mondo di rischi ...

- Nata nel **1890**, con oltre **85 milioni di clienti** e presente in più di **70 paesi**
- nella **top 30** delle **società mondiali** per ricavi
- al **vertice** delle **società assicurative** al mondo per capitalizzazione
- **prima al mondo** per ricavi nell'assicurazione **danni**
- tra i **top 5 al mondo** nel business **vita**
- **primo provider mondiale** nelle **assicurazioni viaggi** e nei **servizi di assistenza**
- **primario partner strategico** per il settore **automotive**, per oltre 40 brand automobilistici in 25 paesi
- **leader mondiale** nell'**assicurazione crediti**
- tra i **più grandi asset manager al mondo**
- tra i **top 5 al mondo** nel business assicurativo industriale

I nostri top brand



Allianz Italia è il 2° mercato di riferimento per il Gruppo e opera al servizio di 7,4 milioni di clienti



Allianz Italia 2014: risultati

€ 15,5 mld

Raccolta Premi

€ 1,1 mld

Utile Operativo

82,5%

Combined Ratio

6,7 milioni

Clienti

INNOVAZIONE

FASTQUOTE

Con Allianz
la quotazione
RC Auto
in un click!



Targa

Data

EH388TF

16/10/76

Calcola

INNOVAZIONE

ALLIANZ1



In un anno **più**
di 200.000
famiglie si sono
abbonate alla
serenità

Agenda

- 1 La Diversità in Allianz
- 2 Perché Allianz si occupa di Diversità
- 3 Il progetto goAll!Diversity@Allianz
- 4 La leadership al femminile



Agenda

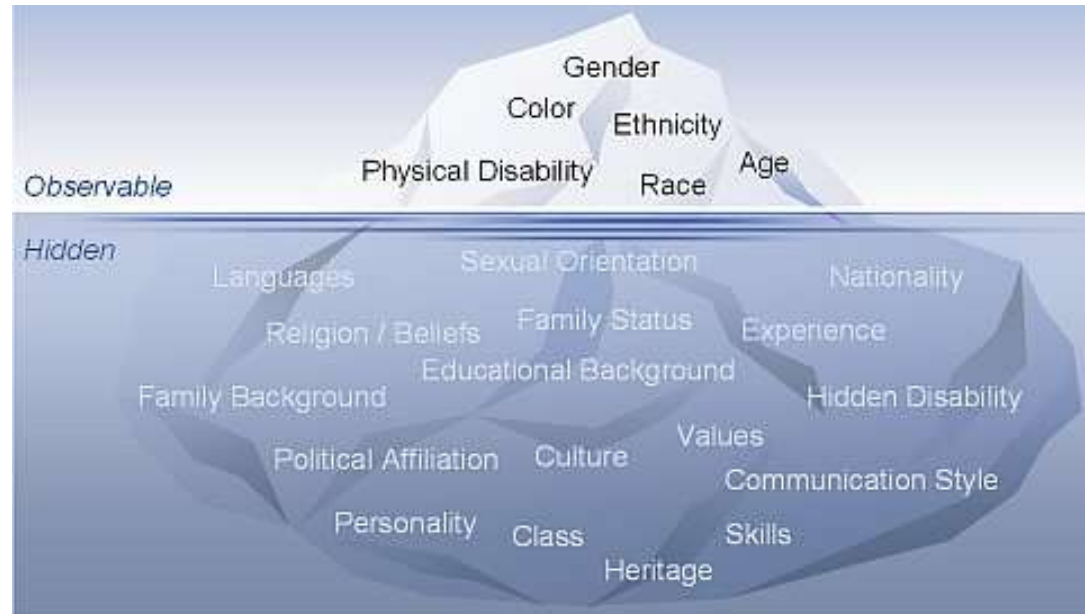
- 1 La Diversità in Allianz**
- 2 Perché Allianz si occupa di Diversità
- 3 Il progetto goAll!Diversity@Allianz
- 4 La leadership al femminile



Diversity more in depth



1. Diversity = noun
2. The state of being diverse; difference, unlikeness
3. A point of difference, having different elements or qualities
4. Variety, multiformity



Unique / respect / value / inclusion

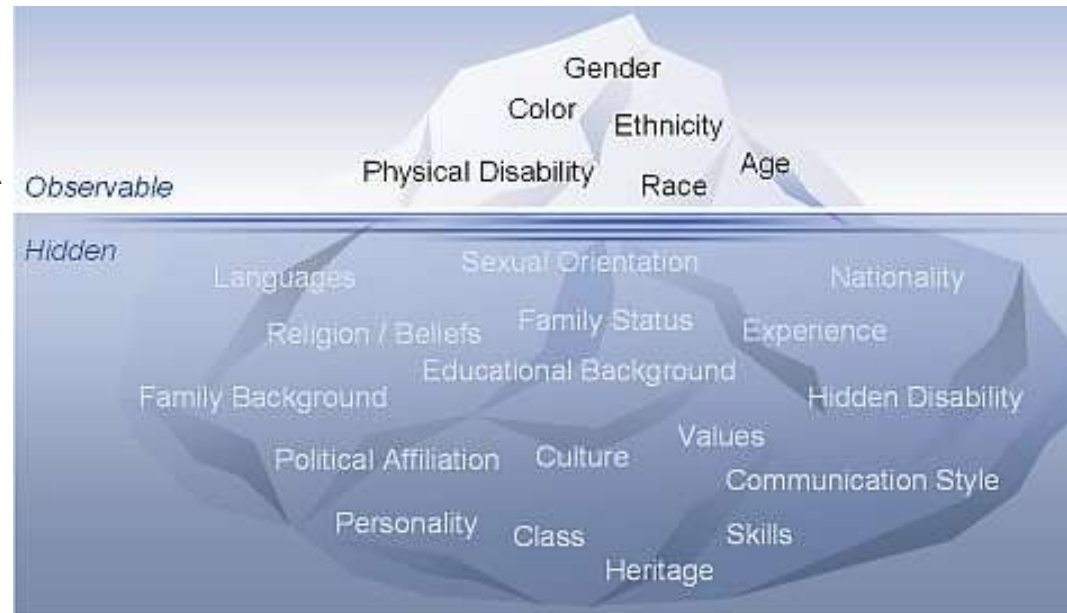
- Il Codice Etico Allianz

...Allianz SpA vieta ogni forma di discriminazione o vessazione sui luoghi di lavoro, né tollera alcuna forma di corruzione...

- La Diversity è una Competenza

- La Diversity è una sezione della Survey

- Metafora: iceberg (logo)



Agenda

- 1 La Diversità in Allianz
- 2 **Perché Allianz si occupa di Diversità**
- 3 Il progetto goAll!Diversity@Allianz
- 4 La leadership al femminile



La Diversità crea un valore per il business

Non è solo un'iniziativa sociale / etica

- Attrarre e ritenere talenti, competenze e esperienze variegatae per far fronte alle sfide **demografiche**.
- Promuovere il valore della diversità all'interno dei team di lavoro come fonte di **Innovazione e performance eccellenti**.
- Avere rappresentato all'interno di Allianz uno **spaccato dei nostri clienti** per ideare soluzioni più mirate sui loro **bisogni e sulle loro necessità**
- Creare una **Corporate Image** e una **Reputation** positiva



Perchè Allianz si occupa di Diversità?



Una forza lavoro variegata che attinge da tutti i tipi di competenze



La Diversità è in nostro vero mercato di crescita



Before '80s:	Flexible working hours and part-time work
Before 2000:	On-site Fitness Facility in Milan
2002:	On-site Kindergarten in Milan
2002:	Strategic approach to people with disabilities
2002:	First “Spazi Aperti”
2003:	Agreements with public transport companies
2004:	On-site Kindergarten in Trieste
2009:	Diversity Committee (former Women Diversity Committee)
2009:	Diversity training linked to Competency Model
2010:	Business Lunch on Gender Diversity
2011:	Business Lunches
2011:	Let’s goAll!English
2011:	Women in Leadership programme
2012:	Diversity Promoters
2012:	Joining SDA Bocconi Diversity Lab



Diversità



Inclusione



dalla Diversità

all'Inclusione

ai risultati di Business

Agenda

- 1 La Diversità in Allianz
- 2 Perché Allianz si occupa di Diversità
- 3 **Il progetto goAll!Diversity@Allianz**
- 4 La leadership al femminile



Chi siamo

- ❑ Diversity Committee
- ❑ Diversity Manager
- ❑ Statuto
- ❑ Diversity Portal
- ❑ Diversity Promoter
- ❑ Carta dei valori



diversity@allianz.it

Diversity & Inclusion



La diversità e l'inclusione in Allianz sono sinonimi di:

- di rispetto,
- di accogliimento,
- di valorizzazione dell'unicità di ciascuno.

Riflettere sulla Diversità significa porre attenzione sia agli aspetti visibili di una persona come il genere, il colore della pelle, alcune disabilità, sia a quelli non direttamente osservabili come ...

E' nella Carta dei Valori Allianz

La Carta dei Valori Diversity & Inclusion è una dichiarazione di adesione ai valori della Diversità e Inclusione considerati fondamentali per il Gruppo Allianz. Aderire ad essa significa riconoscersi in tali valori, **Impegnarsi** nella loro promozione e **condividere** le regole organizzative e di comportamento coerenti.

Se lo desideri, puoi facilmente sottoscrivere la carta dei valori ed entrare a far parte del Diversity Team.

Entusiasmo & Passione

▸ In anno di lavoro insieme

Contatti

▸ diversity@allianz.it

News

- **DIVERSITY & INCLUSION: il PERCORSO del 2014**
- **BUSINESS LUNCH del 10 novembre 2014:**
Leggi l'articolo sull'evento LEADERSHIP: QUESTIONE DI STILE
- Sono inoltre disponibili online i video:
 - Sostegno Psicologico Telefonico PSYA
 - Diversità e Discriminazione

Diversity Topics:

- Work-life Balance NEW!
- DISABITÀ
- Volontariato in azienda
- Formazione e Informazione
- Seminars Leadership of females
- Diversity in numeri
- Sostegno psicologico telefonico PSYA




The screenshot shows the 'goAll! Diversity' logo and the title 'CARTA DEI VALORI ALLIANZ'. Below the title, there is a section for 'Diversity & Inclusion' with a list of values and a 'Diversity Team' section with a list of names and roles. The page is in Italian and provides detailed information about the company's commitment to diversity and inclusion.



Attività / Iniziative / Temi

- ☀ Work-life balance
- ☀ Leadership femminile
- ☀ Formazione e informazione
- ☀ Persone con disabilità
- ☀ Volontariato in azienda

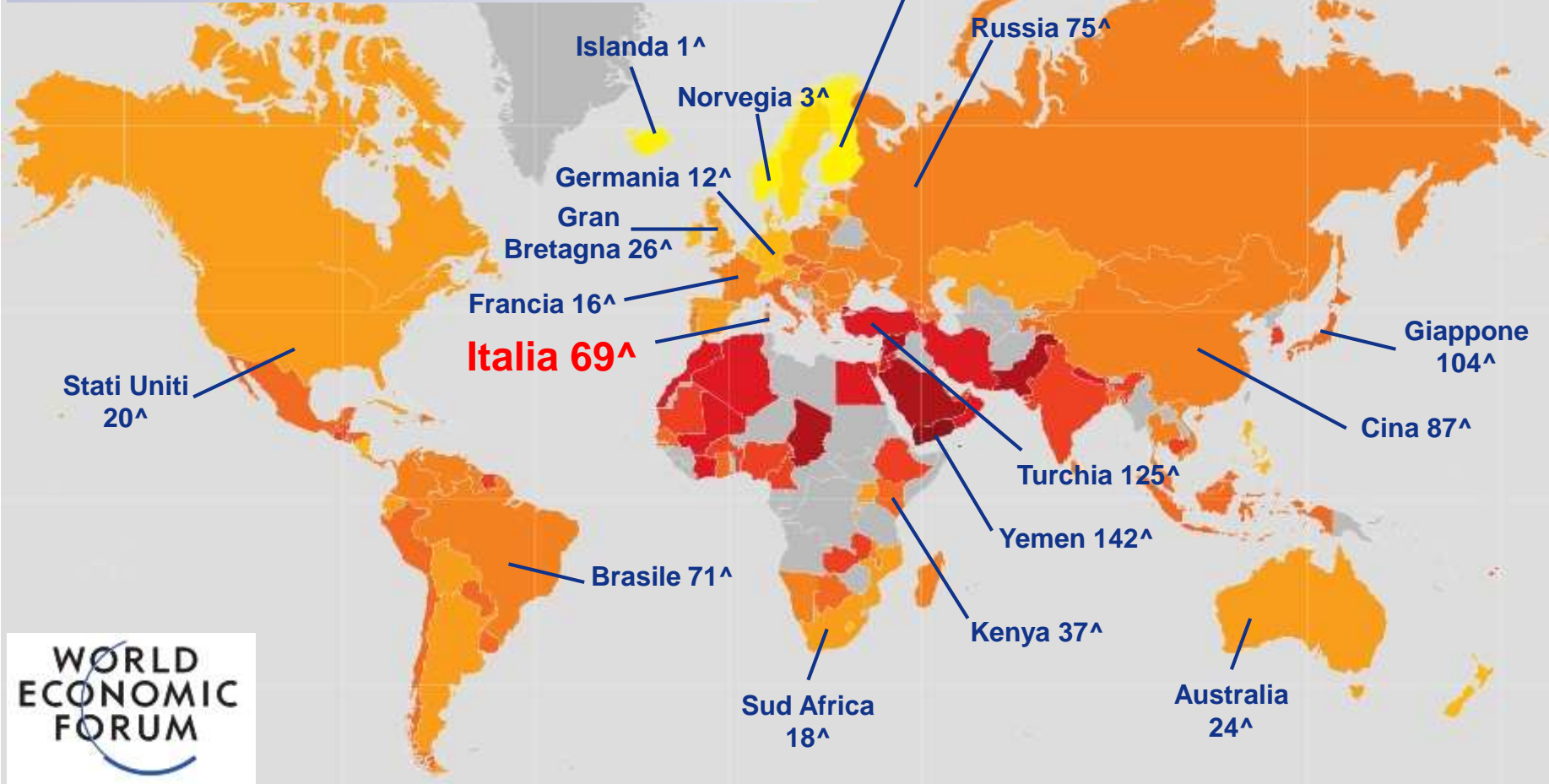


Agenda

- 1 La Diversità in Allianz
- 2 Perché Allianz si occupa di Diversità
- 3 Dalla Diversità all'Inclusione
- 4 Il progetto goAll!Diversity@Allianz
- 5 **La leadership al femminile**



Economic Participation and Opportunity
Educational Attainment
Health and Survival
Political Empowerment



Implicazioni del gap

- L'Italia è indietro nella corsa per colmare il gap di genere
- **Gap di genere elevato vuol dire minore sviluppo economico**
- **Agire lentamente vuol dire perdere terreno**



**Il GAP è reale, importante, urgente e non è
un problema solo delle donne, bensì
delle aziende e del paese ...**

Da cosa è alimentato il Gap di genere

- **Questioni di ordine pratico** (impegni domestici e familiari)
- **Comportamenti radicati consci e inconsci**
- **Amianto organizzativo - “Soffitto di cristallo”**



Dotare sistematicamente le donne di competenze non tecniche utili per superare gli ostacoli

Il percorso



Assertività

- esprimere in modo **onesto, chiaro, efficace** i propri bisogni, preferenze e opinioni **senza imbarazzo o sensi di colpa**
- **gestire in modo positivo e costruttivo i rapporti interpersonali** e ottenere ciò che si desidera rispettando i diritti degli altri.

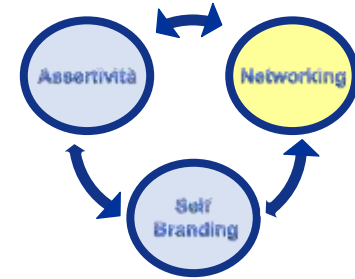



essere assertivi = né subire, né prevaricare

- Vi rendete conto di non essere abbastanza assertivi/e
- Vi rendete conto che l'essere assertivi/e vi causa fatica e stress
- Siete naturalmente assertivi/e ma vi rendete conto che non sapreste insegnare a un'altra persona come esserlo

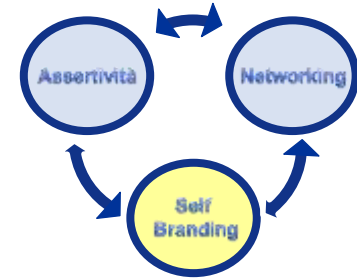
Networking

- **Creare connessioni** con persone che ci possono dare/alle quali possiamo **dare supporto (servizi, beni, informazioni)**
- Creare reti professionali in modo organizzato, con **obiettivi definiti** individuando il **tipo di relazioni che servono a raggiungerli**



- 
- Volete ampliare le vostre reti professionali
 - Sapete costruire reti professionali ma non vi sentite a vostro agio nel farlo
 - Siete capaci di costruire reti professionali per voi stessi/e ma vi rendete conto che non sapreste insegnare a un'altra persona come farlo

Perché accrescere questa competenza



Il **Self-Branding** permette di:

- Conoscersi meglio
- Essere chi si è, ma rendersi riconoscibili e unici
- Pianificare e supportare la propria crescita professionale
- Aiutare le persone a identificarci e abbinarci a un bisogno organizzativo



**Serve a utilizzare tutti i talenti in azienda perché
li rende individuabili e riconoscibili**



Diversity&Inclusion 2014

18 febbraio 2014
Executive Diversity Day: workshop con **Oliver Baete**, membro del Board of Management di Allianz SE responsabile per Insurance Western Southern Europe e **Klaus-Peter Roehler**, AD di Allianz Italia, a sostegno dei valori della **Diversità ed Inclusion.**

90 Diversity Promoter

900 partecipazioni agli incontri

7 aprile 2014
 Evento di presentazione della **Carta dei valori** e di coinvolgimento nel **Diversity Team**

7 maggio 2014
 Accoglienza dei **nuovi colleghi** e presentazione del progetto **goAll!Diversity@Allianz**

Survey Osservatorio SDA Bocconi
 Nuovo sito Diversity&Inclusion

9 giugno 2014
Business Lunch a Milano e a Trieste "Piano attività 2014 e aggiornamento progetto"



Spazi Aperti

Un pomeriggio insieme



10 giugno 2014
Ascolto e dialogo con i colleghi con disabilità sull'**accessibilità** delle nuove sede di Trieste e della Torre Isozaki

3 settembre 2014
Business Lunch a Torino e a Poma "Piano attività 2014 e aggiornamento progetto"

goAll! Orienta

18 novembre a Milano
 25 novembre a Trieste
Workshop di orientamento al mondo del lavoro per **figli/e** e **fratelli** e **sorelle** dei colleghi/e

10 novembre 2014
Business Lunch Leadership: questione di stile
 Conversazione con **Claudia Parzani, Fabio Sattler** e **Alessandra Valentini**

Supporto psicologico

Rinnovo del contratto **PSYA** per il servizio di ascolto e di supporto psicologico, attivo 7 giorni su 7 mediante **numero verde**

ebook in collaborazione con ASAM

Il progetto nelle tesi di laurea

Seminari Leadership al femminile

- Assertività
- Self-branding
- Networking
- 18 edizioni erogate
- 193 partecipanti
- 5,49 su 6 punti di valutazione
- 67,81 media NPS dei seminari



Grazie per l'attenzione